

# 2021 永續報告書

Corporate Sustainability Report





# 目錄 Content

報告書簡介	4
2021永續亮點	6
經營者的話	7
核心價值	8
外部保證聲明書	98
GRI準則索引	100
SASB準則索引	104
利害關係人資本主義通用指標	106
聯合國永續發展目標 SDGs	111
頁尾	113



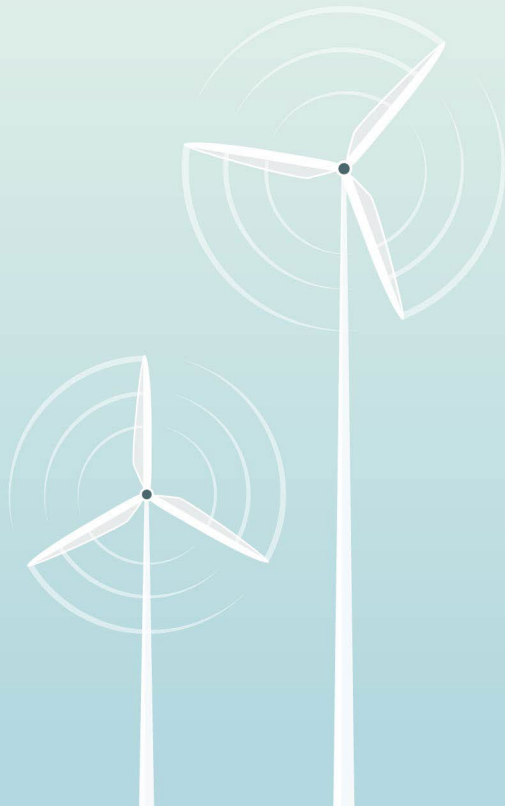
## 電聲產品專家

1.1 關於美律	16
1.2 產品簡介	17
1.3 財務績效	19
1.4 稅務管理	20
1.5 管理系統	20



## 永續議題管理

2.1 永續政策與運作	21
2.2 利害關係人鑑別與溝通	22
2.3 重大議題分析與鑑別	24
2.4 重大主題管理方針	26
2.5 氣候變遷相關財務揭露TCFD	30



## 公司治理

3.1 治理組織	32
3.2 誠信經營管理	34
3.3 風險管理	35
3.4 資訊安全	36
3.5 法規遵循	38
3.6 內部稽核	38



# 4

## 傳遞美好聲音

4.1 永續設計	39
4.2 綠色產品管理	41
4.3 客戶服務優化	43
4.4 永續供應鏈管理	44

# 6

## 因應氣候變遷

6.1 環境保護政策與承諾	76
6.2 氣候行動與能源管理	81
6.3 水資源與廢棄物管理	86
6.4 強化環保意識	88



# 5

## 打造友善職場

5.1 員工概況	47
5.2 人才發展與訓練	54
5.3 薪酬福利制度	58
5.4 友善安全職場	62
5.5 健康照護	69
5.6 多元溝通管道	74



# 7

## 豐富人類生活

7.1 推動微聽損倡議	89
7.2 教育推廣	92
7.3 在地關懷	96





## 報告書簡介

### 報告範疇與概要

美律實業股份有限公司（以下簡稱「美律」）自 2013 起每年發行一次美律企業社會責任報告書，因應國際趨勢及公司治理 3.0 規範，自 2021 起正式更名為永續報告書（以下簡稱「本報告書」），針對 2021 年在環境（Environment）、社會（Social）、公司治理（Governance）等 ESG 三面向永續議題之管理方針、執行成果進行揭露，期盼讓各利害關係人了解美律推動永續發展之努力與成果。

本報告書內經濟績效數據來自 2021 年合併財務報表，涵蓋範疇包含美律全球製造、銷售據點之整體財務營運績效，報告書內數據皆以新台幣呈現。有關環境及社會面向數據與資訊，美律美國、美律新加坡、美律香港為銷售辦公室故僅揭露人力資訊及部分環境數據，另不揭露策略合作關係企業之相關資訊，因此本報告書僅揭露主要營運據點台灣總部、美律深圳、美律泰國、美律越南及蘇州美聲電子相關資訊為主。如有以上無法揭露之資訊，將在特定篇章特別標註說明，尚未揭露資訊將考量資訊收集之正確性與完整性，著手建立資訊收集機制，於未來年度納入揭露範圍。

※ 台灣總部包含：台中總公司、台中市工業三十八路辦公室、台北辦公室、新竹辦公室



## 報告時間範疇

本報告書各項績效表現主要根據 2021 年（自 2021 年 1 月 1 日至 2021 年 12 月 31 日）的數據與資料，主要依循全球永續性報告倡議組織（Global Reporting Initiative, GRI）所發行的永續性報導準則（GRI Standards）核心選項（Core Option）作為資訊揭露的參考基礎，此外也參考美國永續會計準則委員會（Sustainability Accounting Standards Board, SASB）之準則揭露對應之硬體產業指標，及世界經濟論壇（World Economic Forum, WEF）發布之衡量利害關係人資本主義之核心指標。

上一發行版本：2021 年 7 月發行

現行發行版本：2022 年 6 月發行

## 報告書保證

本報告書由公共關係部協調相關部門進行撰寫與完成初稿，且由相關部門主管審核後，最後交由總裁覆核後定稿，完成內部驗證程序以確認報告書揭露資訊。再委託台灣檢驗科技股份有限公司（SGS Taiwan Ltd.）依據 AA1000 AS v3 第一類型中度保證等級及 GRI Standards 核心選項進行保證，獨立保證聲明書附於本報告書附錄。

## 報告書重大變革

無。

## 意見回饋與聯絡方式

本報告書公告於公司網站以供查閱

# MERRY Sounds Excellent

對於本報告書有任何意見、疑問或建議，歡迎您聯絡我們。

### 聯絡資訊



台中市南屯區工業區 23 路 22 號



04-2359-0811 公共關係部 陳小姐



Merry\_PR@merry.com.tw



<https://www.merry.com.tw>



美律實業官網



## 2021 永續亮點



公司治理

- 公司治理評鑑 TOP 6-20%
- 天下永續公民獎 - 大型企業組 TOP50 (第 48 名)
- TCSA 台灣企業永續獎 - 永續報告書金獎
- 台灣總部取得 ISO 27001 資訊安全管理系統驗證
- 美律深圳榮獲深圳龍華區總部企業、工業百強企業肯定
- 「Enjoin」會議揚聲器榮獲 GOOD DESIGN AWARD

TOP  
**6-20%**

公司治理評鑑



永續報告書  
金獎



GOOD DESIGN  
AWARD



環境保護

- 加入 RE100 可再生能源國際倡議，是台灣第 13 家，也是第一家電聲廠商，承諾 2050 前達成 100% 使用再生能源，並承諾 2050 前達成淨零碳排
- 美律深圳取得綠色工廠認證 (2021 導入認證計畫、2022 年 1 月取得證書)
- 與台北富邦銀行簽訂 3 年期永續連結貸款

承諾 2050 年

**100%**

淨零碳排

承諾 2050 年

**100%**

再生能源



美律深圳  
綠色工廠認證



社會責任

- 榮獲知名品牌客戶 Special Award for Covid19 Support "Torch" Award
- 榮獲國民健康署之健康職場認證健康促進標章
- 榮獲台中市衛生局健康甩油競賽團體組第二名
- 投入微聽損倡議，期望發揮社會影響力，倡導正確用耳觀念



健康促進標章

台中市  
健康甩油競賽

第 **2** 名



## 經營者的話

2021年新冠疫情持續蔓延，全世界仍無法擺脫病毒的威脅，全球經濟遭受重大衝擊，大幅影響產業運作；然而，氣候變遷更是全球永續發展的最大威脅，世界各國紛紛宣布溫室氣體淨零排放目標，人類在不可控的天災下，重新審視自己與環境的關係，美律也已依據TCFD系統性鑑別氣候變遷帶來的風險與機會，持續將國內外ESG趨勢納入管理方針，在動盪市場中穩健前行。

為因應環境快速變動及符合客戶需求，美律持續推動2021年「體質優化、數位轉型、整合創新、永續發展」營運方針，進行集團組織結構優化進而提升營運效益並布局發展未來新事業；在生產管理上導入流程機器人、供應鏈全球管理數位化等創新模式積極進行數位轉型，並主動響應RE100國際再生能源倡議，成為台灣第13家加入RE100的企業，朝向成為最低碳電聲企業目標邁進。

依金管會「公司治理3.0」之規範，美律應自2023起正式申報永續報告書，本次是美律自願性編製的第9本永續報告書，並於2021年獲得天下企業永續公民獎TOP 50及TCSA永續報告書金獎等肯定，顯見美律重視利害關係人意見，長期關注並管理重大永續議題，持續揭露、檢討與改善相關制度與數據，在增進企業永續競爭力的道路上持續前進。

此外，在社會議題上，身為全球電聲領導品牌，美律有感於WHO 2020年出具的報告指出日益嚴重的世界聽力問題，近11億12至35歲的年輕人因不當暴露在休閒娛樂噪音中，而有聽力受損風險。因此，自2020年底啟動各項微聽損倡議計畫，並在2021年成功完成台灣第一份結合聲學的聽力保護教材，前進校園舉辦宣導教育，期望以青少年為起點，宣導正確用耳知識，預防聽力受損人口增加。

展望2022年，我們將以更謙卑的心情，面對環境的挑戰，以更務實的態度，繼續堅持永續經營的道路。我們深信，更好的時代，即將到來！

總裁

黃朝豐

黃朝豐

董事長

廖祿立

廖祿立



## 核心價值

### 願景與承諾

美律以「傳遞美好聲音，豐富人類生活」願景出發，重視企業發展與社會環境永續共融，結合志同道合的員工夥伴、協力廠商、客戶、投資者共同努力，致力「成為世界級通訊與娛樂電聲產品的全方位專業供應商」之使命，期許美律與社會共好，共創更加豐富而美好的公民社會。



## 經營理念



- 培養誠、正、勤、儉、忍的家風。
- 重視人才培育與團結；著重科技、理論與實際配合。
- 做事要有計劃、有信心；積極主動、靈活應變；不怕衝突，不怕困難，不輕言放棄。
- 做人要謙和禮讓，光明正大；包容異己，互信互敬；有容乃大，過感恩的生活。
- 公開及永續經營，重視對國家、社會的使命感。
- 結合協力廠商、員工與股東，攜手服務顧客，顧客滿意公司才能永續經營。

## 價值創造流程

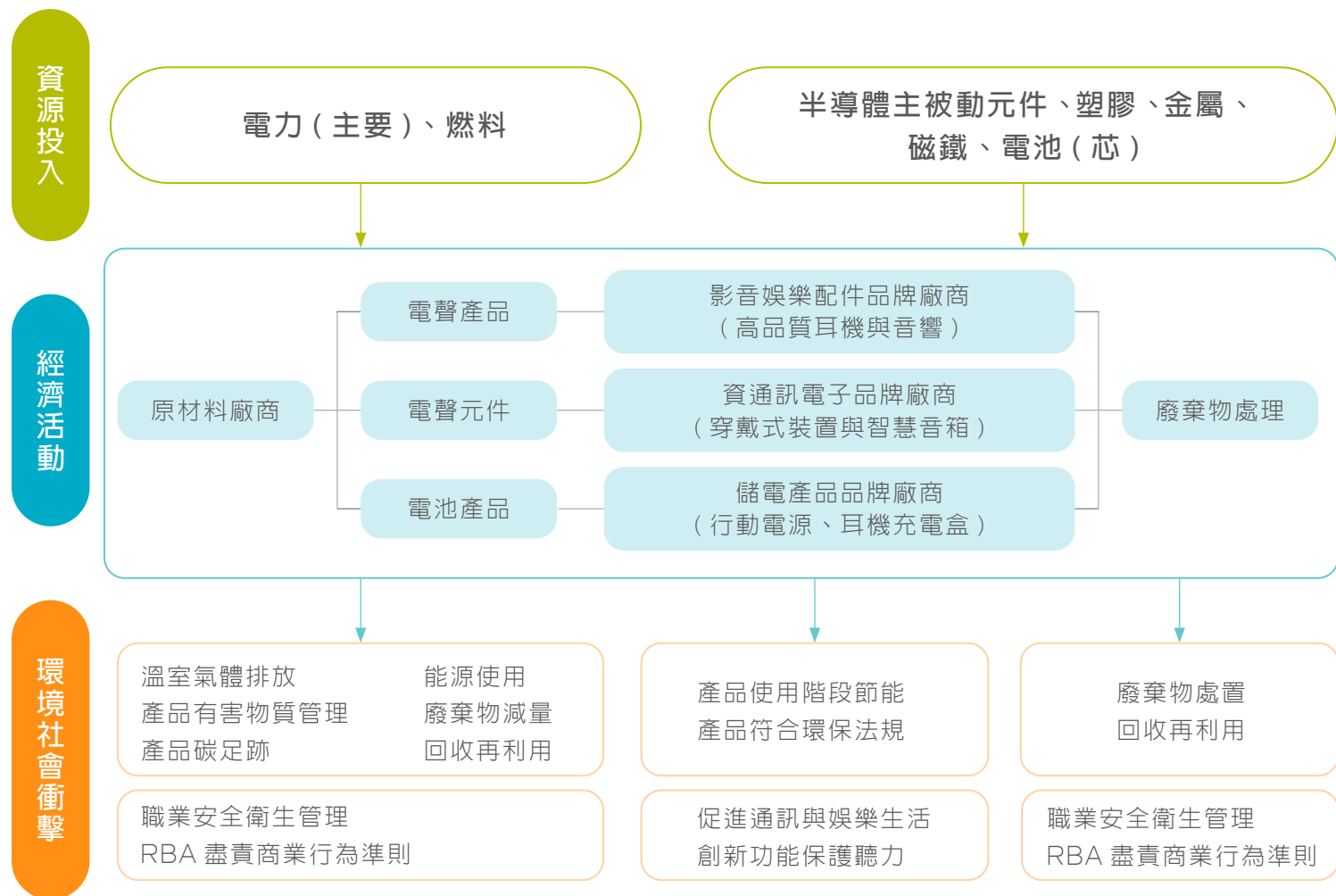
### 創新與基礎並重，永續穩健發展

美律 40 多年來專注聚焦電聲領域，掌握前瞻科技與新市場趨勢，結合對電聲基礎技術、材料、製程的累積與扎根，創新與基礎並重，是美律滿足與超越客戶期待，深獲客戶信任的關鍵。

從產品設計階段起，以電聲專業為核心，整合無線技術、電池和軟體開發等關鍵技術，與客戶協同合作開發，融合電聲、電子、機構、軟體、聲學模擬及材料等多重領域的經驗，透過模擬軟體輔助設計、開模、製程估算，以先進設備與製程，搭配完善資訊系統即時管理各項營運資訊，從研發至量產，提供快速高效的全方位服務。此外，同步與供應商夥伴緊密合作，從源頭管理材料品質、符合國際環保規範，持續滿足客戶對產品效能、規格與綠色產品之需求。

## 上下游供應鏈

美律主要業務為耳機產品、揚聲器元件、麥克風元件、電池產品及聽力保健產品的開發、設計與製造，主要材料包含電子、金屬、塑膠等，下游客戶多為國際級消費電子產品大廠。





## 永續推動目標 (對應 SDGs)

傳遞美好聲音		對應 SDG 8. 就業與經濟成長 / 13. 氣候行動				
構面	指標	2021 目標	2021 年成果	2022 年目標	2025 年目標	2030 年目標
提高永續 產品占比	符合永續設計之產品 營收占比	3%	達成	5%	調高目標值 15% → 30%	調高目標值 30% → 50%
提升 公司治理	<ul style="list-style-type: none"> <li>增加董事會多元性</li> <li>持續推動誠信經營文化</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>增加獨立董事名額</li> <li>10 堂線上課程建立共識與觀念</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>補選增加 1 位獨立董事，目前 獨董占全體董事 1/3</li> <li>誠信經營課程達成率 100%； 並於董事會宣導國際誠信經營案 例</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>誠信經營線上課程推行。</li> <li>誠信經營政策推展英文版本</li> <li>向董事會報告誠信經營推動成 果</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>增加 1 位女性董事</li> <li>推動實務拓展至中國主要廠區</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>增加董事會多元性</li> <li>推動實務拓展至全球主要廠區</li> </ul>
強化資訊 安全體系	以 ISO 27001 為核心， 建立各項資安認證與管理 體系	取得台灣總部 ISO27001 驗證	台灣總部取得 ISO27001 資安 驗證，且完成電子簽章、雙因素 認證等資安系統建置	<ul style="list-style-type: none"> <li>協助美律深圳導入 ISO 27001 管理體系</li> <li>建置 ISO27001 集團資安 MDI 報表</li> <li>制訂供應商資安定檢作業（資 安查核表）</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>將 ISO 27001 管理體系導入 至集團各據點</li> <li>針對供應商定期進行資安定檢 作業</li> <li>導入 ITIL 管理體系（集團）</li> </ul>	建立資安服務模組化，以快速建 置新工廠或新併購公司之資安架 構
建立風險 管理機制	集團風險管理及 營運持續計畫	建立台灣總部風險管理運作機制 <ul style="list-style-type: none"> <li>風險管理體系導入與建立風 險清單</li> <li>整合各 ISO 管理體系之風管 與法遵程序，以利蒐集 ISO 管理體系中風險管控內容</li> <li>定義重大風險與評估其對組 織之衝擊，作為營運持續計 畫之規畫。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>已完成建置 13 類風險清單</li> <li>ISO 管理體系中風險管理程 序與法遵程序整合，以利蒐集 ISO 管理體系中風險管控內 容</li> <li>已完成特殊傳染病風險的營運 持續計畫</li> <li>已於 2021/12/29 向董事會報 告年度執行情況與次年度計畫</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>風險清單新增誠信經營（反賄 賂）風險管理，並將各清單項 目納入 TCFD 議題評估</li> <li>與 ISO 45001 風險管理作業 整合，以降低作業成本</li> <li>集團保險分析規畫</li> <li>營運持續計畫（BCP）議題 執行模擬演練至少 1 次。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>風險管理體系導入中國各營運 據點</li> <li>參與新導入 ISO 管理體系中 風管與法遵之運行</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>風險管理體系導入所有營運據 點</li> <li>參與新導入 ISO 管理體系中 風管與法遵之運行</li> </ul>

因應氣候變遷		對應 SDG 13. 氣候行動				
構面	指標	2021 目標	2021 年成果	2022 年目標	2025 年目標	2030 年目標
永續 產品架構	新產品設計考量 10 大永續設計構 面	新產品設計，須考量永續設計 (Design for Sustainability, DfS) 10 大構面，積極拓展可 能性，使產品更減碳	以 DfS 十大構面為核心，以再生材料運 用 / 產品永續設計 / 綠色能源導入為三大 主軸發展，持續投入再生材料的運用，導 入產品結構最佳化與低衝擊設計以及推動 綠色能源之運用，落實企業永續價值	美律訂有 DfS 10 大構面，包含： 最佳化結構、低衝擊元件、更好的材料、循環經濟、低衝擊包裝、使用時低耗能、具正面環保 / 社會貢 獻、責任採購、高效製造、高效配送，任何新產品設計皆須積極導入永續元素，邁向零碳未來		
推動集團 綠能政策	加 入 RE100 Roadmap 達 成 率，目 標 2050 達 100%	完成加入 RE100 申請，並依提 交計畫每年新增再生能源使用	<ul style="list-style-type: none"> <li>於 10 月正式加入 RE100，成為台灣 第 13 家、電聲產業第 1 家響應國際再 生能源倡議之企業</li> <li>集團使用 <b>6.98%</b> 再生能源</li> </ul>	集 團 使 用 <b>14%</b> 再 生 能 源； 2022-2030 每 年 增 加 <b>7%</b> 綠 色 能 源 使 用	集團目標： 使用 <b>35%</b> 再生能源  (依正式提交 RE100 之計畫修 正；原為 45%)	集團目標： 使用 <b>60%</b> 以上再生能源  (依正式提交 RE100 之計畫修 正；原為 65%)
持續集團 綠色製造 政策	<ul style="list-style-type: none"> <li>集團減碳目標</li> <li>集團節能目標</li> <li>美律深圳取得 綠色工廠認證</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>碳排放（類別 1、2）密集度 每年相較前一年減 <b>2%</b></li> <li>能 源 密 集 度 減 少 <b>1.5%</b> (2020 年為基準年)</li> <li>美律深圳完成綠色工廠內部導 入</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>台灣總部及美律深圳通過 ISO 14064-1 溫室氣體盤查第三方驗證</li> <li>碳 排 放（類 別 1、2）密 集 度 相 較 去 年 減 少 <b>11.10%</b>；能源密集度增加 8.96%（今年能源數據範圍新增蘇州 美聲，若以原範圍相較去年，今年能源 密集度增加 7.98%）</li> <li>美律深圳完成綠色工廠導入計畫（已於 2022 年 1 月取得認證）</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>碳 排 放 密 集 度 每 年 相 較 前 一 年 減 <b>2%</b></li> <li>能 源 密 集 度 減 少 <b>3%</b>（2020 年為基準年）</li> <li>輔導集團各廠處 ISO 14064-1 的內部盤點及認證規畫</li> <li>集團 2050 碳中和目標之執行 規畫</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>碳 排 放 密 集 度 每 年 相 較 前 一 年 減 <b>2%</b></li> <li>能 源 密 度 減 少 <b>7.5%</b>（2020 年為基準年）</li> <li>集團 2050 碳中和目標之執行 規畫</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>碳 排 放 密 集 度 每 年 相 較 前 一 年 減 <b>2%</b></li> <li>能 源 密 度 減 少 <b>15%</b>（2020 年為基準年）</li> <li>集團 2050 碳中和目標之執行 規畫</li> </ul>
管理供應 商社會及 環境責任	進行關鍵供應商 永續管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>建立永續供應鏈管理政策</li> <li>設定關鍵供應商篩選標準</li> <li>CSR 評分導入永續構面，展 開實際稽核與輔導</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>篩選出 27 家關鍵供應商，進行年度 CSR 稽核，平均分數 82.7 分，較前 一年提高 <b>4.5 分</b></li> <li>全體供應商宣告書簽署率 <b>96%</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>新增供應商溝通指標管理，持 續新增與優化 e 化供應商平台 強化雙向溝通，並將舉辦相關 教育訓練課程以促進對美律永 續政策及管理平台之理解</li> <li>關鍵供應商 CSR 評分達 <b>82 分</b></li> <li>預計拓展集團供應商 ESG 管 理政策至泰國、越南廠區</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>關鍵供應商 CSR 評分上升 5 分（達 <b>85 分</b>）</li> <li>全體供應商宣告書簽署率達到 <b>95%</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>關鍵供應商 CSR 評分上升 10 分（達 <b>90 分</b>）</li> <li>全體供應商宣告書簽署率達到 <b>95%</b> 以上</li> </ul>



打造友善職場		對應 SDG 3. 健康福祉 / 4. 教育品質 / 5. 性別平等 / 8. 就業與經濟成長				
構面	指標	2021 目標	2021 年成果	2022 年目標	2025 年目標	2030 年目標
人才吸引 與留任	<ul style="list-style-type: none"> <li>員工滿意度調查</li> <li>員工多元性 / 包容性</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>滿意度調查均分達 <b>4.0 分</b>。(滿分 5 分)</li> <li>員工女 / 男比 全體 <b>&gt;73%</b>, 中階主管 <b>&gt;31%</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>持續激勵優秀人才, 台灣總部平均調薪為 3.84%; 整體員工滿意度為 <b>4.23</b> (滿分 5 分)</li> <li>因防疫與工作彈性, 自 5 月起常態分流居家上班 (平均 30%-50% 居家); 並新增優於法令假別, 新人預給 3 天特休、國定補班日照常放假</li> <li>長期以同工同酬、公平考核晉升機制, 但仍觀察到主管與全體同仁之性別比有較大差距, 將持續透過溝通與職務再設計, 實踐多元與平等</li> <li>女 / 男比 全體 <b>87%</b>, 中階主管 <b>43%</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>未來調整為員工敬業度調查, 每 2 年一次</li> <li>預定新增 2 項工作彈性與家庭照顧需求之居家上班、鼓勵休假政策</li> <li>全體同仁及中階主管目標: 全體 <b>&gt;87%</b>, 中階主管 <b>&gt;43%</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>全集團員工敬業度調查 (每兩年一次)</li> <li>全體同仁及中階主管目標: 全體 <b>&gt;87%</b>, 中階主管 <b>&gt;45%</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>全集團員工敬業度調查 (每兩年一次)</li> <li>全體同仁及中階主管目標: 全體 <b>&gt;87%</b>, 中階主管 <b>&gt;47%</b></li> </ul>
健康職場 - 全方位 健康管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>健康促進人次</li> <li>健康保護計畫</li> <li>EAP (員工協助方案)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>員工年度累積健走 <b>200 萬步</b>; 並新增健康促進人次指標</li> <li>100% 完成勞工健康保護計畫及醫師臨場服務人數; 取得衛生福利部之「健康促進標章」認證</li> <li>舉辦 EAP 主管敏感度訓練、辦理健康高風險個案團體課程</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>年度累積健走 1.87 億步, 健康促進人次達 1,724 人次</li> <li>計畫 <b>100%</b> 完成, 並順利取得「健康促進標章」認證</li> <li>完成 3 小時主管 EAP 敏感度訓練課程; 完成 1 場次團體心理紓壓課程; 建立專業心理諮商師轉介管道</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>員工參與健康促進活動達 <b>1,200 人次</b> (受限於總部場地整修, 故下修)</li> <li>BMI 異常發生率降低 <b>3%</b></li> <li>高風險個案 (海外出差、健檢異常、四大健康保護對象) 健康指導率達 <b>100%</b>。</li> <li>主管敏感度訓練 <b>3 小時</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>員工參與健康促進活動達 <b>1,800 人次</b>; BMI 異常發生率降低 <b>3.6%</b></li> <li>依健康保護計畫執行職業病預防與健康促進, 達成率 <b>100%</b></li> <li>建立 EAP 防護網 (主管訓練 <b>6 小時</b>、部門種子 <b>1 人</b>)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>員工參與健康促進活動達 <b>2,700 人次</b>; BMI 異常發生率降低 <b>3.8%</b></li> <li>依健康保護計畫執行職業病預防與健康促進, 達成率 100%</li> <li>建立 EAP 防護網 (主管訓練 <b>6 小時</b>、部門種子 <b>2 人</b>)</li> </ul>

構面	指標	2021 目標	2021 年成果	2022 年目標	2025 年目標	2030 年目標
健康職場 -安全文化	<ul style="list-style-type: none"> <li>安全管理體系佈建</li> <li>維持低工傷率</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>取得 ISO 45001 認證</li> <li>為 2021 年新設定之指標</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>台灣總部已取得 ISO 45001 認證</li> <li>每年工傷率下降 <b>1%</b> (基準年：2021 年)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>推動集團子公司 ISO 45001 認證</li> <li>台灣總部：失能傷害頻率 FR&lt;0.80；失能傷害嚴重率 SR&lt;33；總和傷害指數 FSI&lt;0.16</li> <li>美律深圳：若因管理不善造成的重大工傷件數 &lt;1</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>全集團通過 ISO 45001 認證</li> <li>全集團工傷率：每年工傷率下降 <b>1%</b> (基準年：2021 年)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ISO45001 每年通過第三方外部稽核</li> <li>全集團工傷率：每年工傷率下降 <b>1%</b> (基準年：2021 年)</li> </ul>
人權議題	<ul style="list-style-type: none"> <li>RBA 認證</li> <li>平權</li> </ul>	美律深圳、美律泰國取得 RBA 認證	美律深圳、美律越南取得 RBA 認證 美律泰國尚未取得	<ul style="list-style-type: none"> <li>美律深圳、美律越南維持認證標準、泰國廠將再持續評估</li> <li>透過溝通與職務再設計，持續增加晉用身心障礙員工</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>輔導中國大陸各廠導入 RBA</li> <li>透過溝通與職務再設計，持續增加晉用身心障礙員工</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>輔導集團各廠導入 RBA</li> <li>透過溝通與職務再設計，持續增加晉用身心障礙員工</li> </ul>

豐富人類生活		對應 SDG 3. 健康福祉 / 4. 教育品質				
構面	指標	2021 目標	2021 年成果	2022 年目標	2025 年目標	2030 年目標
倡議 關懷 微聽損	影響力人次	影響 1,000 人次認識微聽損	<ul style="list-style-type: none"> <li>校園推廣計畫：已完成微聽損教案及宣導短片、舉辦第一場校園倡導活動</li> <li>於天下 U20 論壇及 Podcast 推廣倡議，線上直播接觸人次約 <b>300 人</b>，網站總宣傳曝光次數為 <b>150 萬次</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>深度：進入學校跟學生 / 教師宣導 <b>3 場</b></li> <li>廣度：提高大眾對議題的認識：<b>5,000 人次</b></li> </ul>	<p>【共創 / 結盟，發酵議題】</p> <p><b>50,000 人次</b></p> <p>邀請上下游廠商供應鏈一起共議，讓更多企業關注議題</p>	<p>【影響 / 創造，建立價值】</p> <p><b>100,000 人次</b></p> <p>創造改變，建立企業 ESG 的核心價值</p>
推動全員 ESG 文化	建立 ESG 教育訓練通識課程	<ul style="list-style-type: none"> <li>設計 ESG 基礎課程 3 堂</li> <li>台灣總部應訓人員完訓率 <b>80%</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>舉辦全員 All hands meeting，由總裁親自佈達永續目標與推動成果</li> <li>發行集團永續電子報：累計發行 4 期</li> <li>製作 ESG 基礎概念「你該知道的永續」線上課程列為全員必修課，完訓率 55%、ESG 報告書導讀課程及 TCFD 種子人員課程完訓率 <b>100%</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>推動『MERRY 永續日』，結合每月永續電子報</li> <li>年度永續線上通識課程</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>美律深圳 ESG 基礎課程完訓率 <b>100%</b></li> <li>台灣總部建立美律人年度 ESG 任務地圖</li> </ul>	ESG 基礎課程導入所有營運據點，完訓率達 <b>100%</b>



## 資本投入與產出

美律致力在營運過程中，透過六大資本投入，期望為所有利害關係人創造美好生活價值。

資本	說明	投入	產出	成果
 <b>財務資本</b>	<p>透過良好的公司治理機制，創造穩健財務績效，健全製造產品及提供服務的財務能力</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>股本 <b>21.65 億元</b></li> <li>資產總額 <b>338.63 億元</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>合併營業收入 <b>361.83 億元</b>，較 2020 年增加 5.05%</li> <li>合併稅前淨利 15.82 億元，較 2020 年減少 7.11%</li> <li>股東權益報酬率為 <b>11.04%</b></li> </ul>	<p>受限於 COVID-19 疫情之影響，造成營收下滑，且轉投資收益亦受影響，以及台幣升值造成之匯兌損失，因此稅後損益大幅減少。惟在整體經濟環境受到疫情波及之時，美律仍增加研發投入之能量，期望能在後疫情時代，加速新產品之開發</p>
 <b>智慧資本</b>	<p>美律整合電聲、軟體、無線與電池 4 大關鍵核心技術，為客戶從產品開發至設計製造的全方位研發、製程技術能力</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>研發費用 16.99 億元（占銷貨收入 <b>4.70%</b>），較 2020 年度減少 0.30%</li> <li>持續透過智財管理規範保護研發成果，並針對新產品與技術趨勢，定期更新專利地圖提供研發單位參考</li> <li>持續推動數位轉型專案，並建置 ISO27001 資訊安全管理體系</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>新產品及延伸機種開發共 <b>72 件</b></li> <li>新增專利申請 <b>67 件</b>，通過核准 <b>84 件</b></li> <li>台灣總部通過 ISO 27001:2013 驗證</li> </ul>	<p>推動數位轉型專案，加速數位化的營運環境，且藉由導入資訊安全管理系統，確保數位化之下的持續營運管理</p>
 <b>人力資本</b>	<p>進用認同企業文化的人才，提供完善教育訓練，確員工專業能力持續增值與發揮長才</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>集團員工 6,980 人</li> <li>教育訓練經費 270 萬元</li> <li>台灣總部與美律越南導入 ISO45001:2018 職業安全衛生管理系統</li> <li>推動美律人「懂音樂、愛閱讀、好運動、做志工」DNA 養成活動                             <ul style="list-style-type: none"> <li>●自行開發健康促進 APP「美律 i 運動」</li> <li>●讀書會、圖書館及電子書平台</li> <li>●音樂賞析課程</li> <li>●提供給薪志工假</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>教育訓練總時數 <b>655,562 小時</b>，平均受訓時數 <b>93.92 小時</b></li> <li>台灣總部與美律越南通過 ISO 45001:2018；集團無重大意外事故及職業病傷害</li> <li>台灣總部榮獲國民健康署健康促進標章</li> <li>美律深圳獲中國全國应急管理普法知識競賽先進單位</li> <li>台灣總部舉辦線上計步賽，全體累計健走 <b>1.87 億步</b>（約可環台 128 圈）；閱讀推廣累計閱覽實體與電子書 <b>909 人次</b>；參與讀書會共 <b>791 人次</b></li> </ul>	<p>致力於提升同仁的專案與管理能力，同時建置安全與健康的工作職場，以「懂音樂、愛閱讀、好運動、做志工」DNA 養成活動，培育所有同仁注重工作與生活的平衡</p>

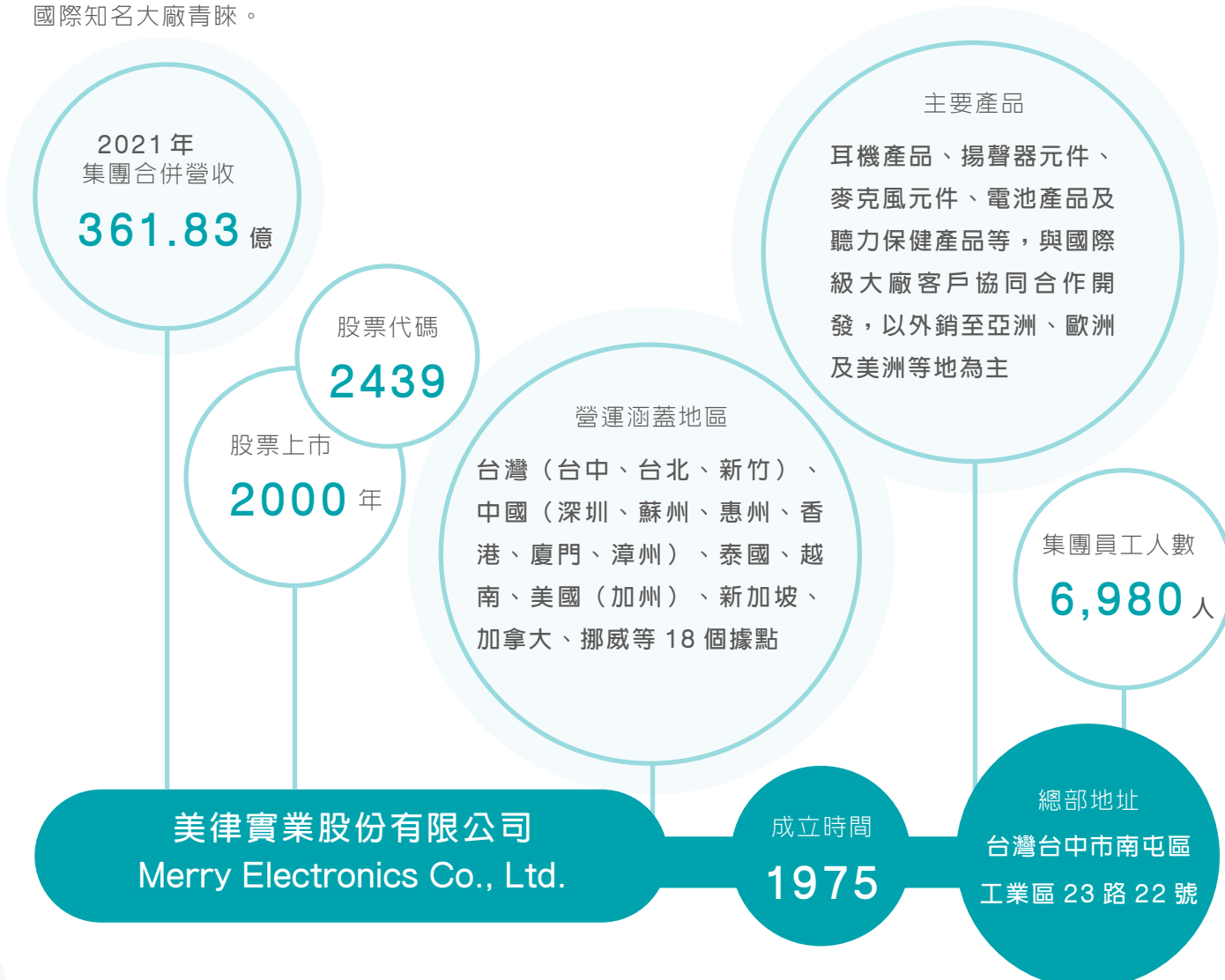
資本	說明	投入	產出	成果
 <p>製造資本</p>	用以生產產品之廠房設備等	<ul style="list-style-type: none"> <li>資本支出 12.40 億元</li> <li>美律深圳添購智能化設備促進能源管理，提升產線自動化設備</li> <li>啟動綠色工廠認證計畫</li> <li>美律越南增添機器設備</li> <li>興建台灣新總部大樓</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>生產娛樂性產品、資通訊電子產品總計 2.83 億件</li> <li>美律深圳取得國家綠色工廠認證（2022 年 1 月），實現生產潔淨化、廢物資源化、能源低碳化</li> <li>美律越南擴充產能</li> </ul>	美律布局東南亞之生產基地，擴大產能，靈活調度訂單之需求，且降低單一據點營運中斷之風險。並持續以潔淨生產為目標，邁向淨零永續
 <p>天然資本</p>	運用於生產製造過程的能源、水資源等	<ul style="list-style-type: none"> <li>集團能源總耗用量為 114,142.86 GJ，以電力為主</li> <li>持續導入工廠耗能設備節能專案，提升能源效率，持續擴大再生能源使用：                             <ul style="list-style-type: none"> <li>●集團採購再生能源憑證 2,163 MWh，占總電力使用量的 <b>6.98%</b></li> <li>●深圳：磁懸浮節能空調，可減少 <b>30%</b> 耗電量；導入樓層電表監控措施</li> <li>●越南：新增照明感測器、照明感應器</li> </ul> </li> <li>集團總取水量為 <b>350.11 百萬公升 (ML)</b>，主要為員工生活用水，新增節水設施，提升水資源使用效率。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>正式加入 <b>RE100</b> 倡議組織，承諾 2050 年前 100% 使用再生能源，預期每年增加 7% 再生能源</li> <li>台灣溫室氣體類別 1、類別 2 排放量為 16,829.01 噸-CO<sub>2</sub>e，相較於 2020 年減少 1,225.58 噸 -CO<sub>2</sub>e（減少 <b>6.79%</b>）</li> <li>產出廢水為生活廢水（無工業廢水產生）：美律深圳設置廢水回收系統，處理後可供廁所使用，每年約可節水 504 噸，且透過智慧水表、節水龍頭等持續節約生活用水</li> </ul>	建立能源管理的系統化管理制度，持續提升集團能源使用效率，以更聚焦、更積極的方式，朝向節能減碳與使用清潔能源的目標
 <p>社會資本</p>	與利害關係人共同提升社會價值的能力	<ul style="list-style-type: none"> <li>對外捐贈 160 萬元</li> <li>發起微聽損倡議，宣導正確用耳知識，保護聽力從校園與音樂家做起：                             <ul style="list-style-type: none"> <li>●與聽語系、特教系師生，合作開發適合國中小學生的教案，讓孩子從小了解聽力重要性及如何保護聽力</li> <li>●至國台交樂團辦理公益聽力講座，並以專業設備為音樂家一一進行聽力檢測</li> <li>●捐贈輔聽器予弘道等 4 團體合計 100 台，呼籲重視微聽損影響及推廣科技輔具重要性</li> </ul> </li> <li>連續第 12 屆舉辦電聲論文獎獎金 55 萬元連續第 17 年贊助古典音樂台製播台灣幸福進行曲節目</li> <li>集團志工投入 <b>864 人次</b>，計 <b>2,630 小時</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>微聽損倡議                             <ul style="list-style-type: none"> <li>●完成推廣短片及教案，舉辦第 1 場教師分享會，後續將擴大校園倡導計畫</li> <li>●參加天下 U20 論壇及 Podcast 宣導微聽損，線上直播接觸 300 人次，網站宣傳曝光 <b>150 萬次</b></li> <li>●聽力講座吸引近百位國台交音樂人參與，保護音樂人的「金耳朵」</li> </ul> </li> <li>累計 2010 至 2021 年電聲論文獎 <b>76 人</b> 得獎</li> <li>持續贊助「愛的書庫」及幸福進行曲</li> <li>台灣總部志工以科學教育為主；美律深圳長期關懷社區，於疫情升溫之際主動協助社區防疫工作，深獲當地政府及民衆讚賞</li> </ul>	從願景「傳遞美好聲音、豐富人類生活」出發，發起微聽損倡議，倡導正確用耳觀念，期望更多人擁有長久健康的聽覺生活；並持續對社會傳遞幸福的美好聲音，深化閱讀與電聲科普的能量



# 1.1 關於美律

## 公司簡介

美律為全球電聲產品專業廠商，每年為全球知名客戶 OEM 及 ODM 開發與製造各式電聲產品，合併新產品研發或延伸機種專案每年超過百件，依客戶不同之電聲與環保需求，開發出符合市場需求的產品，深獲國際知名大廠青睞。



## 大事記

- 1975-1985 (早期產品)**
  - 生產無線通訊用動圈式麥克風
  - 國內第一家成功量產隨身聽耳機用揚聲器
  - 國內第一家成功量產電話用動圈式受話器
- 1985-2000 (持續轉型)**
  - 生產手機用微型受話器、手機用免持聽筒等產品、筆記型電腦用揚聲器
- 2000-2010**
  - 跨足藍芽無線領域
  - 生產藍芽耳機、主動降噪耳機等產品、藍芽立體聲可攜式音響、行動電源
- 2010-2015**
  - 生產高階頭戴耳機、電競耳機、運動耳機等產品
  - 超薄穿戴式動圈揚聲器、無線充電行動電源
  - 投入聽力保健相關產品如輔聽器
- 2015-2020**
  - 感測融合真無線立體聲藍芽耳機 (TWS)、AI 智能運動耳機、高辨識度智能 Wi-Fi 揚聲器、高功率揚聲器、MEMS/ECM 麥克風元件及模組、無線充電行動電源，另持續投入如聽力保健耳機、智能輔聽器、助聽器等醫療保健產品
- 2021**
  - 加入 RE100 倡議之會員，承諾 2050 年 100% 使用再生能源。
  - 融合永續設計架構，從設計、製造、運籌各面向持續提升新產品減碳設計。
  - 積極發展車用、醫療領域，開拓下一波成長動能。

## 公協會參與

為了解產業的發展趨勢及增進資訊的交流，以對美律產生實質效益，積極參與相關協會與團體，2021年皆僅為會員身分，未擔任理監事或參與相關工作小組之運作，參與之組織包含：電聲產學技術發展與驗證聯盟 EATD、國際聲學與振動學會 IIAV、微感測器與致動器產學聯盟、台灣區電機電子工業同業工會、台灣智慧自動化與機器人協會、社團法人中華民國工商協進會、台中工業區廠商協進會、台灣電池協會、台灣董事學會。

## 外部倡議

### TCFD

已簽署支持「氣候相關財務揭露建議」(TCFD)，並由風險管理小組召集相關部門，盤點氣候風險與機會的管理現況，經評估對潛在財務影響程度相對較低，仍積極研擬因應對策。

### RE100

已於2021年加入RE100倡議，為台灣第13家加入之企業，並以2050年達100%使用可再生能源為目標。

## 1.2 產品簡介

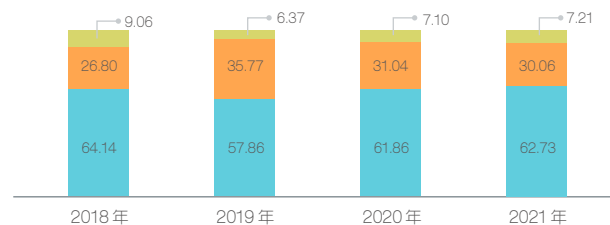
### 主要產品與應用

美律掌握電聲、無線、軟體、電池四大關鍵核心技術，提供品牌客戶從產品開發至設計製造的全方位電聲解決方案。電聲產品首重音樂聆聽及通話品質，亦須整合主動降噪、防水、個人助理等特殊功能，另因應國際淨零減碳趨勢，美律建立 DfS 永續設計架構，從設計面開始減碳，提供客戶低碳電聲解決方案。

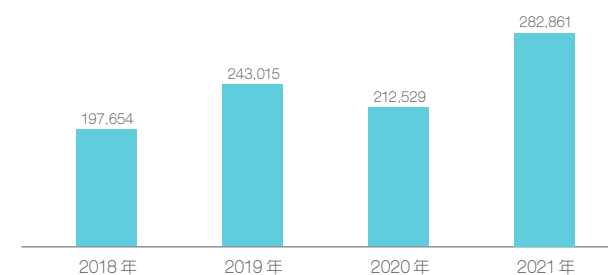


歷年產值 (營收占比 %)

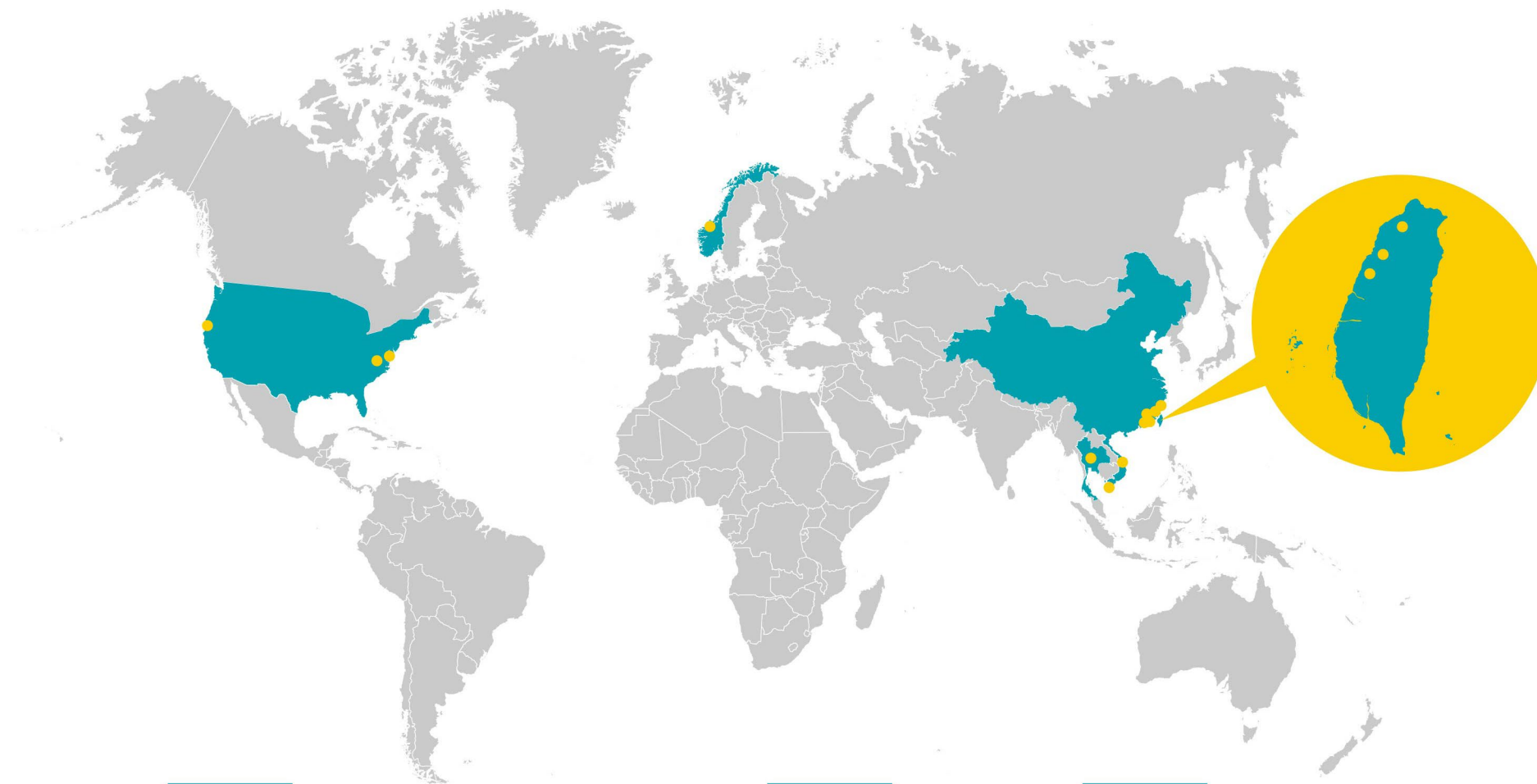
■ 耳機 ■ 音響及揚聲器 ■ 其他



歷年銷售量 (千只)



# 全球佈局



**台灣**  
台北  
新竹  
台中 (總部)

**China**  
深圳  
蘇州\*  
惠州\*

美鴻 | 新竹

富立康泰 | 海滄  
歐仕達 | 廈門  
蘇州美聲電子 | 蘇州

**泰國** 羅永

**越南** 義安\*

**加拿大** SCI | 旺市

**挪威** SEAS | 莫斯

**區域  
服務  
據點**  
新加坡  
美東 / 美西  
香港

\*與立訊集團策略合作



## 1.3 財務績效

美律 2021 年合併營業收入為新台幣 361.83 億元，相較 2020 年增加 17.38 億元（增加 5.05%），合併稅前淨利為新台幣 15.82 億元，相較 2020 年減少新台幣 1.21 億元（減少 7.11%）。

2021 年營收增加主因係疫情後全球經濟逐漸復甦，新產品上市後銷售狀況良好，出貨狀況相對增加。2021 年營業費用亦受疫情影響，國際運輸成本上漲而增加。2021 年營業外收入相較 2020 年減少之原因為轉投資公司新產品延後出貨影響淨利較 2020 年減少。

單位：新台幣仟元

### 歷年營收與損益

	2017 年	2018 年	2019 年	2020 年	2021 年
營業收入	26,678,810	35,494,808	36,397,793	34,444,819	36,182,719
營業成本	22,017,976	30,769,740	31,357,874	30,126,271	31,807,621
營業毛利	4,660,834	4,725,068	5,039,919	4,318,548	4,375,098
營業費用	2,088,457	2,421,935	2,804,567	3,177,806	3,276,541
推銷費用	323,523	350,439	397,602	345,767	424,928
管理費用	845,662	968,491	1,101,580	1,127,403	1,152,137
研究發展費用	919,272	1,103,005	1,305,385	1,704,636	1,699,476
營業利益	2,572,377	2,303,133	2,235,352	1,140,742	1,098,557
營業外收入（支出）	1,684,883	423,116	1,010,845	561,963	483,616
稅前淨利	4,257,260	2,726,249	3,246,197	1,702,705	1,582,173
所得稅費用	635,051	665,400	715,051	383,305	291,083
本期淨利	3,622,209	2,060,849	2,531,146	1,319,400	1,291,090
稅前其他綜合損益	3,307,089	(2,583,113)	926,128	(936,960)	(919,953)
綜合損益總額	6,929,298	(522,264)	3,457,274	382,440	371,137
每股盈餘	18.94	10.47	12.51	6.39	5.40

### GRI 特定揭露支出項目

員工薪資與福利	2,586,579	2,930,132	2,729,703	3,306,368	3,364,588
政府補助金額（註 1）	5,427	59,410	173,967	188,780	312,065
直接 / 間接政治捐獻	0	0	0	0	0
公益捐贈支出	3,043	2,843	2,013	1,649	1,598

註：1. 詳細經營狀況及財務表現含負債、權益之資產、盈餘保留、公司股利政策及執行狀況和員工及董事酬勞等相關資訊，請參考美律 2021 年度年報揭露於公司網站 [www.merry.com.tw](http://www.merry.com.tw)

2. 預計發放 2021 年度現金股利每股 NT4.00 元，經 2022 年股東常會決議。

## 1.4 稅務管理

美律設有專職稅務管理單位，確保同步遵循集團各營運據點所屬國家的稅法規定，並定期向管理階層報告稅務管理結果，持續創造獲利並善盡納稅義務。

### 稅務管理政策

- 營運遵循稅務法規及立法精神，按時申報繳納各項稅捐，善盡納稅義務。
- 關係企業之間的交易依據常規交易原則，並遵循經濟合作暨發展組織（OECD）公布的移轉訂價準則規範。
- 使用合法且透明之稅務獎勵政策，不使用違反法律精神之方式節稅。
- 於公開管道揭露稅務資訊予利害關係人知悉，增進資訊透明化。
- 制定及執行稅務決策時，評估考量相關風險並採取適當之策略。
- 與稅捐稽徵機關保持開放誠實及良性之溝通，協助改善稅務環境與制度。

### 美律公司 2020 年及 2021 年之支付所得稅彙整：

以地區區分：

單位：新台幣仟元

地區別	2020 年		2021 年	
	金額	百分比	金額	百分比
亞洲	160,503	98.55%	195,418	99.69%
美洲	2,358	1.45%	0	0.00%
歐洲	0	0.00%	598	0.31%
其他	0	0.00%	0	0.00%
支付數合計	162,861	100.00%	196,016	100.00%

### 財務揭露：

單位：新台幣仟元

	2020 年	2021 年
稅前淨利	1,702,705	1,582,173
所得稅費用	383,305	291,083
支付所得稅	162,861	196,016

### 稅務治理及風險控管機制

以董事會為稅務管理最高決策與監督單位，並由集團總部財務總處為稅務管理單位。為以落實誠實申報完納稅負、資訊透明、互信及謹慎評估稅務風險及影響。

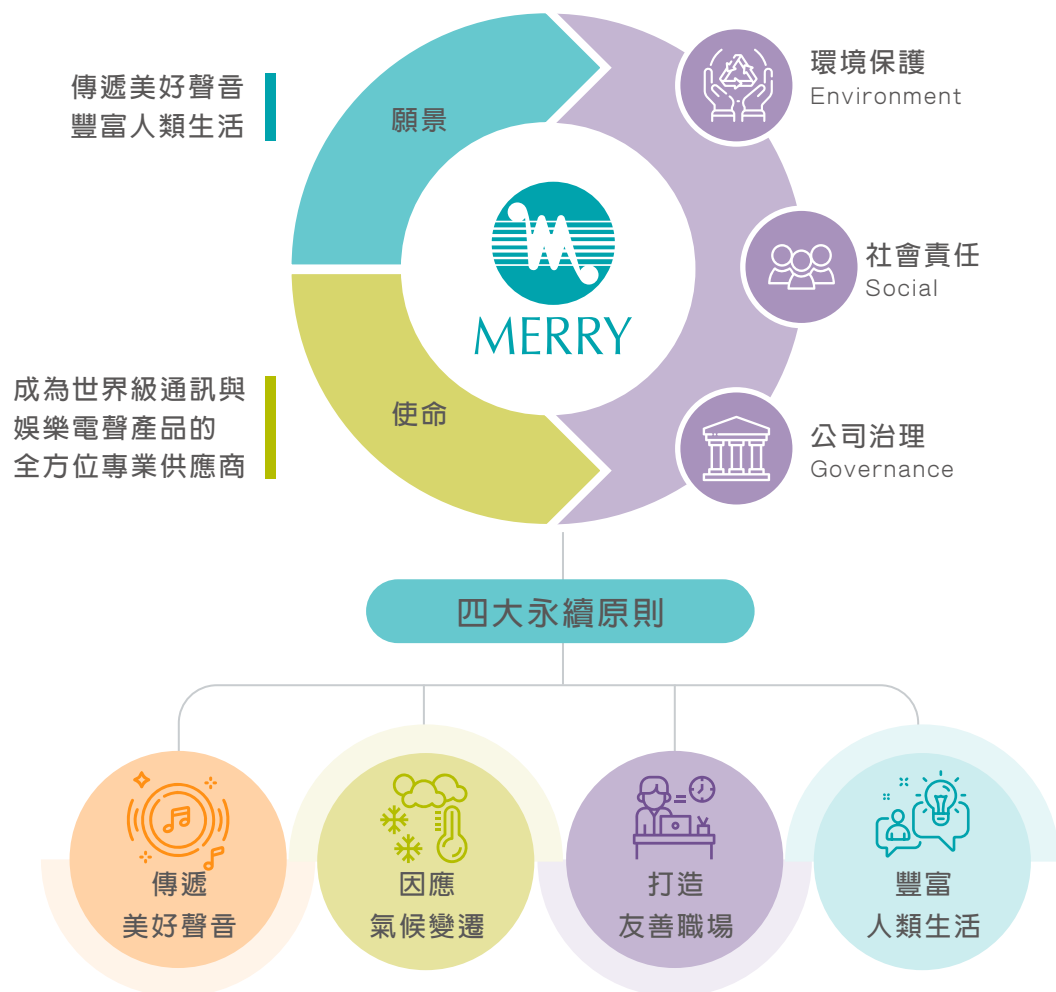
## 1.5 管理系統

範疇	標準	台灣總部	美律深圳	美律越南	美律泰國	蘇州美聲
品質管理	ISO 9001:2015 品質管理系統	●	●	●	●	●
勞工、道德、健康與安全	RBA 責任商業聯盟行為準則 7.0		●	●	評估申請中	
	ISO 45001:2018 職業安全衛生管理系統	●	●	●		
環境	ISO 14001:2015 環境管理系統		●	●	●	
	IECQ-QC080000:2017 有害物質流程管理系統		●	●		
	ISO 14064-1:2018 溫室氣體盤查	●	●			
	ISO 50001:2018 能源管理系統	●	●			
智慧財產權	SONY GP/ASUS GP	●	●			
	TIPS 台灣智慧財產權管理規範	●	●			
資訊安全	GB/T 29490-2013 企業知識產權管理規範		●			
	ISO 27001:2013 資訊安全管理體系	●		申請中		

- 新加坡／香港／美國等營運據點皆為租用辦公空間，故不適用上述認證。
- 美律深圳廠去年原已先由專案合作廠取得 ISO 27001 認證，但因合約調整故先行取消，深圳廠亦正在導入認證申請中。

## 2.1 永續政策與運作

美律以「傳遞美好聲音，豐富人類生活」之願景出發，不斷精進本業成長，以達「成為世界級通訊與娛樂電聲產品的全方位專業供應商」之使命，重視利害關係人聲音，致力落實 ESG 永續發展，訂定四大永續原則，展開短中長期目標，以強化企業永續體質，完善 ESG 資訊揭露，創造股東、客戶、員工、供應商、社會及環境等多方之共享共榮新局。

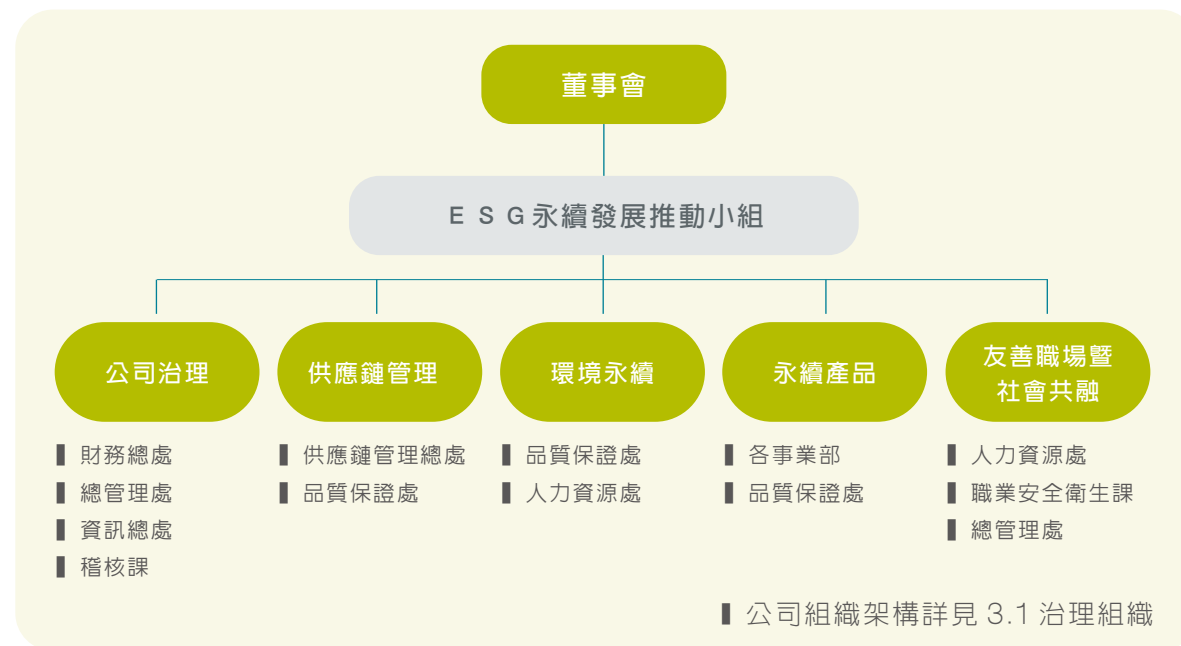


### 永續發展推動小組

美律於董事會下設置永續發展等 4 個推動小組，其中永續發展推動小組由總裁擔任主任委員，公共關係部擔任執行秘書，下設 5 功能單位，統整企業永續相關政策、制度或管理方針及具體推動計畫之提出及執行，與利害關係人持續溝通與互動，定期向董事會報告，各項永續發展執行計畫與推動成果。推動小組已於 2021 年 12 月向董事會報告 2021 年度執行成果暨 2022 年度執行計畫案、各項展開推動之專案計畫與 ESG 績效指標，亦將不定期報告執行狀況。

#### 運作方式

	會議內容	頻率
<b>董事會</b>	年度 ESG 成果報告及計畫，含利害關係人關注重大主題之回應	每半年
<b>永續發展推動小組</b>	ESG 趨勢分享、中長期方針擬定、重大議題討論	每半年
	ESG 目標成果定期檢視	每季






## 2.2 利害關係人鑑別與溝通

美律重視身為企業公民的使命感，以務實穩健的方式，在日常經營上與各利害關係人保持良好溝通互動，在網站上設有外部溝通信箱與所有利害關係人建立透明的多元溝通管道。為能在諸多利害關係人中鑑別出與營運顯著相關之重要利害關係人，由財務、投資人關係、策略規劃、客戶關係、供應鏈管理、人力資源、職業安全衛生、資訊等各部門同仁組成工作小組，參照 AccountAbility 組織所制定的 AA1000 利害關係人議合標準 (AA1000 Stakeholder Engagement Standard, AA1000 SES) 的五大面向，即依賴度、影響力、關注程度、責任和多元觀點，透過開放性討論進行利害關係人鑑別，決議美律重要利害關係人共有 4 大類。

利害關係人	對美律之意義	溝通管道 / 頻率	2021 年 1-12 月溝通成果	主要關注議題	因應之道	報告書溝通章節
 <p>投資人</p>	<p>投資人的肯定與支持，是美律永續經營的後盾</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>月營收資訊 (每月)</li> <li>法人說明會 / 海外投資人論壇 (每季至少一次)</li> <li>股東會 / 年報 (每年)</li> <li>公司網站 / 公開資訊觀測站 (即時)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>營收公告 12 次</li> <li>國內外法人說明會 69 次</li> <li>年度股東常會 1 次</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>財務績效</li> <li>產品責任</li> <li>誠信經營</li> <li>永續供應鏈</li> <li>職業安全衛生</li> <li>未來展望及策略夥伴合作</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>定期於公開資訊觀測站及公司網站，揭露財務業務資訊</li> <li>定期揭露董事會重大決議及公司重大訊息等資訊</li> <li>設有發言人、代理發言人及服務聯絡人，回覆投資者關注議題</li> <li>定期召開會議，向投資者說明營運績效，並回覆關切的問題</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1.3 財務績效</li> <li>3.2 誠信經營管理</li> <li>4.2 綠色產品設計</li> <li>4.4 永續供應鏈管理</li> <li>5.4 友善安全職場</li> </ul>
 <p>員工</p>	<p>員工是美律最重要的資產，人才是美律競爭力來源</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>員工績效面談 (每半年)</li> <li>新進員工座談會 (視培訓需求 / 每月)</li> <li>勞資會議 (每季)</li> <li>福委會議 (每 2 月)</li> <li>內部訊息公告 (即時)</li> <li>員工意見反映管道 (即時)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>每位在職員工 1 年 2 次 (1 月 &amp; 7 月)</li> <li>新人座談會 4 次</li> <li>勞資會議 3 次</li> <li>福委會議 4 次</li> <li>內部訊息公告 21 次</li> <li>員工意見反映 15 件</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>人才發展</li> <li>人才吸引與留才</li> <li>誠信經營</li> <li>多元、包容與平權</li> <li>資訊安全</li> <li>Covid19 因應對策</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>秉持公正及不歧視的原則，提供員工平等的雇用機會</li> <li>設立完善薪酬及福利制度，給予員工合理的待遇及獎勵</li> <li>不定期提供各式教育訓練課程，精實專業技能</li> <li>依「保護員工、關懷健康、預防危害、降低工傷」之方針，確保員工安全與健康</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>5. 打造友善職場</li> <li>3.2 誠信經營管理</li> <li>3.4 資訊安全</li> </ul>
 <p>供應商</p>	<p>供應商夥伴長期且穩定的協同合作，與美律攜手成長，注重環境與社會責任，共同為客戶創造價值</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>新供應商評鑑 (依需求)</li> <li>供應商評比 (每月)</li> <li>供應商稽核 (每年)</li> <li>供應商輔導 (即時)</li> <li>現場 / 電話 / 文件 (mail) / 網站系統平台 (即時)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>新供應商簽署社會承諾書與無衝突礦產承諾書達 94%</li> <li>供應商每月評比</li> <li>稽核關鍵供應商 27 家</li> <li>至少供應商現場輔導 230 次</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>誠信經營</li> <li>資訊安全</li> <li>產品責任</li> <li>永續供應鏈</li> <li>永續設計</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>持續推廣綠色供應鏈，要求並協助供應商通過品質管理系統驗證，控管原物料使用，確保其提供的產品及材料符合美律綠色產品的規定</li> <li>若不計客戶指定、世界知名大廠等供應商 (符合公認之 ESG 評核標準)，新供應商承諾書簽署率已達 100%</li> <li>建立溝通平台及推廣 ESG 相關宣導說明會，積極向供應商說明永續合作之重要性</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>3.2 誠信經營管理</li> <li>3.4 資訊安全</li> <li>4.2 綠色產品設計</li> <li>4.4 永續供應鏈管理</li> <li>4.1 永續設計</li> </ul>

利害關係人	對美律之意義	溝通管道 / 頻率	2021年 1-12月溝通成果	主要關注議題	因應之道	報告書溝通章節
 <b>客戶</b>	客戶的認同與信任，是美律品質、技術提升，促成美律永續發展的動能	<ul style="list-style-type: none"> <li>產品專案會議（視專案需求）</li> <li>品質會議（每月）</li> <li>季度會議（QBR）（每季）</li> <li>客戶滿意度調查 / Score card（每季）</li> <li>年度供應商大會</li> <li>不定期拜訪</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>主要客戶肯定技術能力及整體服務，平均滿意度79.9%</li> <li>客戶逐步重視減碳設計，如包材塑膠減量或改用紙材、產品材料提高再生塑膠 PCR 使用率等</li> <li>取得品牌客戶 Special Award for Covid19 Support "Torch" Award</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>誠信經營</li> <li>財務績效</li> <li>職業安全衛生</li> <li>資訊安全</li> <li>廢棄物與循環再生</li> <li>再生能源、環保材料的使用</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>持續提升技術實力，2021年投入研發費用約17.0億元，佔營業收入4.7%</li> <li>依永續設計架構，從產品設計起落實減碳，並已加入RE100倡議，持續提高再生能源使用及減碳藍圖，協助客戶實踐減碳產品</li> <li>透過品質管理、問題解決程序，持續滿足客戶期待，提升滿意度。並透過綠色管理系統，溯源管理達成客戶對綠色產品之要求</li> <li>在全球疫情及塞港衝擊下的缺料情況，持續協同供應商緊密合作，加強供應鏈韌性及彈性</li> </ul>	1.3 財務績效 3.2 誠信經營管理 5.4 友善安全職場 3.4 資訊安全 6.3.2 廢棄物管理 4.1 永續設計

## 溝通管道

除針對日常業務以各種型態活動與利害關係人保持互動外，並於對外網站設置相關聯絡窗口，主要溝通管道大致為：



### 投資人相關

✉ : investor@merry.com.tw

☎ : 04-23590811#112262 鄭小姐



### 員工 / 招募相關

✉ : merry\_resume\_db@mery.com.tw

☎ : 04-23590811 郭小姐



### 媒體相關

✉ : merry\_pr@merry.com.tw

☎ : 04-23590811#116409 陳小姐



### 舉發管道

「誠信與正直」是美律自創立以來深植在心的企業文化，若您發現相關人員可能違反美律誠信經營守則或道德行為準則時，請透過以下管道通知專責單位處理，並將採取適當措施保護您的個資及隱私。



從業道德檢舉平台：

<https://besign.merry.com.tw/whistleblowing/>



獨立檢舉信箱：

integrity@merry.com.tw



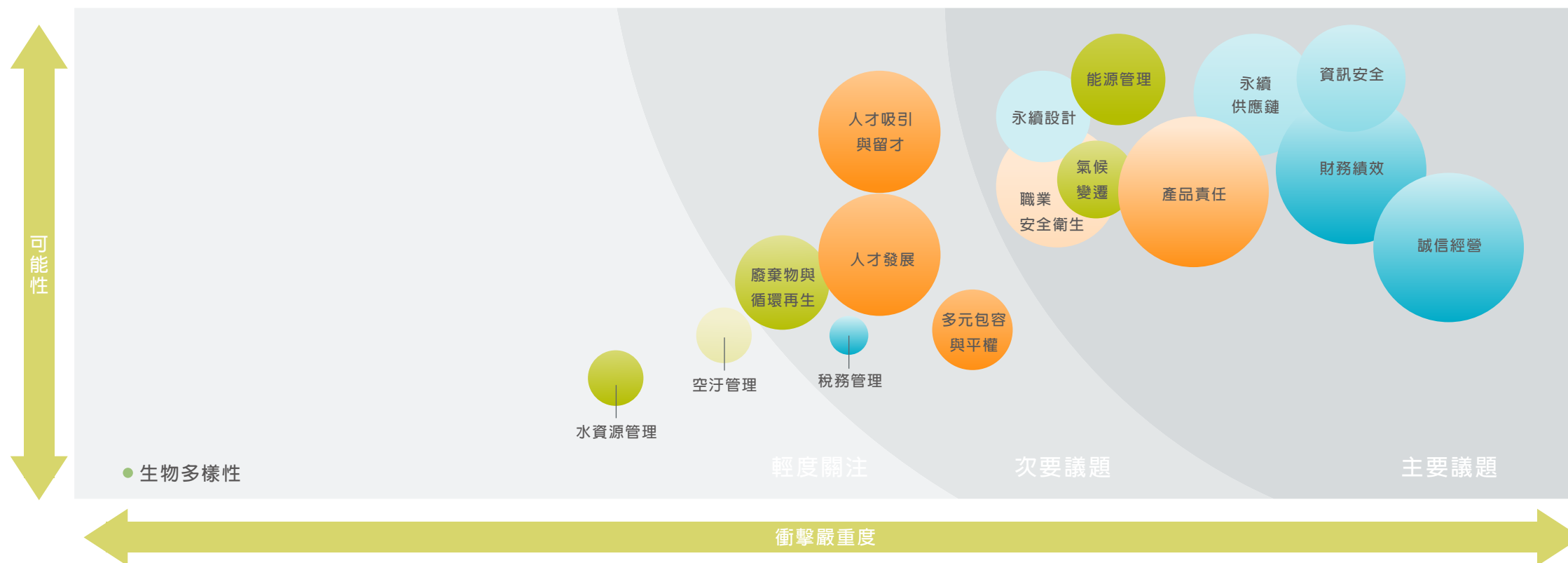
檢舉專線：

04-2359-0811#118000

## 2.3 重大議題分析與鑑別

以全球永續性報告倡議組織 (Global Reporting Initiative, GRI) 於2021年發佈的新版永續報告準則 (GRI Standards) 為基礎，2021年參酌國內外標竿企業、國際準則、國際評比機構、政府機關要求及利害關係人意見等，將永續議題整合為17項議題，透過線上與紙本問卷調查，了解4大類主要利害關係人對各永續議題關注程度，共回收211份問卷，再參照最新版GRI 3: Material Topics 2021之永續議題衝擊分析方式，由23位相關單位主管填寫營運衝擊度問卷，評估各項議題在經濟、環境與社會面向對於美律之正面／負面衝擊與發生之可能性，產出各項永續議題之嚴重度與可能性，結合利害關係人關注度後，繪製三維的重大議題分析矩陣，經內部管理階層討論，且考量各類溝通管道之意見收集結果，進行永續議題之鑑別，自17項永續議題中，確認9項重大議題，作為本報告書揭露重點，亦作為強化公司永續政策與相關營運規劃之參考依據。

與去年重大議題相較之下，由於氣候變遷問題日益嚴峻，因此本次增列永續設計、能源管理議題為重大主題，從產品設計及再生能源使用，投注更多資源以減緩氣候變遷，而資訊安全亦為近年企業界提高重視的風險之一，亦為本次新增之主要議題；另將人才吸引與留才、人才發展、多元包容與平權三項轉為次要議題，持續落實於日常管理中，不另揭露管理方針，依短中長期規劃持續管理，且自願性揭露相關管理作為與量化資訊。





## 重大議題對照表

2021 議題	2020 議題	對應去年議題	主題邊界						GRI 主題	主要對應章節
			組織內				組織外			
			台灣總部	美律深圳	其他製造廠區	其他銷售辦公室	供應商	客戶		
誠信經營	誠信經營與職業道德	重大	●	●	○	○	●	<ul style="list-style-type: none"> <li>GRI 205 反貪腐 2016</li> <li>GRI 307 環境法規遵循 2016</li> <li>GRI 308 社會經濟法規遵循 2016</li> </ul>	3.1 治理組織 3.5 法規遵循	
財務績效	公司治理與財務績效	重大	●	●	●	●		<ul style="list-style-type: none"> <li>GRI 201 經濟績效 2016</li> </ul>	1.3 財務績效	
永續設計	-	新增	●	●	●	●	●	<ul style="list-style-type: none"> <li>節電設計 / 回收材 / 材料節省</li> <li>SDG12 循環經濟</li> </ul>	4.1 永續設計	
產品責任	產品安全、標示與行銷	重大	●	●	●	●	●	<ul style="list-style-type: none"> <li>GRI 416 顧客的健康與安全 2016</li> <li>GRI 417 行銷及標示 2016</li> </ul>	4.2 綠色產品管理	
永續供應鏈	供應商管理與在地採購	重大	●	●	○	○	●	<ul style="list-style-type: none"> <li>GRI 204 採購實務 2016</li> <li>GRI 308 供應商環境評估 2016</li> <li>GRI 414 供應商社會評估 2016</li> </ul>	4.4 永續供應鏈管理	
氣候變遷	氣候變遷因應管理	重大	●	●	◎	○	○	<ul style="list-style-type: none"> <li>GRI 305: 排放 2016</li> </ul>	2.5 氣候變遷相關財務揭露 6.2 氣候行動與能源管理	
能源管理	-	新增	●	●	●	◎		<ul style="list-style-type: none"> <li>GRI 302: 能源 2016</li> </ul>	6.2 氣候行動與能源管理	
資訊安全	-	新增	●	●	○	○		自訂	3.4 資訊安全	
職業安全衛生	職業安全與健康促進	重大	●	●	◎	○		<ul style="list-style-type: none"> <li>GRI 403 職業健康與安全 2018</li> </ul>	5.4 友善安全職場	

註：「●」為受影響之主題邊界且做揭露，「◎」為受影響之主題邊界，部份揭露「○」為受影響之主題邊界但尚未揭露。

## 2.4 重大主題管理方針

重大主題	財務績效	誠信經營
對應主題	GRI 201 經濟績效 2016	GRI 205 反貪腐 2016 GRI 308 環境法規遵循 2016 GRI 419 社會經濟法規遵循 2016
對美律之意義	美律已掛牌上市邁入第 21 年，依最新股東名冊股東人數達 45,958 人（2021 年 10 月，含法人組織），持續為投資人創造報酬與強化整體競爭力，是美律營運之重要環節	「誠、正、勤、儉、忍」是美律的家風，自成立以來，即秉持誠信正直的經營理念，堅持最高的道德標準自律，遵循主管機關要求，建立誠信經營之企業文化及健全發展的商業運作模式
管理目的	永續穩健成長 強化整體競爭力與企業價值	健全誠信經營之管理
政策	<p>2021 年營運方針為「體質優化、數位轉型、整合創新、永續發展」</p> <p><b>體質優化：</b>透過成本優化、敏捷製造、組織優化等內部價值鏈的精進，同步進行產品組合優化、客戶結構優化，創造更多元化的成長機會</p> <p><b>數位轉型：</b>透過數位工具，執行數位優化專案，持續「增加營收、加強客戶關係」、「降低成本、提升效能」</p> <p><b>整合創新：</b>以電聲的核心能力出發，持續加入新元素，稱為「acoustic +」，不斷開拓新市場與新客戶，發掘與充實新的競爭能力</p> <p><b>永續發展：</b>透過永續發展推行小組，持續推動 ESG 文化與落實管理方針</p>	訂有誠信經營守則及誠信經營作業程序，設置隸屬於董事會之誠信經營推動小組專責推動，嚴格禁止任何貪瀆、賄賂等違反誠信經營之行為
目標	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 治理評鑑成果維持前 5%</li> <li>■ 研究發展費用佔營收 &gt; 4%</li> <li>■ 整合優化集團組織、發展數位營運管理模式及提升營運效能</li> <li>■ 獲利持續成長</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 每位董事、高階管理階層、經理人及同仁 100% 了解與支持美律對誠信經營之承諾，以達成 0 貪瀆、賄賂等違反誠信經營之行為</li> <li>■ 增加誠信經營政策教育訓練</li> <li>■ 推廣誠信經營政策英文區</li> </ul>
評量機制	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 每月總規會議檢視與追蹤目標執行進度，持續開源節流，創造穩定成長</li> <li>■ 定期更新財務資訊與公告即時重大訊息、落實發言人制度，確保投資人了解公司營運發展</li> <li>■ 依據公司治理評鑑指標，制訂改善計畫與追蹤執行及改善進度</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 設置並公告相關檢舉管道，確保 0 貪瀆、賄賂等違反誠信經營之行為</li> <li>■ 100% 簽署《美律的商業行為與職業道德規範》承諾書</li> <li>■ 100% 接受誠信經營政策教育訓練</li> <li>■ 設置並公告誠信經營政策英文區</li> </ul>
績效與調整	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 第八屆（2021 年度）公司治理評鑑結果，因菁英企業競爭激烈，本次獲評為前 6-20% 之企業，後續亦將持續擬定改善計畫與追蹤執行</li> <li>■ 導入流程機器人、數位化供應鏈管理機制、打造與時俱進的智能製造競爭力</li> <li>■ 有效運用資源，提升股東權益報酬率</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 定期向董事會報告推動成果，最近一次為 2021/12/29，且由稽核課監督實施成果</li> <li>■ 已設置獨立檢舉平台，未接獲任何違反誠信經營行為之檢舉</li> <li>■ 全體董事、台灣總部新進人員承諾簽署與受訓 100% 達成</li> <li>■ 全體人員訓練課程受訓 / 參與百分比：台灣總部 99.9%、美律深圳 100%</li> </ul>

重大主題	永續設計 及 產品責任	資訊安全
對應主題	永續設計 / GRI 416 顧客的健康與安全 2016 / GRI 417 行銷及標示 2016	資訊安全
對美律之意義	以產品生命週期概念為基礎，為終端使用者的安全健康及減低環境生態影響把關，從設計階段起，致力提供綠色友善產品與服務，以深厚的設計與創新能力，結合環保材料運用經驗，攜手供應商成為客戶於永續生態鏈上之最佳合作夥伴	資訊作業安全與機敏資料保護，是公司競爭力，亦是美律對客戶、股東及員工的承諾。美律設立資訊安全推動小組，將持續建置與完善集團資安管理體系，確保集團資訊資產之完整性、可用性與機密性
管理目的	以國內外環保法規與標準為基礎，並進一步確保美律所使用的環保材料、製程、能源與提供的產品皆符合低碳、環境友善及產品永續	透過 ISO27001:2013 資訊安全管理系統，建立安全及可信賴之資訊環境，確保資料、系統、設備及網路安全，免於因外在之威脅，或內部人員不當之管理與使用，致遭受竄改、揭露、破壞或遺失等風險，以確保企業營運持續
政策	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 持續投入再生材料的運用，提高新產品導入再生材料之比例</li> <li>■ 導入產品結構最佳化與低衝擊設計，降低生產之耗損</li> <li>■ 推動綠色能源之運用，落實企業永續</li> <li>■ 產品皆符合歐美對有害物質限用規定，產品外包裝標示皆符合客戶要求</li> </ul>	<p><b>強化資訊安全，確保永續經營</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 制定完善的資訊安全管理政策與規劃，滿足營運及客戶全面性資安需求</li> <li>■ 落實確保資訊安全的運行與效益，達成集團業務營運永續發展目標</li> </ul>
目標	<p>從材料選用到產品設計均落實減碳，致力提供客戶低碳電聲解決方案</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 短期目標（2022）：新機型導入再生材料比例為 30%、產品最佳化結構設計導入</li> <li>■ 中期目標（2025）：新機型導入再生材料比例為 60%、產品輕量化設計、產品能源運用最佳化設計</li> <li>■ 長期目標（2030）：新機型導入再生材料比例為 90%、綠色能源運用比例 50%</li> </ul>	<p><b>確保資訊資產機密性、完整性、可用性</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 保護資訊資產機密性，加強資訊安全規範，確保機敏資料不外洩</li> <li>■ 維持資訊資產完整性，制定資訊安全流程，降低資安異常與缺失</li> <li>■ 落實資訊資產可用性，執行資訊安全稽核，完善資訊服務不中斷</li> </ul>
評量機制	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 每個月於總規會議進行永續設計之成果報告與檢討</li> <li>■ 採用產品管理系統（GPMS），從材料源頭管控，確保產品之禁限用物質符合國際法規與客戶要求</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 員工資安意識訓練</li> <li>■ 安帳號控管作業</li> <li>■ 社交工程演練訓練</li> <li>■ 端點作業防護控管</li> <li>■ 網路管理防禦控制</li> </ul>
績效與調整	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 2021 導入再生材料運用與低衝擊包裝設計，達成耳機新產品重量減輕 15%、耳機塑膠外殼採用消費後再生塑膠（PCR）至 40%、包裝紙盒體積縮小 50% 等，詳見《4-1 永續設計》</li> <li>■ 2021 年加入 RE100 國際再生能源倡議組織，未來每年持續提高再生能源使用</li> <li>■ 2021 年產品開發（含新產品及延伸機種）共 72 件；遵照客戶制定的標示規格，依產品屬性與客戶要求妥善標示相關所須認證，符合不同地區法規所規範的標示與認證</li> <li>■ 2021 年未發生違反行銷與標示法規 / 或自願性規約事件</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 資訊安全意識加強，減少資安風險，完成員工資安教育訓練達全員參加率 100%</li> <li>■ 資訊帳號全面控管作業，建置雙因數認證與特權帳號系統建置管理，確保帳號安全性，已達成率 100%</li> <li>■ 建置社交工程演練作業，每月進行作業測試，減少釣魚信件風險產生，已達成率 100%</li> <li>■ 員工資訊系統端點檢視與作業，控管周邊裝置任意存取，並設置防毒 / 駭系統，減少病毒 / 駭客攻擊發生，已達成率 100%</li> <li>■ 導入 IPS（入侵防禦系統）過濾網路流入封包，主動防禦 / 封鎖網路異常行為，避免零時差攻擊風險產生，已達成率 100%</li> </ul>



重大主題	永續供應鏈	職業安全衛生
對應主題	GRI 204 採購實務 2016 GRI 308 供應商環境評估 2016 GRI 414 供應商社會評估 2016	GRI 403 職業健康與安全 2018
對美律之意義	美律之供應商超過 500 家，長期且穩定的協同合作，從產品原物料採購起，與美律攜手成長，共同建立一個永續發展的綠色供應鏈，為客戶創造價值的同時，維護人權、保護環境，提供終端消費者符合健康安全的產品，善盡企業社會責任	秉持以人為本理念，積極從工作面、生活面及健康面照顧員工，讓員工在工作上發揮所長，兼顧工作與家庭生活，與公司共創未來卓越的藍圖
管理目的	美律致力於供應鏈的正向循環，積極與供應商夥伴合作、攜手成長，確保供應鏈策略符合永續發展，落實社會責任承諾書、無衝突金屬宣告書等協議，敦促重視道德、勞工人權、健康安全、及氣候變遷對能源管理（含可再生能源）、水資源管理等相關環境保護之議題。	<ul style="list-style-type: none"> <li>型塑職場安全衛生文化，營造友善工作環境</li> <li>因應國內外 Covid-19 疫情，建置員工健康防護網</li> </ul>
政策	<ul style="list-style-type: none"> <li>源流管理推行</li> <li>在地供應鏈韌性</li> <li>供貨警報機制建立</li> <li>建立平台互動會議等相關交流渠道</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>建構安全職場，導入 ISO45001 職業安全衛生管理系統並遵守法令規章，持續守護員工健康安全。持續宣導環安衛教育訓練，提高安全意識，創造安全環境，預防職業災害，零化工傷</li> <li>重視員工身心健康，持續規劃與提供員工健康相關服務</li> <li>修訂《健康管理辦法》傳染病防治計畫之「疫情分級與因應措施」，依疫情等級定期召開緊急應變小組會議，並落實防疫政策推行</li> </ul>
目標	<ul style="list-style-type: none"> <li>落實供應鏈管理，致力推動供應商短中長期 KPI 目標</li> <li>社會責任承諾書回收率、無衝突金屬宣告書回收率 &gt;91%、關鍵供應商 CSR 得分 &gt;80 分</li> <li>美律採購政策為優先採購營運據點當地供應商，以強化供貨韌性</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>提供安心的工作環境，致力於零災害事故發生</li> <li>提供多元福利與活動，平衡工作與生活</li> <li>申請國民健康署健康促進認證標章、康健雜誌 CHR 健康企業公民</li> <li>ISO 45001:2018 職業安全衛生管理系統通過年度定期稽核</li> </ul>
評量機制	<ul style="list-style-type: none"> <li>依據公司供應商管理規範，新供應商導入應通過評鑑且簽署相關承諾書，未完備所有文件之供應商，須由廠處總經理核准後始可以特殊採購進行交易</li> <li>每個月進行供應商管理 KPI 之成果報告與檢討</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>因管理不善造成的重大工傷件數 &lt;1 件</li> <li>職業安全衛生管理系統：每年執行與持續改善，藉由第三方單位定期稽核，確保管理系統之有效性</li> </ul>
績效與調整	<ul style="list-style-type: none"> <li>2021 年新供應商導入完成 94% 簽署社會責任承諾書、無衝突金屬宣告書（若不計入客戶指定或知名大廠供應商，則簽署率達 100%）</li> <li>2021 年全體供應商簽署社會責任承諾書、無衝突金屬宣告書為 96%，較 2020 年增 6%</li> <li>2021 年度關鍵供應商 CSR 稽核平均分數 82.7，較 2020 年高 4.5 分。</li> <li>2021 年實際在地採購金額達 99%，較 2020 年高 1%（排除電子材料，因其須向指定大廠購入）</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>2021 年台灣總部及美律越南通過 ISO 45001:2018 驗證；而美律深圳 ISO 45001:2018 證書持續有效</li> <li>針對所有入職新人進行安全培訓，不定期舉辦公共安全培訓課程；台灣總部及美律越南工傷事故 0 件；美律深圳計有車間滑倒或交通意外等工傷事故共計 4 件，皆已完成相關預防改善措施，且加強安全教育培訓。</li> <li>台灣總部 2021 年獲得國民健康署之健康促進認證標章、台中市衛生局甩油競賽團體第二名。鼓勵員工接種 COVID-19 疫苗，提供疫苗假，並為全體員工投保疫苗險，員工 Covid-19 疫苗完整接種涵蓋率高於 50%；舉辦線上健走競賽（自主開發之 app）等健康促進活動累計 1,726 人次參與</li> <li>美律深圳參與 2021 年全國应急管理普法知識競賽，取得深圳龍華區《先進企業》榮譽；舉辦「全民健康月」趣味運動會等健康促進活動共計 285 人次參與</li> </ul>

<p>重大主題</p>	<p>氣候變遷及能源管理</p>
<p>對應主題</p>	<p>GRI 305 排放 2016 GRI 302 能源 2016</p>
<p>對美律之意義</p>	<p>氣候變遷之影響已然成為企業不可忽視之課題，能 / 資源的取得、使用在未來將對於美律之營運成本、營運中斷逐漸提高風險，因此在現階段做好妥善之因應與管理措施，是強化企業韌性之根本</p>
<p>管理目的</p>	<p>因應氣候變遷，持續透過提升能源效率，降低溫室氣體排放，朝向 2050 淨零排放之永續目標</p>
<p>政策</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 全員參與節能、遵守能源法規</li> <li>■ 綠能採購設計、提高能源效率</li> <li>■ 持續教育宣導、落實節能減碳</li> </ul>
<p>目標</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 減排目標設定為溫室氣體排放量密集度較 2020 年減少 2%</li> <li>■ 節能目標設定為能源使用密集度較 2020 年減少 1.5%</li> <li>■ 再生能源使用目標佔總能源使用 7%</li> <li>■ 依循 ISO 14064-1：2018 進行溫室氣體盤查，並持續推行至各營運據點；建置 ISO 50001：2018 能源管理系統，落實集團節能減碳</li> <li>■ 提高能源使用效率，持續追蹤能源成果；加強能源監測系統與能源使用分析，針對最大的節能潛力區域，優先採購節能設備</li> <li>■ 美律深圳取得國家級綠色工廠認證</li> </ul>
<p>評量機制</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 每月與廠處召開 ESG 月會，追蹤各項節能減碳措施</li> <li>■ 每月於總規會議進行溫室氣體排放量之成果報告與檢討</li> </ul>
<p>績效與調整</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 台灣總部及美律深圳依據 ISO 14064-1：2018 溫室氣體盤查標準進行盤查與查證，美律越南初次導入 ISO14064-1：2018 溫室氣體盤查標準，完成組織型溫室氣體內部盤查，且以 2021 年設定為標準年</li> <li>■ 2021 年溫室氣體類別 1、2 排放量密集度 (t-CO<sub>2</sub>e/M NT\$) 較 2021 年減少 11.10%</li> <li>■ 美律於 2021 年加入全球再生能源倡議 RE100，承諾在 2050 年達成 100% 使用綠電的時程，提出逐年使用再生能源計畫</li> <li>■ 2021 年共取得 2,163 MWh 再生能源憑證，再生能源佔總能源使用 6.98%</li> <li>■ 於工作環境節電，美律深圳導入磁懸浮節能空調，大幅提升系統製冷效率，預計每年可節省 1,587,222KWh (約 30% 耗電量)，並於車間安裝共 40 台盤管空調，改善並控制車間溫度，預計每年可節電約 29,700KWh</li> <li>■ 於生活環境節電，美律深圳於宿舍空調加裝溫度控制器，預計每年能節省約 54,648 KWh；美律越南於車棚照明燈安裝感測器，約可減少 20% 用電</li> </ul>

## 2.5 氣候變遷相關財務揭露 TCFD

### 推動計畫

全球暖化帶來的氣候變遷，可能造成營運營運衝擊。儘管美律的及產業特性，屬低耗能、低排放產業，但也正視全球化議題，2020年起自願性導入「氣候相關財務揭露建議 (Recommendations of the Task Force on Climate-related Financial Disclosures)」盤點氣候風險與機會，以訂定調適優先行動計畫據以施行，增進氣候變遷調適能力，與利害關係人共同重視氣候變遷議題。

美律由風險管理小組，於2021年起系統性鑑別氣候變遷帶來的風險與機會，並將風險與機會識別流程納入公司既有風險管理制度中，未來將持續管理風險鑑別、重大性評估與因應規劃的推動，並強化美律於氣候治理的強度。



### 氣候變遷管理架構

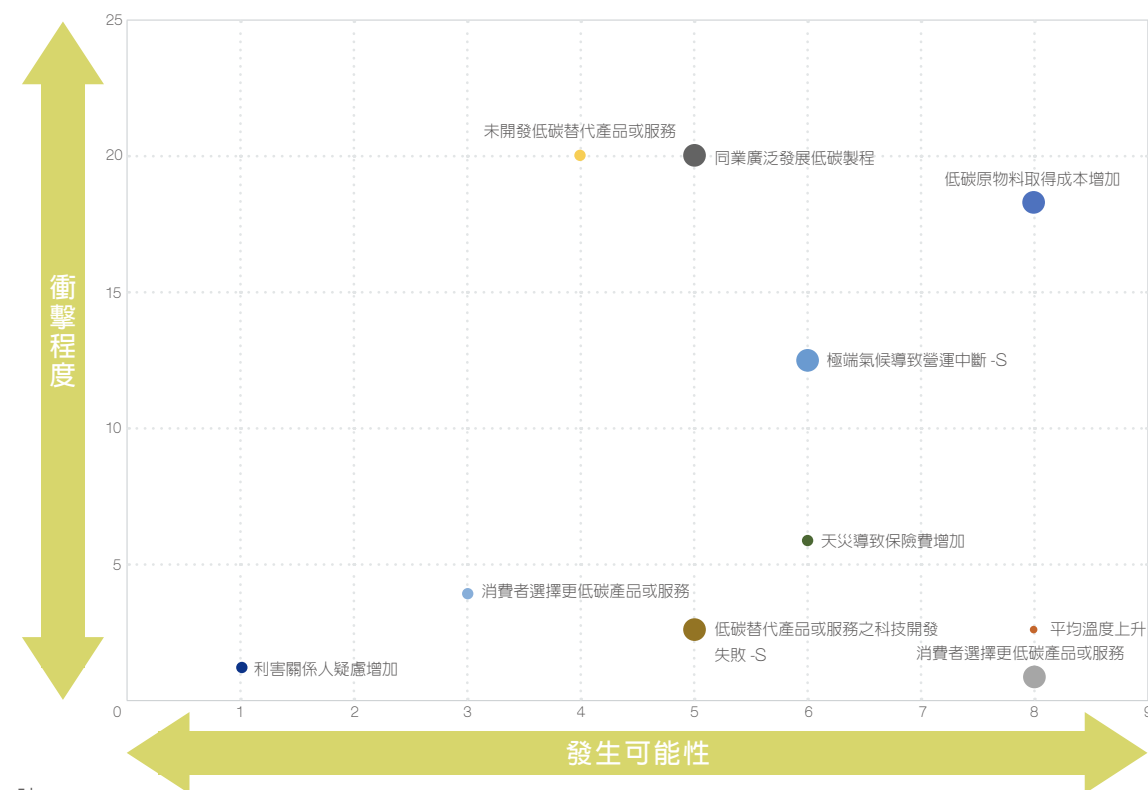




## 氣候變遷風險識別結果

美律成立由 14 個部門組成之風險管理小組，參考氣候變遷影響的政策、經濟活動、實體環境、社會、科技等面向，評估 TCFD 建議的轉型風險與實體風險。美律參考 TCFD 建議，轉型風險選擇國家目標情境、實體風險選擇 RCP8.5 情境，經由氣候變遷工作坊、部門主管討論與訪談，在特定的情境條件下，美律充分討論各項氣候相關議題可能發生的時間尺度、發生的可能性，並評估潛在脆弱度、潛在衝擊度，鑑別出 9 項美律須關注的風險項目：原物料取得成本增加、消費者選擇更低碳產品或服務、極端氣候導致營運中斷、同業廣泛發展低碳製程、低碳替代產品或服務之科技開發失敗、天災導致保費增加、未發展低碳替代產品或服務、消費者疑慮增加、平均溫度上升。

後續美律將持續推動風險因應方案的規劃，並定期於董事會中報告。



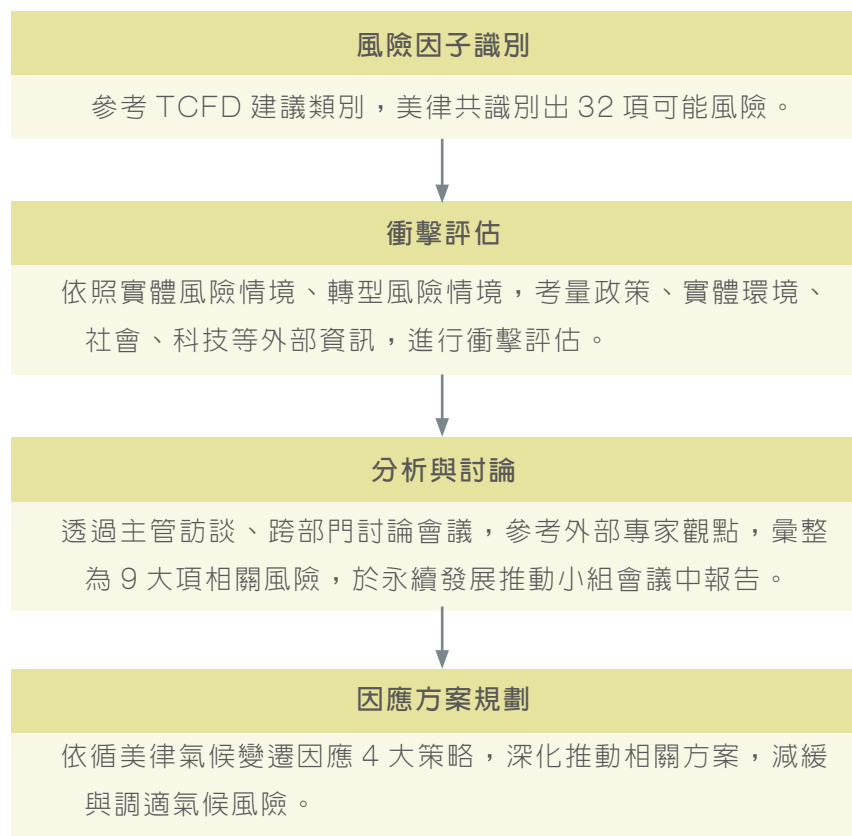
註：

橫軸為發生可能性 (X 軸，越大表示該項風險在特定時間尺度中越可能發生)

縱軸為衝擊程度 (Y 軸，綜合評估該項風險對營運、財物、人員、聲譽、產品的影響，越大表示該項風險在特定的時間尺度中帶來的影響越大)

圓圈大小表示該項風險可能發生的時間尺度 (大：短期 (0-3 年)；中：中期 (3-5 年)；小：長期 (5 年以上))

## 氣候變遷風險識別流程

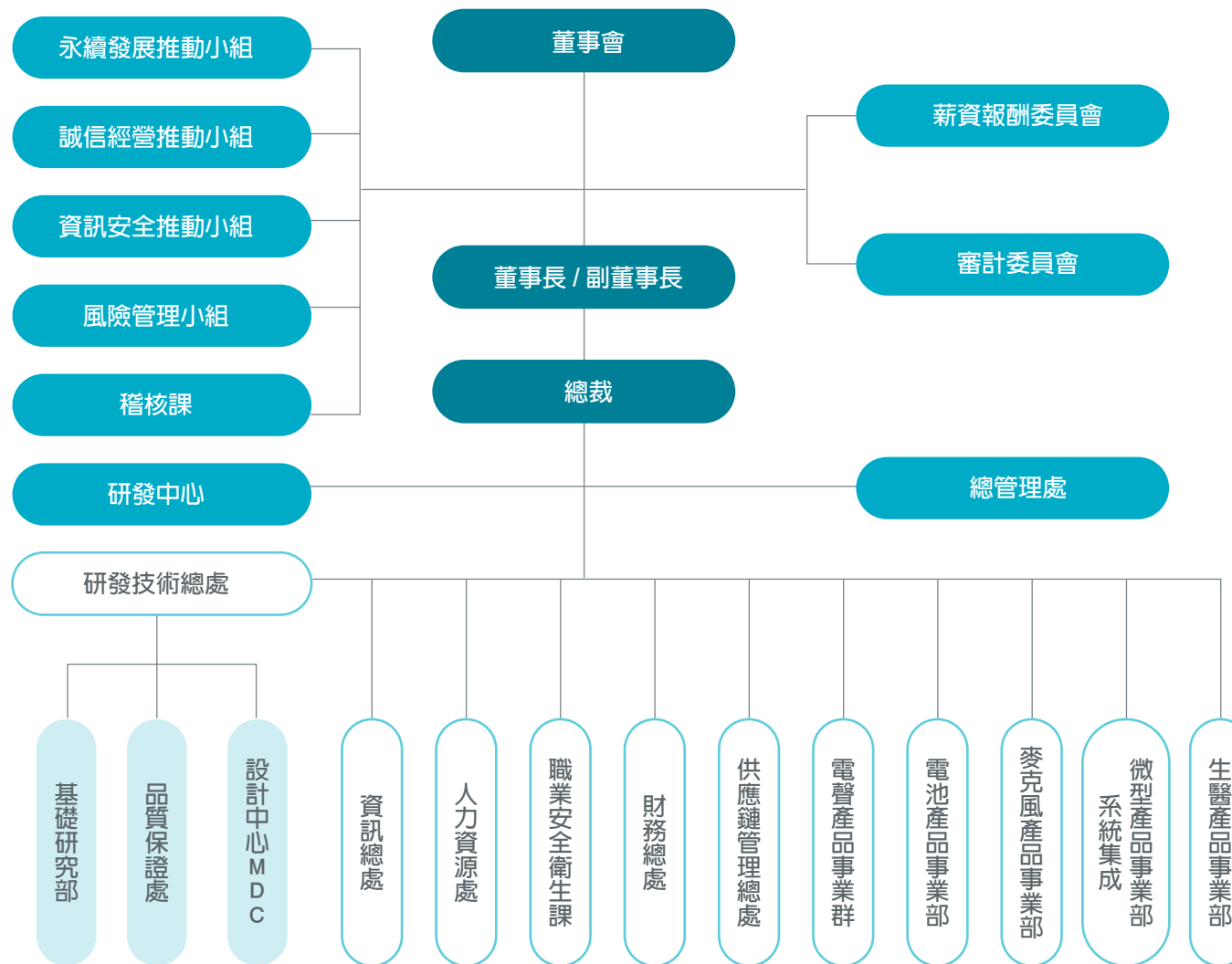


第八屆（2021年）公司治理評鑑結果，  
美律於總計 913 家上市公司中  
獲評為前 6-20%  
美律連續 2 年進入前 20%（前一年為前 5%）  
顯示近年在維護股東權益及平等對待股東、  
強化董事會結構與運作、  
提升資訊透明度及  
落實企業社會責任等  
四大面向有顯著精進之成果。

### 3.1 治理組織

#### 組織架構

依公司經營管理運作，於董事會下設 4 功能小組及 2 功能委員會，向董事會報告。



## 董事會

美律最高治理單位為董事會，董事選任係遵循「董事選舉辦法」，考量董事會整體配置，與具備執行職務之必需知識、技能及素養，包括營運判斷能力、會計及財務分析能力、經營管理能力、危機處理能力、產業知識、國際市場觀、領導能力及決策能力等，能為公司營運策略做出公正判斷。

現行董事會成員共計 9 席，由 6 席董事及 3 席獨立董事組成，皆為產業經驗豐富的傑出專業人士，董事會運作遵循「董事會議事規範」，每季至少召開 1 次，2021 年共召開 7 次董事會，目前董事會成員係由 2019 年 6 月 19 日及 2021 年 7 月 21 日股東常會選任，任期 3 年。董事會成員均秉持高度自律，若議案涉個別利益，則依循利益迴避規範不參與表決。董事會之運作，包含董事會議事錄、出席情形、進修情形等，及成員之背景資料、學歷、兼任其它公司職務及董事會、各功能性委員會運作情形資訊之揭露，皆已公佈於公司年報，且可在公開資訊觀測站與公司網站中查詢年報與相關資訊。

董事姓名	職稱	性別	國籍	專業知識與技能					年齡		
				經營管理	領導決策	產業知識	財務會計	行銷	55歲以下	55-65歲	66-75歲
廖祿立	董事長	男		●	●	●		●			
魏文傑	副董事長	男		●	●	●		●		●	
林士傑	董事	男		●	●	●		●		●	
林淑君	董事	女		●	●	●	●	●	●		
黃朝豐	董事	男	台灣	●	●	●	●	●	●		
廖耕彬	法人董事代表人	男		●	●	●	●	●		●	
余日新	獨立董事	男		●	●	●	●	●	●		
吳輝煌	獨立董事	男		●	●	●	●	●		●	
易昌運	獨立董事（註）	男		●		●	●		●		

註：易昌運獨立董事於 2021/7/21 選任

## 功能委員會

### 執掌

- 公司財務報表之允當表達
- 簽證會計師之選（解）任及獨立性之績效
- 公司內部控制之有效實施
- 公司遵循相關法令及規則
- 公司存在或潛在風險之管控

### 運作情形

- 自 2019 年設立審計委員會
- 由 3 席獨立董事（余日新、吳輝煌及易昌運）組成，余日新獨立董事為召集人
- 2021 年共召開 7 次會議，出席率皆為 100%

審計

薪資報酬

### 執掌

- 協助董事會執行與評估公司整體薪酬與福利政策及董事及經理人之報酬

### 運作情形

- 2011 年成立薪酬委員會
- 由 3 席獨立董事（余日新、吳輝煌及易昌運）組成，吳輝煌獨立董事為召集人
- 2021 年共召開 4 次會議，出席率皆為 100%



## 3.2 誠信經營管理

為健全誠信經營之管理，設置誠信經營推動小組，推動之規畫與成果定期向董事會報告，推動小組配置充足資源及適任人員，負責推動與制定相關防範方案之制定、執行，相關誠信經營守則與規章揭露於美律官網與員工網站。此外，由稽核課針對推動之成果或措施進行監督或查核，以確保誠信經營推動之成果。

所有董事、高階管理階層、主管及同仁均須簽署「美律的商業行為與職業道德規範」，且新進同仁入職時接受誠信經營相關實體訓練課程，內容涵括「美律的商業行為與職業道德規範」、RBA 等誠信經營政策及方案等，使其充分瞭解美律推動誠信經營之決心、防範不誠信行為之發生，作為堅持法律與道德行為最高標準的堅定承諾。

美律新進同仁須參加與誠信經營有關之基礎法規訓練課程，使其充分瞭解公司誠信經營之決心、政策、防範不誠信行為之發生，2021 年對於董事及台灣總部員工舉辦 13 場與誠信經營議題相關之教育訓練，內容包含內線交易、營業秘密、保密、職業道德等相關議題。除此之外，法務單位及公司治理單位會不定期透過電子郵件向全體同仁及董事宣導與誠信經營相關訊息。美律深圳同仁每年須通過 RBA 培訓課程（7 小時）涵蓋人權、商業行為道德規範等議題，受訓比例為 100%。美律目前向供應商宣導誠信相關準則，要求供應商簽署社會責任承諾書，2021 年度合作供應商社會責任承諾書簽署率 96%（以全體供應商統計）。

對象	執行方式	受訓 / 參與 總人數 (註1)	受訓 / 參與 百分比 (註2)	
治理單位	全體董事	外部課程、公司宣導會、電子郵件	9	100%
台灣總部	全體人員（各職級；含新進人員，不含外派）	內訓課程	720	99.9%
美律深圳	全體人員（各職級）	RBA 培訓系列課程內	3,399	100%

註 1：此為年度平均派訓已完訓人數。

註 2：受訓百分比為年度平均派訓已完訓總人數 / 年底總人數。

### 行為道德規範

- 迴避利益衝突，不可損害公司利益而滿足個人需求
- 機密資料保密
- 保護公司資產與資源，禁止挪用行為
- 安全、平等與公正的就業環境，嚴禁歧視或騷擾行為
- 保護公司智慧財產，並尊重其他公司的權利
- 內部違規事項舉報並保護舉報人

### 誠信經營推動小組職責

- 配合法令制度，訂定相關防弊措施；
- 評估不誠信行為風險，訂定防範不誠信行為管理方案，於各方案內訂定標準作業程序及行為指南；
- 規畫組織設計、編制與職掌，建立監督制衡機制；
- 誠信政策宣導與訓練之推動及協調；
- 規畫檢舉制度，確保執行之有效性；
- 定期查核業務流程，評估遵循情形與出具報告。

### 推動成果

2021 年度落實誠信經營政策之具體作法與防範不誠信行為方案如下：

- 誠信經營推動小組每年底向董事會報告推動成果，最近一次日期為 2021/12/29，且由稽核課監督實施成果。
- 「美律的商業行為與職業道德規範」已明定防止利益衝突政策，提供適當陳述管道。2021 年董事、獨立董事、高階管理階層、經理人及全體同仁及所有新進同仁皆已 100% 簽署前述規範。
- 要求供應商簽署社會責任承諾書，涵蓋廉潔經營、公平交易等誠信行為條款；定期檢視稽核供應商，要求其應對所屬次級供應商也進行誠信行為稽核與要求。

### 建立舉報機制

針對違反道德行為或違法情事等不誠信行為，由經營推動小組成員受理相關利害關係人檢舉，同時承諾保護檢舉人不因檢舉情事而遭不當處置。

### 不誠信行為檢舉管道



獨立檢舉平台



integrity@  
merry.com.tw



04-2359-0811  
#118000

截至 2021 年底，美律於獨立檢舉平台、內部網站獨立檢舉信箱及專線所收受舉報案件共 2 件，檢舉內容經相關單位查證後，均非違反誠信行為之舉報，故未接獲有違反誠信經營行為之檢舉。

<https://besign.merry.com.tw/whistleblowing/>

### 3.3 風險管理

美律積極管理營運過程中可能發生之風險，由風險管理小組參照 ISO 31000:2018 風險管理制度建立相關風險管理程序，定期評估及監督其風險承擔能力、已承受風險現況、決定風險因應策略及風險管理程序遵循情形，每年一次向董事會報告運作成果（最近一次於 2021/12/29 向董事會報告年度執行情況與次年度計畫）。



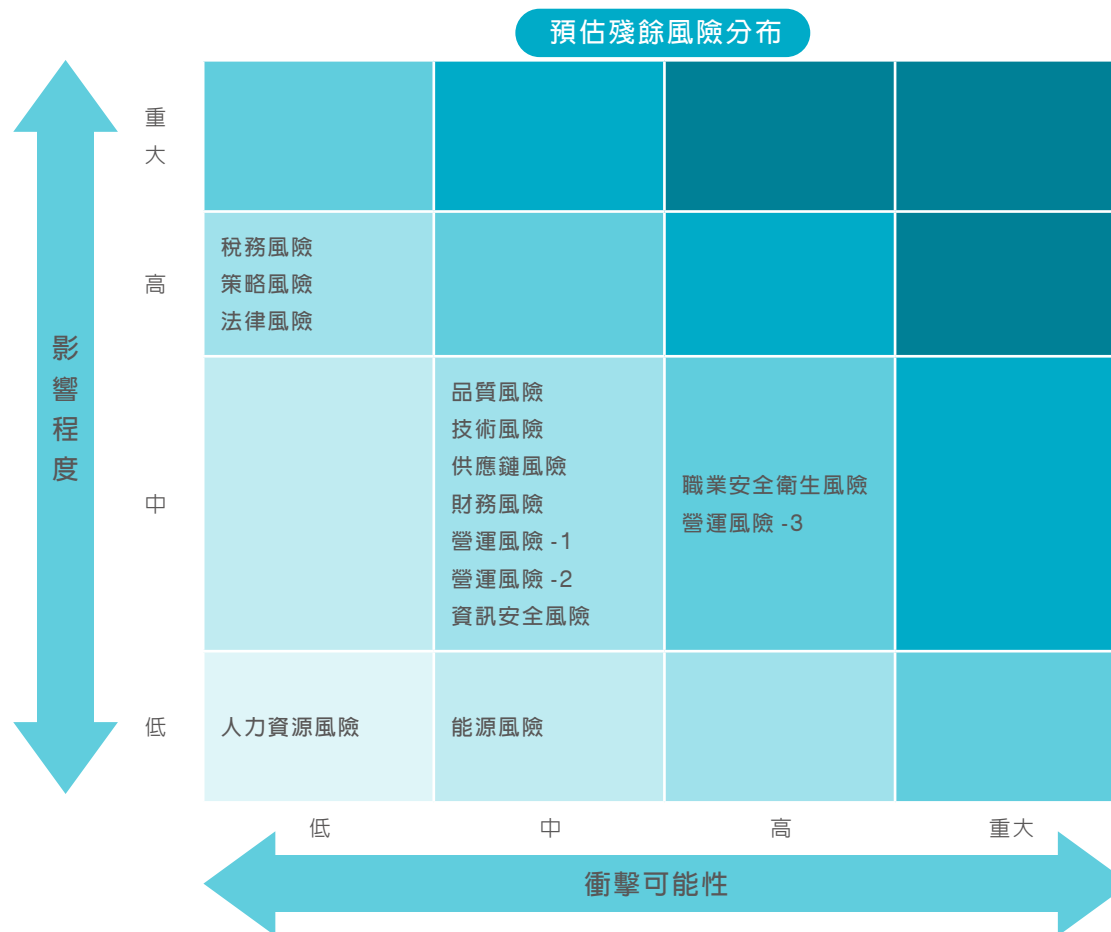
並透過程序文件當中的風險評估工具，將風險區分為 4 級，與各當責單位討論所列風險事項是否需進一步採取控制措施，並據此產出風險矩陣分析；再者，此風險作業亦整合所導入之 ISO 27001、ISO 45001、ISO 50001、TIPS 等管理體系，並透過各體系每年之內部稽核及外部稽核，確認風險管理控制措施之有效性；另外，為確保

公司穩健成長及永續經營目標，風險管理小組已計畫擴增風險管理範圍，首先將納入與氣候變遷相關風險項目（可參照《2.5 氣候變遷相關財務揭露 TCFD》章節），未來亦將依循企業營運持續管理（Business Continuity Management, BCM）ISO 22301 標準，並根據營運衝擊分析的結果與組織現況建立營運持續計畫（BCP）。

#### 2021 年風險管理執行狀況：

##### 風險矩陣分析

實施風險控制措施後，殘餘風險分布之矩陣分析如下：



### 風險項目及控制機制彙總表

單位名稱	風險類別	主要風險項目	控制機制
電聲產品事業群	營運風險 -1	客戶集中度高	<ul style="list-style-type: none"> <li>開發新客戶並定期審查營收占比</li> <li>開發新產品（如視訊會議設備）</li> </ul>
電池產品事業部	營運風險 -2	銷售預測與銷售額落差	滾動式檢討產能預測
麥克風產品事業部	營運風險 -3	客戶集中度高、供應商集中度高	<ul style="list-style-type: none"> <li>透過代理商引薦潛在客戶並定期審查營收占比</li> <li>策略性投產</li> <li>開發新產品</li> <li>開發替代供應商</li> </ul>
技術總處	品質風險	現階段無待處理風險項目	
	能源風險	現階段無待處理風險項目	
	技術風險	現階段無待處理風險項目	
供應鏈總處	供應鏈風險	現階段無待處理風險項目	
財務總處	財務風險	現階段無待處理風險項目	
	稅務風險	現階段無待處理風險項目	
資訊總處	資訊安全風險	惡意程式 / 駭客入侵、資料外洩 / 遭竊、系統或程式漏洞、未授權存取、服務中斷風險（依 ISO27001 體系評估）	<ul style="list-style-type: none"> <li>導入 ISO 27001，就系統面做資安管理</li> <li>建置持續營運計畫及緊急應變措施</li> <li>已由外部顧問逐一確認改善措施</li> </ul>
人力資源處	人力資源風險	現階段無待處理風險項目	
職業安全衛生課	職業安全衛生風險	現階段無待處理風險項目	
總管理處	策略風險	現階段無待處理風險項目	
	法律風險	特定合約的洩密違約金較高	<ul style="list-style-type: none"> <li>建置營業秘密分級管理制度並每年盤點</li> <li>風險合理轉嫁可能知悉相關資訊應共同保密之第三方</li> </ul>

### 3.4 資訊安全

資訊安全與機敏資料保護，是公司競爭力，亦是美律對客戶、股東及員工的承諾。美律由董事會下的資訊安全推動小組，啟動集團資訊安全管理體系建置的長期目標，台灣總部已於 2021 年取得 ISO 27001 資訊安全管理證書，將 2022 訂為資安元年，積極推動集團各廠之資訊安全體系建置及認證機制，以落實資訊安全政策之兩大核心「強化資訊安全，確保永續經營」，滿足集團營運發展及全面性資安需求的中長期目標。

#### 資訊安全管理重點

資訊安全之管理程序及安全防護技術適用於各項資訊作業，在資訊蒐集、處理、傳送、儲存及流通之過程中，確保資訊資產之機密性 (Confidentiality)、完整性 (Integrity) 與可用性 (Availability)，且著重強化於主動資安防護作業與數位化資安的轉型建置，可達到對公司、客戶、供應商資料與個資的保護作業，並定期宣導強化全體人員資安意識，降低人為資安風險。

在資訊安全管理體系運作下，美律也建立與實施資安管理審查評量作業，每年執行營運衝擊風險評估、內部稽核與營運持續演練等作業，以達到資安風險管理系統的持續運作。

#### 資訊安全推動小組工作重點





## 資訊安全里程碑

2021	2022	2023	2024	2025
體系建置	資安元年 Cyber Security	數位資安 Digitalized Security	智慧資安 Smart Security	生態資安 ECO-system Security
總部取得 ISO 27001 資訊安全驗證	<ul style="list-style-type: none"> <li>廠處取得資訊安全驗證作業</li> <li>規劃主動式資安系統</li> <li>規劃數位化資安模型</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>建構主動式資安架構、防禦</li> <li>建構數位化資安模式</li> </ul>	完善主動式資安系統，架構防禦模式，建立完善資訊安全系統模組	落實資安成熟度，穩健走向企業資安治理，將每個縱向管理做橫向連結，達妥善管制

## 資安控管機制

資安控管	機制說明	風險控制
特權帳號控管	用戶端電腦本機管理員特權帳號管理系統	防範員工任意安裝非法盜版軟體或惡意軟體入侵
資安意識控管	資訊安全意識加強，減少資安風險	進行資訊安全教育訓練機制，不定期宣導資安風險
周邊裝置控管	用戶端電腦周邊裝置存取管控系統	防範員工使用可移動儲存裝置洩漏機敏資訊
網路存取控管	上網行為管控及威脅偵測系統	防範員工上惡意網站，遭受病毒威脅入侵
社交工程演練	建置社交工程演練作業，防護電子郵件使用安全	防範員工遭受釣魚信件等社交工程作業威脅
資訊外洩控管	用戶端重要檔案進行加密作業	防範機敏資訊外洩及駭客攻擊
系統弱點控管	資訊系統原碼檢測、主機弱點偵測掃描系統	資訊系統原碼報告、主機弱點檢查報告，防止威脅入侵
日誌稽核控管	主機日誌管理系統	提供資安事件稽查之相關軌跡日誌查詢
網路威脅控管	導入 IPS（入侵防禦系統）過濾網路流入封包	主動防禦 / 封鎖網路異常行為，避免零時差攻擊
遠端存取控管	提供 VPN 雙因素驗證，管控公司外遠端連線作業	提供員工在公司外連線到公司內部使用資訊應用系統
端點保護控管	端點病毒 / 行為特徵碼偵測管控	針對端點行為特徵碼監控，以避免端點受到攻擊

## 強化員工資安意識

### 新進人員

- 入職簽署「美律的商業行為及職業道德規範」承諾書，以充分了解保密原則與義務
- 台灣總部新進人員資訊安全教育訓練

### 全體人員

台灣總部全體同仁接受 1-3 小時資訊安全教育訓練宣導，確保同仁增強與認知最新的資訊安全的相關訊息，其他營運據點未來將持續規畫資訊安全相關教育訓練課程

## 2021 資安目標與達成情形

### 員工資安意識訓練

資訊安全意識加強，減少資安風險，完成員工資安教育訓練達全員參加率 100%

### 資安帳號控管作業

資訊帳號全面控管作業，建置雙因素認證與特權帳號系統建置管理，確保帳號安全性，已達成率 100%

### 社交工程演練訓練

建置社交工程演練作業，每月進行作業測試，減少釣魚信件風險產生，已達成率 100%

### 端點作業防護控管

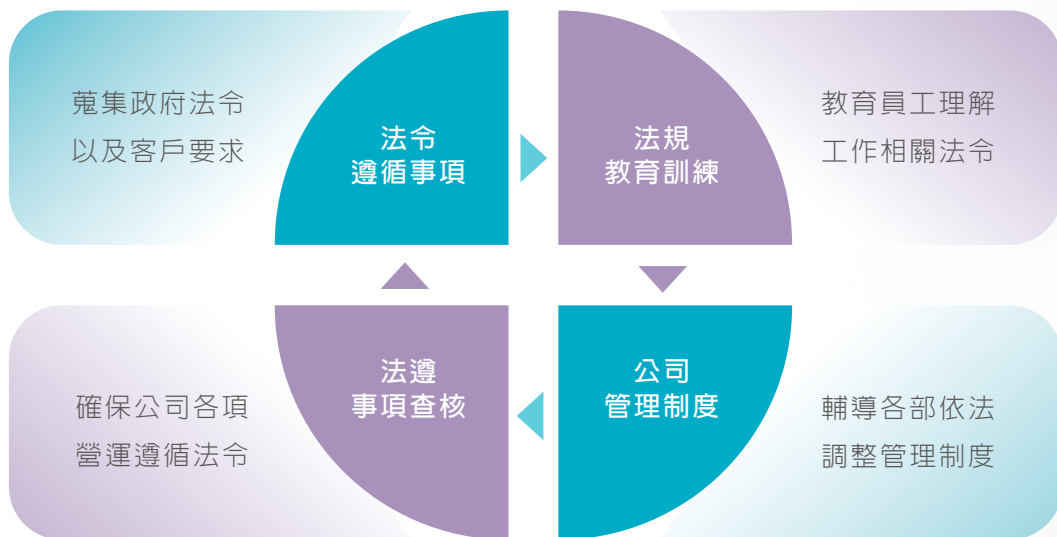
員工資訊系統端點檢視與作業，控管周邊裝置任意存取，並設置防毒駭系統，減少駭客攻擊發生，已達成率 100%

### 網路管理防禦控制

導入 IPS（入侵防禦系統）過濾網路流入封包，主動防禦 / 封鎖網路異常行為，避免零時差攻擊風險產生，已達成率 100%

### 3.5 法規遵循

美律為確保營運係遵循各營運所在地政府法令及所有客戶之要求，參照 ISO 19600:2014 合規管理系統建立法令遵循之相關管理機制，以蒐集、評估、落實與監控法令遵循事項，包含：職業安全衛生、勞動／社會責任、資訊安全、能源、環境、醫療器材、商事／反賄賂、財稅、智慧財產、公平交易／反托拉斯等 10 大類，由相關部門主管確認其部門內作業流程與法規一致，2021 年度無違反相關法規而遭裁罰之情事。



### 3.6 內部稽核

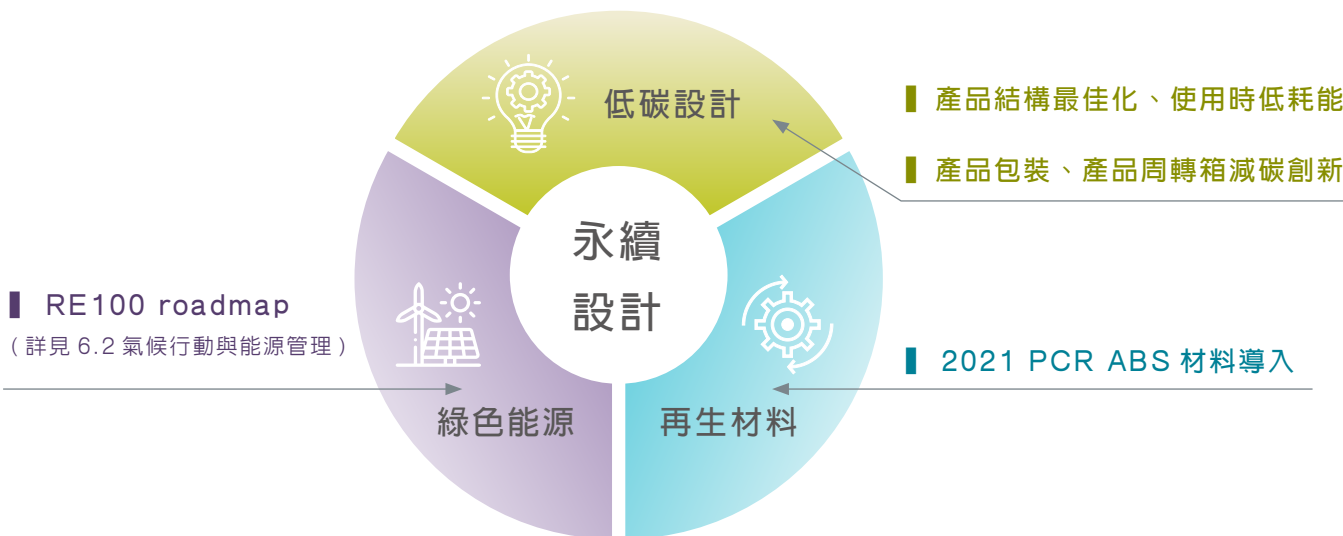
美律設有稽核單位，依循董事會決議後之年度稽核計畫執行例行性稽核，且視需要執行專案稽核，以減少內部控制制度可能缺失與提出改善建議。此外，稽核單位亦督促各單位執行內部控制自行評估，評估內部控制合理性及有效性。稽核單位於稽核作業完成後，出具稽核報告，2021 年無相關重大缺失，每月呈報董事長及每季向董事會報告，以落實公司治理的精神。

## 4.1 永續設計



新一代產品在提高效能的前提下，同步減少環境衝擊，是永續設計架構 (Design for Sustainability) 的重點，從產品設計階段起，融合功能面微小化、人因工程、軟／韌體差異化、智慧電聲平台及電池整合等目標。美律自 2020 年起擬定產品設計之永續發展短中長期策略，持續提升生產技術和產品設計能力，節省製造材料、使用再生材料、低衝擊包裝、使用階段減低耗電等，從產品面展現對環境與社會的永續價值。2021 年起更以再生材料運用 / 低碳設計 / 綠色能源導入為三大主軸發展，持續投入再生材料的運用，導入產品結構最佳化與低衝擊設計以及推動綠色能源之運用，落實企業永續的價值。

### 2021 永續設計 3 大主軸



RE100 roadmap  
(詳見 6.2 氣候行動與能源管理)

■ 產品結構最佳化、使用時低耗能  
■ 產品包裝、產品周轉箱減碳創新

■ 2021 PCR ABS 材料導入



■ 電競耳機新品輕量化：  
● 減少塑膠件局部厚度  
● 金屬螺絲由 3 個降為 2 個  
● 減輕之重量占整體材料約 15% (約占整體耳機重量 4%)。



■ 耳機包裝：  
● 優化後紙盒體積縮小 50%  
● 更多實例，詳見次頁說明



■ TWS 耳機產品線路設計優化：  
● 藍芽耳機功耗從 9.2mA 降至 7mA  
■ TWS 耳機充電盒 -IC 充電效率  
● 從傳統 74% 提升為 90%。



■ 持續導入再生塑膠 PCR：  
● 電競耳機新產品塑膠外殼採用消費後再生塑膠 (PCR) 之件數提升  
● PCR 占材料比例從期初 20% 提高到 40%



## 減碳包裝創新

透過產品包裝創新與設計，達到包材、油墨減量，並減少塑料使用，改採用可回收、可降解之包材；同時為降低產品於物流過程中（包含倉儲、運輸、包裝、配銷等）所產生的運輸碳里程，將產品包裝重新設計，在滿足產品保護、方便、銷售等功能條件下，提高包裝與倉儲空間運用效益，亦提高單一棧板可承載產品數量，以減少運輸貨櫃數量與倉儲空間需求。

### 耳機包裝減碳設計

#### 1) 減塑

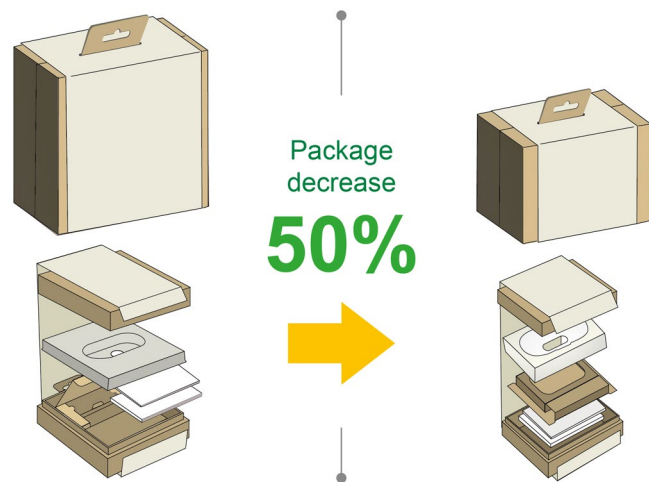
- 由塑膠泡殼改為紙漿模塑

#### 2) 減量

- 整體優化後紙盒體積縮小 50%
- 減輕袖套用紙磅數

#### 3) 增加運載效率

- 以同一棧板為基準，可承載產品數量增加 114.29%，大幅提升棧板運載效率。



### 耳機充電盒周轉包裝減碳設計

#### 1) 減塑

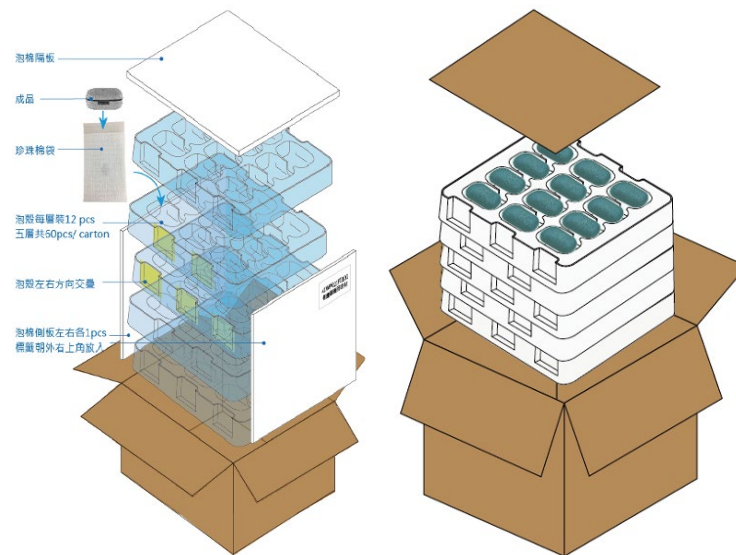
- 取消泡棉緩衝板，改用紙質緩衝板

#### 2) 可重覆利用

- 外箱及隔板採用 100% 紙材，可進行回收再利用

#### 3) 可降解

- 泡殼變更為 PLA 玉米澱粉可降解材質
- 所有材料均符合 RoHS、REACH、WEEE 要求



### 行動電源包裝減碳設計

#### 1) 減塑

- 彩盒取消塑膠覆膜以利回收再製
- 包材均改採用紙製品 (100%)

#### 2) 減量

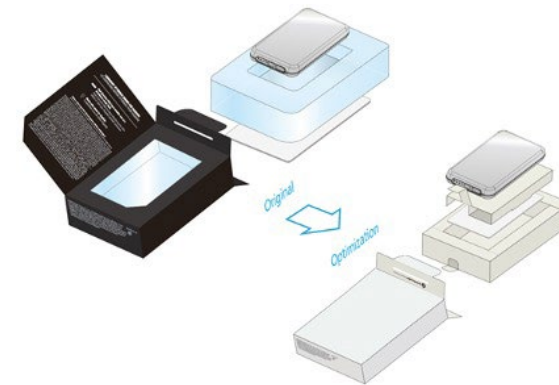
- 包裝體積縮小 25%

#### 3) 油墨減量

- 將印刷色改為淺色系，減少油墨使用量
- 內彩盒及隔板均使用無印刷設計
- 說明書內文簡化，搭配 QR code 線上資訊查閱

#### 4) 增加運載效率

- 一箱裝載由 32pcs 變為 48pcs
- 以同一棧板為基準，可承載產品數量增加 150%



## 智慧財產權管理

為保護公司研發成果並提升公司競爭力，透過智財管理政策，設定管理目標，進行智財的取得、保護、維護與運用，落實於過程中採取避免侵權與保護權利之措施。為持續強化智慧財產權觀念與能力，美律自 2019 年取得台灣智慧財產權管理規範推行體系（Taiwan Intellectual Property Management System, TIPS）A 級 2016 年版之驗證，且於 2020 年與 2021 年皆通過複核；美律深圳則更早於 2018 年通過 GB/T 29490-2013 企業知識產權管理規範，且近年陸續皆通過定期查核。

智財  
管理政策

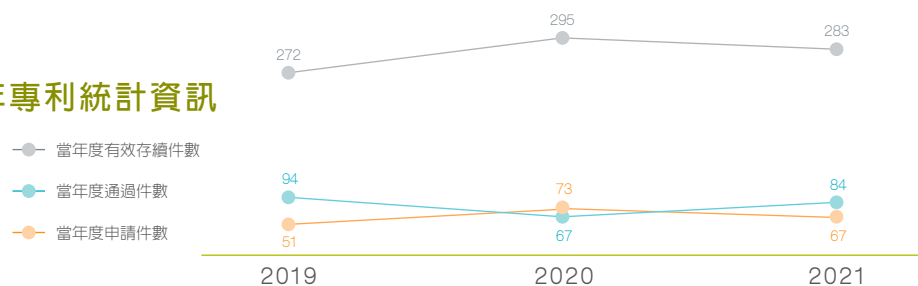
維持營運自由度

強化同仁對智慧財產權保護的意識

增加智慧財產成果保護暨建立高價值智財組合

依據前述規範，法務專利部定期針對需調整管理流程的評估報告呈核最高管理階層核決。另針對新產品及技術趨勢，定期更新專利地圖，供研發單位參考。法務專利部與子公司相關單位針對法規與產業訊息編製報告書，且於產品開發過程中及時回覆各研發單位專利申請是否有相關風險。如智慧財產權調查結果評估後具法律風險或侵權疑慮時，提案單位與智權專責人員即會共同研擬風險因應對策及風險規避方案且執行之。且上述智慧財產權管理所執行項目，每年皆定期向董事會報告執行狀況，及提報次年度執行計畫。另外，在取得成果部份，如下圖所示，美律在 2021 年專利申請 67 件，已核准之件數則有 84 件。

### 近 3 年專利統計資訊



## 4.2 綠色產品管理

### 管理政策

為保障終端使用者的安全健康，降低產品對環境的潛在風險，依最新國際環保法規及主要客戶需求，制訂「環境物質控制管理辦法」及「XRF 儀器與檢測管制作業辦法」與「GC-MS 儀器與檢測管制作業辦法」，建立有害物質管制清單，利用 GPMS 系統化管理，謹慎管理產品原材料中的化學物質。

為客戶研發製造的各式電聲產品時，從產品設計、原物料採購、產品製造及產品行銷與服務皆融入綠色思維，從供應商到客戶完整流程，確保產品符合綠色要求。持續關注最新之國際法規及客戶要求，同時主動逐步削減暫未管控但對人體或環境有害的物質。

材料管理以整合性之機制，包含綠色產品管理系統（GPMS）、產品生命週期管理系統（PLM）、企業營運系統（SAP）等系統，從料號建立起管理，杜絕誤用未許可材料；監控產品達成歐盟廢電器及電子設備指令（WEEE）要求，增加再使用及回收率（如使用如 ABS、PC 等可回收塑料材質，並積極研發導入回收鋁等可回收金屬材料），以期降低碳排放量，減緩產品整體生命週期對環境的衝擊。

### 符合國際法規與客戶要求之禁限用物質

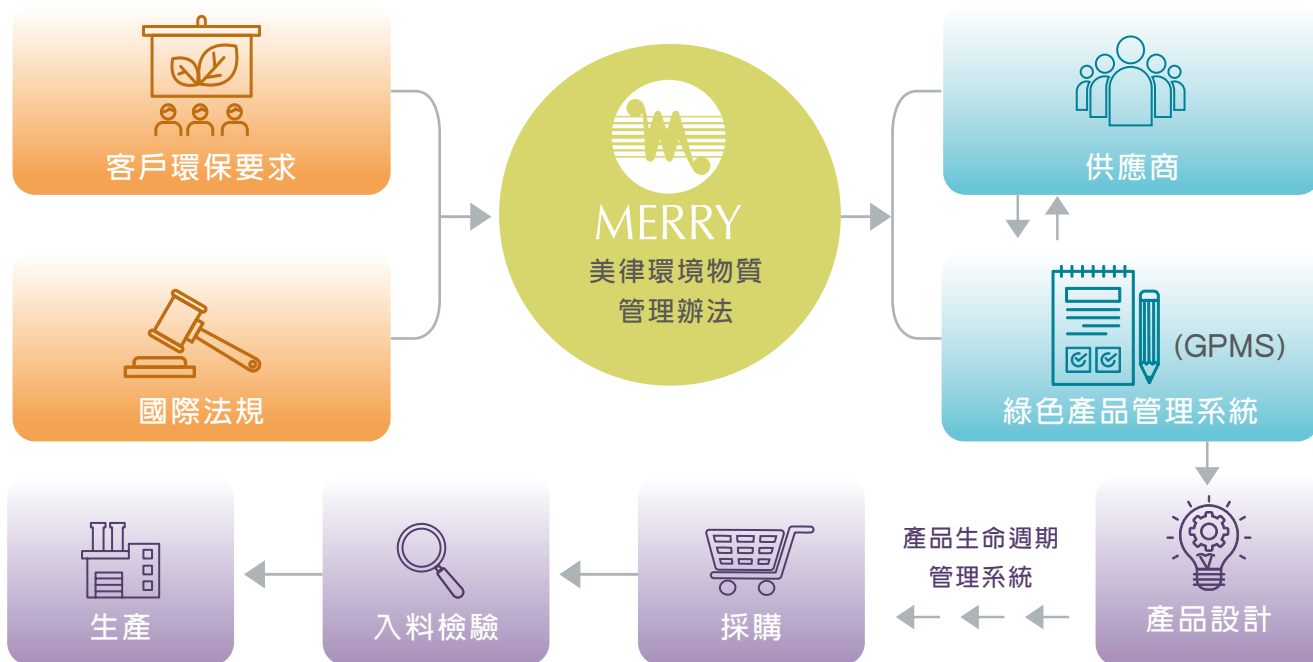


- 歐盟 RoHS 有害物質限用指令
- 歐盟 RoHS 有害物質限用指令 2.0
- 歐盟 REACH 高度關切物質 (SVHC)
- 加州 Prop 65
- 中國 RoHS
- 中國 VOCs
- 衝突礦產政策
- 歐盟電池環保指令無鹵
- 無鄰苯系塑化劑
- 無鉛、鎳、鉍、銻、氧化銻等
- 無聚氯乙烯
- 歐盟 PPWD 包裝材與包裝材廢棄物指令
- 歐盟 WEEE II 廢棄電子電機設備指令
- 回收金屬／回收包材／回收塑膠 GP

## 高度關注物質管理流程

依據美律「供應商管理辦法」進行新供應商導入稽核，成為美律合格供應商後，依 GPMS 系統相關作業流程辦理。

- 1 供應商依據「環境物質控制管理辦法」之要求，上傳物料必要之綠色零件認可資料（如綠色宣告書、材質證明書及測試報告）至 GPMS 系統，美律透過系統審核檢視供應商提供相關佐證文件，以確保零件皆符合國際環保法規、指令及客戶要求。
- 2 向供應商宣導 REACH 法規與附錄中之有害物質的相關知識，同時針對產品是否含有 REACH 規範之高度關注物質（SVHC）與附錄中之有害物質的進行調查與管控。
- 3 針對進料制定有害物質檢驗制度，進料時以 AQL 抽樣規則隨機入料抽樣檢測，使用 X 射線螢光分析儀（XRF）、氣相層析質譜儀（GC-MS）、傅立葉轉換紅外線光譜儀（FTIR）針對供應商來料進行檢驗確認，用以監控零件不含有害物質。違反管制物質規範之原物料，皆被視為不合格品處置，要求供應商立即提出佐證資料；若最終判斷為不合格品，則以退貨方式處理，且要求供應商提出矯正及預防再發生之措施。

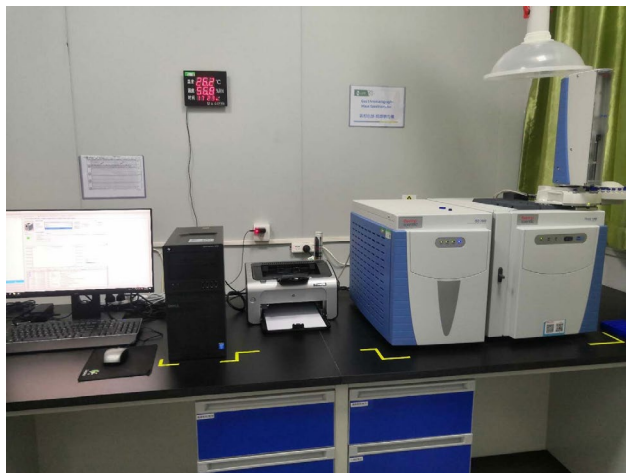


XRF 檢測金屬類別之材料

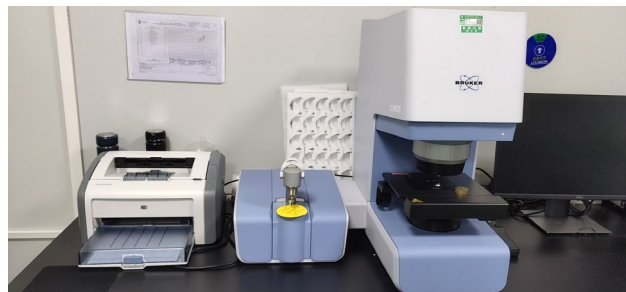




GC-MS 檢測塑膠類別與非金屬類別之材料



FTIR 用於客訴品與不確定材料之材質分析



### 4.3 客戶服務優化

美律以前瞻產品研發及製程能力，提供客戶從設計到配銷的完整服務，給予客戶在技術及後勤服務上迅速及具彈性的支援。經由客戶之計分卡機制 (Score Card) 進行評核或及每年主動進行之滿意度調查，了解客戶對美律之評價、意見與需求，整合相關資訊、分析原因，提出改善計畫，積極推動執行與後續追蹤成果。

整合客戶計分卡及滿意度調查表之各項問題，轉與相關負責單位分析原因且限期提出改善方案，回覆給業務單位，業務單位除回覆客戶外，另交由稽核單位及海外廠區行銷單位做後續追蹤改善。



滿意度調查與計分卡機制皆涵蓋「品質、研發、採購、整合」四大面向，以此為依據，作為提升後續相關作業與營運之重要參考指標。綜合參考 2021 年各主要客戶的綜合滿意度為 79.9%，客戶於研發能力、新產品開發流程 (NPI)、品質與交期等皆表達肯定，並榮獲知名品牌客戶之 Special Award for Covid19 Support "Torch" Award，展現美律的競爭優勢。

- 產品趨勢與新技術分享
- 減碳設計導入
- 研發資源投入
- 產品開發時程掌控
- 工程進度與生產管理

- 專案執行能力與回應速度
- 交貨彈性與供貨時程掌握
- 生產規劃與管理
- 專業溝通能力與效能



## 4

美律遵照品牌客戶制定的標示規格，依產品屬性所須之相關認證，於設計階段即做好外包裝標示之確認，以符合不同地區法規所規範之產品標示，2021 年末發生因標示問題，而違反法規或遭客戶求償之事件。



## 4.4 永續供應鏈管理

美律與供應商夥伴長期且穩定的合作，是我們營運的重要環節，除了攜手創造經濟價值，我們期許供應商同樣重視社會與環境價值，建立永續共榮的供應鏈。

透過管理與考核機制，美律鼓勵與敦促供應商共同善盡企業社會責任，包括遵循從業道德、重視勞工人權、提供良善就業環境、產品配合禁用衝突礦產、及遵守國家或當地環境法規，以合作為基礎，建立完善的管理體系，從而達到社會責任規定的要求，攜手朝永續供應鏈持續努力。

### 供應商管理策略



源流管理

- GPMS 系統
- 禁用衝突金屬
- 社會責任承諾書

#### 源流管理

- 美律身為全球著名電聲領導廠商，透過 GPMS 系統化管理，確保供應商提供之物料符合美律綠色產品規範（詳見 4.2 綠色產品管理），並要求供應商承諾產品原物料禁用來自衝突礦區的金屬，遵循道德行為準則規範。新供應商皆須簽署社會責任承諾書、無衝突金屬使用宣告書，落實企業社會責任。
- 每年進行關鍵供應商 CSR 稽核（以 RBA 行為準則管理機制作業，評核面向包含勞工、健康與安全、環境、道德、管理體系），敦促供應商致力於環境保護、善待勞工、誠信經營。
- 「優質供應商 DNA 植入」：透過上述宣告書及稽核過程，持續向供應商傳達美律的準則與期許，並透過集團內定期召開的管理小組會議，檢視集團綠色供應鏈狀態、分享優質供應商案例，持續精進集團永續供應鏈管理。

#### 供應商承諾書簽署情形

2021 年新增供應供應商：

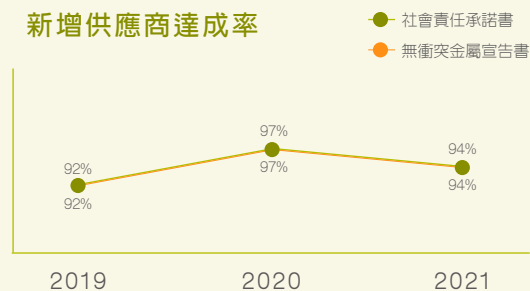
社會責任承諾書、無衝突金屬宣告書簽署率 94%（若不計入客戶指定或知名大廠供應商，則宣告書簽署率達 100%）。

2021 年度合作供應商：

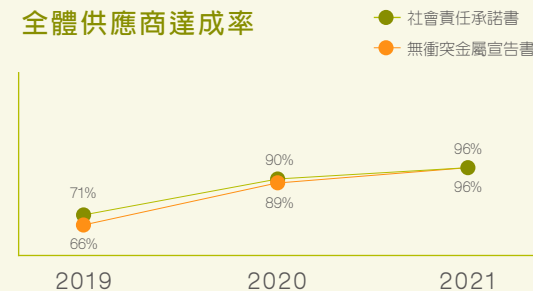
社會責任承諾書、無衝突金屬宣告書簽署率 96%（以全體供應商統計）。


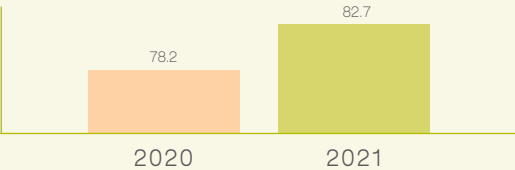


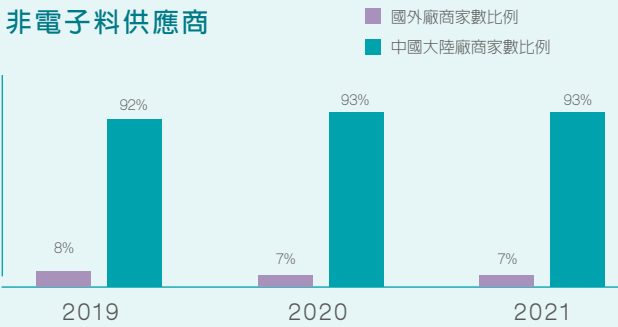
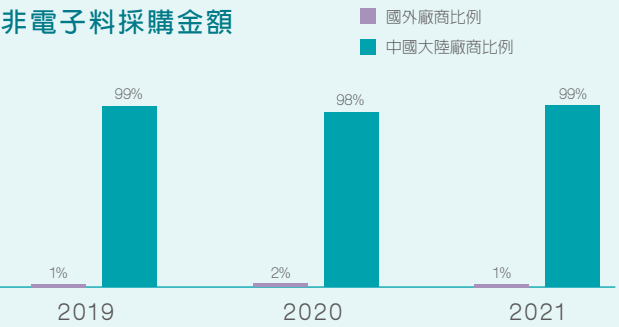

註：社會責任承諾書內容包含用工條件（禁用童工、保障人權、不歧視、公平對待）、道德規範（廉潔經營、公平交易）及環境保護等 3 面向規範

新增供應商達成率



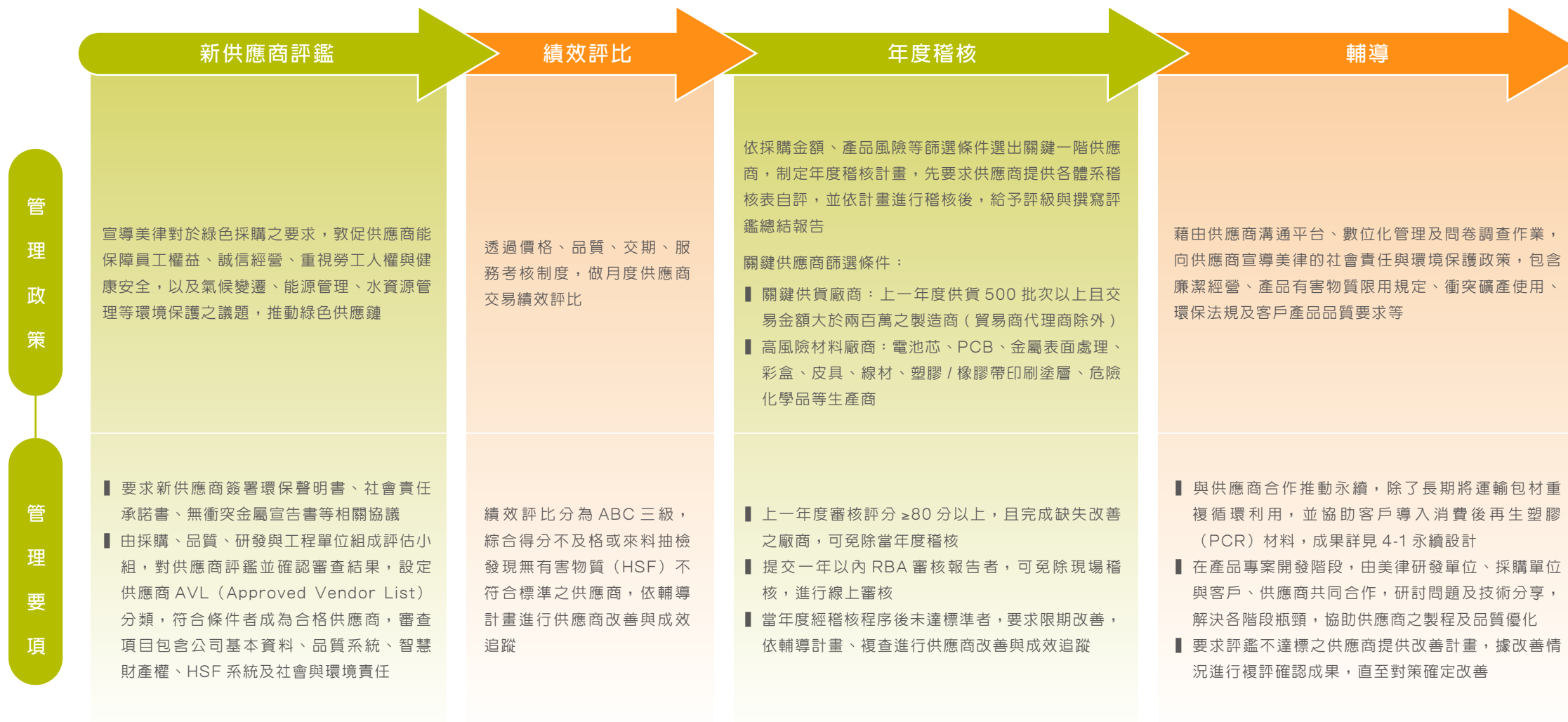
全體供應商達成率



 <p>源流管理</p>	<p><b>年度供應商稽核</b></p>	<p><b>關鍵供應商稽核情形</b></p> <p>2021 年篩選出 27 家關鍵供應商，進行年度 CSR 稽核（以 RBA 行為準則管理機制作業，評核面向包含勞工、健康與安全、環境、道德、管理體系），合格率 100%。 2021 年度關鍵供應商 CSR 稽核平均分數 82.7，較 2020 年提升 4.5 分。</p>	<p><b>關鍵供應商 CSR 評分</b></p>  <table border="1"> <thead> <tr> <th>Year</th> <th>Score</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2020</td> <td>78.2</td> </tr> <tr> <td>2021</td> <td>82.7</td> </tr> </tbody> </table>	Year	Score	2020	78.2	2021	82.7																		
Year	Score																										
2020	78.2																										
2021	82.7																										
 <p>供貨預警機制</p>	<p><b>建立緊急應變小組</b> <b>施行分級警報及各階段管理措施</b></p>	<p>在風險管理機制下，日常供貨受穩定監控，為降低供貨斷料風險，建立緊急應變小組與供貨緊急應變計畫，施行警報分級及各階段管理措施，定期對供應商財務風險調查評估，以降低因應氣候變遷、天災、疫情、財務營運危機、商譽等造成供貨中斷之影響與損失，穩健營運，2021 年供貨滿足客戶需求。</p>																									
 <p>供應鏈韌性</p>	<p><b>在地採購</b> <b>供應鏈多元化</b></p>	<p>為提升在地採購與供應鏈多元化的平衡，加速生產效率，降低原物料及零組件的運輸碳排放，美律優先向生產廠區當地供應商採購，並可協助供應商改善供貨品質進而強化其核心能力，亦持續關注供應商所在地區是否可能因氣候變遷之極端氣候或無預期性的天災影響生產或運輸持續強化永續供貨的韌性。</p> <p>2021 年美律的生產重心仍以中國為主，其中在地採購之廠商家數比例達 93%，其金額比例達 99%，較 2020 年成長 1%</p> <p><b>非電子料供應商</b></p>  <table border="1"> <thead> <tr> <th>Year</th> <th>Domestic Supplier Ratio (%)</th> <th>Foreign Supplier Ratio (%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2019</td> <td>92%</td> <td>8%</td> </tr> <tr> <td>2020</td> <td>93%</td> <td>7%</td> </tr> <tr> <td>2021</td> <td>93%</td> <td>7%</td> </tr> </tbody> </table>	Year	Domestic Supplier Ratio (%)	Foreign Supplier Ratio (%)	2019	92%	8%	2020	93%	7%	2021	93%	7%	<p><b>非電子料採購金額</b></p>  <table border="1"> <thead> <tr> <th>Year</th> <th>Domestic Procurement Ratio (%)</th> <th>Foreign Procurement Ratio (%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2019</td> <td>99%</td> <td>1%</td> </tr> <tr> <td>2020</td> <td>98%</td> <td>2%</td> </tr> <tr> <td>2021</td> <td>99%</td> <td>1%</td> </tr> </tbody> </table> <p>(此處統計皆以非電子料廠商為主；電子料如半導體主被動元件等，主要指定知名大廠購買，故不列入在地採購金額統計)</p>	Year	Domestic Procurement Ratio (%)	Foreign Procurement Ratio (%)	2019	99%	1%	2020	98%	2%	2021	99%	1%
Year	Domestic Supplier Ratio (%)	Foreign Supplier Ratio (%)																									
2019	92%	8%																									
2020	93%	7%																									
2021	93%	7%																									
Year	Domestic Procurement Ratio (%)	Foreign Procurement Ratio (%)																									
2019	99%	1%																									
2020	98%	2%																									
2021	99%	1%																									
 <p>供應商交流渠道</p>	<p><b>表揚優秀供應商</b> <b>宣導永續供應鏈管理政策</b></p>	<p>2021 年下半年度藉由供應商會議表揚優秀供應商，宣導美律永續經營方向與綠色供應鏈管理政策，與供應商互動訪談，交流市場趨勢，提升雙方合作默契與共識。</p>																									

## 供應商考核機制

為落實採購與供應鏈政策，確保供應商品質系統管理及原物料生命週期管理符合國際規範，以合作為基礎，透過評鑑、評比、稽核與輔導 4 大流程的循環機制，驅策供應商品質優化，同時也提升供應鏈的社會與環境責任管理。



美律視員工為公司營運最重要的合作夥伴，

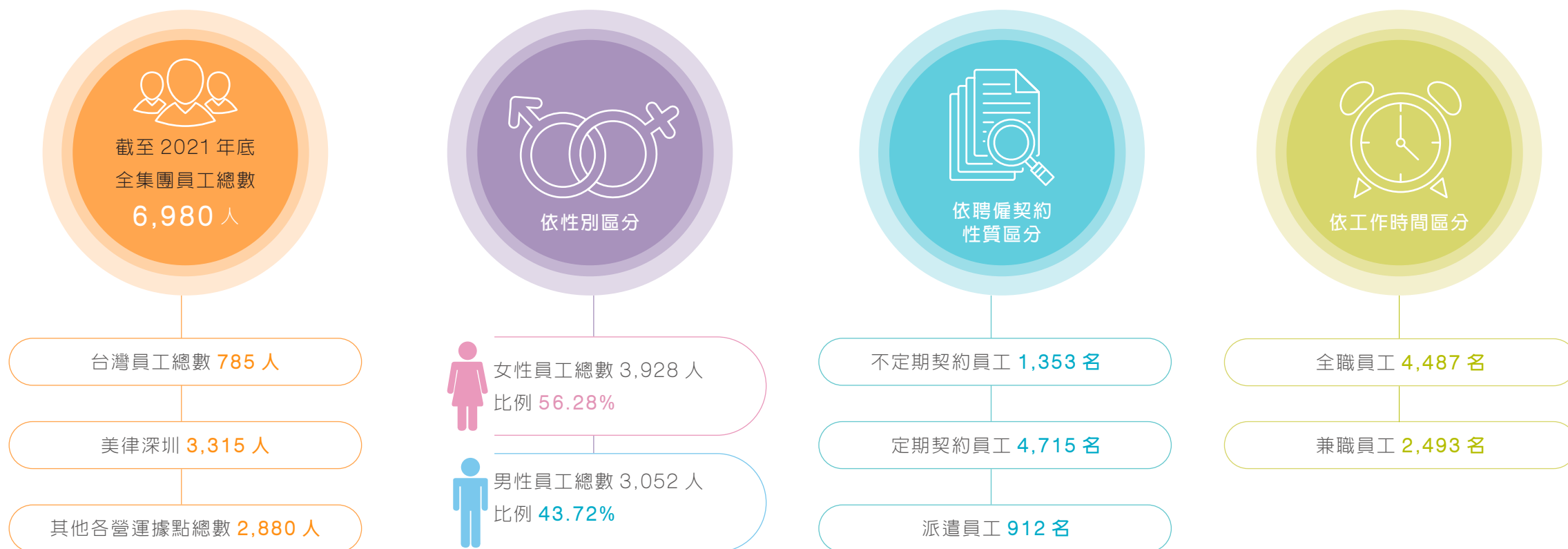
致力提供員工安心、性別平等、多元發展的工作環境，期許員工在溫馨的職場環境內，皆能獲得薪資與專業提升、友誼及慈善的回饋等四項收入，

並以「懂音樂、愛閱讀、好運動、做志工」四面向推廣活動，協助員工平衡工作與生活。

## 5.1 員工概況

美律用人政策秉持人人均享有同等機會的理念，除了考量營運據點當地法規及文化，致力於創造無差別待遇的就業環境，亦期望藉由聘用各營運據點在地的菁英人才，讓不同地區、文化背景的員工，能夠融合及激發創新思維，以提供全球客戶更專業、更符合地方需求的服務。為保障全體員工的聘僱權益，恪遵各營運據點之政府勞動法令，美律與員工均簽訂聘僱合約書，以保障員工的權益。

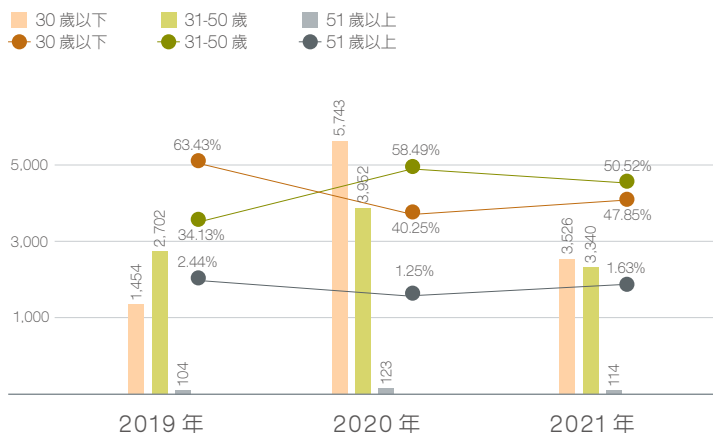
### 人力結構



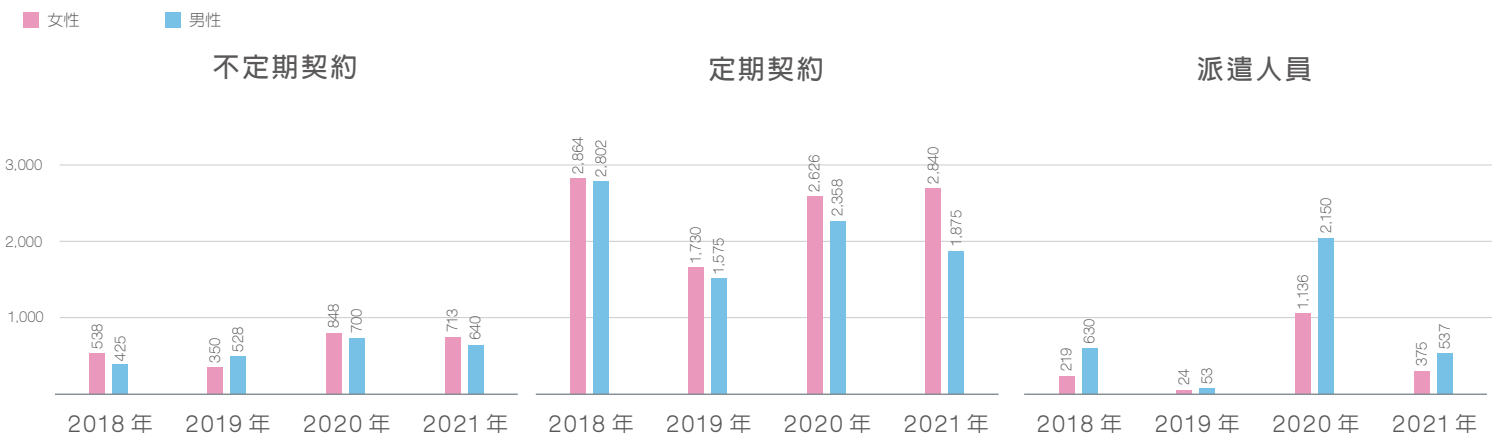
台灣地區之員工人數在 2021 年成長 4.39%，其他地區之員工人數減少 31.67%，主因是特定客戶與專案結束，導致深圳地區員工人數減少較多。



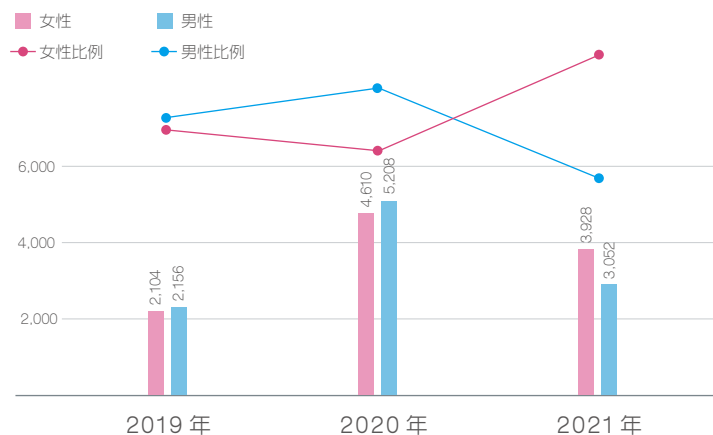
### 歷年聘用員工總人數 (依年齡)



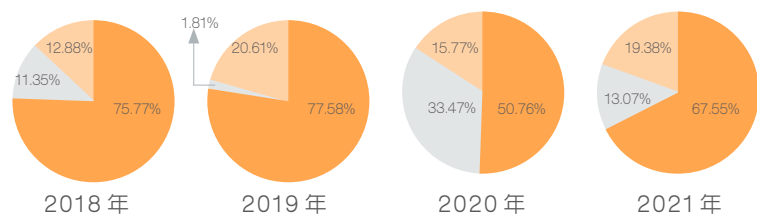
### 依勞雇合約分類 / 歷年聘用契約別員工總人數 (依性別)



### 歷年聘用員工總人數 (依性別)



### 歷年契約別員工比例



### 歷年契約別員工總數 (依營運據點)

年度	契約別	台灣總部	美律深圳	美律泰國	美律越南	美律美國	美律新加坡	美律香港	蘇州美聲
2019年	不定期契約	706	-	116	-	10	36	10	-
	定期契約	8	3,104	191	-	-	-	2	-
	派遣人員	-	77	-	-	-	-	-	-
2020年	不定期契約	743	-	672	-	11	44	10	68
	定期契約	9	3,439	-	1,462	-	-	2	72
	派遣人員	-	3,272	-	-	-	-	-	14
2021年	不定期契約	776	-	447	-	9	44	10	67
	定期契約	9	2,403	-	2,242	-	-	2	59
	派遣人員	-	912	-	-	-	-	-	-

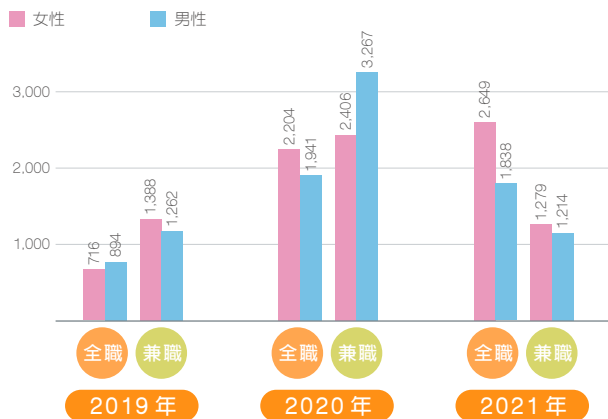
註：1. 正職人員為不定期契約員工 2. 約聘人員為定期契約員工 3. 派遣人員為委由派遣公司聘任派駐之員工  
4. 以歷年12月31日在職人數為計算基準

歷年職級／職務別聘用員工總人數

職級別	年度	30歲以下	比例	31~50歲	比例	51歲以上	比例	合計	女性	比例	男性	比例
中高階主管	2018年	-	0.00%	57	67.86%	27	32.14%	84	20	23.81%	64	76.19%
	2019年	-	0.00%	65	66.33%	33	33.67%	98	25	25.51%	73	74.49%
	2020年	1	0.84%	81	68.07%	37	31.09%	119	27	22.69%	92	77.31%
	2021年	-	0.00%	80	70.80%	33	29.20%	113	27	23.89%	86	76.11%
基層主管	2018年	8	6.30%	111	87.40%	8	6.30%	127	42	33.07%	85	66.93%
	2019年	4	2.53%	141	89.24%	13	8.23%	158	49	31.01%	109	68.99%
	2020年	4	2.05%	179	91.79%	12	6.15%	195	58	29.74%	137	70.26%
	2021年	7	3.27%	193	90.19%	14	6.54%	214	76	35.51%	138	64.49%
工程人員	2018年	267	37.66%	427	60.23%	15	2.12%	709	179	25.25%	530	74.75%
	2019年	229	31.59%	480	66.21%	16	2.21%	725	181	24.97%	544	75.03%
	2020年	323	33.75%	622	64.99%	12	1.25%	957	214	22.36%	743	77.64%
	2021年	236	30.45%	522	67.35%	17	2.19%	775	192	24.77%	583	75.23%
行政人員	2018年	214	31.75%	440	65.28%	20	2.97%	674	450	66.77%	224	33.23%
	2019年	169	26.66%	440	69.40%	25	3.94%	634	427	67.35%	207	32.65%
	2020年	330	35.41%	553	59.33%	49	5.26%	932	622	66.74%	310	33.26%
	2021年	446	44.33%	526	52.29%	34	3.38%	1,006	730	72.56%	276	27.44%
直接人員	2018年	3,581	60.86%	2,288	38.89%	15	0.25%	5,884	2,930	49.80%	2,954	50.20%
	2019年	1,052	39.77%	1,576	59.58%	17	0.64%	2,645	1,422	53.76%	1,223	46.24%
	2020年	5,085	66.78%	2,517	33.05%	13	0.17%	7,615	3,689	48.44%	3,926	51.56%
	2021年	2,837	58.23%	2,019	41.44%	16	0.33%	4,872	2,903	59.59%	1,969	40.41%
合計	2018年	4,070	54.43%	3,323	44.44%	85	1.14%	7,478	3,621	48.42%	3,857	51.58%
	2019年	1,454	34.13%	2,702	63.43%	104	2.44%	4,260	2,104	49.39%	2,156	50.61%
	2020年	5,743	58.49%	3,952	40.25%	123	1.25%	9,818	4,610	46.95%	5,208	53.05%
	2021年	3,526	50.52%	3,340	47.85%	114	1.63%	6,980	3,928	56.28%	3,052	43.72%

註：基層主管為課長及副理、中高階主管為經理及以上主管

### 依勞雇類型分類



註：1. 全職人員 (Full time) 為月薪制員工  
 2. 兼職人員 (Part time) 為時薪制員工  
 3. 以歷年 12 月 31 日在職人數為計算基準

### 人才招募

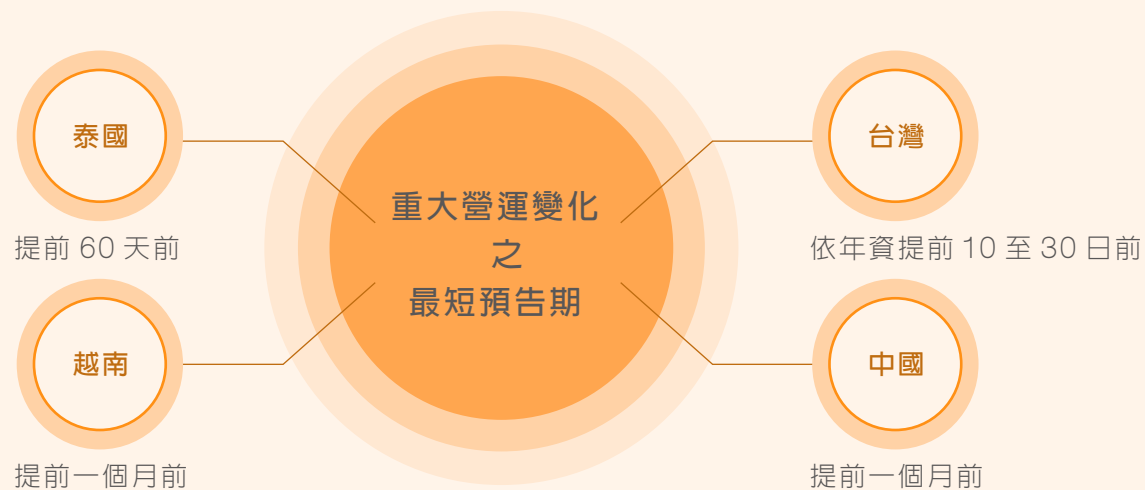
依據營運策略與員工職涯發展，透過各種管道招募優秀人才，包括與各大專院校聯合徵才招募活動或參與政府機構辦理之企業徵才活動，提供技術職、專業職、海外職缺之工作機會；在台灣另提供暑期或平日工讀實習，科技人才培育金等產學合作方式，藉由專業與產業之實質交流，培育及延攬菁英，提供無縫接軌的就業機會。2021 年因應台灣疫情關係，升級三級警戒後，校園管制外部人員進出，因此校園徵才全面停辦，以網路人力銀行徵才為主要徵才方式。

美律提供具成長性培育課程、完善福利制度和舒適便利的工作環境，確保人才適才適用發展；建立良好的溝通管道，關切員工工作與生活情形，以凝聚向心力。另也提供國際化的發展機會與舞台，集團全球據點（含中國、泰國、美國及新加坡等 18 處）使員工有多元歷練，發展跨國工作經驗的機會，讓員工職涯得以充分發揮專長。因應 IoT、5G、AI 趨勢，電聲技術為科技產品良好人機介面不可或缺的關鍵技術，2021 年招募創新人才包含機構設計、電子設計、軟體設計、韌體設計、聲學/噪音工程、麥克風研發、自動化、設計驗證、材料驗證等多元專業領域。

美律人員招募皆依當地法令規定，禁用童工且嚴格禁止強迫勞動情形發生及未成年員工從事危險性工作。此外，美律透過假勤系統，妥善管理員工勞動時間及應休假期，保障員工身心平衡。

### 員工留任

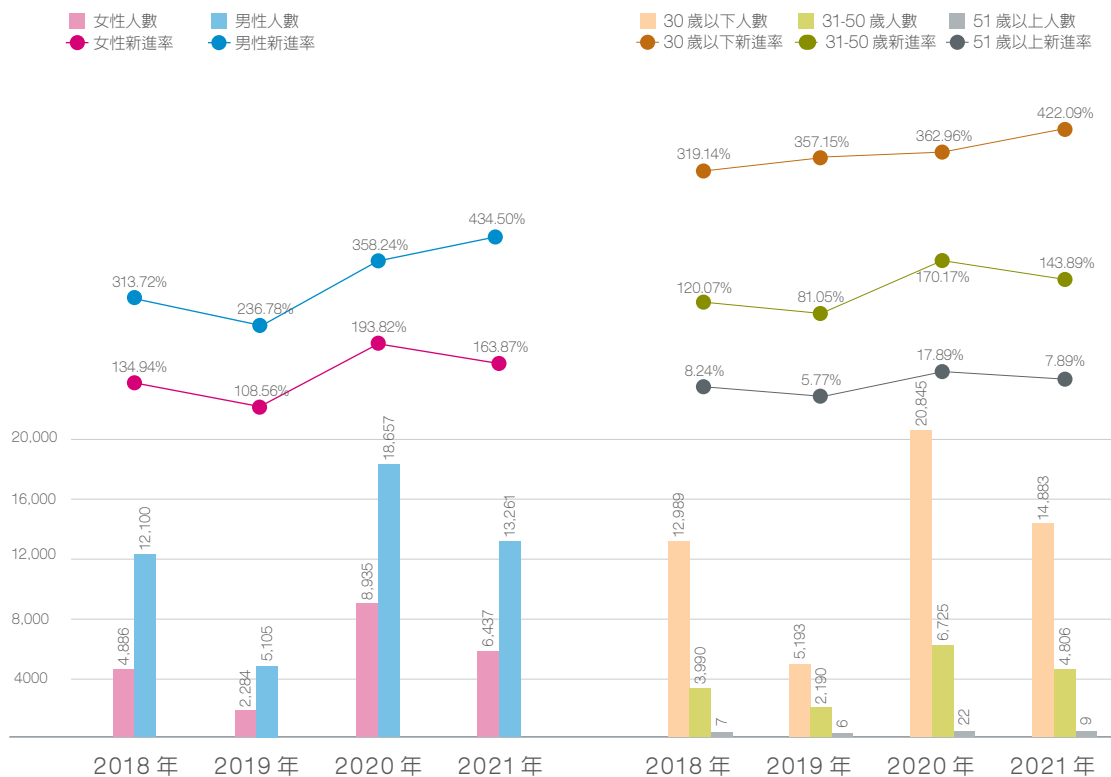
當員工提出離職需求，人力資源單位隨即視需求安排與當事人進行離職面談，務求瞭解員工離職原因。若因應公司業務發展，執行可能影響員工權益之重大營運變化的最短預告期，確實依法令規定提前通知受影響的員工。



## 新進與離職統計

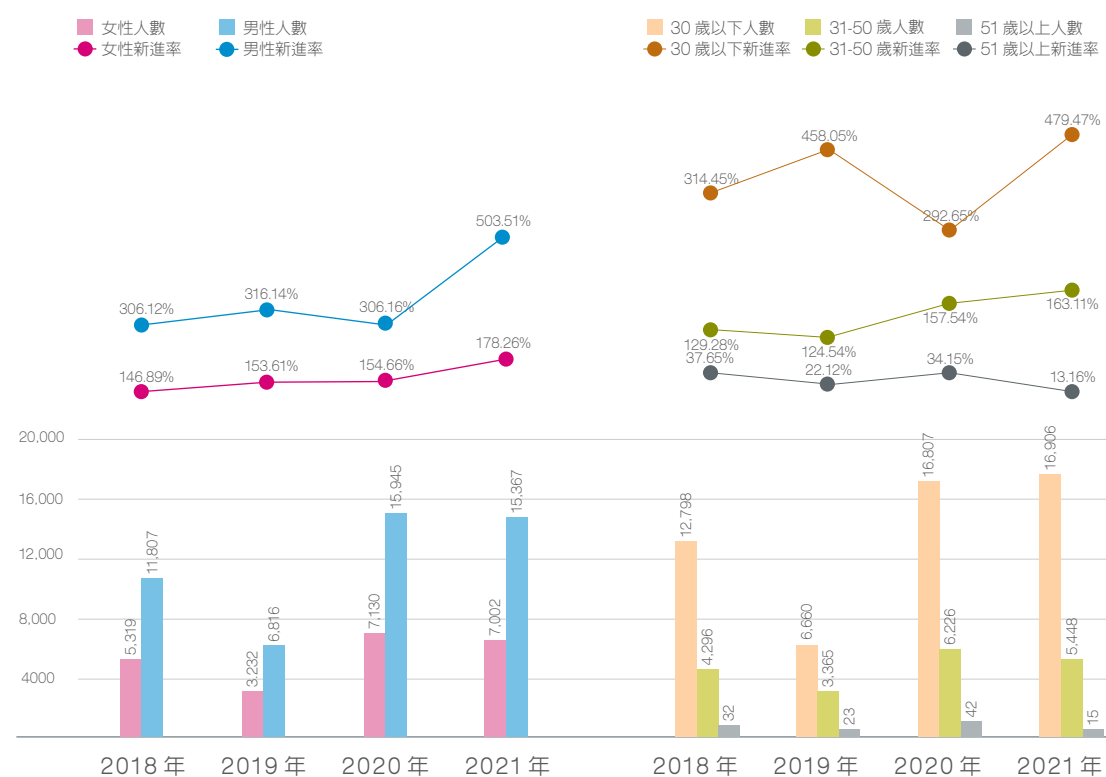
2021年之新進人員總計19,698人(年新進率282.21%)，30歲以下14,883人，31~50歲4,806人，51歲以上9人。2021年之離職人員總計22,369人(年離職率320.47%)，30歲以下16,906人，31~50歲5,448人，51歲以上15人。主因為因應短期需求的訂單，造成產量有旺季與淡季之分別，旺季會以定期契約員工或派遣員工作為因應，因此新進、離職人員皆以30歲以下為大宗。惟因中國某特定專案結束，生產淡季時定期契約工與派遣工需求量減低，因此離職率高於新進率。

### 歷年新進員工人數



註：年新進率 = 當年度該性別(年齡別)新進員工人數 ÷ 當年底該性別(年齡別)員工總人數。

### 歷年離職員工人數



註：年離職率 = 當年度該性別(年齡別)離職員工人數 ÷ 當年底該性別(年齡別)員工總人數。



### 各營運據點新進人數

年齡 性別 項目	30歲以下		31~50歲				51歲以上				合計			
	♀	♂	♀	♂	♀	♂	♀	♂	♀	♂	總數	新進率		
	總數	新進率	總數	新進率	總數	新進率	總數	新進率	總數	新進率	總數	新進率		
台灣總部	51	6.50%	38	4.84%	62	7.90%	86	10.96%	1	0.13%	1	0.13%	239	30.45%
美律深圳	3,349	101.03%	9,936	299.73%	1,598	48.21%	2,573	77.62%	-	0.00%	-	0.00%	17,456	526.58%
美律泰國	207	46.31%	92	20.58%	30	6.71%	29	6.49%	2	0.45%	1	0.22%	361	80.76%
美律越南	836	37.30%	372	16.60%	294	13.12%	118	5.27%	-	0.00%	-	0.00%	1,620	72.29%
其他廠區	1	0.52%	1	0.52%	2	1.05%	14	7.33%	4	2.09%	-	0.00%	22	11.52%
總計	4,444	63.68%	10,439	149.58%	1,986	28.46%	2,820	40.41%	7	0.10%	2	0.03%	19,698	282.25%

註：年新進率 = 當年度該性別（年齡別）新進員工人數 ÷ 當年底員工總人數。

當年底員工總數：台灣總部 785 人、美律深圳 3,315 人、美律泰國 447 人、美律越南 2,241 人、其他地區 191 人

### 各營運據點離職人數

年齡 性別 項目	30歲以下		31~50歲				51歲以上				合計			
	♀	♂	♀	♂	♀	♂	♀	♂	♀	♂	總數	離職率		
	總數	離職率	總數	離職率	總數	離職率	總數	離職率	總數	離職率	總數	離職率		
台灣總部	29	3.69%	24	3.06%	47	5.99%	98	12.48%	4	0.51%	7	0.89%	209	26.62%
美律深圳	4,118	124.22%	11,648	351.37%	1,999	60.30%	3,088	93.15%	-	0.00%	1	0.03%	20,854	629.08%
美律泰國	327	73.15%	140	31.32%	-	0.00%	-	0.00%	-	0.00%	-	0.00%	467	104.47%
美律越南	348	15.53%	262	11.69%	117	5.22%	75	3.35%	-	0.00%	-	0.00%	802	35.79%
其他廠區	2	1.05%	8	4.19%	8	4.19%	16	8.38%	3	1.57%	-	0.00%	37	19.37%
總計	4,824	69.12%	12,082	173.12%	2,171	31.11%	3,277	46.96%	7	0.10%	8	0.11%	22,369	320.52%

註：年離職率 = 當年度該性別（年齡別）離職員工人數 ÷ 當年底員工總人數。

當年底員工總數：台灣總部 785 人、美律深圳 3,315 人、美律泰國 447 人、美律越南 2,241 人、其他地區 191 人

## 人權推行

所有營運廠區均遵守勞工及員工聘雇法律及國際標準規範，重視勞工人權、職業安全與衛生，致力維持良善安全且健康的工作環境，嚴禁工作場所任何有形或無形的性騷擾及歧視行為，包括種族、宗教、膚色、國籍、性別、結社自由、隱私、禁止強迫勞動、禁用童工及任何不當聘僱等。且訂定「美律的商業行為與職業道德規範」與相關規定，具體保障員工權益，另設置申訴管道及懲戒辦法，且嚴格保護申訴者之相關資料，2021年無任何違反人權之事件。

為確保所有營運廠區提供安全工作環境並使員工受到尊重，目前台灣總部與美律深圳、美律越南皆會在新人報到後進行人權相關之教育訓練，其他各地之營運據點則逐年納入人權宣導與教育訓練之規畫。美律針對各營運據點之人權風險進行評估，將主要製造據點鑑別為潛在人權重大風險之地區（深圳、泰國、越南），除了落實相關人權措施，且主動申請 RBA 驗證稽核（VAP），以強化該營運據點之人權管理，亦可便於客戶從 RBA-Online 查詢美律之驗證結果。

## 人權相關教育訓練

營運據點	受訓對象	執行時間 / 方式	受訓百分比 (註)	受訓總時數
台灣總部	全體新進人員 (不含派駐)	【誠信經營】機密資料 / 保護智慧財產 / 簽署契約的授權 / 問題及如何舉報關切之事與違規行為	99%	164
		【誠信經營】歧視與騷擾	96%	35.2
美律深圳	全體人員	2021年 RBA 培訓課程涵蓋人權、商業行為道德規範等 8 項議題，分 15 次課程進行線下培訓 (共 12.75 小時)	100	44,669.75
美律越南	全體人員	2021年 RBA 培訓課程涵蓋基礎培訓與標準培訓，內容涵蓋勞工、健康與安全等 5 項議題	100%	2201

註：受訓百分比 = 該營運據點受訓總人數 ÷ 該營運據點年底在職總人數



2018、2021 年接受 RBA VAP，皆取得 RBA 銀級證書 (證書期限 2 年)



2021 年接受 RBA VAP，取得 RBA 金級證書 (證書期限 2 年)



2021 年逐步盤點相關人權管理措施之差異，預計於 2022 年評估自主申請 RBA VAP。

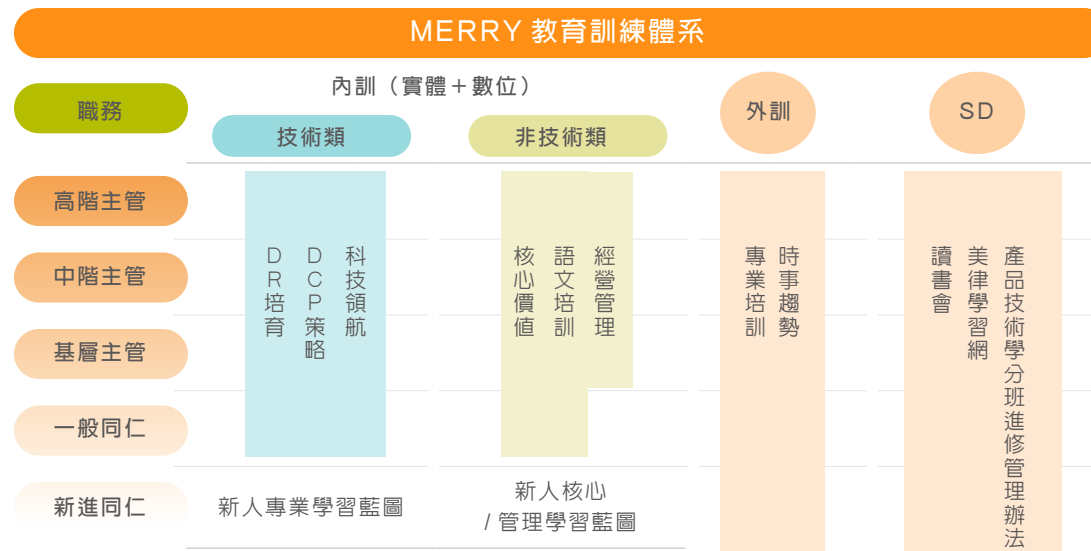
## 5.2 人才發展與訓練

### 多元培訓管道，強化自主學習與發展

人才是美律最大的成長動能，而教育訓練則是確保人力資本得以持續增值的重要方式。建立學習型組織，增進員工管理與專業職能，是提升團隊績效及強化組織運作效能的動力。

美律依照各項職類工作所需、績效評核結果與職涯發展之需要，提供多元學習管道與發展資源，包含在職訓練、課堂訓練、線上學習、工作指導及工作輪調等，每位員工受訓內容均詳細紀錄與追蹤，輔導員工規劃適性的生涯發展。

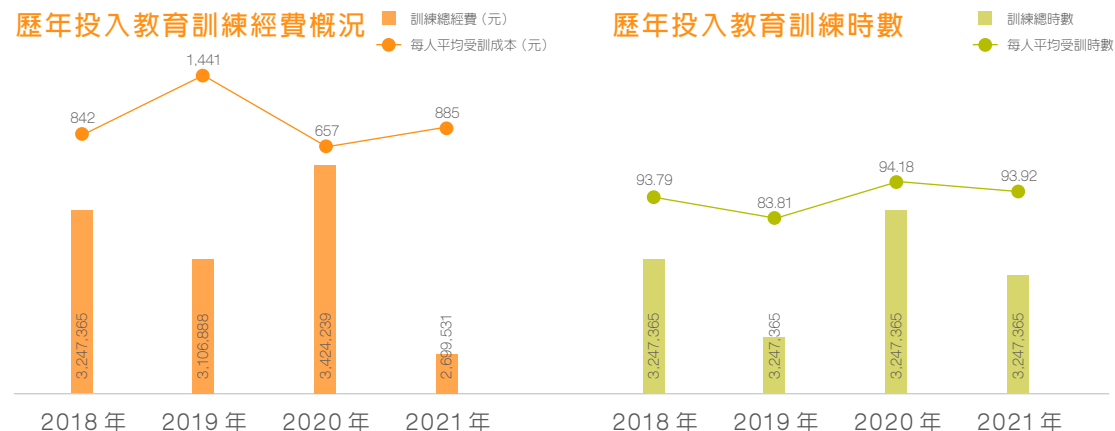
此外，除內部的人才培育，教育訓練的文化更擴散至產學合作、志工活動、愛的書庫、台灣幸福進行曲、企業社會責任等社會面，展現企業與社會「共好」的一面。



### 訓練執行成果






#### 【學習成果】

2021 年因疫情影響，主要以新建置之線上學習平台「美律學習網」，由內部講師、線上課程為主軸，確保訓練計畫順利推行。



註：教育訓練費用僅包含外訓或外聘講師之費用，不含公司內自辦教育訓練衍生之相關費用，平均受訓成本與平均受訓總時數是依各年底員工總人數計算。

### 歷年教育訓練總平均時數（依性別）

職級別	年度	♀	♂	合計
		平均時數	平均時數	平均時數
 中高階主管	2018	24.87	31.10	29.61
	2019	37.36	33.12	34.20
	2020	37.12	30.92	32.33
	2021	63.29	47.92	51.60
 基層主管	2018	18.71	23.52	21.93
	2019	25.10	23.32	23.87
	2020	16.01	16.23	16.16
	2021	16.11	17.04	16.71
 工程人員	2018	30.66	26.78	27.76
	2019	38.02	33.77	34.83
	2020	30.45	28.62	29.03
	2021	46.18	41.50	42.66
 行政人員	2018	21.28	18.85	20.47
	2019	30.08	22.73	27.68
	2020	22.62	34.81	26.67
	2021	21.68	30.33	24.05
 直接人員	2018	64.66	160.18	112.61
	2019	69.14	170.72	116.11
	2020	72.68	152.03	113.59
	2021	63.96	204.79	120.87

### 【專業與職能培育】

依據年度營運策略、目標與需求，培養各階層人員所應具備的核心能力、專業能力、管理能力等，增進組織發展，進而強化企業競爭力

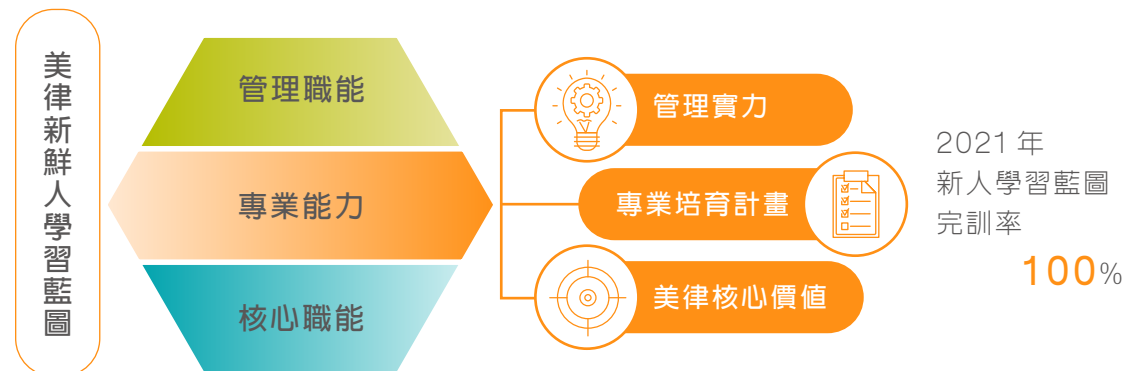


2021 年為強化研發人才對科技趨勢發展的敏感度，在技術類訓練課程規劃各類科技趨勢主題講座



### 【新人能力養成】

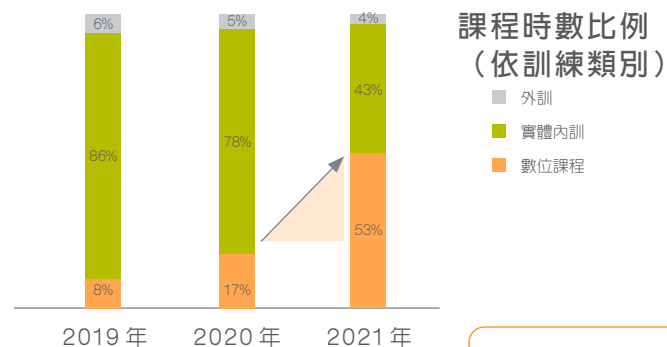
每位新進同仁皆有專屬的學習藍圖，透過多元學習方式，引領美律新鮮人，能快速瞭解公司核心價值、制度與產品資訊，其中核心價值課程，長期皆由總裁親自與新進同仁分享經營理念與未來展望，凝聚共識。





### 【疫情下學習不中斷】

隨著多元學習思維的改變，美律發展多元數位學習資源，提升線上教學工具、優化線上教學平台，將實體課程融入線上教學工具，逐漸取代實體課程。美律亦持續豐富數位學習內容，強化各專業領域能力，即學即用，以學習型組織為主軸；2021年，內/外訓訓練機會因疫情減少，新版線上平台即時啟用，數位課程占比呈倍數成長，整體課程滿意度為4.5分（滿分為5分），線上課程需求與學習效率，獲得正向評價與肯定。



### 線上課程平台



### 【美律 DNA 養成及軟性活動】

為培養美律人 DNA - 「懂音樂、愛閱讀、做志工、好運動」，公司持續辦理講座、提供數位資源，供員工學習與興趣養成，促進生活與工作平衡。

完成 62 班次、2,788 小時、共 7,499 人次訓練



### 【形塑閱讀文化】

每年舉辦主管讀書會，透過書籍的激盪，創造多元思維與創新；2021年鼓勵非主管職加入讀書會行列；2021年共讀「雙軌轉型」、「原子習慣」，二本書籍

參與人數合計 791 人次、1089 小時



【支持職涯學習】

除多元課程規畫外，也鼓勵同仁朝不同面向自主學習養成：



分為個人與團體組競賽，鼓勵同仁主動學習及閱讀，優勝者獲得獎金鼓勵。



每年教師節表揚「美律孔夫子」，鼓勵同仁擔任講師，分享專業與自身經驗，年度績優講師獲頒精美紀念禮品。



可依同仁之實際需求提出進修，為促進組織共學氛圍與提升學習動機，預算無上限。

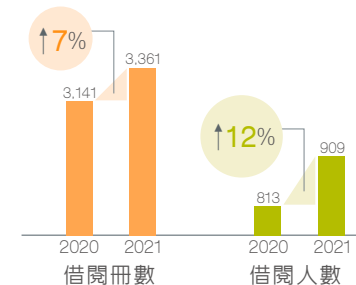


美律為學習型組織，為因應產品發展需要之專業技術，兼顧同仁職涯發展，高度鼓勵同仁在職進修，如因本身進修需求，得申請上班時間進修學位或留職停薪進修，支持員工進修學習，提高專業技能，追求自我成長。

【促進閱讀習慣】

台灣總部員工圖書室現有藏書 1 萬餘冊，美律深圳圖書室亦有專業、管理、文學等多元類別的圖書與雜誌數千餘冊。各營運據點圖書室亦隨廠區發展，不斷擴充各類型圖書，鼓勵員工持續閱讀習慣。2019 起年引進 Hyread 電子書系統後，使員工除可至圖書室借閱實體書籍外，亦可採用手機或電腦閱讀電子書，2021 年持續推廣電子書平台，並辦理世界閱讀日活動。

相較 2020 年電子書與紙本書  
借閱冊數成長 7%，借閱人次成長 12%



圖書借閱概況

Hyread 電子書系統





## 5.3 薪酬福利制度

### 薪資制度

美律提供的薪酬及福利皆符合營運所在地法令要求，正式雇用員工都享有法定規定之保險及退休金計畫。採取同工同酬的薪資政策，不因種族、民族或社會出身、社會階層、血統、宗教、身體殘疾、性別、性取向、家庭責任、婚姻狀況、工會會員、政見或年齡而有異，並以整體薪酬的概念考量獎酬制度，包含薪資、福利、獎金與紅利等。所有員工每年需接受 2 次績效考核，以考核結果作為獎酬、任用、晉升及各項人員管理之參考依據。

每年參與薪資市場調查，依據各營運據點所在地之經濟成長率、消費物價指數、公司營運獲利狀況及產業標準調薪等情況進行評估，同時參照各所在地政府公布之基本工資，考量員工績效評核結果進行調薪規畫，以確保公司整體薪酬制度達到吸引人才及留住人才的目標。

依據各地國情不同制定不同之獎金與員工酬勞制度，以台灣總部為例，於每年春節前後，參考營運獲利及個人績效發放年終獎金；另依公司規定，評估公司營運績效達成度、個人績效與貢獻度核發員工酬勞；依據台灣財政部之獎酬法令，亦有激勵與留任優秀人才，彈性實施認股權／庫藏股／限制員工權利新股計畫／員工持股信託等相關措施。

2021 年台灣總部之平均調薪為 **3.84%**

(不包含工作未滿 1 年之新人)

### 基層人員與法規基本薪資比

美律深圳等 4 座負責生產的營運據點，聘有直接人員，依據員工學經歷背景、專業知識技能、職務類別等核定薪資水準，無工作經驗之最低起薪亦符合或優於各所在地之法定薪資規範。總部與其他營運據點皆無聘用直接人員，間接人員起薪皆大幅優於法定薪資規範，故未進行統計。

	直接人員 薪資結構 最低起薪 標準	法定 最低薪資	比率
美律深圳	人民幣 2,250	人民幣 2,200	1.02
美律泰國	泰銖 8,710	泰銖 8,710	1.00
美律越南	越南盾 3,900,000	越南盾 3,670,100	1.06
蘇州美聲	人民幣 2,280	人民幣 2,280	1.00

### 性別之薪酬比

新進人員起薪、年度調薪皆不因性別有差異，依循相同招募條件及薪資級距，惟因各類職務屬性、年資等因素，各職類兩性之占比不同，比率上互有差異。

#### 依人均薪資

營運據點	台灣總部		美律深圳		
	♂	♀	♂	♀	
直接人員	(無直接人員)		1	1.00	
間接人員	非主管	1	0.81	1	0.80
	主管	1	0.86	1	1.00

#### 依人均總薪酬

營運據點	台灣總部		美律深圳		
	♂	♀	♂	♀	
直接人員	(無直接人員)		1	1.00	
間接人員	非主管	1	0.81	1	0.68
	主管	1	0.83	1	0.43

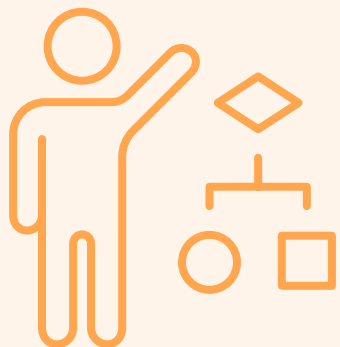
### 非主管之全時員工薪資

配合主管機關規範，於公開資訊觀測站與報告書中揭露非擔任主管職務之全時員工薪資資訊，提升公司治理資訊揭露品質及強化社會責任。2021 年度非擔任主管職務之全時員工「薪資平均數」為新台幣 894 仟元，相較 2020 年之新台幣 919 仟元減少 2.7%；非擔任主管職務之全時員工「薪資中位數」則為新台幣 718 仟元，相較 2020 年之新台幣 714 仟元增加 0.6%。

## 績效考核制度

美律透過公平的績效考核制度，透過期初目標設定，由公司從上而下，落實企業策略及年度目標到部門及個人的目標串連。年度終了時，單位主管會與員工進行訪談，檢視關鍵績效指標之執行成果，給予鼓勵與回饋改善之處，促進雙向溝通及員工發展、強化組織效能。

美律透過公平的績效考核制度，除到職未滿三個月之新進人員外，其餘正職同仁不分職等與性別，皆須進行每年2次之績效考核，2021年實際執行率為100%，且依績效考核結果作為職位晉升、薪資調整、績效獎金、激勵制度、員工發展及訓練需求的依據。



## 保險措施

台灣總部與其他營運據點皆依所在地之相關法令，針對各項社會保險、醫療保險、失業保險與其他法定相關權益，於薪資發放時扣繳員工個人提繳金額，且依法提撥公司提繳之費用，2021年並為總部員工加保防疫險、疫苗險。

廠區	險種	公司提繳	個人提繳
台灣總部	勞保、健保	依薪資投保級距加保	
	團保	意外險	無須提繳
	外派人員團保	提高意外險、傷害醫療險 住院醫療險	無須提繳
美律深圳	醫療保險	0.45%~5.2%	0.1%~2%
	生育保險	0.45%	無須提繳
	失業保險	0.7%	0.3%
	工傷保險	0.14%-1.14%	無須提繳
美律泰國	社會保險制度 (包含 醫療、失業、兒童福利及退休)	5% (最高泰銖 750)	5% (最高泰銖 750)
美律越南	社會保險 (包含生育、職災、退休、失業、健康保險)	21.5%	10.5%
美律美國	社會安全稅	6.2%	6.2%
	醫療保險稅	1.45%	1.45%
美律新加坡	公積金計畫	7.5%~17%	5%~20%
美律香港	僱員補償保險	100% (註)	無須提繳
	醫療保險	7%	2%
蘇州美聲	生育保險	0.8%	無須提繳
	失業保險	0.5%	0.5%
	工傷保險	0.25%	無須提繳

註：美律香港 100% 負擔之意，係指依《僱員補償條例》，企業應投購僱員補償保險，並依法全額賠償損失。



## 退休保障

台灣總部依勞基法及相關辦法訂定退休制度，成立勞工退休準備金監督委員會，且經台中市政府核准在案，定期每季舉辦勞工退休準備金監督委員會會議，使勞退金之運作更加制度化。在退休金提撥方面，採舊制退休金提撥者，按月依薪資總額 5.1% 提存於臺灣銀行信託部之勞工退休基金專戶，準備金金額每年依法足額提撥，可滿足目前相關員工退休之需求；採新制退休金提撥者，依勞工退休金條例之規定按月依薪資總額 6% 提撥，存入勞保局員工個人退休金專戶，員工另可依個人意願選擇提撥 0 至 6% 不等之退休金至個人退休金專戶中。此外，各營運據點所在地之政府亦有相關之退休金制度，美律亦遵循各地主管機關退休保險制度之規範，提撥法令規範之退休金至規定專戶，以保障員工未來之退休生活。

營運據點	退休制度	公司提撥	個人提撥
台灣總部	舊制	按月依薪資總額 5.1% 提存	無須自提
	新制	按月依薪資總額 6% 提撥	依個人意願提撥 0-6%
美律深圳	社會保險之養老保險	15%~16%	8%
美律美國	401 (K)	6%	依個人意願
美律新加坡	強積金制度 (退休金)	17% (最高 SGD \$1,020)	20% (最高 SGD \$1,200)
美律香港	強積金制度 (退休金)	5%	5%
蘇州美聲	社會保險之養老保險	16%	8%

註：泰國與越南之退休制度，依當地法規列於社會保險項目內，故此處不重覆列舉

## 育嬰假

台灣訂有「育嬰留職停薪實施辦法」及「性別工作平等法」規範，台灣總部依法且為協助員工兼顧事業與家庭，實施育嬰留職停薪制度，在子女滿 3 歲前之員工可申請育嬰留停，最長可申請兩年。此外，亦提供生理假、產檢假、產假、陪產假、安胎假、家庭照顧假及提供哺乳室、母性健康保護等友善職場措施，並與合格優質幼兒園辦理特約，從各面向支持員工育兒需求（育嬰假為台灣法令專有之規範，故僅揭露台灣育嬰留停之相關數據）。

項目	2019 年		2020 年		2021 年	
	♂	♀	♂	♀	♂	♀
符合育嬰留停申請資格人數 (A)	56	38	58	34	53	48
實際留停人數 (B)	1	5	2	7	0	3
應復職人數 (C)	1	5	2	6	0	4
實際復職人數 (D)	1	3	2	3	0	2
前一年度實際復職人數 (E)	1	5	1	3	2	3
前一年度復職後持續工作滿一年人數 (F)	1	3	1	3	0	3
育嬰留停復職率 (D / C)	100%	60%	100%	50%	0%	50%
育嬰留停留任率 (F / E)	100%	60%	100%	100%	0%	100%

註：2021 年符合育嬰留停申請資格人數為 2018 ~ 2021 年申請產假、陪產假之員工總數



### 【員工子女獎學金】

提供員工本人或子女獎學金，以獎勵學習績優表現，增進眷屬對美律的認同感與歸屬感。

總計 **119** 人申請核准  
發放金額新台幣 **198,600** 元

### 其他福利

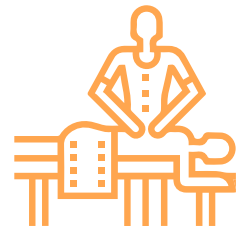
#### 【資深與模範員工表揚】

凡年資滿5之倍數的台灣總部員工，每年頒發「年資紀念獎」予以鼓勵，請另針對優秀員工進行提報與選拔，每年頒發「年度模範員工獎」以感謝其對美律之貢獻。



#### 【紓壓按摩服務】

自2013年起聘用視障按摩師，員工可於工作時間內享受20分鐘的紓壓按摩服務。



2021年度  
累計受惠服務人數達 **893** 人次

## 5.4 友善安全職場

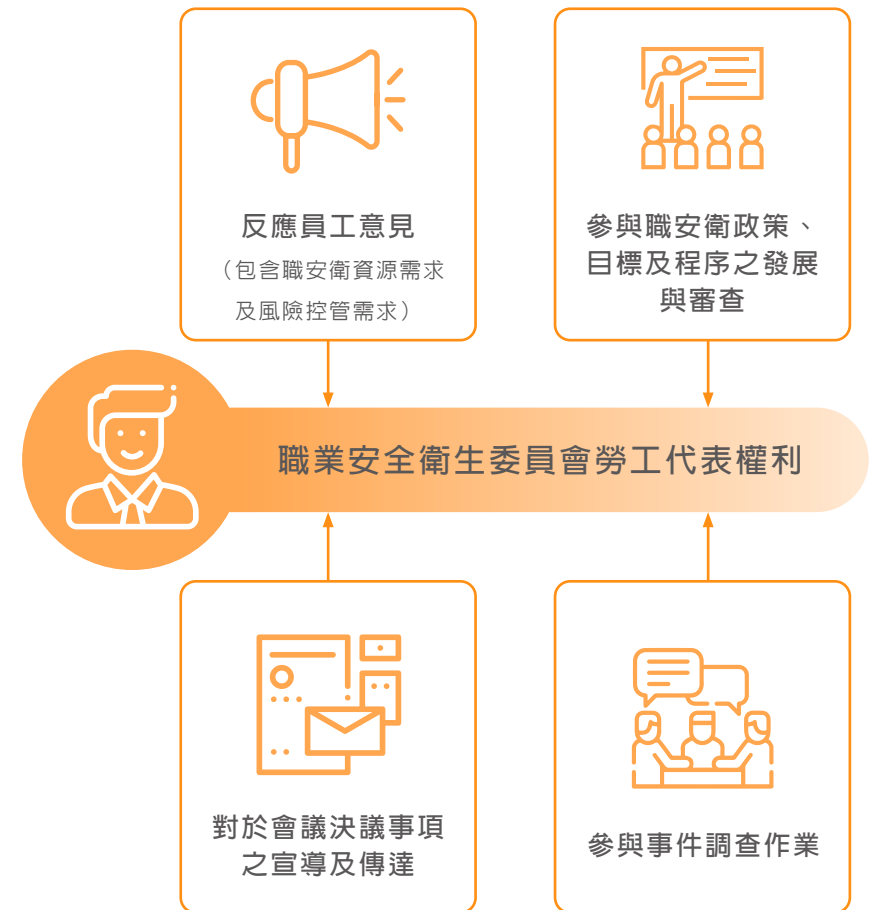
### 職業安全衛生管理系統

美律台灣總部秉持「保護員工，關懷健康，預防危害，降低工傷」的職業安全衛生政策，依職業安全衛生法規定建立推動實施職業安全衛生管理體系、訂定環安衛方針、目標和指標，定期執行與檢查，以遵守職安衛法令和相關要求、提供安全和健康的工作環境、消除危害和降低職安衛風險、推動職安衛諮商和參與，確保內部運作均能夠符合安全衛生之政策與規定。

為確保管理系統有效運作，台灣總部成立職業安全衛生委員會，由總裁擔任主任委員，職安衛管理代表擔任副主任委員，勞安單位人員以及所有勞工代表皆為委員，勞工代表共5人，占全體委員33%以上；美律深圳則以消防安全生產委員會作為職業安全衛生之管理組織，主任委員為廠處總經理，勞方代表之比例為50%，每季定期開會審議重大職安衛事項或對重大職安衛問題提出建議。

台灣總部、美律深圳以及美律越南已依循ISO 45001:2018的規範建立職業安全衛生管理體系，涵蓋範圍包含執行設計、開發、採購、施工、生產、維護與承攬等工作活動之相關工作者（員工及非員工）；非員工主要以常駐型承攬商為對象，包括保全、清潔人員、廠商駐廠人員等。依管理體系之架構，制訂安全衛生相關管理程序，以作為安全衛生規畫之遵循方向。

評估各營運據點之職業安全衛生風險，因屬銷售與管理辦公室性質且人數不多之營運據點（美律美國、美律新加坡、美律香港），發生失能傷害之風險較低，因此未納入管理體系之運作。除了美律深圳已於2020年取得ISO 45001:2018證書之外，台灣總部以及美律越南也已於2021年分別通過ISO 45001:2018驗證並取得證書；而美律泰國雖有職業安全衛生之管理機制，惟尚未



完整符合 ISO 45001 管理架構；蘇州美聲則為 2018 年購併之關係企業；未來，美律集團計畫逐年將設有生產活動之營運據點導入職業安全衛生管理體系，並且通過外部驗證。

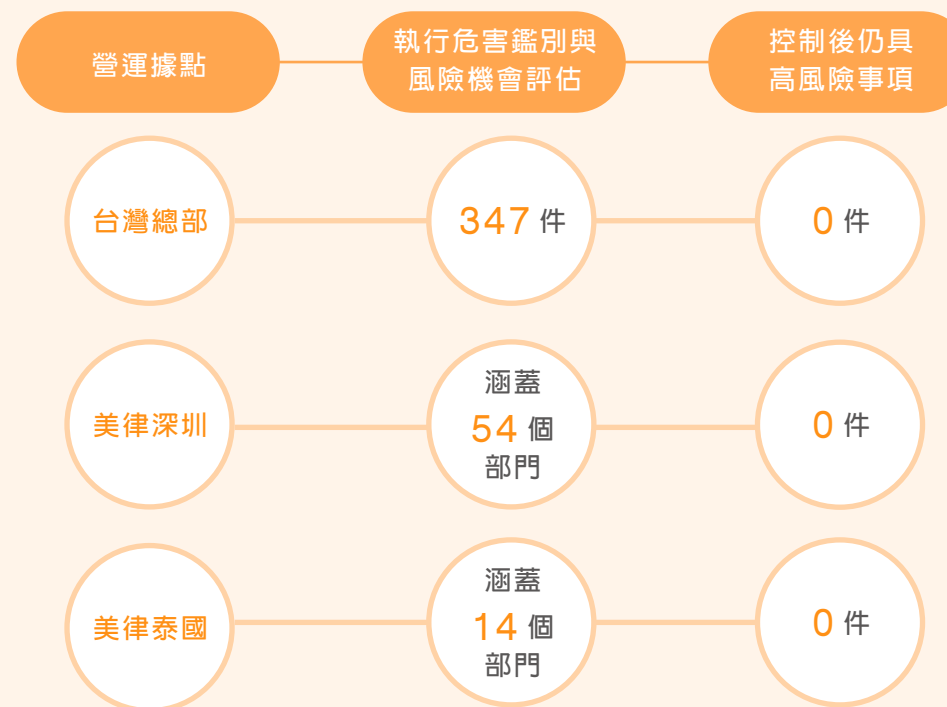
營運據點	2021 年底 工作者人數		以職安衛管理體系 進行管理涵蓋數	納入內部稽核 涵蓋人數	納入外部驗證 涵蓋人數
	員工	非員工			
台灣總部 *	728	6	728	728	518
美律深圳 *	3,372	34	3,372	3,372	3,372
美律泰國 *	453	6	453	0	0
美律越南 *	2,261	15	2,261	2,261	2,261
蘇州美聲 *	84	3	0	0	0
美律美國	11	-			
美律新加坡	44	-	經評估為低風險，僅針對辦公室進行安全管理措施，未完全遵循 ISO 45001:2018 之管理架構進行管理。		
美律香港	12	-			
高風險營運據點人數	6,898	64	6,814	6,361	6,151
涵蓋率（僅高風險營運據點）			98.78%	92.22%	89.12%
涵蓋率（所有營運據點）			97.83%	91.33%	88.31%

註：\*：高風險營運據點

### 危害辨識、風險評估及事故調查

台灣總部、美律深圳以及美律越南依 ISO45001：2018 之要求，收集與公司營運、產品或服務有直接關聯之重大職業安全衛生負面衝擊之事件，以及針對各項常態及非常態之作業活動及設施所潛在之安全衛生危害因子（包括物理性、人因性、化學性、生物性、社會心理等）持續進行鑑別、登錄，以嚴重度及可能性的組合，從中評估出安全衛生高風險者，並實施降低風險的管理措施，致力追求安全零災害。藉由持續性的鑑別危害及評估風險，執行必要之風險控制方法，以實現安全衛生政策，達到持續改進之要求。

#### 2021 年風險評估與控制成果



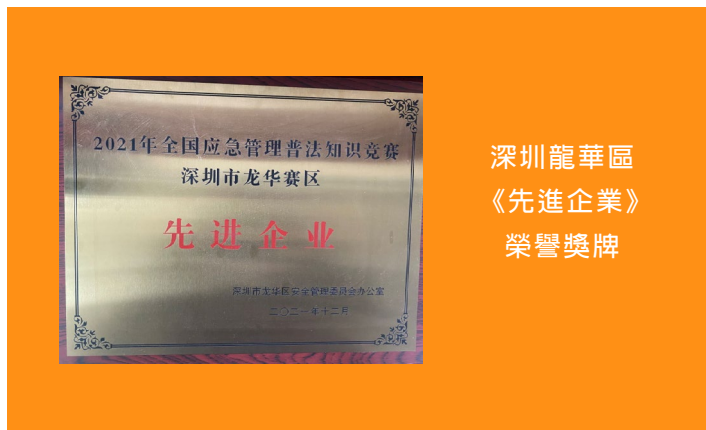


如發現任何不合作業規範之行為，或發現新的潛在風險與問題，則由專人負責追蹤改善，針對問題點評估相關規定的修訂，落實保障員工工作環境的安全與健康。對於員工於工作有關的傷害、不健康、疾病及其它事故等，建立有效調查及處理制度，展開事故發生原因或潛在原因的調查，且採取有效矯正預防措施，以提升安全衛生管理成效。

為能在緊急狀況發生前後，事先預防或事後減輕其可能造成的環境衝擊及危害，訂定重大災害緊急狀況之準備與應變措施管理程序，凡對環境與安全可能造成衝擊及危害的項目，皆於日常工作中加以預防，萬一災害發生時得以立即應變。為能預防災害發生且能及時於第一時間內搶救及撲滅，每年安排消防實務講習及消防設備的實際演練，讓全體人員獲得更多的消防知識及技術。美律深圳每月義務消防隊演習，每天上崗前對員工進行生產安全宣導，保障工廠日常消防安全。2021 年公司聯合周邊 8 家企業結成安全幫扶小組，共同維護企業生產

安全，共築平安工廠，取得政府頒發獎章。另委派公司安全負責人參與 2021 年全國应急管理普法知識競賽，取得深圳龍華區《先進企業》榮譽。

重視生命安全，於相關新人訓練宣導並明列於職業安全衛生管理手冊，工作中若遇到有危及生命安全之情況（如：地震、火災、爆炸、有毒物質洩漏等），應主動避開危險，離開該風險區域，並立即告知上級主管，而不會有任何懲罰。



深圳龍華區  
《先進企業》  
榮譽獎牌

## 職業安全教育訓練

美律為建立全員安全衛生與健康之文化，依照法規要求，定期安排職業健康與安全相關教育訓練，確保每位員工熟知相關法規與公司安全衛生管理之機制，提升全員安全意識。

2021年台灣總部新進人員一般安全衛生教育訓練（包含勞工安全及防火知識）受訓195人次，新進人員危害性化學品教育訓練受訓人數46人次，總受訓時數約723人時，另因Covid-19疫情影響，取消全員「消防安全講座」活動。而勞安相關人員依法定期回訓，並加強辦理員工安全衛生教育訓練，以提升所有人員安全意識。

職安證照資格	人次	總受訓時數 (人時)
急救人員	7	69
防火管理人	3	18
高壓氣體容器操作人員	1	35
有機溶劑作業主管	1	18

培訓時間	美律深圳公共安全培訓課程主題	實到人數
2月	反恐知識培訓	3,822
	消防器材的使用	3,822
	安全知識學習（一暢兩會、安全責任要求）	3,822
4月	重大環境因素識別及控制方法學習	3,235
	危險源識別與控制方法學習	3,235
	廢棄物分類與管理辦法學習	3,235
5月	無有害物質（HSF）及勞工環境安全目標指標學習	3,377
6月	勞工及EHS法律條文摘選學習	3,377
7月	ISO14001:2015體系講解	3,406
	ISO45001:2018體系標準學習	3,406
9月	勞動防護用品使用方法培訓	4,243
12月	危化品常識	3,361



**美律深圳**

公共安全培訓課程  
參與 42,341 人次

**美律越南**

勞動安全培訓  
參與 1,614 人次

美律深圳、美律越南所有生產線機台亦有明確的操作程序與規範、維護紀錄，操作機台者必須事前接受操作訓練，合格後始可操作機台。針對機台設計安全機制與措施，以保護員工避免受到工作傷害。美律深圳針對所有入職新人，進行廠級、車間級、崗位級三級安全培訓，2021年總參與人次達17,500人次。此外，亦不定期舉辦公共安全培訓課程，2021年培訓課程12堂，參與42,341人次。越南美律針對所有入職新人進行安全培訓，每年請協力廠商進行勞動安全培訓，2021年總參與人次達1,614人。



美律高作業風險人員，皆依各地區法規完成相關安全培訓、複訓，如下表所示：

	美律深圳			美律越南			美律泰國		
	課程	人次	總受訓時數(人時)	課程	人次	總受訓時數(人時)	課程	人次	總受訓時數(人時)
一般通識	安全知識培訓	45	45	員工生產安全培訓	1,614	25,824	安全委員培訓	4	48
機械安全	貨物運輸安全及叉車 機械傷害安全培訓	26	12	機電設備安全培訓	6	528	貨物運輸安全及叉車	646	646
化學品安全	危險化學品知識培訓 危險化學品防洩漏演習	43	36	化學品安全培訓	152	6,080	化學品安全培訓	323	323
消防安全	義務消防隊演習 消防安全培訓 消防疏散演習	3,527	1,640	消防安全培訓	47	1,504	滅火器使用	646	646
特殊作業人員培訓	急救員培訓	90	22	叉車證培訓 急救員培訓	6	1,516	急救員培訓	24	324
其他	有限空間作業演習	25	13	-	-	-	個人防護具	323	323

所有新人報到都必須完成安全衛生相關的課程訓練，所有同仁亦可透過文管系統隨時查詢與工作相關的規定與程序，掌握相關工作安全規定。

## 作業環境監測

台灣總部定期更新所使用的化學品清單，依據危害性化學品評估及分級管理方法，進行系統性評估與辨識出具有危害性之化學品，以掌握具健康危害之高風險有害物質，同時依評估結果採取分級管理措施。台灣總部每半年實施作業環境監測，以持續確認危害性化學品暴露結果，是否超出法定容許暴露濃度，2021年美律深圳及美律越南作業環境監測頻率皆符合當地法規要求，並且作業環境監測結果皆為合格。

## 承攬商安全管理

美律視承攬商為重要的工作夥伴，為確保承攬商人員的工作安全，各生產據點除依據當地法令規定實施危害告知及監督外，且推動各項管理機制，以強化承攬商施工安全。

台灣總部訂有採購安全衛生評估管理程序與承攬商施工安全管理辦法，由需求單位提出工程／勞務／物品等採購需求，經由勞安單位審查相關安全衛生具體規範，同時告知施工安全注意事項，採購單位依此進行發包及驗收。美律深圳則建立承攬商環安衛管理作業程序，並要求所有外來作業承攬商簽署環安衛管理告知書，告知其入廠安全注意事項，採購單位依此發包及驗收。此制度有助於需求單位對於承攬商的資格及條件先期掌握，同時提升承攬作業施工品質與工安水準等實務需求。惟目前尚未進行承攬商工作時數之管理與統計，未來將規畫管理機制，將承攬商之工作時數納入統計。

## 失能傷害管理

美律集團近 3 年皆無發生任何工作者死亡或嚴重之失能傷害事件，非員工之工作者亦無發生任何失能傷害事件。台灣總部、美律深圳、美律泰國、美律越南、美律美國、美律新加坡、美律香港及蘇州美聲之工作總時數約 2,231 萬小時。

2021 年失能傷害事件統計（損失日數 1 日以上）：

- 台灣總部：無，故年度損失工時合計為 0 日。虛驚事件紀錄則有 4 件。
- 美律越南：無，故年度損失工時合計為 0 日。尚未統計虛驚事件。
- 美律深圳：3 件，損失工時合計 182 日，事故調查說明如下，事後均已檢討改善措施，加強安全教育訓練，以防止類似事故再發生。此外，於 2021 年無虛驚事件紀錄。

### 深圳事故原因

因地板刷油導致員工滑倒

員工獨自騎車往返廠區時，因下雨路滑摔傷

員工使用電鋸修剪樹枝時作業不當導致劃傷

### 改善措施

- 後續地板刷油保養週末進行
- 打完油後地面鋪上防滑墊
- 對員工進行安全培訓
- 設置警示標語
- 部門主管在早會上進行交通安全知識宣導
- 要求員工兩廠之間通勤盡量乘坐廠車
- 後續大型樹枝委託第三方有資質機構進行
- 對所有維修員進行安全教育培訓



所有員工失能傷害資訊

所有員工	2019年	2020年	2021年
全年工作時數	10,791,571	13,988,064	22,310,765
職業傷害死亡人數	0	0	0
嚴重職業傷害人數	0	0	0
虛驚傷害件數	0	3	4
損工天數	5	218	182
應記錄職業傷害人數	1	6	4
職業傷害死亡比率	-	-	-
嚴重職業傷害比率	-	-	-
應記錄職業傷害比率 (TRIR)	-	-	-
虛驚事件頻率 (NMFR)	-	-	-
損工天數比率	0.09	3.12	1.63
失能傷害頻率 (FR)	0.09	0.42	0.17
失能傷害嚴重率 (SR)	-	15	8
綜合傷害指數 (FSI)	-	0.08	0.04



註：

- 指標之計算方式不含交通傷害事件；
- 職業傷害死亡比率 = 職業傷害死亡人數 × 200,000 ÷ 全年工作時數
- 嚴重職業傷害比率 = 嚴重職業傷害人數 × 200,000 ÷ 全年工作時數；
- 可記錄職業傷害比率 (TRIR) = 可記錄職業傷害人數 × 200,000 ÷ 全年工作時數；
- 虛驚事件頻率 (NMFR) = 虛驚傷害件數 × 200,000 ÷ 全年工作時數；
- 「損工天數」是指受傷害者暫時（或永久）不能恢復工作之日數，不包括受傷當日及恢復工作當日，但應含中間所經過之日數（包括星期天、休假日或事業單位停工日）及復工後因該災害導致之任何不能工作之日數；
- 「可記錄職業傷害人數」則為統計前述受傷害者所涵蓋之人次數（損失工時8小時以上者）；
- 「嚴重職業傷害人數」則是受傷害者無法恢復的其他傷害（如截肢），或無法於六個月內恢復至受傷前的工作狀態者。

## 5.5 健康照護

### 職業健康服務

美律重視員工身心健康，並落實法令規定安排定期在職健康檢查，台灣總部提供每月一次特約醫師與一位專責護理師提供健康諮詢與照護、健康檢查報告異常追蹤關懷、醫療單位轉介、傷病復工關懷等健康服務。此外，除了每兩週定期寄發多元的健康資訊宣導，也辦理各項健康促進活動，提升同仁保健知識。

美律泰國和美律越南各配置 1 位和 2 位護理師在廠內提供員工健康相關服務

美律深圳 2021 年因疫情影響，原合作醫院醫生暫未派駐在廠內，但在廠區有設施齊全之醫療機構，可滿足工廠應急需求。針對特殊作業崗位員工（例如粉塵、化學品接觸、噪聲等），於崗前、在崗、離崗各階段，辦理相關職業安全體檢報告，並追蹤關懷與複查結果，或安排有相關禁忌症人員調離原崗位。

地區	一般健康檢查人數	特別危害 / 危害職位健康檢查人數	備註
台灣總部	6	0	■ 2021 年因防疫考量，台灣總部暫停原每年一度之大型全員健檢，僅針對法定年齡應檢同仁安排檢查；需複查 1 人，占總體檢人數 16.67%，複查後無異常。 ■ 美律深圳 2021 年健檢後需複查 73 人，占總體檢人數 5.71%，複查後均無異常，無職業病發生。 ■ 美律全體健檢後皆無職業病發生個案。
美律深圳	0	1,279	
美律越南	954	502	
美律泰國	326	94	

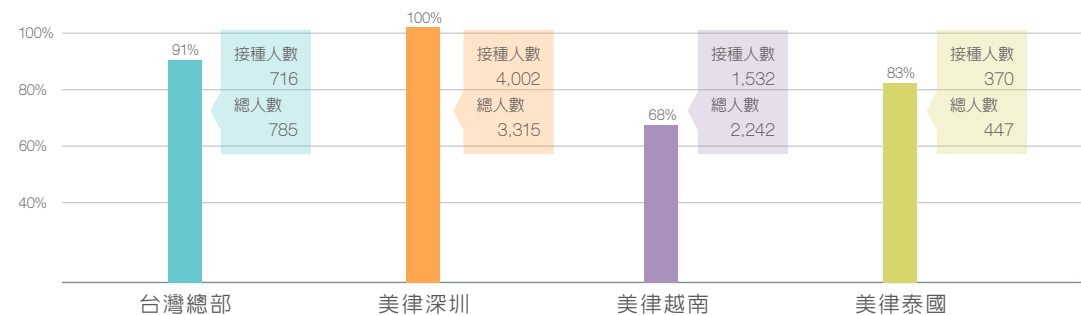
說明：一般健康檢查人數已扣除有進行特別危害 / 危害職位健康檢查之人數。

### Covid-19 防疫

因應新冠肺炎疫情，自 2020 年一月起，以高規格佈署且落實滾動式防疫政策，由職業安全衛生課每日關注疫情趨勢，於個人防護、環境安全、出勤管理、訪客管理、健康醫療、遠端辦公、防疫物資等 7 大面向訂定相應防疫措施，2021 年修訂《健康管理辦法》傳染病防治計畫之「疫情分級與因應措施」，依國內疫情等級定期召開緊急應變小組會議，並落實防疫政策推行。

個人防護上，透過「員工動態自主申報表」之線上疫調系統，依旅遊史與接觸史分為 A~G 類，由同仁每日自主回報，實施相應的出勤與健康管理措施，即時掌握疫情動態與員工健康情況，疫情升溫時並啟動分流上班機制、暫停餐廳集體用餐、啟動線上會議等，減少非必要海外出差，以避免或減少疫情之擴散。並提供海外出差同仁防疫物資包及安全防護健康手冊，協助安排防疫旅館，在出差期間及返台後定期關懷與追蹤健康狀況。面對國內外疫情持續嚴峻，美律除提供疫苗接種假、照顧假，為鼓勵員工接種 COVID-19 疫苗，在 2021 年 7 月全體投保疫苗險，讓員工有更完善的防護盾，提高對病毒的保護力及疫苗覆蓋率，更能降低美律員工因染疫導致營運中斷的風險。2021 年 12 月美律全體員工 Covid-19 疫苗完整接種涵蓋率高於 50%。

#### 員工完成 2 劑 Covid-19 疫苗涵蓋率



註：若同仁可能於年中離職而造成接種百分比大於 100% 者，則以 100% 計。



## 防疫措施

 <b>個人防護</b>	門禁管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>門禁路線管制</li> <li>動態自主申報表、量體溫、戴口罩、手部酒精消毒</li> </ul>
	發燒處理	發燒者自發燒日起，24 小時內請假休養，禁止進入
 <b>環境安全</b>	用餐管理	個人辦公座位區各自用餐
	集會限制	<ul style="list-style-type: none"> <li>維持室內社交距離 1.5 公尺，配戴口罩</li> <li>疫情嚴峻期間：禁止 50 人以上集會</li> </ul>
	環境消毒	定期全區消毒
 <b>出勤管理</b>	國外出差	<ul style="list-style-type: none"> <li>減少非必要國外出差</li> <li>疫情嚴峻期間：限制國內跨縣市出差，必要跨區時，採分區辦公</li> </ul>
	分流上班	啟動居家上班或分流分區上班機制（視情況調整）
 <b>訪客管理</b>	訪客拜訪	<ul style="list-style-type: none"> <li>限制訪客及活動區域限制</li> <li>疫情嚴峻期間：禁止訪客</li> </ul>
	健康關懷	<ul style="list-style-type: none"> <li>每日動態自主申報表 A-G 類健康與門禁管理</li> <li>關注員工之接觸史與旅遊史，必要時安排居家上班，定期健康關懷</li> <li>員工網站首頁設置「新冠肺炎疫情專區」，不定期更新最新資訊</li> </ul>
 <b>健康醫療</b>	出差醫療	海外出差人員健康管理與醫療協助
	遠端辦公	<ul style="list-style-type: none"> <li>資訊設備</li> <li>確保遠端辦公之出勤打卡、線上會議、通訊軟體等 IT 資源運作，及電腦等設備充足</li> <li>確保資料之安全性與機密性</li> </ul>
 <b>防疫物資</b>	物資庫存	定期物資盤點，確保防疫用品充足。適時協助各地區物資調配



## 健康促進

台灣總部員工多屬於辦公室研發、行政管理等工作屬性，久坐容易造成肌肉痠痛、代謝症候群、心理壓力等健康問題，因而辦理各項宣導與活動、鼓勵培養運動習慣等，提升個人健康意識，養成健康生活好習慣。

為鼓勵同仁培養運動習慣，由美律團隊自行研發「美律 i 運動 APP」，定期舉辦線上計步賽，讓同仁揪團參賽促進情誼與相互鼓勵，2021 年活動共計走出超過 186,722,555 步（約可步行環島約 136 圈）。

**美律 i 運動**  
APP 上線囉

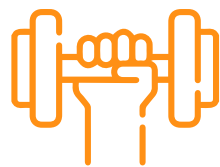
為了激勵員工運動興趣及養成運動習慣，並提升員工健康與公司向心力。

公司推出「美律 i 運動 APP」，並舉辦「美律線上計步挑戰賽」包含「個人挑戰」與以團隊競賽為賽制的「揪團組隊」活動希望透過全體同仁的團隊力量激勵大家的運動動機。

	課程主題	實到人數
全員運動	線上全員健走競賽（美律 i 運動 APP）	391
	線上燃燒卡路里競賽（美律 i 運動 APP）	124
	白雁氣功	486
	邀你居家動起來（共 6 梯次，視訊）	207
健康減重	減重競賽	48
	運動與減重（視訊）	40
	飲食與減重（視訊）	37
	體適能檢測	67
個人身心健康	上班族視力保健	55
	預防退化性疾病（視訊）	39
	全方位肌力訓練	14
	健康生活遠離痠痛（視訊）	7
EAP	紓壓講座：經營生活好感覺，讓微風吹進心裡	34
	主管敏感度訓練課程	30
	急救知識	AED 教育訓練、急救訓練（各 1 次）
捐血	捐血活動（共 3 次）	121



總部於既有的葷、素團膳便當外，於2021年新增加少油少鹽的健康餐選擇；並辦理減重競賽，藉由團隊互相督促、營養師指導飲食習慣及線上運動課程，20週參與同仁共計減重129.6公斤，在活動結束後進行追蹤，有67.5%受訪者已改變運動與飲食習慣。



台灣總部  
辦理 19 場健康促進活動  
共 1,724 人次參與



2021 年獲得  
台中市衛生局甩油競賽團體第 2 名  
康健雜誌健康公民獎 CHR 前 6 名  
國民健康署健康職場之健康促進認證標章



美律深圳與合作醫療機構厚德醫院進行養生知識聯合培訓，並設有籃球社、羽毛球社、志工活動社等，且不定期舉辦各類社團活動，如骨骼專項健康活動、籃球賽、羽毛球賽等及「全民健身月」趣味運動會活動，促進員工身心健康，增強團隊凝聚力、向心力，以更加飽滿的工作熱情和健康體能投入到工作之中。2021年美律深圳辦理健康比賽類活動總計參與人數共285人。



「全民健身月」  
團體趣味運動會  
實到人數 200 人



美律盃籃球聯賽  
實到人數 45 人



羽毛球比賽  
實到人數 40 人



## 法定勞工健康服務計畫之推動

台灣總部辦理健康保護及促進事項，配合特約臨場醫師進行個別健康服務，推動各項勞動部法定之勞工健康服務指引。

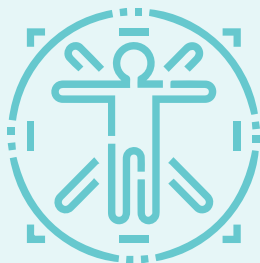
### 異常工作負荷促發疾病預防計畫

每年經由健康檢查報告與問卷辨識高風險個案，並由特約醫師進行個別面談及健康指導，並定期寄發相關健康資訊供全體同仁閱讀。

美律深圳按照超負荷超強度勞動識別評估與管理程式，針對每個工作崗位進行人體工學負荷評估打分，製成人體工程學相關因素匯總表，評估後針對 8 個可能影響員工身體及健康的崗位，實施相應措施緩解其工作負荷。

### 人因性危害預防計畫

運用自覺肌肉骨骼症狀問卷調查，了解同仁肌肉骨骼疾病發生風險，對於個人評分數較高者，由職護先進行個別關懷與複評，再依視改善情況安排醫師面談，給予醫療與改善建議。2021 年健康問卷顯示疑似有危害同仁 13 人，經個人調整生活及運動習慣後，獲得改善共 8 人。



### 執行職務遭受不法侵害預防計畫

制定預防計畫並據以執行，於新進及在職員工教育訓練中，納入預防職場不法侵害訓練課程，由總裁簽署宣示「預防職場不法侵害之書面聲明書」公告於公佈欄。



### 母性員工健康保護計畫

總部在獲悉員工懷孕時由員工填寫「女性勞工母性健康風險評估表」，並由職業安全衛生管理人員進一步針對其工作評估其健康風險，最後由醫師進行面談與健康指導，及職護不定期關懷，亦有設置哺集乳室供員工使用。

美律深圳、美律越南每月登記懷孕員工，並統計與造冊追蹤孕期員工健康安全。員工懷孕後立即調離有毒有害作業崗位，懷孕滿 7 個月時不得安排加班。哺乳期可申請每天一小時哺乳假。美律越南則另建立四期（孕前、孕期、產期、哺乳期）員工風險評估表，評估各崗位對四期員工可能遇到的潛在危害，並實施控制措施。



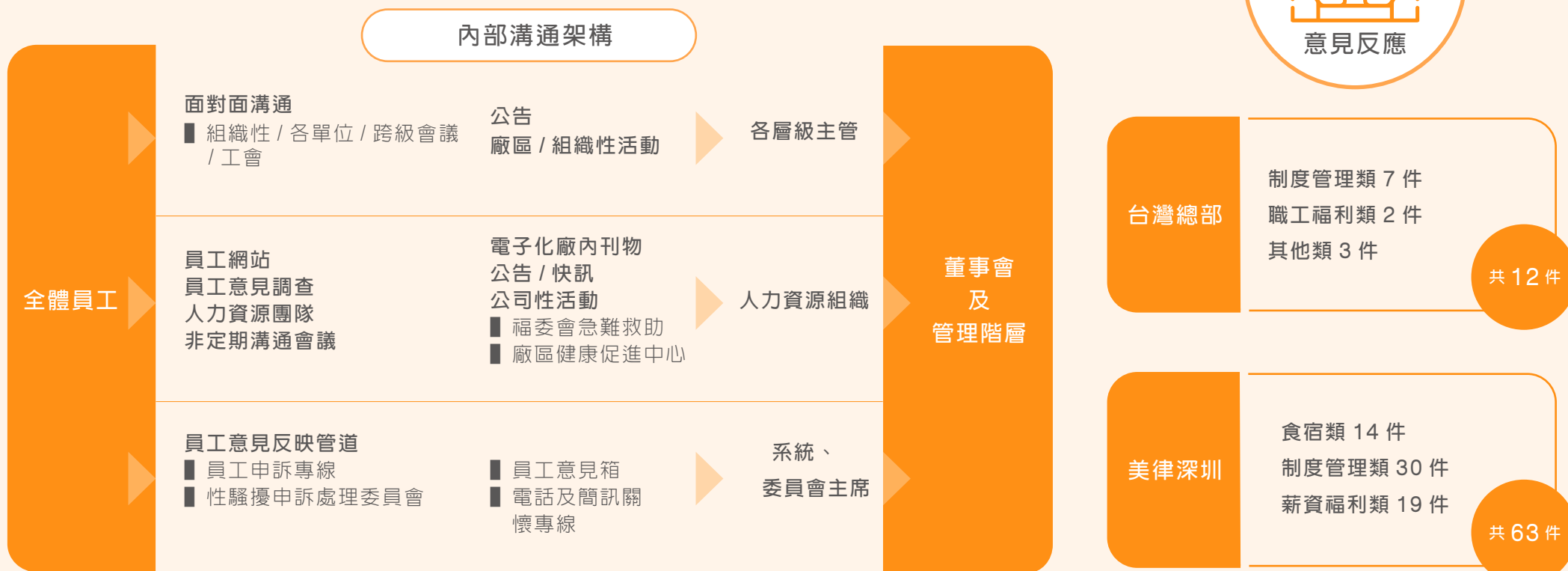
地區	懷孕總人數	哺集乳室	哺集乳室使用人數
台灣總部	23	有	9
美律深圳	39	有	18
美律越南	143	有	50
美律泰國	8	無	不適用

## 5.6 多元溝通管道

美律各營運據點皆設有員工意見反應表與意見箱，同仁可以隨時投遞意見與建議案，人資單位透過表單管理，及時回覆同仁改善作法，共同讓工作制度與環境愈來愈完善。

### 員工意見表

美律除設有意見反應表及意見箱，透過其意見回饋，帶入不同思維與建議，持續改善整體環境與福利制度。2021年僅彙總台灣總部與美律深圳之員工意見反應統整，總計 75 件，各項同仁提出之問題與建議，評估可行性後已適時回覆且積極改善。未來亦將彙總其他各據點之意見，作為集團內各項工作制度與環境之統籌規畫與推動。





### 新進人員意見收集

台灣總部每月舉辦新人座談會，由總裁親自出席與新進員工互動，答覆提問與給予建議。另外，新進員工亦可透過《新進人員心得報告表》，提出建言或建議。美律深圳亦於新人到職一個月後，進行一對一訪談。



### 員工滿意度調查

員工是公司最重要的夥伴，美律針對特定福利項目、公司活動、議題、政策，進行員工滿意度調查，2021年總共進行2次員工滿意度調查，涵蓋：公司前景、組織運作與溝通、公司運動APP使用調查、數位課程平台使用調查等，實際了解員工的了解程度及使用情況，以改善問題，提供更貼近員工需求之活動，創造友善的工作環境與氛圍。



### 離職人員意見收集

針對離職員工，人資處、用人單位主管於員工提出離職想法時，皆會進行離職訪談，確切了解員工離職原因、建議，蒐集相關意見以利持續優化環境，留任人才。



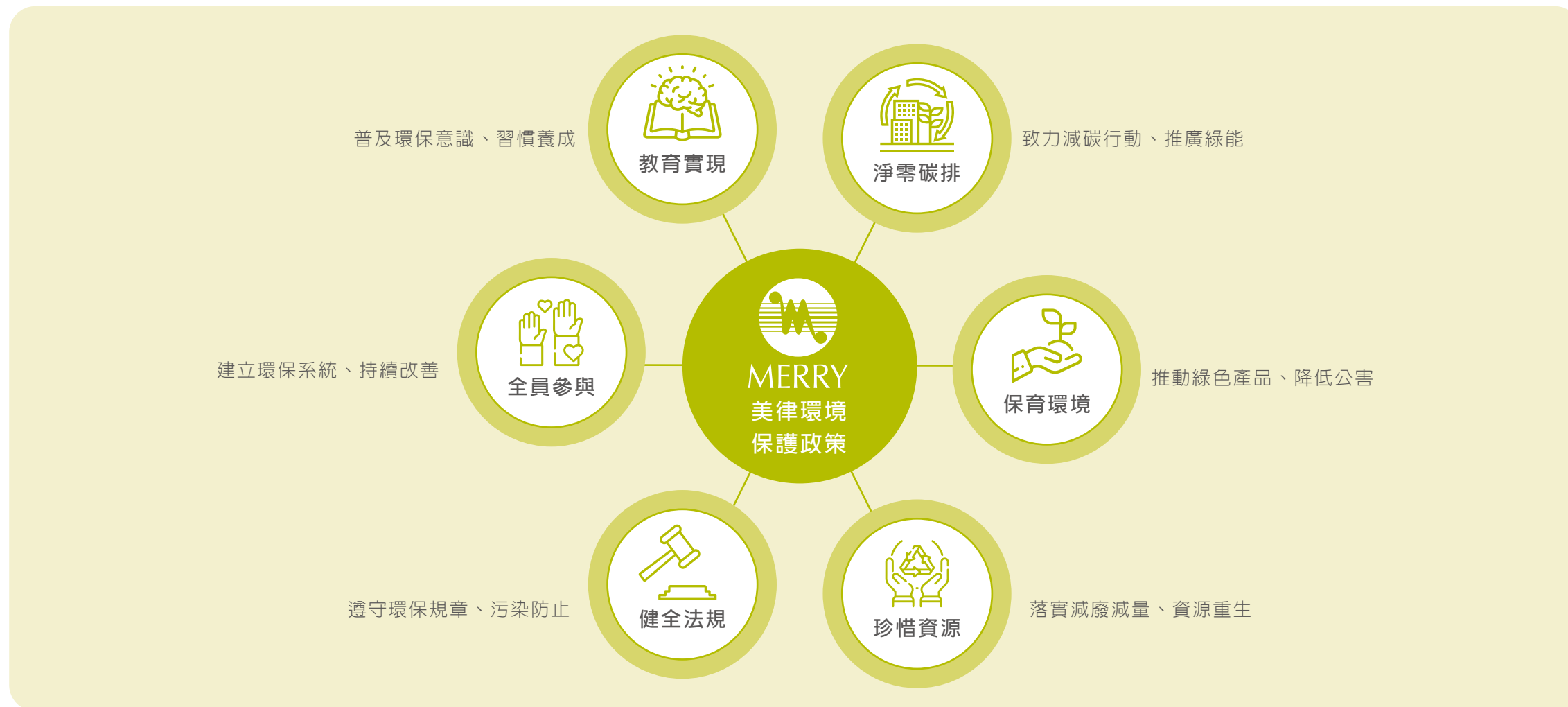
### 工會

目前在美律深圳設有工會，員工可對公司之生產、安全、環保、5S等全方位的提出合理化建議，根據創造利潤的大小，公司予以相關人員獎勵。工會主席親任調解委員會主任，委員會設有調解辦公室，員工在日常生活、工作所遇到的有異議的問題均可向委員會提出，請求調解，通過提高員工福利，增強員工凝聚力，同時定期舉辦各種活動，惟目前美律深圳未與工會簽訂團體協約。





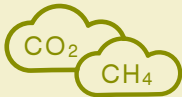


## 6.1 環境保護政策與承諾

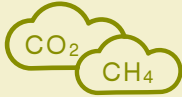




### 組織治理

美律於董事會下設立永續發展推動小組，同時設立環境管理專責單位，推動環境資源管理、企業碳管理、能源管理與再生能源使用、水資源與廢棄物管理、強化環保意識等措施。美律「綠色管理小組」呼應集團永續承諾與全球性環境議題，制定並規劃集團內長短期之環境永續政策與目標，並定期舉辦與各營運據點之環境永續會議，追蹤其永續行動之規劃與執行狀況，同時交流經驗與環境永續議題最新趨勢，以強化各組織與部門間的橫向協作及溝通；在執行方面，則交由各事業單位將相關環境政策與目標納入管理系統，並由綠色管理小組擔任集團內相關資訊之蒐集及彙整的主要推進角色。

## 美律環境永續策略與承諾

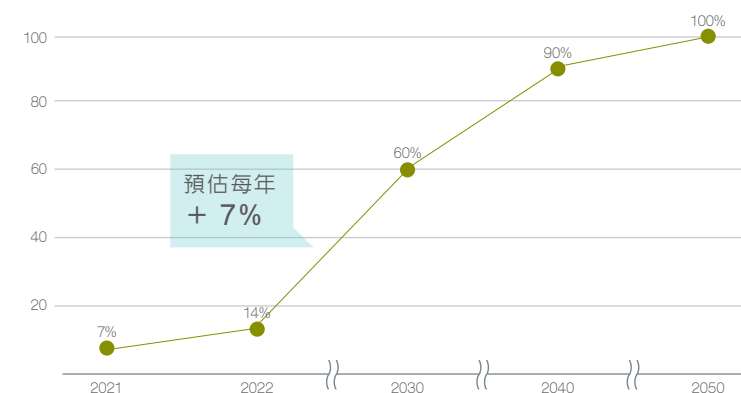
議題	策略	2021 年重點成果
 <p>溫室氣體盤查</p>	<p>溫室氣體盤查：持續擴增進行溫室氣體盤查之營運據點，落實「其他間接溫室氣體」（範疇三）排放之盤查</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>台灣總部、美律深圳遵循 ISO14064-1:2018 規範進行組織型溫室氣體盤查並經過第三方查證</li> <li>美律越南遵循 ISO14064-1:2018 規範進行組織型溫室氣體內部盤查</li> </ul>
 <p>提升能源效率</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>能源監測系統與使用分析</b> 針對耗能設備進行能源效率改善</li> <li><b>關注企業節能成功案例</b> 積極透過交流講座、外界節能案例，汲取新技術概念與經驗</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>美律深圳導入磁懸浮節能空調，至少可減少 <b>30%</b> 耗電量</li> <li>美律深圳車間末端安裝共 40 台盤管空調，控制車間溫度，預計每年可節省 <b>29,700KWh</b> 用電</li> <li>美律越南增設車棚照明燈運動感測器，可減少約 <b>20%</b> 用電</li> </ul>
 <p>再生能源</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>使用再生能源</b> 持續評估建置太陽能發電系統與再生能源轉供方案</li> <li><b>再生能源憑證</b> 透過購買再生能源憑證支持當地再生能源發展</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>於 2021 年 10 月正式加入 RE100，承諾於 2050 年達到 <b>100%</b> 使用再生能源</li> <li>2021 年購買 2,163 MWh 再生能源憑證，占總電力比例達 <b>6.98%</b></li> </ul>
 <p>水資源與廢棄物管理</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>水資源</b> 以 ISO 14001 作為工廠水資源管理之基礎 工廠用水以生活用水為主，因此使用節水設備並加強員工意識為主</li> <li><b>廢棄物</b> 以 ISO14001 作為工廠廢棄物管理之基礎 定期追蹤工廠危廢排放狀況，即時針對異常產廢進行分析與改善</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>水資源</b> 總部新大樓全面裝設節水水龍頭與感應式水龍頭 美律深圳全面更換為省水水龍頭，減少設備 <b>50%</b> 用水量 美律越南調節馬桶設備水位，減少設備 <b>20%</b> 用水量</li> <li><b>廢棄物</b> 美律深圳單位產值危廢排放減少 <b>3%</b> 廢棄物處理 <b>100%</b> 遵守當地法規標準</li> </ul>

議題	2022 年目標	中程目標與策略
 溫室氣體盤查	持續推行溫室氣體盤查至各營運據點，依循 ISO14064-1:2018 規範進行盤查	<ul style="list-style-type: none"> <li>所有營運據點皆依 ISO 14064-1 最新標準進行溫室氣體盤查活動</li> <li>導入科學基礎減碳目標 (SBT)，更有效進行減碳活動與管理</li> </ul>
 提升能源效率	<ul style="list-style-type: none"> <li>能源使用密集度減少 1.5%</li> <li>持續提升設備使用能效，加強能源使用分析與監測系統</li> <li>美律深圳取得國家級綠色工廠認證</li> </ul>	持續擴大能源管理範圍，並落實能源效率改善方案
 再生能源	2022 年再生能源使用比例占總能源耗用 14%	2030 年再生能源使用比例占總能源耗用 60%
 水資源與 廢棄物管理	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>水資源</b> 年度節水目標：用水密度相較前一年度減少 1%</li> <li><b>廢棄物</b> 持續推動單位產值危廢排放減量，並依循源流管理落實資源回收</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>水資源</b> 加強用水監測與分析，持續提升用水效率</li> <li><b>廢棄物</b> 持續推動廢棄物減量，依循源流管理並落實資源回收</li> </ul>

## 響應 RE100 全球再生能源倡議

因應 SDG 13 氣候行動，美律於 2021 年正式加入由氣候組織 (The Climate Group) 與碳揭露計畫 (Carbon Disclosure Project, CDP) 所主導的全球再生能源倡議「RE100」，提出 2050 年達成 100% 使用再生能源的承諾，將使用再生能源的推進時程列入中長期目標。RE100 承諾範疇包含美律台灣、美律深圳、美律惠州、美律泰國、美律越南、美律香港、美律新加坡、蘇州美聲、富立康泰 (青島)、富立康泰 (廈門)、AST、SCI、SEAS。為達成再生能源使用目標，美律將持續透過能源效率管理與提升，評估各營運據點建置屋頂型太陽能設備之可行性，且積極尋找當地再生能源業者簽訂購電協議，同時配合採購國際再生能源憑證，以逐年提高再生能源使用比例，朝向生產低碳化的方向持續邁進。

美律再生能源使用目標 ● 綠電使用 & 綠證購買比例



## 美律環境永續目標—2050 淨零碳排

為響應全球淨零碳排的氣候行動，美律將「2050 淨零碳排」設定為集團環境永續行動的重要藍圖，將以降低能源碳排放量與使用再生能源為首要目標，積極將環境永續的概念融入到產品的設計與開發，提高環境資源的使用效率，最後將以碳補償機制作為碳排抵銷的最終手段。





### 美律環境永續目標—2050 淨零碳排（續）

再生能源使用規劃

再生能源  
達成 35%

- 加強其他廠處評估建置自產太陽能設備，推廣再生能源使用
- 持續規劃各地區再生能源與憑證採購，並提前簽約以確保未來再生能源之穩定供應

2023-2025

科學基礎減量目標 (SBT) < 1.5 °C

碳管理與能源管理

淨零碳排  
達成 34%

- 導入科學基礎減量目標，建立有效且可實踐之減碳路徑，逐年降低年度溫室氣體排放
- 持續落實內部碳定價制度，向特定部門徵收內部碳費成立氣候行動專款，加強排碳成本內化至組織營運、投資決策
- 持續推廣組織能源監控系統至各營運據點，以提升組織內部能源使用效率

再生能源  
達成 60%

- 依據 RE100 目標，美律集團使用 60% 再生能源

2030

淨零碳排  
達成 58%

- 制定美律碳移除策略、投資碳匯或其他負碳排技術

再生能源  
達成 90%

淨零碳排  
達成 87%

2040

再生能源  
100%

達成  
淨零碳排

2050

## 6.2 氣候行動與能源管理

### 6.2.1 溫室氣體盤查與管理

#### 溫室氣體盤查

美律致力於溫室氣體盤查，確實掌握溫室氣體排放狀況，訂定明確節能目標。美律台灣總部自 2007 年起，便遵循 ISO14064-1:2006 規範進行組織型溫室氣體盤查並經過第三方查證，且逐年擴增盤查的營運據點範圍；2021 年美律再依 ISO14064-1:2018，將 2020 年排放量重新設定為基準年，針對各項能源使用及汙染排放量，制定各項管理措施，以持續不斷改善，致力達成少汙染、低能耗、易回收等環境友善目標。盤查所納入之溫室氣體種類包括二氧化碳 (CO<sub>2</sub>)、甲烷 (CH<sub>4</sub>)、氧化亞氮 (N<sub>2</sub>O)、氟氫碳化物 (HFCs)、全氟碳化物 (PFCs)、六氟化硫 (SF<sub>6</sub>) 及三氟化氮 (NF<sub>3</sub>) 等 7 項。

以過去盤查組織範圍 (台灣總部、美律深圳) 之 2021 年實際之溫室氣體類別 1、類別 2 排放量為 16,829.01 噸 -CO<sub>2</sub>e，相較於 2020 年排放量 18,054.59 噸 -CO<sub>2</sub>e，減少 1,225.58 噸 -CO<sub>2</sub>e (減少 6.79%)，主要因疫情影響，使用電量變少；2021 年溫室氣體排放減量目標為百萬營收類別 1、2 總排放密集度減少 2%，相較 2020 年度，2021 年溫室氣體排放密集度相較 2020 年減少 11.10%，主因營收回升、用電量受疫情減少造成排放密度下降。

#### 台灣總部

依 ISO14064-1: 2018 溫室氣體盤查標準，台灣總部盤查範疇包含類別 1、類別 2、類別 3~6 (上游運輸、出差運輸、組織購買產品與服務、營運中產生的廢棄物)，2021 年總排放量為 773.02 噸 -CO<sub>2</sub>e，相較於 2020 年排放量 819.45 噸 -CO<sub>2</sub>e，減少 46.43 噸 -CO<sub>2</sub>e (減少 5.67%)；主因疫情期間，台灣總部實施居家辦公、減少員工差旅等防疫政策，進而減少輸入能源與商旅相關之溫室氣體排放。

#### 美律深圳

美律深圳 2021 年盤查範圍則為類別 1、類別 2、類別 3~6 (購買的產品與服務、商務旅行、上游與下游運輸排放等)，總排放量為 16,673.62 噸 -CO<sub>2</sub>e，相較 2020 年 17,648.84 噸 -CO<sub>2</sub>e，減少 975.22 噸 -CO<sub>2</sub>e (減少 5.53%)；雖美律深圳 2021 年盤查範圍新增識別上游與下游運輸排放，造成類別 3 所計算之排放量較前一年大幅增加，但由於去年導入中央空調節能設備，能源使用效率顯著提升，另因疫情影響，較少國外客戶來訪，故總溫室氣體排放量仍較 2020 年減少。

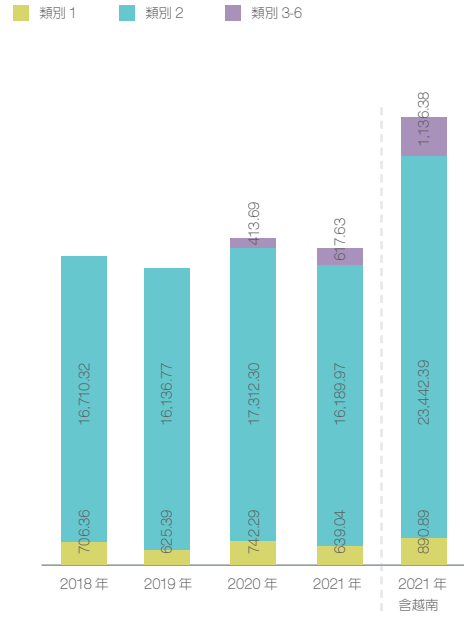
#### 美律越南

美律越南於 2020 年 7 月啟動生產，第一年首先針對 2020 年 9 月至 2021 年 8 月期間的溫室氣體排放進行內部盤查，計算範圍包含直接排放與間接排放 (範疇一、範疇二)，期間內總排放量為 6,472.21 噸 -CO<sub>2</sub>e；於 2022 年起，遵照 ISO14064-1:2018 規範，計算 2021 年排放量為 8,023.02 噸 -CO<sub>2</sub>e，盤查範圍涵蓋類別 1、類別 2 及類別 3~6 (包含員工通勤、上游租賃、廢棄物處理等)，並將 2021 年數據設定為基準年。



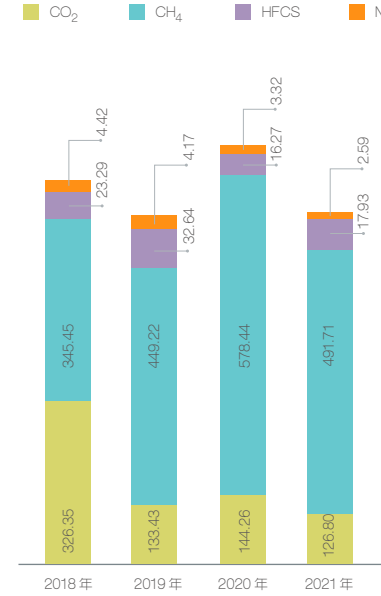
### 歷年溫室氣體排放量

(單位：噸 CO<sub>2</sub>e)



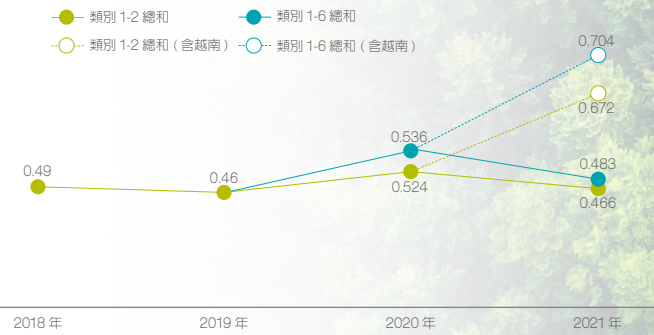
### 溫室氣體 Scope1 排放量

(單位：噸 CO<sub>2</sub>e)



### 歷年溫室氣體排放密集度

(單位：噸 CO<sub>2</sub>e/ 百萬台幣 - 營收)



註：

- 盤查範疇包含台灣總部、台北研發中心、新竹研發中心、美律深圳、美律越南，其他營運據點將依未來溫室氣體管理時程逐年納入；
- 採用營運控制權法劃定邊界，計算方式採用排放係數法；
- 依據不同排放源，引用行政院環保署之溫室氣體排放係數管理表（6.0.4 版本 2019 年 6 月）、產品碳足跡資訊網、Simapro 9.3.0.2、IPCC 第六次評估報告（2021）全球暖化潛勢係數等係數及 ICAO 飛行碳排放量等進行換算；
- 台灣總部之電力排放係數係採用能源局公布之電力排放係數 0.533（2018 年）、0.509（2019 年）、0.502（2020 年）噸 CO<sub>2</sub>e/千度；
- 中國據點之電力排放係數係採用中國生態環境部公布「2019 年中國區域電網基準線排放因數」，南方區域電網轉換係數為 0.8042 公噸 CO<sub>2</sub>e/MWh，因 2017 年係數更新，排放數據為更新係數計算之結果。
- 溫室氣體排放密集度 = 當年度溫室氣體排放量 ÷ 當年度合併營收淨額（百萬元）

## 6.2.2 能源管理

能源耗用與碳排放、氣候變遷息息相關，歷年來美律所產生之溫室氣體以電力使用之排放為最大宗，美律致力於透過節能與提升能源使用效率以推動組織內節能減碳行動。台灣總部自2016年起導入ISO 50001能源管理系統，後續更拓展至美律深圳據點，台灣總部與美律深圳皆於2020年分別通過ISO 50001:2018第三方驗證（認證機構：AFNOR、深圳華測國際），以系統化方式進行各項節能減碳措施，持續更新節能設備。歷年已汰換老舊冰水主機與冷氣，購置符合COP值規範之節能冰水主機，節能效益逐年提升。

### 節能改善措施

#### 台灣總部

總部新大樓以及台北新辦公室全面使用LED燈管，原辦公區域亦持續汰換舊燈管為LED燈管

#### 工廠耗能設備節能

- 於車棚的照明燈安裝運動感測器，約可減少20%用電，預計每年可節電約3,594 KWh

- 新增倉庫照明控制開關並做好電源開關清楚標示，同時在維持足夠照明需求前提下，拆卸共148盞非必要之燈管，預計每年至少可節電約2,600 KWh

- 增設開關機，以獨立測試工站與外觀工站的能源供應，避免非必要之能源消耗

#### 辦公室節能

- 美律越南於茶水間、化妝室加裝照明感應器，避免照明長時間開放造成浪費

#### 美律越南

#### 美律泰國

#### 工廠耗能設備節能

- 將三台定頻冷氣更換為變頻冷氣，預計每年可節電約28,134.82 KWh

- 將照明設備更換為LED設備，預計每年可省下43,713.20 KWh

#### 美律深圳

#### 工廠耗能設備節能

- 導入磁懸浮節能空調，大幅提升系統製冷效率，至少可減少30%耗電量，預計每年可節省1,587,222KWh

- 於車間末端安裝共40台盤管空調，改善並控制車間溫度，預計每年可節電約29,700 KWh

#### 員工宿舍節能

- 於宿舍空調加裝共184台溫度控制器，控制溫度至合理範圍，預計每年能節省約54,648 KWh



除積極推行各項能源改善措施，美律亦同時加強各組織對於能源使用狀況之監測與分析，欲透過能源監控系統與定期盤查分析，透徹掌握組織能源使用情形並改善能源使用效率。

- 美律深圳二廠導入每層樓總電表的監控，並預計於 2022 年 1 月啟用，系統將自動採集數據並發送每日數據至各使用單位，再由各單位進行用電分析，針對異常用電進行改善
- 美律泰國、越南等營運據點針對組織內部能源使用狀況進行盤查與分析，建立完整設備耗能數據庫，並以此作為後續能源效率改善之依據

### 獲綠色工廠殊榮與潔淨生產審核

2021 年，美律深圳啟動「綠色工廠認證計畫」，針對環境體系、能源管理、綠色採購等項目進行評估與改善，2022 年初取得中國工業和信息化部「國家綠色工廠」認證，實現工廠用地集約化、原料無害化、生產潔淨化、廢物資源化、能源低碳化；美律深圳於 2021 年另通過深圳市工業和信息化局「潔淨生產」審核，在產品低碳生產、資源利用效率等方面皆獲得認可，未來將持續提升資源使用效率，達成更低碳的生產。



### 再生能源使用

在 2021 年承諾 RE100 之目標下，美律正積極評估各種再生能源使用方案，包含太陽能自發自用、購買再生能源、購買再生能源憑證等；2021 年已完成採購 2,163 MWh 再生能源憑證（占總集團電力總使用量 6.98%），未來將持續推廣各營運據點再生能源之使用，累積各據點之成功經驗複製至其他據點，以達成 RE100 之承諾與 2050 年淨零碳排之環境永續目標。



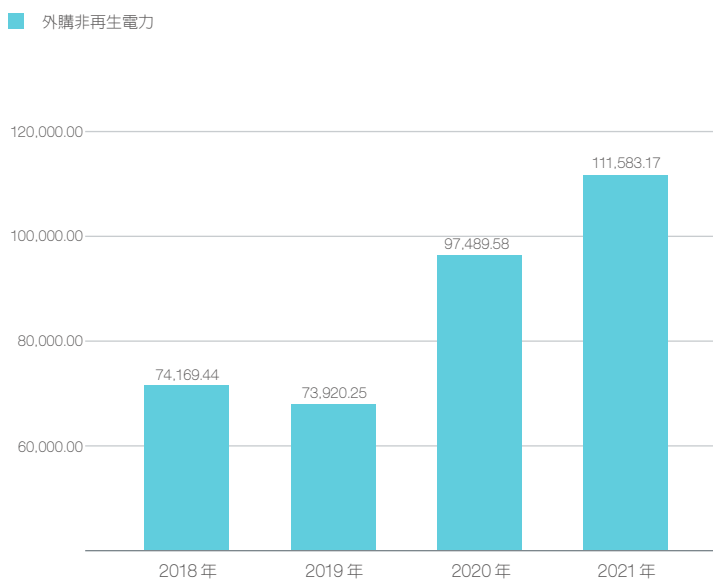
註：美律於 2021 年 10 月正式加入 RE100 國際再生能源倡議，並承諾美律集團（涵蓋台灣總部、美律深圳、美律惠州、美律泰國、美律越南、美律香港、美律新加坡、蘇州美聲、富立康泰（青島）、富立康泰（廈門）、AST、SCI、SEAS）將於 2050 年達成 100% 使用再生能源之目標；承諾範圍大於目前本報告書揭露範圍。

## 能源用量統計

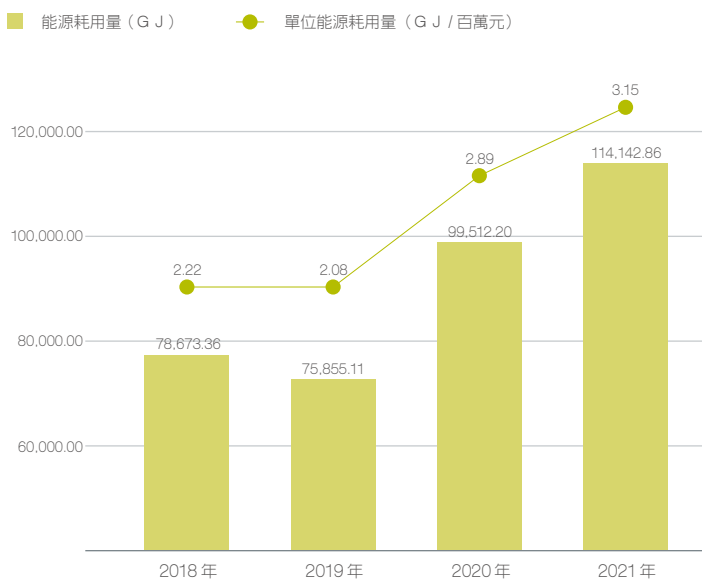
自 2020 年起由於疫情影響，配合各地區當地政府要求實行居家辦公政策，故造成辦公室用電下降，2021 年則隨著疫情狀況緩和及疫苗接種率上升，各地區政府逐漸放寬防疫政策，公司改採分流辦公，因此辦公室用電逐漸回升至接近疫情前水準；2021 年能源消耗密集度為 3.15 (GJ / 百萬元)，較 2020 年 2.89 (GJ / 百萬元) 增加 9.00%，增加主因為 2021 年新增蘇州美聲用電數據，同時由於美律越南自 2020 年 7 月投入生產後，產能持續擴增中，故造成整體能源耗用增加。

台灣總部於 2021 年 1 月啟用新購入兩處辦公區域，成為 2021 年台灣總部總用電量上升之主因，2021 年用電量為 1,335.54 千度，雖較 2020 年增加 22.97 千度 (增加 1.75%)，但排除新辦公區域後，其總用電量相較於 2020 年減少 46.19 千度 (減少 3.52%)，除因居家辦公政策減少用電量外，亦體現美律執行節能方案之效益。

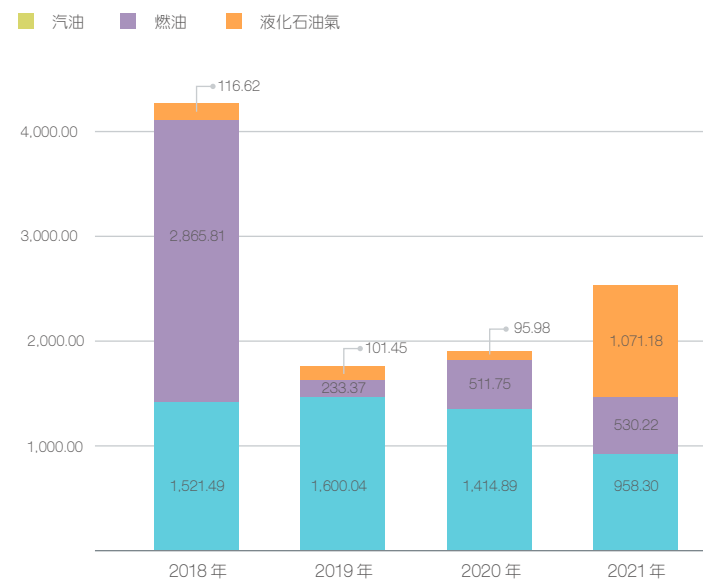
歷年電力耗用量 (單位：十億焦耳 GJ)



歷年能源耗用量與密集度 (單位：十億焦耳 GJ)



歷年非再生燃料耗用量 (單位：十億焦耳 GJ)



註：

- 蘇州美聲外購電力統計資料自 2021 年起納入，美律美國之電力數據因租金已包含電費，故未納入統計
- 美律泰國統計資料自 2019 年起納入，美律越南則於 2020 年 7 月起投入生產
- 美律深圳因疫情影響，大幅減少客戶來訪次數，汽油用量較去年減少 38.70%
- 單位換算：1 kWh (度) = 3,600 KJ、1 Kcal = 4.186798 KJ
- 其餘參考台灣經濟部能源局《能源產品單位值表》  
柴油 1L=8,400 Kcal、汽油 1L=7,800 Kcal、液化石油氣 1L=11,880 Kcal

## 6.3 水資源與廢棄物管理

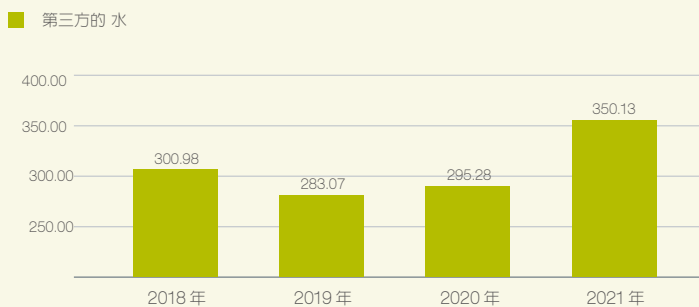
### 6-3-1 水資源管理

#### 水資源耗用統計

美律之製程主要以組裝為主，因此生產過程中未使用水，取水之主要用途為生活用水，來源 100% 為自來水，且皆非來自水資源壓力區；產出廢水亦僅有生活廢水（無工業廢水產生）。

2021 年總取水量為 350.13 百萬公升 (ML)，相較於 2020 年增加 54.85 百萬公升 (ML)，主要因美律越南於 2020 年 7 月投入量產且組織持續擴增，且 2021 年間據點員工人數成長一倍以上，造成整體取水量上升。

歷年自來水取水量 (單位：百萬公升 ML)



註：因台北、新竹及工業區 38 路辦公室、美國辦公室等地，水費包含於辦公室租金內，未納入統計；越南廠自 2020 年起納入統計；取水量未包含各營運據點之員工宿舍生活用水。

#### 節水方案

##### 台灣總部

在水資源管理著重於員工日常工作的節約用水觀念與設施改善，積極推動節水措施，如興建中之新總部辦公大樓（2022 年完工）時，全面裝設節水水龍頭與感應式水龍頭（各 50%），且增設雨水收集系統，規畫集水量為 1000 噸，以增加水資源之循環使用；除新增節水設施外，台灣總部亦每月進行異常分析，以追蹤並提升水資源使用效率。

##### 美律深圳

訂有「廢水處理管制辦法」以防治水汙染，為減少生活用水，員工餐廳採用全自動洗碗機，用餐後餐具集中，依團膳廠商統計之資訊，每年約可節水 115,200 噸；設置 2 套純水系統，將廢水回收再製成純水，供清潔廁所使用，預估每年約可節水 504 噸；

在宿舍區域已安裝智能水表管控用水，將人均用水量控制於 3,200 公升 / 月內，相較於過去人均用水 5,700 公升 / 月約可降低約 40% 用水

↓ 40%

更於 2021 年將廠區水龍頭設備全面更換為省水水龍頭，相較於原設備約可節省 50% 之水量。

↓ 50%

##### 美律越南

於 2020 年投入正式生產後亦積極追蹤組織生活用水設備之使用狀況，找出可提升水資源使用效率之設備並調整使用行為以達節水之目標，如調節洗手間馬桶設備水位，降低每次沖水 20% 之水量。

↓ 20%

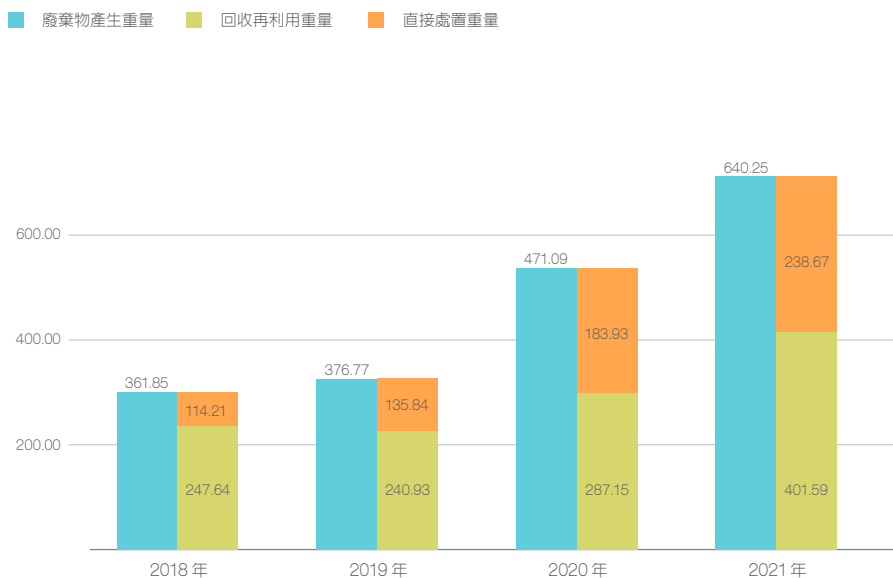


### 6.3.2 廢棄物管理

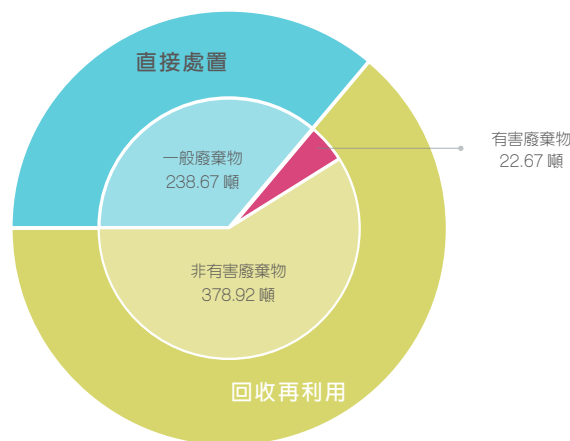
美律以廢棄物減量、回收再利用，達成資源有效利用為目標，訂定廢棄物管理程序及廢棄物管理辦法，納入 ISO 14001 環境管理系統進行管控，美律深圳、越南、泰國皆於 2021 年取得 ISO14001：2015 第三方驗證。廢棄物管理以廢棄物在儲存、運輸、回收或最終的焚燒掩埋上都能降低對環境衝擊為原則，各項事業廢棄物（有害／非有害）皆委託合格處理業者依環保規範進行安全處置，其最終處理方式，包含焚化或以其他符合當地法規之方式處置。回收或再利用廢棄物交由合格回收單位進行回收，一般生活垃圾則清運至許可之焚化廠處理。

廢棄物增加主要因美律越南於 2020 年 7 月起投入生產且組織持續擴增，美律深圳因生產活動較去年活躍，雖整體廢棄物產生量略高於去年，但單位產值所排放之有害廢棄物較 2020 年減少 3%。

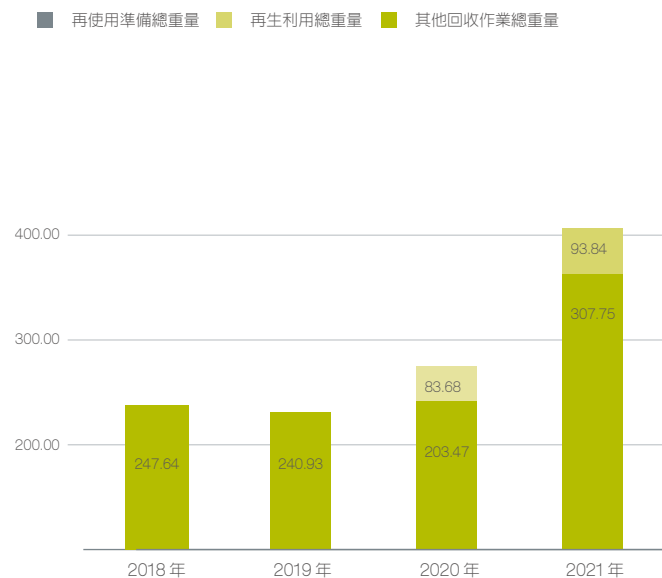
歷年廢棄物總量及處置方式（單位：噸）



2021 年廢棄物類型及處置概況  
(總重 640.25 噸)



歷年回收再利用廢棄物 - 依處置類型



註：

- 美律越南於 2020 年 7 月起投入生產並持續擴張，另美律泰國亦增加其產能，為 2021 年廢棄物產生量增加主因
- 台灣總部（台北、新竹及台中工業區 23 路、38 路）、美律美國、美律新加坡、美律香港為租用辦公室，生活廢棄物由大樓管理單位負責，台中總公司生活廢棄物數量是以合約書約定清運量，未實際秤重。
- 因應中國政府廢棄物管理政策，逐年更新危害廢棄物目錄，擴大危害廢棄物範圍，如 2020 增列廢 PCB 板納入有害廢棄物目錄，因此美律深圳有害廢棄物近 2 年重量皆增加；廚餘垃圾歸類為濕垃圾處理，包含在一般廢棄物範圍內。



## 6.4 強化環保意識

美律於新人教育訓練時進行環境保護政策宣導，將環保觀念落實至產品設計、原物料控管及溫室氣體排放等環節。每年亦不定期向供應商宣導美律「環境物質控制管理辦法」要求及國際環保法規規範，將綠色環保政策推展至整個供應鏈，期望藉此傳遞美律綠色理念，達成永續經營之目標。

訓練 / 宣導主題	內容	對象
你該知道的永續	<ul style="list-style-type: none"> <li>什麼是「永續發展」</li> <li>永續發展必懂詞彙： ESG、碳中和、碳邊境稅、SDGs</li> <li>企業與個人因應辦法</li> </ul>	全體同仁
綠色環保法規規範宣導 及綠色趨勢	<ul style="list-style-type: none"> <li>國際環保法規要求</li> <li>氣候策略與碳管理</li> </ul>	供應商 全體新進同仁 全體同仁
綠色產品與材料的審核評估	<ul style="list-style-type: none"> <li>綠色產品管理系統架構</li> <li>綠色設計規範介紹</li> <li>綠色環保零件資料要求</li> <li>綠色環保材料承認與變更</li> <li>綠色環保產品承認</li> </ul>	研發設計單位 品管單位 環境單位 相關單位新進同仁
節能減碳及廢棄物處理	<ul style="list-style-type: none"> <li>節能常識</li> <li>廢棄物分類及處理方式</li> </ul>	不定期舉行 部門種子人員 不定期宣導



「與社會共好」

是美律在社會參與面向秉持的中心思想，  
多年來注重「教育推廣」、「在地關懷」

推動各項長期的教育及文化專案

近年來由於 WHO 對聽力損傷的重視，

美律更結合聲學本業，

率先推動「微聽損倡議」的議題，

展開各項行動計畫，

也鼓勵員工主動關懷與回饋社會，

期許這些良善種子能為營造祥和社會盡一份心力

微聽損  
倡議

保護金耳朵計畫

聽力教育

耳機體驗營

聽力輔具推廣

教育  
推廣

電聲教育

閱讀文化

在地  
關懷

企業志工

台灣幸福進行曲

## 7.1 推動微聽損倡議，提倡正確用耳知識

2021 年，聯合國出具的全球聽力報告指出，聽力損失目前影響著全球超過 15 億人，其中 4.3 億人有中度或以上的聽力損失。未來 30 年，聽力受損者的人數可能會增加 1.5 倍以上，超過 7 億人可能會經歷中度或更嚴重的聽力損失。

在台灣及其他已開發國家所造成的先天性聽力損失，已經受到控制，取而代之的，是因娛樂性聽力產品的過度使用及特定職業的傷害，造成的長期性聽力傷害。WHO 於 2015 年提出警訊，超過 1 / 2 年輕人使用耳機習慣不安全，除了高度依賴手機與平板，加上暴露於夜店、酒吧、KTV、運動賽事等吵雜場所；次之，則是許多高度用耳行業的職業傷害。

美律是全球耳機重要的供應鏈，對聽力問題責無旁貸，因此，從 2020 年起，即開始呼籲大眾關注微聽損議題，並於 2021 年正式啟動「保護你的金耳朵」與「聽力教育」兩大計畫。

### 與國立台灣交響樂團合作，推動「保護金耳朵計畫」

2012 年，英國皇家歌劇院樂團中提琴手 Christopher Goldscheider 在排練《指環》時，因後方小號的巨大音量突感耳痛，而且持續了好一段時間，甚至導致他今日無法繼續進行專業演出。他以受到不可修復的聽力損害為由提出控訴，高等法院於 2018 年判決院方違反健康與安全規定，讓 Goldscheider 暴露在過量噪音之中，對他所受病痛及損失負有責任。

然而，直至 2021 年，台灣各界音樂家，許多仍不知道，有專業客製化的音樂耳塞，可以避免團練時的音樂傷害；更不知道，各式耳機的安全使用方式。

因此，美律實業在 2021 年四月，至國立臺灣交響樂團辦理「保護你的金耳朵」公益講座，除透過專業講師，教導所有團員約 80 人聽力相關知識外，更與中山醫學大學聽力語言學系合作，針對其音樂家進行完整的「純音聽力檢測」，找出聽力退化的音樂家。



此活動釋出後造成媒體大篇幅報導，總計共有 9 則媒體露出，美律希望透過這個活動，開啟大眾對微聽損的重視。



### 完成台灣第一套，結合聲學的聽力保護教材，並深入偏鄉倡議

教育是一切的根本，反觀台灣的教育體系，我們教導孩子如何「保護眼睛」，卻沒有課程告訴學童，如何「正確用耳」。隨疫情增長，視訊教育的興起，我們給了孩子耳機，但卻沒有告訴他們什麼才是安全音量，更不知道在捷運上聽取耳機，往往是聽力殺手。

美律有鑑於台灣聽力保護教材，大多著重在衛教知識，對引起孩子學習意願難度高。因此，以自身對聲音的專業為本，結合台中教育大學及中山醫學大學聽語系，花了一年的時間，製作了一套適用於國小至國中的微聽損教材，並製作了中英文版的生動影片，透過線上及志工的推廣，進入校園。

在 2021 年末，教案甫出爐之時，美律將這份大禮，先獻給南投信義鄉隆華國小共 12 名老師，透過教師分享會的形式，教導老師如何帶領學生，從聲音的世界，進而讓孩子知道如何正確用耳，進而將活動納入課程中；預計在 2022 年，更將與更多國中小配合，擴大影響力。



### 美律微聽損影片



中文版

英文版

### 贊助天下國際青年論壇 U20，並於 Podcast 倡議

有感年輕人是重度使用耳機的高危險群，美律實業總裁黃朝豐於 2021 年首度參加天下國際青年論壇 U20，以「聽見，世界的聲音」為主題，與微光盒子團長蕭羣諭、鴻海教育基金會執行長汪用和共同暢談 SDG 問題中的減緩社會不平等，並在活動中首度公開微聽損影片，希望更多年輕人有正確的用耳觀念。

除此之外，美律更在聽天下 PODCAST 上，以「請聽地球的新聲－這些潛藏在生活中的健康問題，你都知道嗎」為題，用輕鬆詼諧的方式，向聽眾說明微聽損知識，並呼籲大家檢視自己的用耳習慣，收聽次數超過 5 萬次。



PODCAST

## 耳機 DIY 體驗營 - 了解耳機構造，更懂如何保護聽力

耳機是近年來電聲領域中的主角，舉凡抗噪耳機、運動耳機、睡眠耳機以及近年來的真無線耳機，都是重要的人機介面，創造這些產品的幕後英雄，正是「電聲工程師」。美律辦理耳機體驗營，帶領 30 位文華高中學生，透過動手自製耳機，用最貼近生活的方式，結合產品趨勢、耳機檢測、聽力保護及無響室參訪等緊湊的系列課程，一睹電聲工程師的神祕面貌。

同時，更透過活動，讓青少年知道聲音如何透過耳機傳入大腦，認知到唯有正確的使用耳機，才能避免娛樂性聽損的產生。

### 學生回饋

「在活動中不只了解單體構造、耳機線的焊接等組裝方式，在工程師學長的說明下，終於知道我們是如何從耳機聽到聲音！」

「第一次知道，原來耳機音量若總是設定在最大音量的一半以上，會造成不可逆的聽力損傷，這是一個非常有趣而有意義的課程！」

為高中生詳細解說耳機製作與測試過程的美律工程師 David 表示：「電聲產業的有趣之處，就在於經過一連串辛苦的研發過程後，可讓世上許多人，都聽到身歷其境的『原音』，這種成就感是其他行業所得不到的。」



## 捐贈 100 台輔聽器

美律身為全球電聲領導廠商，透過全方位的電聲產品，帶給人們豐富的聽覺體驗，而在推動全球聽力健康的議題上，更責無旁貸。2021 年捐贈 100 台輔聽器給弘道老人福利基金會、台灣天主教安老院、紅心字會、華科慈善基金會、聽覺健康基金會等組織，結合各方力量，鼓勵面臨微聽損問題者，透過適當輔具，減緩聽力損失，並呼籲大眾正視聽力問題。其中紅心字會助老大使 - 藝人 Lara (梁心頤) 更在新歌發表會上，呼籲社會大眾，用心傾聽弱勢長者的需求，正確理解、認識長輩「聽力損失」的問題與體諒。



照片提供：紅心字會



## 7.2 教育推廣

隨著元宇宙時代的來臨，5G 加速了 AIoT 的興起，電聲的領域越益擴張，電聲裝置不再侷限於耳機、揚聲器等聲學裝置，更可以跨足醫療、健身等其他領域，因此，需要多元人才的創意，才能迸裂出精湛的火花。自 2006 年起，有鑑於國內電聲教育資源缺乏、人才養成不易，美律主動投入資源，為產業永續培育人才不遺餘力。

同時，深感培養孩子對「科學」、「閱讀」的興趣越早越好，也以長期計畫專案，不間斷地推廣科學教育及閱讀文化。

電聲論文獎

電聲碩士學程

電聲技術論壇

科技人才培育計畫

電聲力

科學力

高中生創意工程師週

閱讀力

愛的書庫

### 美律電聲力，台灣電聲力 --

電聲產業有著百年歷史，卻能隨著時代變化，不斷發展出新應用，從行動通訊、視聽娛樂延伸至醫療保健、智慧家居，一直是關鍵的人機互動介面。而美律秉持對聲音的熱情，重視對人才的培育，持續與時俱進，始終在全球電聲領域佔有一席之地。

由於電聲技術是跨領域的研發，涵蓋聲學基礎、機械力學、電子、材料及軟體等知識，這類跨界人才培育實屬不易且資源相對缺乏，身為全球電聲廠商之一的美律，規劃長期策略，持續投注資源，為台灣培育電聲人才，提升台灣在全球電聲的競爭力。

- 2021 第十二屆頒獎典禮，首度以線上直播方式，所有得獎人皆可邀請親友團上線觀禮
- 2020 第十一屆電聲論文獎頒獎，因應防疫採線上舉行
- 2019 舉辦第十屆電聲論文獎暨科技人才培育金頒獎典禮
- 2018 舉辦「聲級戰力！電競翻轉世界」美律電聲影響力論壇
- 2017 舉辦「聲控世界 · 全面啟動」美律電聲影響力論壇，聚焦電聲與 AI 聲控世界
- 2016 舉辦「新生代電聲影響力論壇」，聚焦電聲與未來科技結合之跨界專業論壇
- 2014 於大葉大學建置「美律電聲材料實驗室」，成為電聲新材料與人才的培訓基地
- 2014 增辦「電聲實作獎」、「工業設計獎」，吸引更多學子成為電聲新銳
- 2012 前進校園，舉辦「電聲技術論壇」，分享科技新知
- 2011 設立「科技人才培育金」，獎助優秀學子提早與產業接軌
- 2010 首創電聲論文獎，獎助博碩士生投入電聲研究領域
- 2008 於逢甲大學建置全國第一座符合 ISO3745、ISO7779 國際級的電聲實驗室
- 2006 協助逢甲大學設立電聲碩士學程

## 電聲論文獎

美律自 2010 起每年耗資超過百萬元舉辦「電聲論文獎」評選活動，2021 年已是第 12 年，儘管疫情當下，但電聲應用發展卻更為蓬勃成熟，由於遠距醫療、遠距會議等的發展，喚起了更多人對電聲產業的新視野，將電聲從聲學裝置中解放，運用在各式不同的產業中。

近年由於 AIoT 的發展及 5G 的逐漸落地，聲學運用更為廣泛，也更受各領域重視，因此，競技人數逐年攀升，累計 2010-2021 年電聲論文獎共有 76 位優秀新銳獲獎，得獎學生指導教授、評審委員，皆為國內聲學相關領域巨擘，舉凡機械、電機、電子、通訊、造船工程、電聲、聽語科學、聲學、土木、航太、力學、材料、建築、環科等系所，與聲學相關之碩／博士優秀論文皆可參賽，競逐高額獎金。



2021 年雖因新冠疫情影響，決審會議與頒獎典禮時程都曾大受影響，但秉持鼓勵電聲研究的初衷，在評審、參賽者及獎項籌備人員的努力之下，完成實體決審發表會，並舉辦線上直播頒獎典禮，同時，今年在眾多參賽者中難分高下，美律更另增一名評審推薦獎，鼓勵更多學生參加活動。



## 電聲碩士學程

美律有感於電聲與人類生活息息相關，但國內電聲人才系統化培育資源卻相對缺乏，為打造國內電聲人才庫，美律與逢甲大學合作，於 2006 年設立「電聲碩士學位學程」，是台灣首創專注於電聲領域的學程，由美律捐贈設備而協助設立之國際級「美律電聲實驗室 (Merry Electric Acoustic Laboratory; 簡稱 MEA Lab)」於 2008 年正式啟用，亦是全國第一座產學合作之電聲實驗室 (含全／半無響室)。

美律與逢甲電聲學程於人才培育與研發技術長期緊密合作，美律董事長及相關主管持續多年擔任客座講師，形塑為師資、課程和軟硬體設備最完整的電聲教育機構，多年來持續孕育眾多傑出人才與研發成果。

## 電聲技術論壇

自 2012 年起，由美律工程師至國內大學系所舉辦「電聲技術論壇」，分享電聲產業的未來趨勢，內容涵蓋 4 大主題—研發、材料、設計及軟體，啟發學生對電聲領域的關注與興趣，也與學生分享從校園進入職場的經驗談，自 2012 年實施以來至 2021 年度，累計共投入 86 個系所，約 4,933 位以上同學參與。



## 科技人才培育計畫

美律認為人才培育應是長期且有計畫性，就學期間獲得企業協助的優秀人才，能更專注於研究工作，且能直接從學校延伸到企業，提早職涯規劃，企業也透過提早與學生的互動儲備未來生力軍。

自 2011 年度起，美律實施「科技人才培育金」計畫已邁入第 11 年，開放國內研究所、五年一貫學碩士生申請，獲選的菁英學子，除能獲得獎助學金外，且能透過工讀實習等實質交流機會，提早認識電聲產業，畢業或役畢後直接進入美律就業，學以致用。

科技人才培育金每年開放全國公私立大學院校電聲、電機、電子、機械、自控、船舶、材料、資工、通訊、航太、海洋、系統工程及工業工程等相關系所皆可申請，經評選通過者，由美律提供每年 12 萬元獎助學金，且可參與實習計畫，累積實務經驗提早與產業接軌。

2021 年共 5 位優秀學生錄取獲得培育金，累計 11 年來共 101 人次申請，57 人次錄取（56.43%）。培育金於在學期間可申請續領 1 年，因此也鼓勵學生提早規畫與申請，歷屆 48 位錄取者中有 9 位續領，除在學或服役中的同學外，已有 30 位優秀學子畢業後加入美律行列。

## 高中生創意工程師週 Engineers Week

自 2014 年起，每年美律與 IBM 合辦 Engineers Week 科學教育活動，由志工帶領學生一起透過動手玩科學，激發對科技的興趣。

2021 年因 Covid-19 疫情影響，首度改為線上進行，美律聯合 IBM 及中鋼志工，透過視訊方式，同時在線上帶領台中一中及文華高中共 9 班學生，跨校跨班聯合競賽。

由於志工在公司內，學生在教室裡，互動程度無法如現場密切，因此志工在規則解說、分組輔導皆展現更高度熱情，並在各班教師協助下，9 個班級 54 組學生都發揮創意完成指定任務。





## 長期推廣閱讀文化

美律贊助「台灣閱讀文化基金會」，以「愛的書庫」為核心，長期系統化推廣閱讀文化，以「閱讀」為目標，推動教師研習、適性教學、古典樂推廣講座等教育專案。

美律不間斷的投入推廣閱讀文化，理念也深植到員工心中，每年新建書庫或購置新書的經費中，也有不少來自美律同仁的愛心捐款，共同支持以「閱讀」從根本厚植台灣實力。

### 推廣「愛的書庫」

愛的書庫已是全台各校老師推廣校園共讀、培養孩子閱讀習慣的重要資源之一，美律每年贊助數十場教師研習會，引導國中、小學教師研習讀書會的最佳運作模式，培訓共讀導師成為深化閱讀的重要推手；基金會於2021年總計舉辦83場閱讀推廣研習活動（含教師研習與社區推廣、學生閱讀延伸活動）。



影響 6,233 人次

### 「發現天賦，成為孩子的伯樂」講座

傳遞「多元智慧、適性教學」理念，提供教師與家長發掘天賦、多元教學與教養參考方案，讓每個孩子可以循著天賦發揮所長。



2021年共辦理 5 場  
影響 530 人次

### 「動聽悅讀」聽損幼兒繪本共讀方案

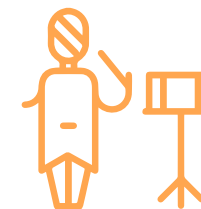
與中山醫學大學語言治療與聽力學系師生合作，協助聽損兒童早期閱讀，提升讀寫能力。



辦理 10 次活動  
9 位聽損兒與其家長、手足參與

### 「真人啟示（音樂推廣）」巡迴講座

將室內樂演奏（國立臺灣交響樂團）帶進校園，鼓勵推動「共讀」的學校與教師，帶領孩子徜徉優美的古典樂，讓藝文欣賞種子從小紮根。



辦理 41 次活動  
影響 7,291 人次

### 林家瑋古典音樂吉他獨奏會

透過辦理小型獨奏會，讓古典音樂不再是遙不可及

25 個校園  
參與人 3,985 人次



## 7.3 在地關懷

美律長期推動企業志工文化，結合員工眾志成城的力量，持續落實對社會的關懷。

### 愛的書庫 -

#### 推動台灣閱讀教育，16 年有成

「財團法人台灣閱讀文化基金會」前身為台灣閱讀推廣中心，是由九二一震災重建基金會捐助成立，其後美律廖董事長召集公司董監事、企業界及學界，共同推動將中心於 2006 年底正式轉型為基金會，且號召各界共同贊助捐款，廖董事長與美律長期支持基金會運作，以經營企業理念，永續推行「愛的書庫」設置、運作及發展等閱讀推廣工作，引進企業 SOP 標準作業流程概念，使基金會在購書、建置書庫、師資培訓等都有完整而有效的作業模式，而能使社會資源極大化。

愛的書庫是將 35 本同樣的圖書裝成一書箱，提供老師或讀書會整箱借閱，在班級或群體中推動「共讀分享，智慧循環」理念，藉由共讀後的討論激盪智慧火花，培養兒童閱讀習慣，更能拉近城鄉差距，彌補校內資源不足，改變偏鄉離島孩子的未來。

### 台灣總部多元關懷

台灣總部每年提供 2 天有薪志工假，鼓勵員工主動參與志願服務。

2021 年度，因疫情影響志工活動減少，全年企業志工總服務人次為 38 人次，總服務時數為 190 小時；主要投入於微聽損計畫、耳機體驗營及工程師週科學教育（線上服務）。



全年企業志工總服務人次為 38 人次

總服務時數為 190 小時

### 美律深圳在地服務

美律深圳志工隊成立於 2010 年，多年來有效發揮組織力量關懷社區，深獲當地政府與居民肯定。2021 年度，深圳美律義工協會總服務人次為 826 人次，總服務時數為 2,440 小時，志工隊在疫情衝擊的大環境下，主動支援地方政府在龍華區內的核酸檢測點，站在抗擊疫情第一線；並走向鄰近社區舉辦垃圾分類宣導活動，推廣環保觀念。持續推廣在地服務精神，深獲當地政府單位與周邊市民肯定。



義工協會總服務人次為 826 人次

總服務時數為 2,440 小時



## 空中的台灣幸福進行曲

美律自 2004 年起贊助古典音樂台製播台灣幸福進行曲節目，至今已經 17 年，長期持續報導許多默默為台灣這塊土地與人民長期奉獻的「平凡偉人」，期望這些美好故事所展現的向上力量，能讓人見賢思齊，營造共好的公民社會。2021 以 ESG 精神為核心，結合用愛共鳴、以善引善、綠能環境、原鄉記憶與成功之道，共鳴出幸福的感動與喜悅。在 2021 年，共採訪 40 位受訪者，68 篇文章產生，並採訪了尼布恩學堂、響響文教協會、南庄青年等，自 2004 製播以來累積採訪的人數無數，關心的議題更趨多元化，多年來得到許多的共鳴與感動迴響，近年節目執行者也將精選訪談文字化，分享於節目網站、Podcast，更符合現代人的收聽習慣，讓大家能夠一聽再聽，更易於收藏與分享。

### 廣播



古典音樂台  
台中 FM97.7  
台北 FM91.3  
每日 09:50  
及 14:50 播出

### 線上收聽



### Podcast



### 幸福進行曲收聽管道



## 支持弘道「不老電競」活動

美律自 2012 年起，長期支持弘道老人福利基金會「每位長者都能有自主與尊嚴，享有安心、精彩的老後生活」願景，為社會中的長者有所安養、活化身心健康發展盡一份心力。

2021 年贊助弘道主辦之「不老電競大賽」，支持長者一圓電競夢想，挑戰新事物並增加與年輕世代的共同話題；28 位平均 65 歲的長者組成北中南三戰隊，在三個月集訓後登上專業電競舞台，挑戰高難度「英雄聯盟」遊戲，不老電競選手的精采表現更透過直播令網友驚豔，引發廣大社群討論及正向回饋。在公司內部，亦特別結合公司自行開發的健走 App-「美律 i 運動」，設定團體目標由員工累積健走步數，達標後由公司捐款，並透過活動宣傳，帶動員工健走助公益，關注長輩圓夢計畫。



照片提供：弘道老人基金會 ▶



# 外部保證聲明書



## ASSURANCE STATEMENT

### SGS TAIWAN LTD.'S REPORT ON SUSTAINABILITY ACTIVITIES IN THE MERRY ELECTRONICS CO., LTD.'S SUSTAINABILITY REPORT FOR 2021

#### NATURE AND SCOPE OF THE ASSURANCE/VERIFICATION

SGS Taiwan Ltd. (hereinafter referred to as SGS) was commissioned by MERRY ELECTRONICS CO., LTD. (hereinafter referred to as MERRY) to conduct an independent assurance of the Sustainability Report for 2021 (hereinafter referred to as the SR Report). The scope of the assurance, based on the SGS Sustainability Report Assurance methodology, included the sampled text, and data in accompanying tables, contained in the report presented during verification 2022/03/18~2022/05/13. SGS reserves the right to update the assurance statement from time to time depending on the level of report content discrepancy of the published version from the agreed standards requirements.

#### INTENDED USERS OF THIS ASSURANCE STATEMENT

This Assurance Statement is provided with the intention of informing all MERRY's Stakeholders.

#### RESPONSIBILITIES

The information in the MERRY's SR Report of 2021 and its presentation are the responsibility of the directors or governing body (as applicable) and management of MERRY. SGS has not been involved in the preparation of any of the material included in the Report.

Our responsibility is to express an opinion on the report content within the scope of verification with the intention to inform all MERRY's stakeholders.

#### ASSURANCE STANDARDS, TYPE AND LEVEL OF ASSURANCE

The SGS ESG & Sustainability Report Assurance protocols used to conduct assurance are based upon internationally recognized assurance guidance, including the Principles contained within the Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards (GRI Standards) 101: Foundation 2016 for report quality, and the guidance on levels of assurance contained within the AA1000 series of standards and guidance for Assurance Providers.

The assurance of this report has been conducted according to the following Assurance Standards:

Assurance Standard Options and Level of Assurance	
A.	SGS ESG & SRA Assurance Protocols (based on GRI Principles and guidance in AA1000)
B.	AA1000ASv3 Type 1 Moderate Level (AA1000AP Evaluation only)

TWLPP 5008 Issue 2201

#### SCOPE OF ASSURANCE AND REPORTING CRITERIA

The scope of the assurance included evaluation of quality, accuracy and reliability of specified performance information as detailed below and evaluation of adherence to the following reporting criteria:

#### Reporting Criteria Options

1. GRI Standards (Core)
2. AA1000 Accountability Principles (2018)

- AA1000 Assurance Standard v3 Type 1 evaluation of the report content and supporting management systems against the AA1000 Accountability Principles (2018) at a moderate level of scrutiny; and
- evaluation of the report against the requirements of Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards (100, 200, 300 and 400 series) claimed in the GRI content index as material and in accordance with.

#### ASSURANCE METHODOLOGY

The assurance comprised a combination of pre-assurance research, interviews with relevant employees, superintendents, Sustainability committee members and the senior management in Taiwan; documentation and record review and validation with external bodies and/or stakeholders where relevant. In response to COVID-19 pandemic situation the partial assurance process was conducted via Zoom.

#### LIMITATIONS AND MITIGATION

Financial data drawn directly from independently audited financial accounts, Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD) and SASB related disclosures has not been checked back to source as part of this assurance process.

#### STATEMENT OF INDEPENDENCE AND COMPETENCE

The SGS Group of companies is the world leader in inspection, testing and verification, operating in more than 140 countries and providing services including management systems and service certification; quality, environmental, social and ethical auditing and training; environmental, social and sustainability report assurance. SGS affirm our independence from MERRY, being free from bias and conflicts of interest with the organisation, its subsidiaries and stakeholders.

The assurance team was assembled based on their knowledge, experience and qualifications for this assignment, and comprised auditors registered with ISO 26000, ISO 20121, ISO 50001, SA8000, RBA, QMS, EMS, SMS, GPMS, CFP, WFP, GHG Verification and GHG Validation Lead Auditors and experience on the SRA Assurance service provisions.

#### FINDINGS AND CONCLUSIONS

#### VERIFICATION/ ASSURANCE OPINION

On the basis of the methodology described and the verification work performed, we are satisfied that the specified performance information included in the scope of assurance is accurate, reliable, has been fairly stated and has been prepared, in all material respects, in accordance with the reporting criteria.

We believe that the organisation has chosen an appropriate level of assurance for this stage in their reporting.

TWLPP5008 Issue 2201



## 外部保證聲明書

### AA1000 ACCOUNTABILITY PRINCIPLES (2018) CONCLUSIONS, FINDINGS AND RECOMMENDATIONS

#### Inclusivity

MERRY has demonstrated a good commitment to stakeholder inclusivity and stakeholder engagement. A variety of engagement efforts such as survey and communication to employees, customers, investors, suppliers, sustainability experts, and other stakeholders are implemented to underpin the organization's understanding of stakeholder concerns. For future reporting, MERRY may collect more responses from diversified stakeholders to integrate their engagement results into governance, strategy and relevant decision-making processes across the full organisation.

#### Materiality

MERRY has established effective processes for determining issues that are material to the business. Formal review has identified stakeholders and those issues that are material to each group and the report addresses these at an appropriate level to reflect their importance and priority to these stakeholders. Evaluating the relevance of identified material sustainability topics based on suitable and explicit criteria has been implemented and improved in the report.

#### Responsiveness

The report includes coverage given to stakeholder engagement and channels for stakeholder feedback.

#### Impact

MERRY has demonstrated a process on identifying impacts that fairly encompass a range of environmental, social and governance topics from wide range of sources, such as activities, policies, programs, decisions and products and services, as well as any related performance. Impacts related to material topics were in place at target setting with qualitative and quantitative measurements and evaluation, leading to more effective decision-making and results-based management.

### GLOBAL REPORTING INITIATIVE REPORTING STANDARDS CONCLUSIONS, FINDINGS AND RECOMMENDATIONS

The report, MERRY's SR Report of 2021, is adequately in line with the GRI Standards in accordance with Core Option. The material topics and their boundaries within and outside of the organization are properly defined in accordance with GRI's Reporting Principles for Defining Report Content. Disclosures of identified material topics and boundaries, and stakeholder engagement, GRI 102-40 to GRI 102-47, are correctly located in content index and report. For future reporting, when assessing impacts, MERRY should consider economic, environmental, human rights, and other societal challenges at local, regional, and global levels related to sectors and the geographic location of its activities and business relationships. Furthermore, more detailed descriptions of the highest governance body's involvement with ESG management are encouraged.

Signed:

For and on behalf of SGS Taiwan Ltd.



David Huang  
Senior Director  
Taipei, Taiwan  
01 June, 2022  
[WWW.SGS.COM](http://WWW.SGS.COM)



AA1000  
Licensed Report  
000-8/V3-64RM2

TWLPP5008 Issue 2201



## GRI 準則索引

GRI 102 : 2016	揭露項目	章節名稱	頁碼	
1 策略與分析	102-14	決策者的聲明	經營者的話	7
	102-1	組織名稱	1.1 關於美律	16
	102-2	活動、品牌、產品與服務	1.2 產品簡介	17
	102-3	總部位置	1.1 關於美律	16
	102-4	營運據點	1.1 關於美律	16
	102-5	所有權與法律形式	1.1 關於美律	16
	102-6	提供服務的市場	1.1 關於美律	16
2 組織概況		價值創造流程	9	
	102-7	組織規模	1.1 關於美律	16
		1.2 產品簡介	17	
	102-8	員工與其他工作者的資訊	5.1 員工概況	47
	102-9	供應鏈	4.4 永續供應鏈管理	44
	102-10	組織與其供應鏈的重大改變	無重大改變	-
	102-11	預警原則或方針	3.3 風險管理	35
	102-12	外部倡議	1.1 關於美律	17
		5.1 員工概況（人權推行）	53	
	102-13	公協會的會員資格	1.1 關於美律（公協會參與）	17
3 倫理與誠信	102-16	價值、原則、標準及行為規範	3.2 誠信經營管理	34
4 治理	102-18	治理結構	3.1 治理組織	32
5 利害關係人溝通	102-40	利害關係人團體	2.2 利害關係人鑑別與溝通	22-23
	102-41	團體協約	5.6 多元溝通管道	74



GRI 102 : 2016	揭露項目		章節名稱	頁碼
5 利害關係人溝通	102-42	鑑別與選擇利害關係人	2.2 利害關係人鑑別與溝通	22
	102-43	與利害關係人溝通的方針	2.2 利害關係人鑑別與溝通	22-23
	102-44	提出之關鍵主題與關注事項	2.2 利害關係人鑑別與溝通	22-23
	102-45	合併財務報表中所包含的實體	報告書簡介	4
6 報導實務	102-46	界定報告書內容與主題邊界	2.3 重大議題分析與鑑別	24-25
	102-47	重大主題表列	2.3 重大議題分析與鑑別	24-25
	102-48	資訊重編	報告書簡介	4
	102-49	報導改變	報告書簡介	4
	102-50	報導期間	報告書簡介	5
	102-51	上一次報告書的日期	報告書簡介	5
	102-52	報導週期	報告書簡介	5
	102-53	可回答報告書相關問題的聯絡人	報告書簡介	5
	102-54	依循 GRI 準則報導的宣告	報告書簡介	5
	102-55	GRI 內容索引	GRI 準則索引	100
	102-56	外部保證 / 確信	外部保證聲明書	98-99
	特定主題揭露		主要關注主題	
管理方針	103	管理方針 (共 9 項重大主題)	2.4 重大主題管理方針	26-29
201 經濟績效 2016	201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	1.3 財務績效	19
	201-3	定義福利計畫義務與其他退休計畫	5.3 薪酬福利制度	60
204 採購實務 2016	204-1	來自當地供應商的採購支出比例	4.4 永續供應鏈管理	45

特定主題揭露	揭露項目	章節名稱	頁碼
205 反貪腐 2016	205-2 有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	3.2 誠信經營管理	34
	205-3 已確認的貪腐事件及採取的行動	無貪腐事件	-
302 能源 2016	302-1 組織內部的能源消耗量	6.2 氣候行動與能源管理	83
	302-3 能源密集度	6.2 氣候行動與能源管理	85
305 排放 2016	305-1 直接（範疇一）溫室氣體排放	6.2 氣候行動與能源管理	81-82
	305-2 能源間接（範疇二）溫室氣體排放	6.2 氣候行動與能源管理	81-82
	305-3 其它間接（範疇三）溫室氣體排放	6.2 氣候行動與能源管理	81-82
	305-4 溫室氣體排放密集度	6.2 氣候行動與能源管理	82
307 環境法規遵循 2016	307-1 違反環保法規	3.5 法規遵循	38
308 供應商環境評估 2016	308-1 採用環境標準篩選新供應商	4.4 永續供應鏈管理	44
403 職業健康與安全 2018	403-1 職業安全衛生管理系統	5.4 友善安全職場	62
	403-2 危害辨識、風險評估、及事故調查	5.4 友善安全職場	63
	403-3 職業健康服務	5.5 健康照護	69
	403-4 有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通	5.4 友善安全職場	62
	403-5 有關職業安全衛生之工作者訓練	5.4 友善安全職場	65-66
	403-6 工作者健康促進	5.5 健康照護	69-73
	403-7 預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	5.5 健康照護	69-73
	403-8 職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	5.4 友善安全職場	63
	403-9 職業傷害	5.4 友善安全職場	68
	403-10 職業病	5.5 健康照護	69

特定主題揭露	揭露項目		章節名稱	頁碼
414 供應商社會評估 2016	414-1	使用社會準則篩選之新供應商	4.4 永續供應鏈管理	44
416 顧客的健康與安全 2016	416-1	評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊	4.2 綠色產品管理	41
416 行銷及標示 2016	417-1	產品和服務資訊與標示的要求	4.2 綠色產品管理	43
	417-2	未遵循產品與服務之資訊與標示法規的事件	4.2 綠色產品管理	43
419 社會經濟法規遵循 2016	419-1	違反社會與經濟領域之法律和規定	3.5 法規遵循	38
<b>次要關注主題</b>				
202 市場地位 2016	202-1	不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率	5.3 薪酬福利制度	58
207 稅務 2019	207-1	稅務治理、管控與風險管理	1.4 稅務管理	20
306 廢棄物 2020	306-3	廢棄物的產生	6.3.2 廢棄物管理	87
	306-4	廢棄物的處置移轉	6.3.2 廢棄物管理	87
401 勞僱關係 2016	401-1	新進員工和離職員工	5.1 員工概況	51-52
	401-2	提供給全職員工（不包含臨時或兼職員工）的福利	5.3 薪酬福利制度	59-61
	401-3	育嬰假	5.3 薪酬福利制度	60
402 勞 / 資關係 2016	402-1	關於營運變化的最短預告期	5.1 員工概況（員工留任）	50
404 訓練與教育 2016	404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	5.2 人才發展與訓練	55
405 員工多元化與平等機會 2016	405-1	治理單位與員工的多元化	3.1 治理組織	33
			5.1 員工概況	48
	405-2	女性對男性基本薪資加薪酬的比率	5.3 薪酬福利制度	58



特定主題揭露	揭露項目		章節名稱	頁碼
406 不歧視 2016	406-1	歧視事件以及所採取的改善行動	5.1 員工概況（人權推行）-2021 無歧視事件	53
409 強迫與強制勞動 2016	409-1	具強迫或強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	5-1 員工概況（人權推行）	53
412 人權評估 2016	412-2	人權政策或程序的員工訓練	5-1 員工概況（人權推行）	53

## SASB 準則索引

產業類型 :TC 科技與通訊

產業名稱 :HW 硬體

### 會計指標

指標內容	指標編號	對應章節
說明針對產品資訊安全的辨識與處理方法	TC-HW-230a.1	美律生產之無線耳機，以藍芽作為通訊介面，評估其耳機之使用模式與藍芽設計與生產製造過程，係無資訊安全之相關風險。
性別、種族 / 民族的百分比（以 (1) 中階以上主管 (2) 工程、研發、資訊人員 (3) 其他所有員工	TC-HW-330a.1	5.1 員工概況（因營運據點所在地之員工屬性，未依標準所示之種族揭露，僅依據性別揭露相關類別之員工人數）
使用電子業 IEC 62474 標準所涵蓋材料的產品銷售金額百分比	TC-HW-410a.1	4.2 綠色產品管理（因目前客戶皆以 RoHS、REACH 作為禁限用物質之管理標準，符合 RoHS、REACH 之產品銷售金額百分比為 100%）
符合 EPEAT 或相等之規範的合格產品銷售金額百分比	TC-HW-410a.2	美律所製造之產品非 EPEAT 規範之產品

指標內容	指標編號	對應章節
符合 ENERGY STAR- 規範的合格產品其銷售金額百分比	TC-HW-410a.3	美律所製造之產品非 ENERGY STAR- 規範之產品
取得生命終期產品及電子廢棄物的重量、回收百分比	TC-HW-410a.4	美律為 B to B 之營運模式，無相關產品廢棄物回收程序。
第 1 階供應商通過 RBA VAP 或相等之稽核的百分比，依 (a) 所有第 1 階供應商廠區 (b) 所有第 1 階供應商廠區分類為高風險之廠區	TC-HW-430a.1	第一階關鍵供應商 27 家，通過稽核比例 100% 後續將再展開供應商永續稽核的規畫，以要求供應商落實企業社會責任。
第一階供應商 (1) 不符合 RBA VAP (或相類似稽核) 百分比 (2) 矯正措施比例，依 (a) 優先級別不符合 (b) 其他級別不符合	TC-HW-430a.2	第一階關鍵供應商 27 家，通過稽核比例 100% 後續將再展開供應商永續稽核的規畫，以要求供應商落實企業社會責任。
說明關鍵原物料使用的風險管理	TC-HW-440a.1	美律訂有「關鍵物料定義與作業辦法」，依辦法之規範定義關鍵零件清單，且依據採購風險管理辦法，對於關鍵零組件進貨出現異常時，依其嚴重程度發出紅色／黃色警報，進行相對應之控管措施。


#### 營運活動指標


指標內容	指標編號	對應章節
依產品類別生產之單位數量	TC-HW-000.A	1.2 產品介紹
製造工廠面積	TC-HW-000.B	截至 2021 年底，美律之製造工廠包含美律深圳、美律泰國及美律越南，合計之廠房面積為 87,369 m <sup>2</sup> (平方公尺)。
從自有廠區生產的百分比	TC-HW-000.C	美律所有訂單按照產品線之不同，於接單後交由自有廠區及合資廠區 (與立訊共同合資經營) 生產，2021 年於自有廠區生產之營收為 59%，合資廠區生產為 42%，未委託給其他代工廠進行生產。


## 利害關係人資本主義通用指標

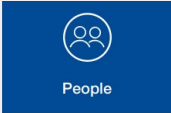
主題	核心指標與揭露項目	本報告書對應章節
<b>企業宗旨</b>		
設定宗旨	企業宗旨是作為企業為經濟、環境和社會議題提出解決方案的表達方式，企業宗旨應該為包含股東在內的所有利害關係人創造價值。	經營者的話 2.1 永續政策與運作
<b>治理機制之品質</b>		
 <b>治理</b> 董事會組成、 利害關係人代表	最高治理機構及其委員會的組成： <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 與經濟、環境和社會主題相關的能力</li> <li>■ 執行董事或非執行董事</li> <li>■ 獨立董事</li> <li>■ 治理機構的任期</li> <li>■ 每位董事擔任其他重要職位和承諾的數量，以及承諾的性質</li> <li>■ 性別</li> <li>■ 弱勢社會群體的成員</li> <li>■ 利害關係人代表</li> </ul>	3.1 治理組織 董事成員資訊請參照本公司官網 《董事會成員簡歷》
	<b>利害關係人之議合</b>	
重大性議題及對利害關係人的衝擊	對關鍵利害關係人和公司具重大性的主題列表，如何辨識主題及如何與利害關係人議合。	2.2 利害關係人鑑別與溝通 2.3 重大議題分析與鑑別

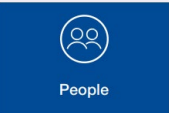



主題	核心指標與揭露項目	本報告書對應章節
<b>道德行為</b>		
 治理	反貪腐 <ul style="list-style-type: none"> <li>按地區分類，說明在組織治理單位成員、員工與商業夥伴中，針對組織反貪腐政策和程序已接受教育訓練的百分比。</li> <li>(a) 發生在之前年度但在報導年度確認的貪腐事件之總數及性質</li> <li>(b) 發生在報導年度且經確認的貪腐事件之總數及性質</li> </ul>	2020 年與 2021 年無貪腐事件發生 3.2 誠信經營管理
	保障道德與通報機制 <ul style="list-style-type: none"> <li>討論旨在改善更廣泛的營運環境和文化以打擊貪腐的倡議和利害關係人議合。</li> </ul> 對下列事項的內部與外部機制描述： <ul style="list-style-type: none"> <li>徵求有關倫理與合法行為及組織誠信的建議；</li> <li>有違倫理或不合法行為及組織誠信的舉報。</li> </ul>	2020 年與 2021 年無違反誠信之舉報事件發生 3.2 誠信經營管理
<b>風險與機會評估</b>		
風險與機會 整體評估	揭露公司明確識別出特別面臨的主要重大風險因素和機會（相對於一般產業風險），公司對其之風險胃納、風險和機會如何隨時間變化與應對這些變化。這些機會和風險應整合重大的經濟、環境和社會議題，包括氣候變化和數據管理。	3.3 風險管理 2.5 氣候變遷相關財務揭露

主題	核心指標與揭露項目	本報告書對應章節
<b>氣候變遷</b>		
 地球	溫室氣體排放 <p>針對所有相關之溫室氣體（二氧化碳、甲烷、氧化亞氮、氫氟碳化物、全氟碳化物、六氟化硫、三氟化氮等），以二氧化碳當量公噸 (tCO<sub>2</sub>e) 為單位報導範疇一及範疇二的溫室體排放量。</p> <p>如適用，估計與報導重大的價值鏈上游與下游 (GHG Protocol Scope 3) 排放量。</p>	6.2.1 溫室氣體盤查與管理


主題	核心指標與揭露項目	本報告書對應章節
 地球	全面落實氣候相關財務揭露工作小組 (TCFD) 的建議。如有必要，揭露最長為三年全面導入的時間表。揭露是否已設定或已承諾設定符合《巴黎協定》的溫室氣體排放量目標—將全球暖化限制在比工業化前升溫 2°C以下，且積極將升溫限制在 1.5°C—且於 2050 年前實現淨零排放。	2.5 氣候變遷相關財務揭露
	<b>自然資源損失</b> 土地利用與生態敏感 揭露擁有、租賃、管理位於環境保護區內及 / 或於保護區外具高度生物多樣性價值地區 (KBA) 之營運據點數及面積 (單位：公頃)	不適用，本公司所有營運據點皆非屬相關生態敏感地區
	<b>淡水可取用性</b> 水資源利用與水資源壓力區 報導重要營運據點自水資源壓力區 (WRI Aqueduct water risk atlas tool 中定義為 high 或 extremely high 之區域) 的取水量、耗水量 (單位：百萬公升)，以及其取水量占總取水量的百分比、耗水量占總耗水量的百分比。 如適用，估計與報導重大的價值鏈上游與下游水資源壓力區的取水量與耗水量相關資訊。	本公司所有營運據點皆非水資源壓力區 6.3.1 水資源管理

主題	核心指標與揭露項目	本報告書對應章節
 人民	<b>尊嚴與平等</b> 多元包容性 依員工類別、年齡、性別及其他多樣性的員工百分比	5.1 員工概況
	薪酬公平 每個員工類別 (女性比男性、次要族群比主要族群、和其他相關的平等領域) 的基本工資和薪酬比率，按重要營運地點劃分的優先平等領域。	5.3 薪酬福利制度
	薪資水準 <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 依性別劃分的初階起薪標準工資與當地最低工資的比率</li> <li>■ 公司總經理 / 總裁 (CEO) 年薪總額與全體員工 (不含 CEO) 年薪中位數的比率</li> </ul>	5.3 薪酬福利制度 總裁 (CEO) 年薪總額與全體員工 (不含 CEO) 年薪中位數的比率本年度暫不揭露

主題	核心指標與揭露項目	本報告書對應章節	
 人民	對具有使用童工、強迫或強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商的說明。 此類風險可能與營運類型（如製造工廠）和供應商類型有關，或是具有風險的國家或地區所在的營運據點和供應商。	2021 無違反人權事件發生，且落實要求供應商重視人權 5.1 員工概況 - 人權推行	
	<b>健康與福祉</b>		
	健康與福祉	<ul style="list-style-type: none"> <li>職業傷害所造成的死亡數量與比率；嚴重的職業傷害的數量與比率（排除死亡人數）；可記錄之職業傷害的數量與比率；職業傷害的主要類型；工作時數</li> <li>解釋組織如何促進其工作者獲得非職業醫療和健康服務，以及組織提供服務的範圍。</li> </ul>	5.4 友善安全職場 5.5 健康照護
	<b>未來就業技能</b>		
教育訓練	<ul style="list-style-type: none"> <li>組織員工在報導期間內接受訓練的平均時數，依性別和員工類別劃分（提供給員工的訓練總時數除以員工人數）</li> <li>每名全職員工的平均訓練與發展之支出（提供員工的訓練總成本除以員工人數）</li> </ul>	5.2 人才發展與訓練	

主題	核心指標與揭露項目	本報告書對應章節
<b>未來就業與繁榮</b>		
 繁榮	雇用員工總數	5.1 員工概況
	與比例	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>在報導期間內，按年齡層、性別及其他多樣性指標與地區劃分新進員工的總數及比例</li> <li>在報導期間內，按年齡層、性別及其他多樣性指標與地區劃分離職員工的總數及比例</li> </ul>	



主題	核心指標與揭露項目	本報告書對應章節						
 <b>繁榮</b>	<p>■ 按應計基礎制（權責發生制）所產生及分配的直接經濟價值 (EVG&amp;D)，包含以下所列示之組織全球營運的基本要素：</p> <table border="0"> <tr> <td>a. 收入</td> <td>b. 營運成本</td> </tr> <tr> <td>c. 員工薪資和福利</td> <td>d. 支付出資人的款項</td> </tr> <tr> <td>e. 支付政府的款項</td> <td>f. 社區投資</td> </tr> </table> <p>■ 在報導期間內，組織接受任何政府財務補助的貨幣總值。</p>	a. 收入	b. 營運成本	c. 員工薪資和福利	d. 支付出資人的款項	e. 支付政府的款項	f. 社區投資	1.3 財務績效
	a. 收入	b. 營運成本						
	c. 員工薪資和福利	d. 支付出資人的款項						
	e. 支付政府的款項	f. 社區投資						
	<p>■ 陳述總資本支出 (CapEx) 一 折舊的政策，以描述公司投資策略</p> <p>■ 陳述股票購回與股利分配的政策，以說明公司返還股東資本的策略。</p>	預定自 2022 年永續報告書揭露資本支出折舊與返還股東資本等相關政策						
	<b>創新產品與服務</b>							
研究發展總金額	與研究發展相關的總成本	1.3 財務績效						
<b>社區和社區活力</b>								
總體納稅	<p>依繳納稅別，公司承擔的全球稅款總額，包括企業所得稅、財產稅、不可抵扣的營業稅和其他銷售稅、雇主支付的工資稅，以及其他屬於公司成本的稅款。</p>	1.3 財務績效 1.4 稅務管理						

註：指標參照 2020 年 9 月 WEF 發布之「衡量利害關係人資本主義通用指標」白皮書。(World Economic Forum: Measuring Stakeholder Capitalism Towards Common Metrics and Consistent Reporting of Sustainable Value Creation)

## 聯合國永續發展目標 SDGs

SDGs 目標	美律永續目標
<div data-bbox="211 408 352 549">  <p>3 健康與福祉</p> </div> <p>目標 3. 健康福祉</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 2030 年前，透過預防及促進非傳染性疾病治療機制，並促進心理健康。</li> <li>■ 2030 年前，確保普及性健康與醫療保健服務，包括生育計畫的資訊與教育</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 打造友善職場                             <ul style="list-style-type: none"> <li>員工健康與安全</li> <li>員工協助方案</li> <li>員工滿意度調查</li> </ul> </li> <li>■ 豐富人類生活                             <ul style="list-style-type: none"> <li>倡議「關懷微聽損」</li> </ul> </li> </ul>
<div data-bbox="211 794 352 935">  <p>4 教育品質</p> </div> <p>目標 4. 教育品質</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 2030 年前，提昇年輕人與成人覺得好工作與企業管理職能的就業機會，包含技術與職業技能提昇。</li> <li>■ 2030 年前，促進學子都習得必要的知識與技能而可以促進永續發展，包括永續發展教育、永續生活模式、人權、性別平等、和平及非暴力提倡、全球公民、文化差異欣賞，以及文化對永續發展的貢獻。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 打造友善職場                             <ul style="list-style-type: none"> <li>完善人才發展計畫</li> <li>型塑美律文化</li> </ul> </li> <li>■ 豐富人類生活                             <ul style="list-style-type: none"> <li>倡議「關懷微聽損」</li> <li>推動全員 ESG 文化</li> </ul> </li> </ul>
<div data-bbox="211 1176 352 1316">  <p>5 性別平等</p> </div> <p>目標 5. 性別平等</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 消除所有地方對女性的各種形式的歧視。</li> <li>■ 透過提供公共服務、社會保護政策承認及重視無給職的家庭照護與家事操勞，提倡家事由家人共同分擔。</li> <li>■ 確保女性全面參與政經與公共決策，確保女性有參與各個階層的決策領導的平等機會</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 打造友善職場                             <ul style="list-style-type: none"> <li>員工多元性、包容性</li> </ul> </li> </ul>



### 目標 8. 就業與經濟成長

- 2030 年前，使全民無論男女，包括年輕人與身心障礙者，全面有生產力的就業，並實現同工同酬的待遇。
- 保護勞工的權益，促進工作環境的安全。

#### ■ 傳遞美好聲音

- 提高永續產品占比
- 提升公司治理
- 強化資訊安全體系
- 建立風險管理機制

#### ■ 打造友善職場

- 員工多元性、包容性



### 目標 13. 氣候行動

- 強化國家對天災與氣候有關風險的災後復原能力與調適適應能力
- 提升對氣候變遷的風險意識與早期預警，增進人與機構的能力。

#### ■ 傳遞美好聲音

- 提高永續產品占比

#### ■ 因應氣候變遷

- 定義永續產品架構
- 推動集團綠能政策
- 持續集團綠色製造政策
- 管理供應商社會及環境責任

#### ■ 豐富人類生活

- 倡議「關懷微聽損」
- 提高員工志工參與
- 推動全員 ESG 文化



發行所／美律實業股份有限公司

發行人／廖祿立 黃朝豐

地址／台中市工業區 23 路 22 號

電話／ 04-2359-0811

總編輯／林怡君

美術設計／賴瑞雪

網址／ [www.merry.com.tw](http://www.merry.com.tw)

報告書下載／ <https://www.merry.com.tw/page/about/index.aspx?kind=50#>

編輯委員／陳旭薇、蕭任傑、王秀美、馬大雯、黃美芳、陳怡懋、張瑞淇、徐永業、林美吟、江欣穎、宋葦琪、林立峰、劉尚諭、鄭淑妃、張世皇、金京國、李達淇、蘇麗嬌、郭佩姍、陳鳳如、陳文娟、梁坤棠、林沕萱

