

誠正可靠 的關係



客戶滿意度
83.21 分

100%
完成關鍵供應商
CSR 稽核

100%
金屬供應商不含
衝突礦產

100%
產品皆符合國際
環保法規

公告
供應商行為準則

完成製造商 CSR 稽核共 **233** 家
占製造商採購金額比 **78%**

2 場供應商策略會
3 場綠色管理培訓會



5-1 永續供應鏈

2023 年成果

1. 公告美律的供應商行為準則
2. 社會與環境責任承諾書 (供應商經營與環境永續承諾書) 簽署率達 97%
3. 完成製造商 CSR 稽核的累計家數共有 233 家，占製造商採購金額比 78%
4. 關鍵供應商 CSR 稽核：100% 完成稽查作業
5. 在地採購比例之非電子料件：98% (中國廠區)、14% (其他廠區)
6. 完成衝突金屬盡職調查：共有 142 家，達成 100% 不含衝突礦產金屬
7. 供應商交流：2 場供應商策略會 + 3 場綠色管理培訓會
8. 重點綠色供應鏈成功案例分享

身為全球著名通訊與娛樂電聲產品領導者，美律致力推動永續供應鏈管理，視供應商為重要的合作夥伴，藉由與供應商穩定且密切的合作，創造經濟價值之外，更期許供應商夥伴們共同遵循 RBA 行為準則，並重視社會與環境責任，共同創造永續共好的供應鏈。

永續供應鏈管理策略

美律鼓勵與敦促供應商遵循從業道德、重視勞工人權、提供良善就業環境產品配合禁用衝突礦產及遵守國家或當地環境法規，以合作為基礎，建立完善的管理制度，提升供應商的韌性。

永續供應鏈管理藍圖



源流管理

集團內定期召開管理小組會議，檢視綠色供應鏈狀態，持續精進永續供應鏈管理。

供應商行為準則

美律制訂供應商行為準則，參考 RBA 行為準則制定勞工、健康與安全、環境、商業道德等相關規範，要求供應商除了遵守準則之外，同時應遵循其經營所在國與地區之法規，美律也鼓勵供應商要求其上游供應商採用本準則。

衝突礦產調查

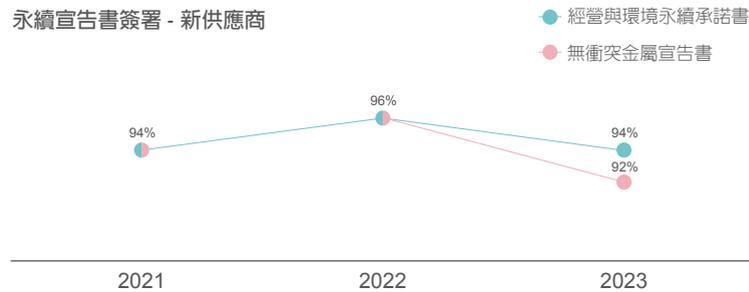
美律宣示與承諾不接受使用來自衝突礦區的金屬，供應商必要求簽署「無衝突金屬宣告書」，且透過 GPMS 系統作業 CMRT 調查，每年要求供應商如實且完整揭露產品材料中金屬是否使用來自合格礦區。在 2023 年完成調查產品內含有金 (Au)、鉭 (Ta)、錫 (Sn) 和鎢 (W) 等礦產的 142 家供應商，100% 可溯源至認證合格之金屬冶煉廠。

社會與環境責任承諾書簽署

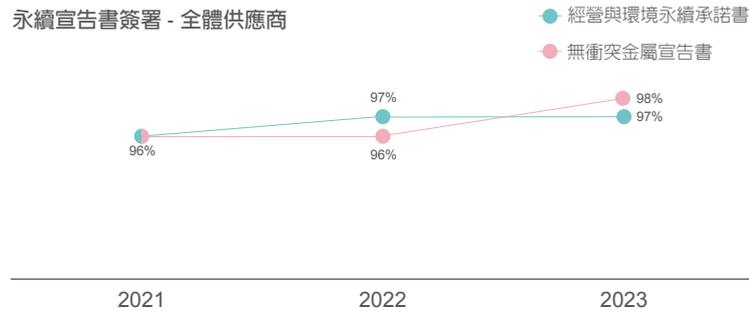
篩選新供應商時由採購、品質、研發與工程等相關單位組成評估小組，審查項目包含公司基本資料、品質系統、智慧財產權、化學品禁限用物質管理系統、社會與環境責任等，經評鑑且確認審查結果，列入合格供應商清冊。

為落實社會與環境保護責任的承諾，推行「供應商經營與環境永續承諾書」，內容包含用工條件、道德規範及環境保護等 3 面向規範，要求供應商遵循相關的社會責任與重視環境保護（能源管理、水資源管理等），協同美律推動綠色供應鏈。

永續宣告書簽署 - 新供應商



永續宣告書簽署 - 全體供應商



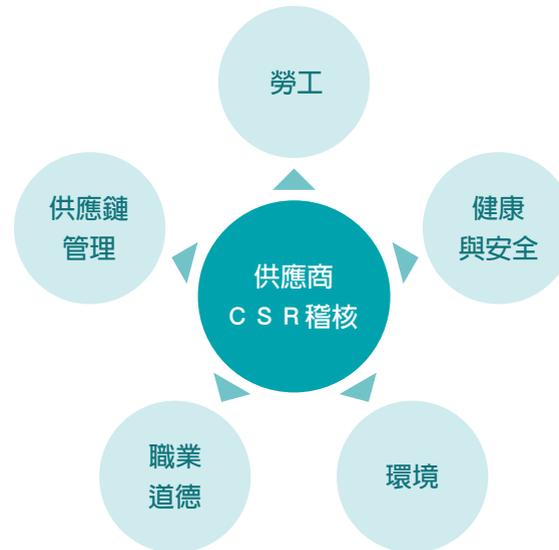
註：未簽署供應商經營與環境永續承諾書及無衝突金屬使用宣告書者皆為客戶指定供應商

供應商稽核

定期透過價格、品質、交期、服務考核制度，對供應商進行績效監控評比。績效評比分為 ABC 三級，綜合得分不及格或來料抽檢發現無有害物質不符合標準之供應商，依輔導計畫進行供應商改善與成效追蹤。

此外，美律每年皆以最新版 RBA 審核與修訂供應商 CSR 稽核作業。稽核評等 C 級須經輔導改善後導入，D 級則列為不合格供應商，終止合作關係。

截至 2023 年，集團供應商 CSR 稽核累計有 233 家，占供應商採購金額比 78%，年度鑑別具有負面社會或環境衝擊的供應商中，需改善僅 1 家（占比小於 1%），且已改善，同意改善比例為 100%。



關鍵供應商稽核

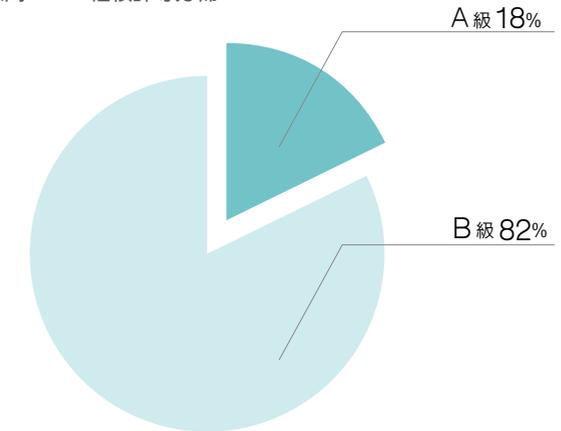
依採購金額、高風險材料等條件，美律 2023 年鑑別出關鍵供應商共 44 家，排除 2022 年稽核評分 > 80 分之 10 家供應商，其餘 34 家 100% 實施現場/線上稽核，通過率 100%（皆為 B 級以上供應商），平均分數 84.4 分；44 家關鍵供應商占集團自控（不含客戶指定）供應商採購金額 22%。

註：

1. 關鍵供應商篩選條件：

- I. 關鍵供貨廠商：上一年度供貨 500 批次以上且交易金額大於 200 萬之製造商（貿易商、代理商除外）
 - II. 高風險材料廠商：電池芯、PCB、金屬表面處理、彩盒、皮具、線材、塑膠/橡膠帶印刷塗層、危險化學品等生產商
2. 上一年度現場審核評分 > 80 分且稽核缺失已關閉之材料廠商可免本年度稽核
 3. 稽核評等共分 A 至 D 四級，分數依序為 ≥ 90、≥ 70、≥ 60、< 60

關鍵供應商 C S R 稽核評等分佈



系統性管理化學物質與衝突礦產

確保供應商提供物料符合綠色產品規範，美律已導入 GPMS 綠色產品管理系統多年，以系統性方式要求供應商之材料認可，與承諾產品原物料禁用來自衝突礦區的金屬。

風險管理

美律依 4 大風險評估方式（包含關鍵材料、採購金額、客戶要求等條件），定期透過 5 個管理步驟，以確保供貨穩定與營運韌性。

「供貨分級警報」：2023 年供貨滿足客戶需求，無異常情形發生。

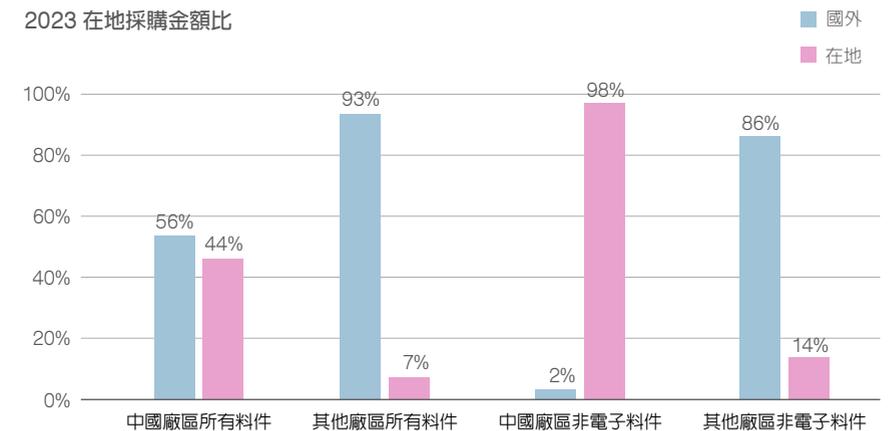
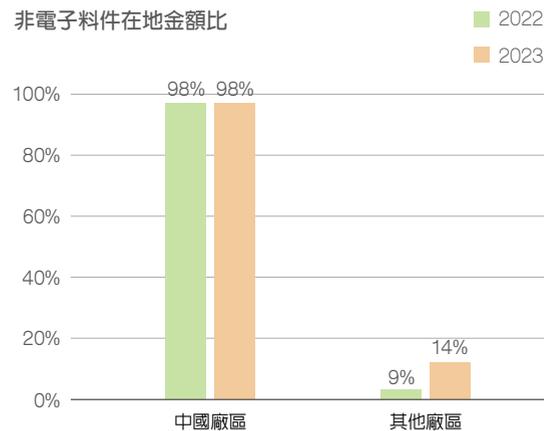
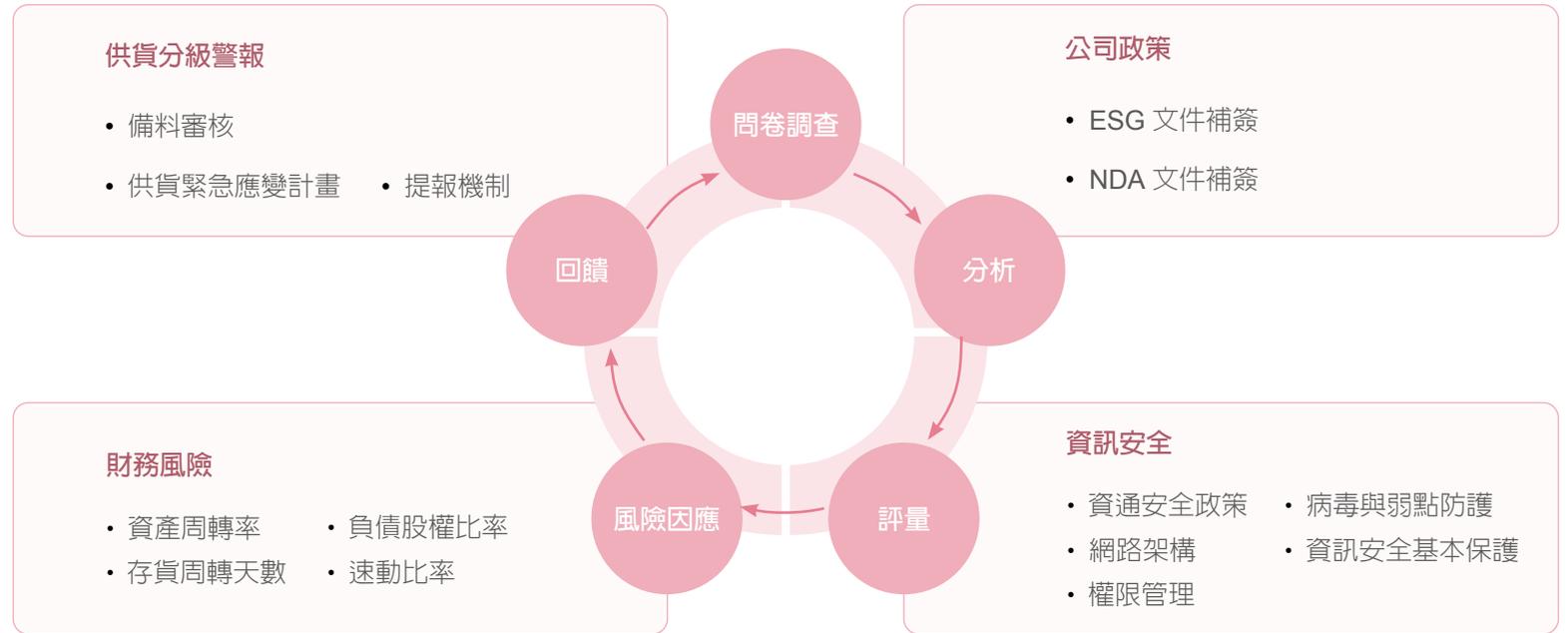
「財務問卷」：2023 年遴選 23 家供應商，依據綜合風險評估結果皆通過。

「資訊安全評鑑」：由公司資訊安全推動小組依據 ISO 27001 規範，設定五大軸向（資通安全政策、網路架構、權限管理、病毒與弱點防護及資安基本保護等）評鑑標準，2023 年針對存取組織資產關聯之風險向選定供應商進行評鑑，18 家結果為無異常。

在地化

美律持續開發與提升在地採購與供應鏈多元性，提升調配彈性，為加速物料的流動速度與溝通效率、降低運輸原物料所產生的碳排放，優先選擇生產廠區當地的供應商，亦可協助供應商改善供貨品質進而強化其核心能力。另持續關注供應商所在地區是否可能因氣候變遷或無預期性的天災影響生產或運輸，在短鏈供應/在地服務下，調配穩定供貨。

2023 年美律搭配風險分散策略，除了中國廠區外，亦有泰國、越南廠區支援生產調配。中國廠區在地採購金額比 44%、非電子料件達 98%，非中國廠區在地採購金額比約 7%、非電子料件 14%（主要電子材料係由客戶指定向知名大廠採購，如半導體元件）。



交流成長

美律在產品專案開發階段，由美律研發單位、採購單位與客戶、供應商共同合作，研討問題及技術分享，解決各階段瓶頸，協助供應商之製程及品質優化。

供應商策略會

2023 年下半年度藉由集團供應商策略會議，宣導美律經營方向與展望（供應商減碳進程、資安防護等），強化核心供應商關鍵要素，與供應商互動訪談，交流市場趨勢，提升雙方合作默契與共識。



此外，為協同推動永續議題，透過供應商大會、綠色管理培訓會及 SCM 供應商平台，與供應商夥伴們雙向交流、溝通，提升雙方合作默契與共識，持續朝永續發展精進。

綠色管理培訓會

舉行 3 堂線上綠色管理培訓會，共 54 家關鍵供應商參與，藉由綠色產品規範、國際 ESG 發展趨勢及環保法規等面向的課程，向關鍵供應商推動與提倡 ESG 管理概念，進而推廣美律的永續經營方向與綠色供應鏈管理相關政策。



重點綠色供應鏈案例

近年減碳與綠色環保等議題備受關注，美律積極攜手核心供應商為綠色地球一起努力，如與塑膠模具與注塑大廠東浦集團合作，共同開發再生樹脂、水性漆製程等綠色材料，讓終端客戶的產品更具永續特質。



5-2 綠色產品管理

為保障產品終端使用者的健康安全，並降低產品對環境衝擊的潛在風險，美律根據最新國際有害物質管理法規及客戶需求，建立公司物質管理辦法，明確規定產品所有材料中含有環境管理物質的內容，建立有害物質管制清單，並透過內部宣導與教育訓練，落實相關標準，以提供符合或超越標準的產品，減輕對環境與生態系的外部影響。

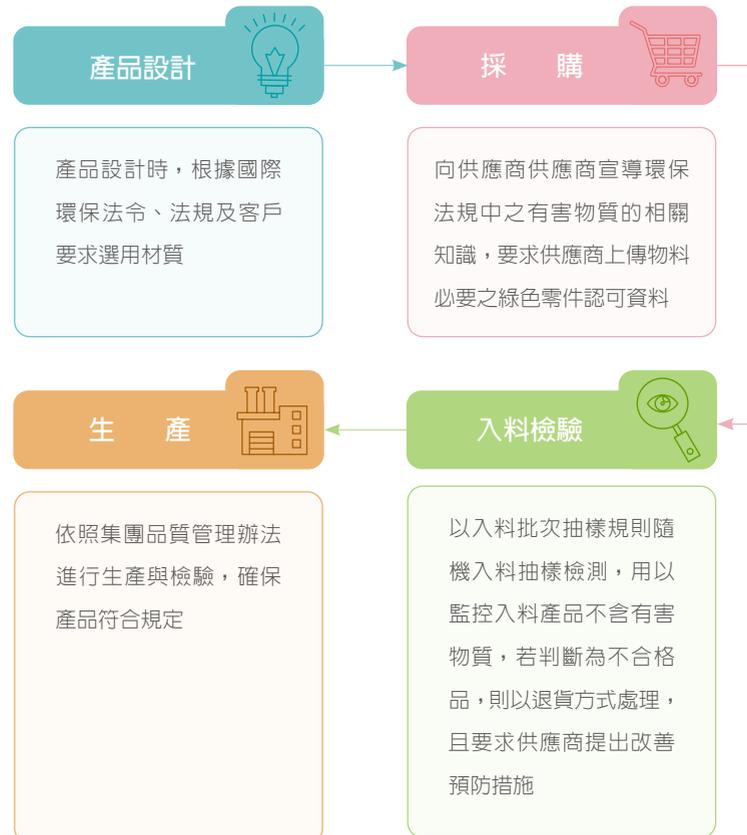
為客戶研發製造的各式電聲產品時，從產品設計、原物料採購、產品製造及產品行銷與服務皆融入綠色思維，從供應商到客戶完整流程，確保產品符合綠色要求。並持續關注最新之國際法規及客戶要求，同時主動逐步削減暫未管控但對人體或環境有害的物質。

依循國際法規

- 歐盟 RoHS
- 歐盟 RoHS 2.0
- 歐盟 REACH (SVHC)
- 歐盟電池法規
- 歐盟 PPWD 包裝材與包裝材廢棄物指令
- 歐盟 WEEE II 廢棄電子電機設備指令
- IEC 62474
- CMRT 衝突礦產政策
- 加州 65 號提案
- 中國 RoHS
- 中國 VOCs
- 無鄰苯系塑化劑
- 無鉛、鎳、鉍、銻、氧化銻等
- 無聚氯乙烯

材料管理以整合性之機制，包含綠色產品管理系統 (GPMS)、產品生命週期管理系統 (PLM)、企業營運系統 (SAP) 等系統，從料號建立起管理，杜絕誤用未許可材料；監控產品達成歐盟廢電器及電子設備指令 (WEEE) 要求，增加再使用及回收率 (如使用如 ABS、PC 等可回收塑膠材料，並積極研發導入回收鋁/回收鋼等可回收金屬材料)，以期降低碳排放量，減緩產品整體生命週期對環境的衝擊。

環境物質控制管理流程

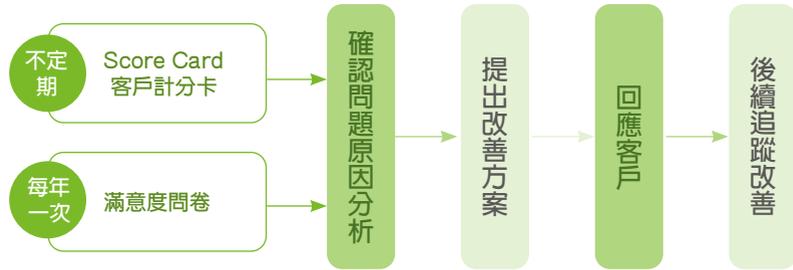


依據美律「供應商管理辦法」進行新供應商導入稽核，成為美律合格供應商後，依 GPMS 系統相關作業流程辦理。

- 供應商依據「環境物質控制管理辦法」之要求，上傳物料必要之綠色零件認可資料 (如綠色宣告書、材質證明書及測試報告) 至 GPMS 系統，美律透過系統審核檢視供應商提供相關佐證文件，以確保零件皆符合國際環保法規、指令及客戶要求，2023 年美律 100% 產品皆符合國際環保法規。
- 要求供應商知悉符合國際法規與附錄中之有害物質的相關知識，同時針對產品是否含有 REACH 規範之高度關注物質 (SVHC) 與附錄中之有害物質進行調查與管控。
- 針對進料制定有害物質檢驗制度，進料時以入料批次抽樣規則隨機入料抽樣檢測，使用 X 射線螢光分析儀 (XRF)、氣相層析質譜儀 (GC-MS)、傅立葉轉換紅外線光譜儀 (FTIR) 針對供應商來料進行檢驗確認，用以監控零件不含有害物質。違反管制物質規範之原物料，皆被視為不合格品處置，要求供應商立即提出佐證資料；若最終判斷為不合格品，則以退貨方式處理，且要求供應商提出矯正及預防再發生之措施。
- 美律全產品 100% 遵照品牌客戶制定的標示規格，依產品屬性所須之相關認證，於設計階段即做好外包裝標示之確認，以符合不同地區法規所規範之產品標示，2023 年未發生因標示問題，而違反法規或遭客戶求償之事件；2023 年亦未發生違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件。
- 2023 年舉辦 2 場供應商大會，一場宣導美律 CSR、RBA、GP 相關規範、組織型碳盤查與 ESG 趨勢相關議題，另一場則宣導歐盟法規相關規範。
- 根據產品構造原則，在 WEEE 法令要求下，將產品委託認證實驗室進行拆解，依據 B2B 營運模式，2023 年度所製造生產之產品皆可達到再使用及再利用率 55% 和再生率 75% 之回收比例，最終廢棄回收由終端品牌客戶執行。

5-3 品質管理與客戶服務

品質管理

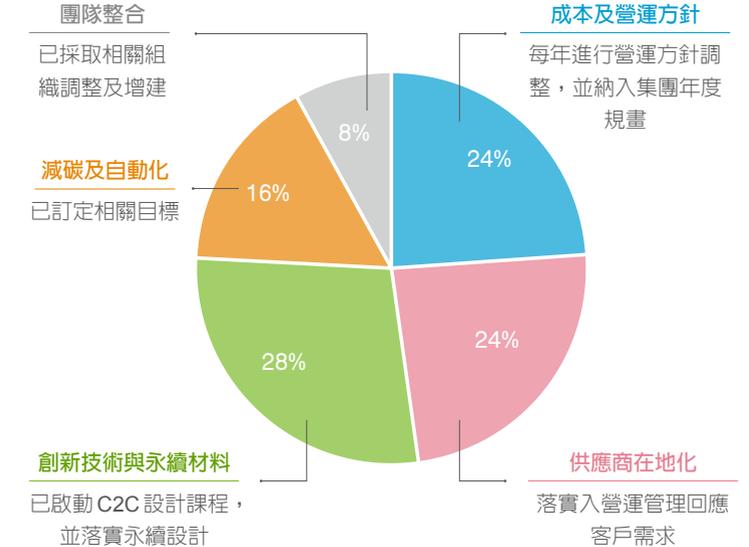


美律客戶透過其計分卡機制 (Score Card) 對美律進行供應商評核或由美律每年主動進行滿意度調查，了解客戶對美律之評價、意見與需求，整合相關資訊、分析原因，提出改善計畫，積極推動執行與後續追蹤成果。

整合客戶計分卡及滿意度調查表之各項問題，轉與相關負責單位分析原因且限期提出改善方案，回覆給業務單位，業務單位除回覆客戶外，另交由稽核單位及海外廠區行銷單位做後續追蹤改善。

滿意度調查與計分卡機制皆涵蓋「品質、研發、採購、整合」四大面向，以此為依據，作為提升後續相關作業與營運之重要參考指標。綜合參考 2023 年各主要客戶的綜合滿意度為 83.21 分，與 2022 年之 83.16 分約略相等。

除上述之計分卡機制外，2023 年美律回應客戶之質性問題，主要分為以下項目進行跨部門溝通，且落實於日常管理中。

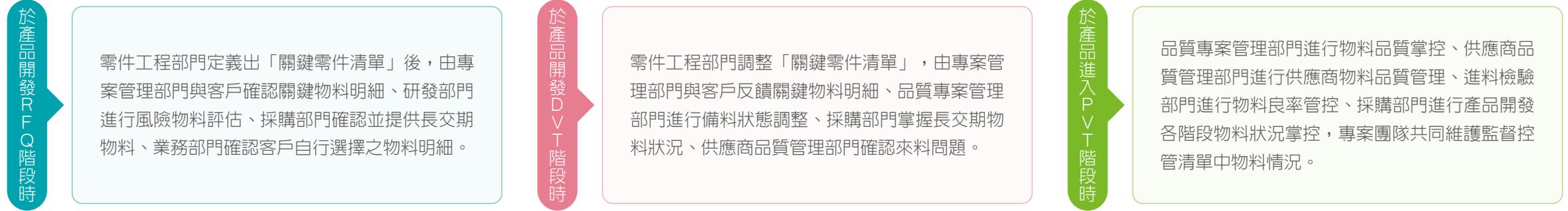


品質管理系統

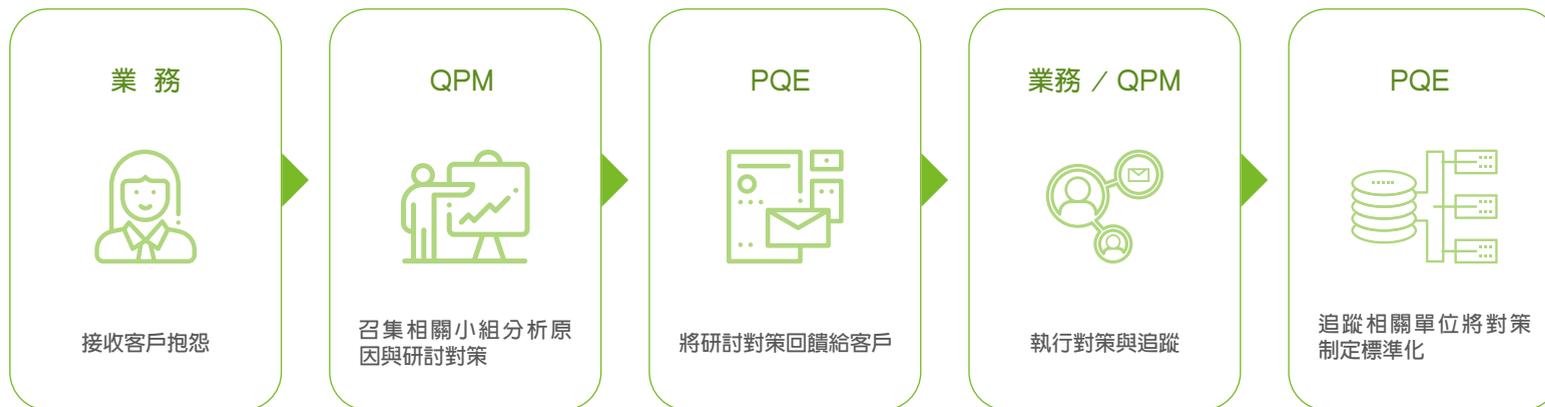
美律制定公司產品開發之系統化流程，以確保新產品開發之品質、成本、交期等，均能在系統架構下滿足客戶及市場需求，持續追求流程優化，提高產品競爭力。品質保證體系涵蓋研發人員、品質管理人員、業務、廠區、供應鏈管理等跨部門單位協同執行，且透過規劃、實施、檢查、改善的循環式管理優化品質管理與顧客服務。

關鍵物料管理流程

為提升新案開發效能與客戶滿意度，美律制定「關鍵物料定義與作業辦法」，定義產品組成之零件評估會影響生產品質需特別管控之零件，以確保開發各階段品質與交期管理、開發試產時程與試產、量產品質。



客戶抱怨處理流程



數位優化

所有行業都面臨向客戶傳遞資訊速度加快的挑戰，企業需因應高度變動的時代，加速投入全方位數位轉型。美律自 2021 年起啟動數位轉型，在生產管理上導入流程機器人、供應鏈全球管理數位化等創新模式，也透過數位優化，增強客戶關係維護。美律客戶集中度高，因此根據營收占比與交易頻率，對客戶導入雙向電子資料交換，優化服務流程。

在線上產生的收入百分比

