

前瞻地 為人設想



集團志工時數
6,669 小時

總捐贈費用
1694.88 萬

微聽損倡議曝光次數逾
7.8 萬次

電聲論文獎連續辦理 14 年
共 **93** 位優秀新銳獲獎



8-1 微聽損倡議

世界衛生組織 (WHO) 於 2015 年提出了 Make Listening Safe (確保聽力安全) 的倡議活動，透過改變聆聽習慣和行為，目標實現一個所有年齡層的人都可以享受休閒聆聽而不會損害聽力的世界。數據指出，超過 10 億人口將因不安全的娛樂性聽力行為而面臨聽力受損的風險，而 2023 年世界衛生組織有感電子競技在全球大受歡迎，這些活動中，長時間暴露於高音量環境的情境越來越普遍，引起嚴重的聽力健康問題，為了這一公共衛生問題，國際

電信聯盟 (ITU) 與世界衛生組織 (WHO) 正研擬啟動一個安全收聆聽的主導方針。

美律引領世界主要高階及電競耳機的生產，自 2021 年起，即專注於微聽損倡議的領域。

2023 年起，除持續以電聲專業從教育做起外，更擴展到全球版圖，關注其他聽力受損孩童，並邀請價值鏈夥伴一起關注微聽損議題，擴大影響力。

全台第一所微聽損愛的書庫，建立微聽損正確觀念

受惠學子近 5,400 人次

美律有感於現行台灣的聽力保健教育大多著重在心態及衛教層面，較缺乏科學教育，因此，2023 年贊助閱讀文化基金會，於台中市西屯國小成立以聽覺友善及聲音相關選書為主的書庫，也是全台第一所微聽損愛的書庫，透過班級共讀的機制，預計一年受惠學子近 5,400 人次，同時，更舉辦教師分享會，讓第一線的老師理解聽力保健的重要性。2024 年美律更將續成立微聽損志工團隊，至學校帶領孩子進行聽力保健戰之微聽損活動。



美律實業董事長廖祿立 (左二) 及總裁黃朝豐 (左三) 接受西屯國小校長彭偉峰 (左一) 頒布感謝狀

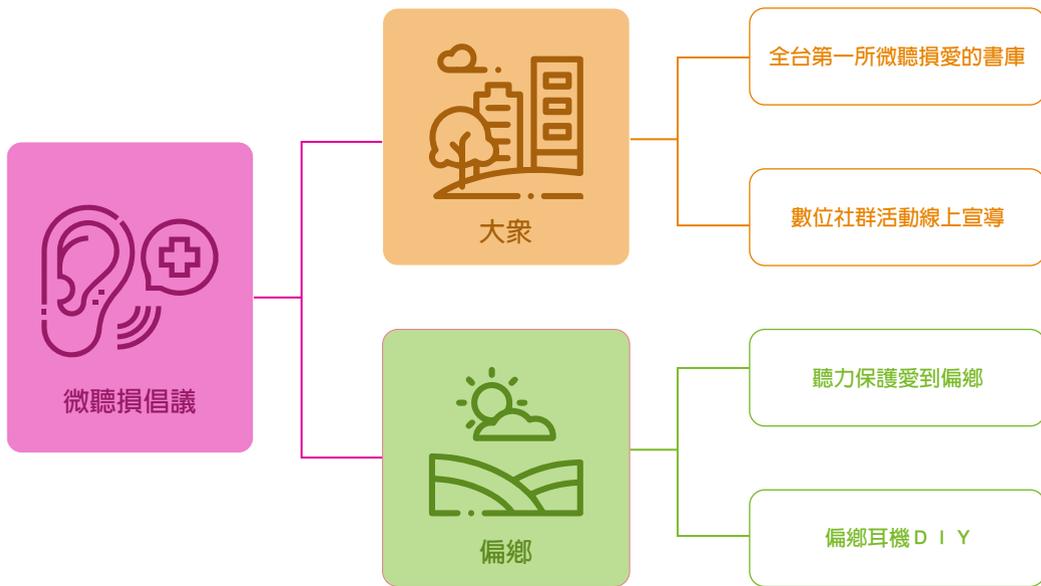
延伸 2021 年與中山醫學大學聽語系與台中教育大學特教系合作之國內第一個以聲學為本的聽力保護教材「聽力保衛戰」

數位社群活動線上宣導，與年輕族群進行溝通

共觸及 43,275 人次 | 達成 77,746 人次曝光

美律長期倡議微聽損議題，呼籲民眾正視娛樂性聽力產品造成的聽力損傷問題，2023 年於古典音樂台製播微聽損公益廣告，同時在社群平台線上宣導「微聽損」相關資訊，最後在臉書以問答方式進行遊戲，入選者即贈送美律耳機。活動依據「世界聽力報告」及美律用耳習慣大

調查結果，將目標受眾定在 20-55 歲，貼文總共觸及 43,275 人次，並達成 77,746 人次曝光，共有 5,245 次互動數。其中多為年輕族群，反映出年輕族群對新知識的接受度較高，以及對耳機產品的關心。



聽力保護愛到偏鄉，降噪耳機協助老師課堂管理

受惠學校 **18** 所 | 捐贈 **198** 台 | 總計市價約 **65** 萬元整

近年來台灣數位教育之城鄉差距已漸漸緩解，然而，偏鄉由於資源之缺乏，在各電腦教室的聽力產品（如耳機）因老舊而造成聽力損傷問題（如年代久遠未替換，長時間配戴會造成微聽損），或因經費有限無法更換。美律由德內兒基金會得知部分學校有此需求，便捐出共計 198 台聽力保護耳機給偏鄉，獲得師長們的好評，聽力保護藍牙降噪耳機根據音樂分貝調整安全聆聽時數主動降噪，能引導孩子正確的聆聽習慣。

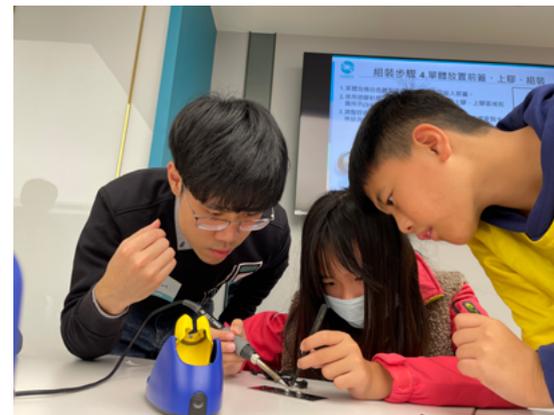
總計受惠學校有 18 所，美律透過實際統計需求，捐贈 198 台，總計市價約 65 萬元整。

受惠學校老師表示，「一般孩子在使用耳機時，老師很難控制其音量，美律贈送的聽力保護耳機，將分貝控制在 85 分貝內，不只在課堂上更能保護他們的聽力，也能讓孩子在使用的過程中，了解 85 分貝的音量，進而在使用自己居家耳機時，能習慣調低音量！兼具實用與教育意義，非常感謝！」



偏鄉耳機 DIY，讓學童看見聲音

為縮短城鄉差距，美律今年也與政治大學創新與創造力研究中心的鹿樂平台合作，贊助偏鄉小學前進美律研發總部，參加「小小電聲工程師」體驗營。體驗營除參觀耗資千萬打造的無響室及耳機 DIY 的課程外，為了讓孩子們對聲音的能量更有感，還安排了一系列「看見聲音」體驗活動，期待有更多企業，一起讓偏鄉孩童也能深入各領域的科普教育。2023 年首度與潮洋國小合作，引起熱烈迴響。



老師回饋：

非常感謝有這次的機會可以參觀美律實業，想要直接預約未來的活動！

孩童回饋：

從來沒有用過焊槍，在哥哥姊姊的引導下，知道原來耳機是這樣組裝成的，而且我做的耳機竟然有聲音，覺得非常神奇！



孩童回饋：

無響室裡面感覺好神奇！

「動聽悅讀」聽損幼兒繪本共讀方案

辦理 **10** 場活動，影響人次 **240** 人次

美律透過閱讀文化基金會，與中山醫學大學語言治療與聽力學系師生合作，協助聽損兒童提升早期讀寫能力；2023 年辦理 10 場活動，影響 240 人次。

關注弱勢聽損兒，發揮品牌影響力

美律鼓勵全集團關注在地聽力問題，發揮更大影響力；旗下關係企業歐仕達為中國之助聽器品牌，於 2023 年有感於弱勢族群之聽力問題，捐贈近台幣 1,000 萬元之助聽器予河南社福團體。

8-2 電聲教育推廣

聲音是感知的重要一環，美律自 2006 年起，有鑑於國內電聲教育資源缺乏、人才養成不易，主動投入資源，為產業永續培育人才不遺餘力。2023 年，除了贊助學校設備外，亦持續深耕電聲教育。

全台唯一電聲論文獎，首見生醫資訊所參與



美律自 2010 起每年耗資超過百萬元舉辦「電聲論文獎」評選活動，2023 年已是第 14 年，由於遠距醫療、遠距會議及車用電子的发展，喚起了更多人對電聲產業的新視野，將電聲從聲學裝置中解放，運用在各式不同的產業中，累計 2010-2023 年電聲論文獎共有 93 位優秀新銳獲獎，得獎學生指導教授、評審委員，皆為國內聲學相關領域巨擘，舉凡機械、電

機、電子、通訊、造船工程、電聲、聽語科學、聲學、土木、航太、力學、材料、建築、環科等系所，與聲學相關之碩／博士優秀論文皆可參賽，競逐高額獎金，其中 2023 年首度有生醫資訊暨生醫工程所的學生入圍。

投入電聲業師與捐贈頂尖設備，培育前端技術人才

美律有感於電聲與人類生活息息相關，但國內電聲人才系統化培育資源卻相對缺乏，為打造國內電聲人才庫，與逢甲大學合作，於 2006 年設立「電聲碩士學位學程」，是台灣首創專注於電聲領域的學程，由美律捐贈設備而協助設立之國際級「美律電聲實驗室（Merry Electric Acoustic Laboratory；簡稱 MEA Lab）」於 2008 年正式啟用，亦是全國第一座產學合作之電聲實驗室（含全／半無響室）。

美律與逢甲大學於人才培育與研發技術長期緊密合作，美律董事長及相關主管持續擔任業師，2023 年至逢甲大學開設共 11 堂課程，包含聲學的領域與應用、創新電聲科技產品的研發流程介紹、企業組織運作、耳機實作與聽測、企業社會責任（CSR）推展至 ESG，共創共好。

2023 年美律更贊助逢甲大學進行強化 TWS 天線微小化的研究和研發，期望透過雙方合作，加速電聲領域前端技術之研究與產品開發，同時培育更多優秀的電聲人才，總計費用 100 萬，也期盼未來能提供更多創新性產學合作方案，共創雙贏。



8-3 志工活動

全球志工時數共計 6,669 小時

美律全球共計 18 據點，致力鼓舞全球推動員工落實 SDGs 17 項目標，發揮影響力，推動全球 MERRY SDGs 獎項，2023 年全球志工時數共計 6,669 小時，台灣志工時數共計 984 小時。台灣總部提供每年 2 天有薪志工假，並鼓勵員工主動參與社會公益，透過多元志工的不同志工需求，提供服務機會。

與供應商一起至新竹將軍村「食物森林」社區再造

美律新竹辦公室鄰近新竹將軍村，為仿效天然森林的低碳設計，為推動社區共榮，並增加員工對生物多樣性的認識，2023 年美律與供應商一同前進將軍村，在正式開放前，由國際樹藝協會

(International Society of Arboriculture, ISA) 認證老師帶領志工在園區內進行食物森林的標示牌製作外，並且與供應商一同共同形塑生活願景、建構生命共同體，為同一片土地努力。



與供應商至新竹將軍村擔任生態志工



至將軍村進行食物森林導覽



員工彩繪標示牌



員工將彩繪完的植物物種標示牌放置到戶外



圖片來源：新竹市政府智慧城市主題網

將軍村小檔案

將軍村過去是陸軍金門防衛司令部高級將領的居住地——「百顆星星的家」，於今已轉變為歷史聚落，除了保有珍貴的歷史記憶與獨特的生活紋理外，也成為新竹市新的眷村聚落容貌。美律透過志工活動，讓員工與社區產生連結，並為社區盡一份力。

志工反饋

參加供應商：能和美律一起參加社區再造的活動，覺得很有意義！

員工：

第一次認得這麼多植物，能夠在公園裡看到自己做的標示牌，覺得有趣！



總部高階主管至東大溪淨溪

東大溪為東海大學南側與台中工業區交界的河道，下游匯入南邊溪後注入筏子溪，而美律總部位於台中工業區內，為增強高階主管對社區環境之認知，並效法台中市政府與東海大學前瞻設計計畫之成功經驗，遂至東大溪進行淨溪暨生態環境教育，由東海大學環安衛中心副主任親自領軍進行淨溪工作，並參觀微水力發電機及碳中和園區，總計志工服務時數 264 小時。



志工回饋

參與主管：在忙碌的生活中鮮少有機會了解自己與社會的關聯，這個活動很有意義，在碳中和園區中了解到運用 AIOT 達到減碳的工作，這樣的觀念應該要多讓員工了解，逐步拓展到美律的全球工廠。



攜手旗下品牌淨灘，潮間帶濕地探索教育訓練

美律於 2023 年協同助聽器品牌富聆助聽器至彰化自然生態教育園區附近淨灘，並進行潮間帶探索，總計志工時數共計 240 小時。



至蒙恩聽障烘焙坊擔任志工，協助中秋節禮品包裝

美律長期關注聽損議題，得知蒙恩聽障烘焙坊在中秋節前缺乏包裝人力，因此召集志工至現場協助年節禮盒的包裝，總計志工時數176小時。



志工們認真的進行糕點包裝



由財務長領軍的志工團隊至蒙恩烘焙坊協助中秋節出貨



志工們認真的進行糕點包裝



8-4 在地關懷

從線上到線下，傳唱平凡人的故事

- 台灣幸福進行曲

美律自 2004 年起贊助古典音樂台製播台灣幸福進行曲節目，至今已經 20 年，長期持續報導許多默默為台灣這塊土地與人民長期奉獻的「平凡偉人」，期望這些美好故事所展現的向上力量，能讓人見賢思齊，營造共好的公民社會。2023 年，台灣幸福進行曲以 SDGs 為題，共有七段主旋律，並符合八項 SDG1、SDG2、SDG3、SDG10、SDG11、SDG14、SDG15、SDG17，共採訪 24 位受訪者，78 篇文章稿產生。

台灣幸福進行曲節目資訊



古典音樂台
台中 FM97.7 | 台北 FM91.3
每日 09:50 及 14:50 播出



線上收聽



Podcast



從線上到實體－讓平凡幸福延伸至聽損兒

美律贊助台灣幸福進行曲已近 20 年，其中採訪了眾多優質台灣店家，2023 年，我們精選 8 大環境友善店家，在聖誕節前夕，至美律總部展開幸福好事集活動，讓員工就近支持在地產品，美律更邀請供應商與能高一起在線上響應預購，共襄盛舉，本次活動共計為店家創造 17 萬元營業額，美律另依前述金額的 10%，額外捐款給台中市小蝸牛基金會。



長期推廣台灣閱讀文化

美律贊助「台灣閱讀文化基金會」，以「愛的書庫」為核心，長期系統化推廣閱讀文化，以「閱讀」為目標，推動教師研習、適性教學、古典樂推廣講座等教育專案。

「發現天賦，成為孩子的伯樂」講座

傳遞「多元智慧、適性教學」理念，提供教師與家長發掘天賦、多元教學與教養參考方案，讓每個孩子可以循著天賦發揮所長；2023 年共辦理 10 場，影響 453 人次。

「真人啟示」巡迴講座

與國立台灣交響樂團合作，推出室內樂演奏，將音樂種子撒進校園，通過室內樂演奏形式向下扎根，帶領孩子徜徉優美的古典樂世界，也為從未進過演藝廳的偏鄉孩子們帶來一場近距離的音樂饗宴；2023 年辦理 42 場，參與人數 8,043 人次。

林家瑋古典音樂吉他獨奏會

透過辦理小型獨奏會，開啟學童對古典吉他的興趣，讓古典音樂不再是遙不可及，共走入 25 個校園，參與人次 4,025 人次。

結合共讀書箱辦理閱讀延伸活動，為課程注入趣味與創意的學習氛圍；基金會於 2023 年總計舉辦 49 場閱讀推廣活動，影響 1,382 人次。