

永續 重大議題管理



成立

永續發展及
提名委員會

綜合

IFRS 與 GRI 規範

採用雙重重大性評估永續重大議題



1-1 永續政策與運作

2023 年美律集團總部提出新願景「為健康與永續的未來，創造美好感知體驗」，從專業電聲領域擴展到影音體感整合專業製造商，並與價值鏈上下游夥伴合作，重視利害關係人聲音，致力落實 ESG 永續發展，以達「成為世界級影音感知解決方案提供者」之使命。以核心價值展開短中長期

目標，建立六大核心永續主軸，以強化企業永續體質，完善 ESG 資訊揭露，創造股東、客戶、員工、供應商、政府、社會及環境等多方利害關係人之共享共榮新生活。

六大核心主軸：



永續發展及提名委員會

美律於董事會下設置永續發展及提名委員會，由吳輝煌獨立董事擔任召集人，底下設置永續發展推動小組等 4 個推動小組，其中永續發展推動小組由黃朝豐總裁兼任永續長，永續暨品牌價值發展室擔任執行秘書，下設 7 個功能單位，統整企業永續相關政策、制度或管理方針及具體推動計畫之提出及執行，與利害關係人持續溝通與互動，定期向董事會與永續發展及提名委員會報告。由永續發展及提名委員會督導公司制定各項永續發展短中長期策略、目標、執行計畫與推動成果，必要時擬定檢討改善方案，再由永續發展推動小組向董事會報告，以落實永續原則與目標，最近一次於 2023 年 12 月 28 日向董事會報告，呈報內容為 2023 年度執行成果暨 2024 年度執行計畫案，各項展開推動之專案計畫與 ESG 績效指標，亦將不定期報告執行狀況。

運作方式：



董事會

年度 ESG 成果報告及計畫，含高階經理人 ESG KPI 成果及計畫

頻率 **每年**

永續發展及提名委員會

年度 ESG 成果報告及計畫，含主管機關永續發展重點時程、利害關係人關注重大主題之回應

頻率 **每半年**

永續發展推動小組

ESG 趨勢分享、中長期方針擬定、重大議題討論	ESG 目標成果定期檢視
頻率 每半年	頻率 每季

1-2 利害關係人溝通

美律以務實穩健的方式，在營運過程中與各利害關係人保持良好溝通互動，並參與多元公協會，以成為永續的合作夥伴與社會公民，在公司網站上設有外部溝通信箱與所有利害關係人建立透明的多元溝通管道。為能在諸多利害關係人中鑑別出與營運顯著相關之重要利害關係人，由永續發展推動小組參照 AccountAbility 組織所制定的 AA1000 利害關係人議合標準 (AA1000 Stakeholder Engagement Standard,

利害關係人溝通情形：

AA1000 SES) 的五大面向，即依賴度、影響力、關注程度、責任和多元觀點，2023 年針對公司主管發放問卷，共收回 30 份有效問卷，盤點 9 類主要利害關係人，並識別出 5 類重要利害關係人，決議 2023 年之重要利害關係人為投資人、員工、供應商、客戶及政府機關，並依各利害關係人屬性及需求，建立對應且暢通的溝通管道與平台。利害關係人議合與重大議題衝擊評估結果會連同永續報告書經總裁覆核並呈報董事會。



利害關係人	對美律之意義	三大溝通管道 (頻率)	因應之道	溝通成果	五大關注主題	回應章節或公開資訊
 投資人	投資人的肯定與支持，是美律永續經營的後盾	股東會／年報 (每年) 法人說明會／海外投資人論壇 (每季) 月營收資訊 (每月)	- 定期於公開資訊觀測站、公司網站揭露公司財務業務資訊 - 定期揭露董事會重大決議、公司重大訊息等資訊 - 設有發言人及代理發言人，即時回覆投資者關注議題 - 定期召開會議，向投資者說明營運績效，並回覆關切的問題	- 營收公告 12 次 - 法人說明會 4 次 - 參加國內外投資人論壇 5 次 - 年度股東常會 1 次	- 品質管理 - 經濟影響力 - 產品責任 - 氣候策略 - 誠信經營	2.5 財務績效 3.2 誠信經營與法規遵循 5.2 綠色產品管理 5.3 品質管理與客戶服務 6.1 環境保護政策與承諾
 員工	員工是美律最重要的資產，人才是美律競爭力來源	員工績效面談 (每半年) 新進員工座談會 (依需求) 員工意見反映管道 (及時)	- 秉持公正及不歧視的原則，提供員工平等的雇用機會 - 設立完善薪酬福利制度，給予員工合理的待遇及獎勵 - 提供各式教育訓練課程，精實專業技能 - 依「保護員工、關懷健康、預防危害、降低工傷」之方針，確保員工安全與健康	- 在職員工績效面談 2 次 - 新人座談會 2 次 - 員工意見反映 64 件	- 人才吸引與留才 - 人力資本發展 - 多元與包容 - 經濟影響力 - 創新管理	2.5 財務績效 4.1 永續設計與創新管理 7.1 人才吸引與留才 7.2 薪酬福利制度 7.3 人才發展

利害關係人	對美律之意義	三大溝通管道 (頻率)	因應之道	溝通成果	五大關注主題	回應章節或公開資訊
 供應商	供應商夥伴長期且穩定的協同合作，與美律攜手成長，注重環境與社會責任，共同為客戶創造價值。	供應商稽核 (每年) 供應商評比 (每月) 供應商輔導 (即時)	- 持續推廣綠色供應鏈，要求並協助供應商通過品質管理系統驗證，控管原物料使用，確保其提供的產品及材料符合美律綠色產品的規定 - 建立溝通平台及推廣 ESG 相關宣導說明會，積極向供應商說明永續合作之重要性 - 若不計客戶指定供應商 (亦符合公認之 ESG 評核標準)，新供應商承諾書簽署率已達 100%	- 新供應商簽署社會與環境承諾 96% - 供應商每月評比 - 稽核關鍵供應商 34 家 - 供應商現場輔導至少 230 次	- 品質管理 - 創新管理 - 誠信經營 - 社會影響力 - 資訊安全	3.2 誠信經營與法規遵循 3.4 資安管理 4.1 永續設計與創新管理 5.3 品質管理與客戶服務 8 前瞻地為人設想
 客戶	客戶的認同與信任，是美律品質、技術提升，促成美律永續發展的動能。	季度會議 QBR (每季) 客戶滿意度調查 / Score card (每季) 品質會議 (每月)	- 持續提升技術實力，依永續設計架構，從產品設計開始落實減碳，落實 RE100 倡議之再生能源使用路徑，積極推動減碳措施，與客戶共同實踐減碳產品 - 透過品質管理系統、問題解決能力，持續滿足客戶要求，提升滿意度 - 透過綠色管理系統，管理相關原物料以符合客戶之產品規格與法規要求	- 主要客戶肯定技術能力及整體服務，平均滿意度 83.21 分 - 客戶於 QBR 會議中提出之建議或問題，美律皆已完整回覆或納入管理	- 品質管理 - 永續供應鏈 - 資訊安全 - 創新管理 - 產品責任	3.4 資安管理 4.1 永續設計與創新管理 5.1 永續供應鏈 5.2 綠色產品管理 5.3 品質管理與客戶服務
 政府機關	公司所有營運行為皆受到當地政府法規的檢核與監督，遵循政府政策，取得政府信任與合作機會	接受政府機關評鑑 (每年) 定期更新公開資訊 (及時) 公文 (依需求)	- 持續強化公司治理品質，以符合政府政策要求，與國際接軌，提升國際形象 - 遵循主管機關提出之 2050 淨零碳排路徑，並建立公司減碳路徑圖以符合政策規定	- 公司治理評鑑 5% - 公開資訊觀測站發布 68 次訊息	- 資訊安全 - 氣候策略 - 職業安全衛生 - 誠信經營 - 稅務管理	2.6 稅務管理 3.2 誠信經營與法規遵循 3.4 資安管理 6.1 環境保護政策與承諾 7.4 安全職場

利害關係人溝通管道：除日常業務以各種型態與利害關係人保持互動外，且於公司網站設置相關聯絡窗口。

 投資人相關 investor@merry.com.tw 04-23590811#116229 簡小姐	 員工／招募相關 merry_resume_db@mery.com.tw 04-23590811 郭小姐	 媒體相關 merry_pr@merry.com.tw 04-23590811#116409 陳小姐	 社區 (與環安衛相關) imerry_esh@merry.com.tw 04-23590811#111277 蘇小姐	 ESG 相關 merry_pr@merry.com.tw 04-23590811#116420 蕭先生
---	---	--	---	--

1-3 重大議題分析與鑑別

美律每年定期進行永續議題衝擊評估，檢視評估結果之高衝擊議題，擬定永續推動策略及行動方案，且針對關鍵項目設定短、中、長期目標。

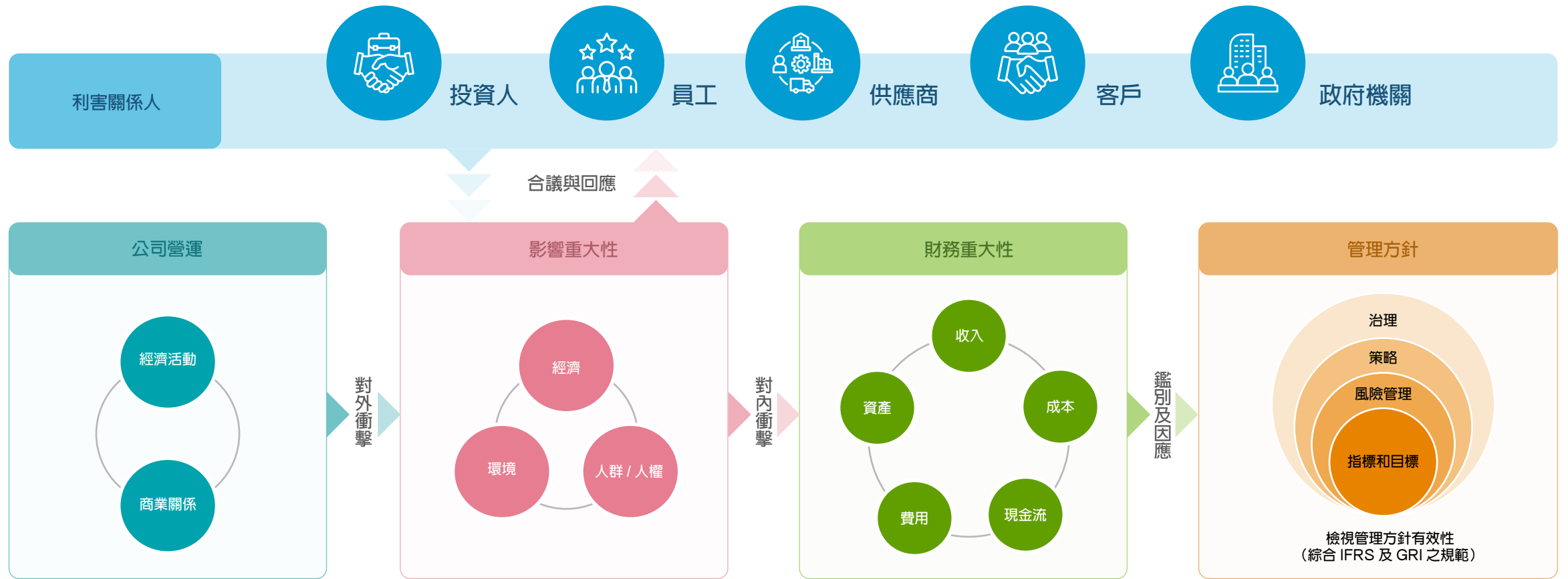
2023 年 IFRS 永續揭露準則、歐洲永續發展報告準則（European Sustainability Reporting Standards, ESRS）相繼正式發布，因此美律以「GRI 3：重大主題 2021」為基礎，同時亦

參酌 IFRS 及 ESRS 針對永續衝擊之指引，以「雙重重大性（Double Materiality）」原則，將永續衝擊納入影響重大性（Impact Materiality）及財務重大性（Financial Materiality），進行 5 階段鑑別流程，評估美律營運活動在各項永續層面對社會、環境、人群與人權之影響性衝擊（外部衝擊），以及外部衝擊造成美律須因應該衝擊而投入資源進行管理之財務性衝擊（內部

衝擊），權衡內外部衝擊產出永續衝擊分析結果，且依此決定優先報導之重大永續議題。

根據美律之營運活動、商業關係及利害關係人概況，參考全球永續報導規範（GRI、SASB、TCFD）及國際永續評比指標，搜集相關永續議題。再由永續發展及提名委員會、永續推動小組及相關核心主管，分析各議題在公司營運

活動與商業關係中，對經濟、環境及人群（包含人權）造成之實際或潛在、正面或負面衝擊的影響程度，且量化該衝擊對自身營運的影響程度，進一步透過討論，針對議題之重要性進行排序，最後經永續發展及提名委員會討論後，確認重大性永續議題，優先揭露相關目標規畫與管理成效。



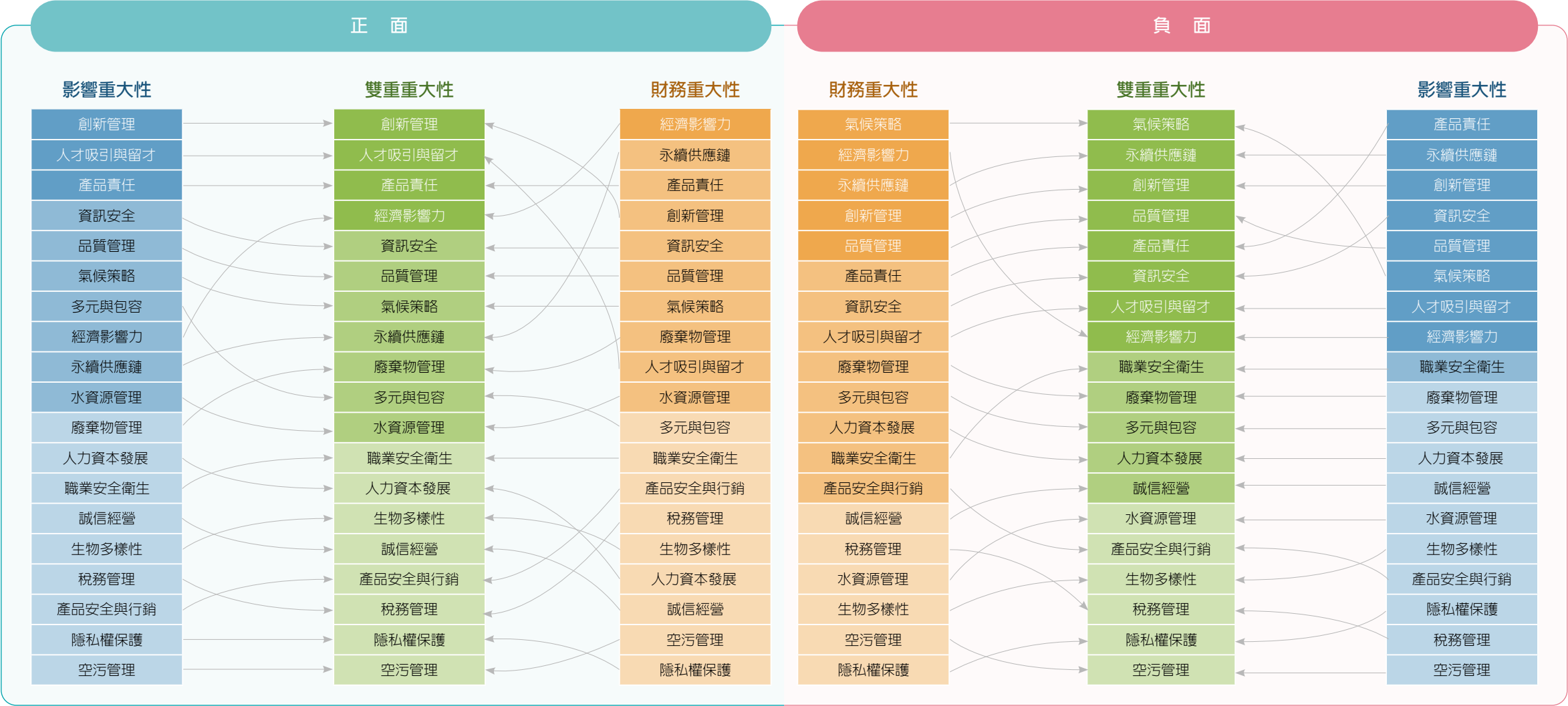
永續衝擊評估說明



鑑別優先揭露之重大議題

針對永續議題衝擊分析結果，依雙重重大性的評估方式，共有 8 項負面重大、4 項正面重大議題，合計共 8 項議題，另有 7 項次要議題，列為持續關注之議題，經總裁最終確認後，將 8 項重大議題之管理方針及推動成果，列為本報告書優先報導之內容。由於本年度首次採用雙重重大性之評估方式，與前一年度之重大議題分析方式不同，惟比較兩年度之重大議題，差異為減少「能

源管理」之議題，在 2023 年係將其併入「氣候策略」下做整體評估。



重大永續議題與標準對應

檢視 GRI 永續報告準則 31 項主題準則，將其與重大議題作對應，選出具關聯性的 9 項 GRI 主題準則及 2 項自訂主題，以及依據 SASB 硬體產業指標進行對應，啟動本報告書之編製程序。

重大議題		經濟影響力		創新管理		品質管理	永續供應鏈	產品責任		人才吸引與留才		資訊安全	氣候策略
衝擊		正面	負面	正面	負面	負面	負面	正面	負面	正面	負面	負面	負面
衝擊面向	經濟	●	●	●	●	●		●	●	●	●	●	
	環境	●		●	●	●	●	●	●				●
	人群			●				●	●	●	●		
	人權						●			●	●		
價值鏈衝擊範疇	更上游供應商						●						●
	第一階供應商	●	●	●	●		●					●	●
	美律	●	●	●	●		●	●	●	●	●	●	●
	客戶	●	●	●	●		●	●	●			●	
	終端客戶			●	●			●	●				
GRI 主題準則或 SASB 指標對應		• GRI 201 經濟績效 2016 • GRI 204 採購實務 2016 • 自訂主題				• GRI 308 供應商環境評估 2016 • GRI 414 供應商社會評估 2016 • GRI 416 顧客健康與安全 2016 • TC-HW-410a.1 原產品生命週期管理 • 自訂主題				• GRI 202 市場形象 2016 • GRI 401 勞僱關係 2016 • GRI 405 員工多元化與平等機會 2016		• 自訂主題	• GRI 302 能源 2016 • GRI 305 排放 2016
揭露章節對應		2.3 價值創造流程 2.5 財務績效 4.1 永續設計與創新管理 5.1 永續供應鏈				4.1 永續設計與創新管理 5.1 永續供應鏈 5.2 綠色產品管理 5.3 品質管理與客戶服務				7.1 人才吸引與留才 7.2 薪酬福利制度		3.4 資安管理	4.1 永續設計與創新管理 6.1 環境保護政策與承諾 6.2 氣候變遷相關財務揭露 6.3 氣候行動與能源管理

重大永續主題之衝擊時間範圍

重大揭露議題	 經濟影響力		 創新管理		 品質管理		 永續供應鏈					
	負面	正面	負面	正面	負面	正面	負面	正面				
對外永續 衝擊說明	製造工廠因應客戶移轉，對員工與供應鏈造成衝擊。製造工廠		透過潔淨科技營收的提升，以改善產業整體的減碳成果，也能呼應綠色金融之推動。同時，訴求永續材料與高能效產品，亦可帶動供應鏈認同永續設計之開發與材料需求。		低耗能產品、低環境衝擊材料需求興起，若開發進程、產品未來性設計之能力落後於競爭對手或不符客戶需求，則接單能力與營收將受到影響。		美律已啟動產品永續設計之規畫，若能優於競爭對手之導入時程，或提早佈局以因應客戶需求，則可提高市占率。		部分供應商材料偶有未達品質標準，造成偶發性客訴與退貨事件。		策略合作客戶對於供應商環境與社會要求日增，如永續材料、可回收材料、零掩埋廢棄物、人權盡責調查等，導致直接成本上漲。	
對內財務 衝擊說明	製造工廠之變動性造成資本支出增加、資金調度或投資架構改變之情形，也造成短期美律工廠與供應商因新設廠造成短期良率降低增加之成本，以及額外之員工招募與訓練成本。		製造工廠之變動性造成資本支出增加、資金調度或投資架構改變之情形，也造成短期美律工廠與供應商因新設廠造成短期良率降低增加之成本，以及額外之員工招募與訓練成本。		製造工廠之變動性造成資本支出增加、資金調度或投資架構改變之情形，也造成短期美律工廠與供應商因新設廠造成短期良率降低增加之成本，以及額外之員工招募與訓練成本。		製造工廠之變動性造成資本支出增加、資金調度或投資架構改變之情形，也造成短期美律工廠與供應商因新設廠造成短期良率降低增加之成本，以及額外之員工招募與訓練成本。		製造工廠之變動性造成資本支出增加、資金調度或投資架構改變之情形，也造成短期美律工廠與供應商因新設廠造成短期良率降低增加之成本，以及額外之員工招募與訓練成本。		製造工廠之變動性造成資本支出增加、資金調度或投資架構改變之情形，也造成短期美律工廠與供應商因新設廠造成短期良率降低增加之成本，以及額外之員工招募與訓練成本。	
衝擊時間範圍	已發生		已發生		已發生		已發生		已發生		已發生	

重大永續主題之衝擊時間範圍

重大揭露議題	 產品責任		 人才吸引與留才		 資訊安全		 氣候策略	
	負面	正面	負面	正面	負面	正面	負面	正面
對外永續 衝擊說明	國際關切物質法規越來越嚴格，若無法在法規要求生效期限前完成改善，恐造成無法出貨給客戶之營運衝擊。		近年半導體產業對於人才吸納有著極大的力道，對於專注近50年電聲領域的美律，優秀人才的競逐缺乏競爭優勢，對於競逐未來影音與感知的前瞻產品，恐造成人才不足的衝擊。		資訊安全之危害日新月異，美律雖持續改善與強化現有資安部署，但仍有發生資料竊取、遺失，而造成損失或被勒索贖金之情形。		策略性合作客戶已逐年提升美律在減碳節能績效之要求，持續在產品與營運面的節能減碳要求強度，可能造成技術不符合客戶需求，或是因製程無法符合客戶要求之節能目標而降低訂單金額。	
對內財務 衝擊說明	供應商可能在未來會因無法提供符合關切物質法規之材料，而減少同一材料產業供應商家數減少之情形，可能導致成本隨供給減少而上升。		因應現階段之求職人力對於固定薪資之期望，可能增加員工招募成本，且研發費用、營業費用、管理費用等相關人力成本將可能持續成長，以因應未來電子電機人才競爭激烈與少子化之雙重衝擊。		持續針對系統與網路設備進行改善，投入設備購置之資本支出與由資安顧問提供服務產生之營業費用；可能因系統中斷、資料遺失而造成營運中斷而產生停工損失；若因資料遭竊則可能產生勒索贖金之額外費用。		從產品面與技術面提升美律競爭優勢，將透過研發人力之增加，以及投入相關研發費用，進行技術開發與產品測試；在製程面則配合客戶要求提升綠電占比與節能之雙重要求下，購買綠電（或綠能憑證）增加直接成本，以及改善設備能效而投入之資本支出。	
衝擊時間範圍	已發生		1-2 年內		已發生		已發生	

1-4 重大議題管理方針



經濟影響力 與創新管理

全球政經情勢變動，地緣政治挪移供應鏈的發展板塊，衝擊直接作業人員就業市場，美律已於越南設廠、並擴建泰國廠，平衡多國產品線之設置與生產；近年客戶對於永續產品需求提高，且主管機關與往來金融機構亦逐漸提高企業對於綠色營收的要求，美律需儘速投入新材料之研發，強化永續設計能力，訴求永續材料與高能效產品，並提早因應低衝擊性替代性材料的評估與測試，展現在永續設計之績效與能力。

責任 | 總管理處／研發技術總處、電聲產品事業群、麥克風感知產品事業部、電源應用系統事業部、聽覺輔具產品事業部

政
策

- 2023 年營運方針：聚焦獲利、客戶優化、風險分散、淨零永續
- 持續投入再生材料的運用，提高新產品導入再生材料之比例
- 導入產品結構最佳化與低衝擊設計，降低生產之耗損
- 導入循環設計 DNA 計畫

採
取
的
行
動
方
案

- 導入產品永續設計架構 10 大主題，新產品開發從研發到出貨均納入評估
- 提高永續設計產品產量，以滿足客戶需求
- 提高再生能源使用，將 RE100 目標提前至 2040 年達成

承
諾

產品設計與研發依循永續設計架構進行，協助客戶生產更先進及更具能效的產品，持續提升生產製造模組化和產品設計能力，並對外參與研究計畫、創新投抵，增加產品開放式創新機會與數量。

追
蹤
行
動
方
案
方
式

- 每月於集團總規會議進行成果報告與檢討、向永續發展推動小組提交目標執行進度
- 每半年向永續發展及提名委員會進行報告與檢討
- 每年向董事會進行報告

利害關係人參與

內部：透過 ESG 趨勢介紹、綠色產品與材料、循環設計 x 設計思考等系列課程，強化內部人員永續創新之能力

外部：客戶可直接聯繫業務及公司的永續窗口洽詢相關需求，投資人可上公開資訊觀測站或公司網站查詢有關資訊



品質管理
永續供應鏈
產品責任

國際客戶與投資機構對供應鏈管理日益重視，包含低碳、可回收、可重工等製造與設計之環境要求，美律透過永續供應鏈政策建立綠色材料供應商資料庫，藉由稽核了解供應商社會／環境要求是否達標，強化品質管理降低客訴率，遵循環保法規與客戶要求。

責任 | 研發技術總處、電聲產品事業群、麥克風感知產品事業部、電源應用系統事業部、聽覺輔具產品事業部、供應鏈管理總處

政策

- 以源流管理，及時提供顧客滿意的產品、品質、與服務
- 供應商體質優化、風險管理、稽核與交流；供應商在地化
- 產品皆符合歐美對有害物質限用規定，產品外包裝標示皆符合客戶要求

承諾

以國內外環保法規與標準為基礎，並進一步確保美律所使用的環保材料、製程、能源與提供的產品皆符合低碳、環境友善及產品永續，確保美律所使用的材料、製程與提供的產品完全符合相關環保法規與標準。

採取的行動方案

- 管控異常處理時效性，遵守「三六三七原則」避免異常處理不及時導致停線
- 每月持續改善品質未達標項目，並提出預防措施
- 要求供應商簽署社會與環境責任承諾書、無衝突金屬宣告書
- 關鍵供應商 CSR 稽核
- 提高在地供應鏈採購占比

追蹤行動方案方式

- 每月於總規會議進行品質管理及客戶滿意報告與檢討
- 採用產品管理系統（GPMS），從材料源頭管控，確保產品之禁限用物質符合國際法規與客戶要求
- 依據公司供應商管理規範，新供應商導入應通過評鑑且簽署相關承諾書，未完備所有文件之供應商，須由廠處總經理核准後始可以特殊採購進行交易
- 每月進行供應商管理 KPI 之成果報告與檢討

利害關係人參與
內部：透過 ESG 趨勢介紹等系列課程，強化內部人員對永續供應鏈發展策略之認知與落實
外部：客戶可直接聯繫業務及公司的永續窗口洽詢相關需求，上游供應商可透過供應商溝通平台及推廣 ESG 相關宣導說明會



人才吸引與留才

員工為美律永續發展的重要夥伴，我們致力打造平等、多元、健康的工作環境，並提供兼具競爭力、與內部公平性的薪酬及福利制度。

責任 | 人力資源總處

政策

- 秉持公正及不歧視的原則，提供平等的就業及發展機會
- 對標業界薪酬水平及福利制度，提供具產業競爭力的薪酬策略與多元福利措施

採取的行動方案

- 提供優於法規的員工福利政策
- 兩年一次員工敬業度調查

承諾

吸引優秀人才加入，凝聚員工向心力，提高員工企業認同與留任

追蹤行動方案方式

- 每月於集團總規會議進行成果報告與檢討
- Merry Data Intelligent 系統

利害關係人參與

內部：員工可透過多元溝通管道回饋意見，共同打造友善職場
外部：透過多元社群招募管道，經營雇主品牌形象，吸引優秀人才



資訊安全

資訊作業安全與機敏資料保護，是公司競爭力，亦是美律對客戶、股東及員工的承諾。美律設立資訊安全推動小組，將持續建置與完善集團資安管理體系，確保集團資訊資產之完整性、可用性與機密性。

責任 | 資訊總處

政策

- 美律資訊安全管理政策

承諾

透過 ISO27001:2013 資訊安全管理系統，建立安全及可信賴之資訊情境，確保資料、系統、設備及網路安全，免於因外在之威脅，或內部人員不當之管理與使用，致遭受竄改、揭露、破壞或遺失等風險，以確保企業營運持續。

採取的行動方案

- 員工資安意識訓練
- 資安帳號控管作業
- 社交工程演練訓練
- 端點作業防護控管
- 網路管理防禦控制

追蹤行動方案方式

- 每雙週資安會議
- 每月資訊總處會議
- 每季總部資安小組
- 每季集團資安推動小組
- 每年底資安推動小組向永續發展及提名委員會、董事會報告

利害關係人參與
內部：依據年度教育訓練與各類資安演練，如有相關風險疑慮時則通報資訊總處

外部：定期委由外部資安專業廠商，進行對外服務之伺服器弱點掃描作業，如有相關衝擊，可透過公司網站「聯絡我們」溝通或申訴

目標與標的、績效衡量結果詳「永續推動目標」



氣候策略

氣候變遷之影響已然成為企業不可忽視之課題，能 / 資源的取得、使用在未來將對於美律之營運成本、營運中斷逐漸提高風險，因此在現階段做好妥善之因應與管理措施，是強化企業韌性之根本。

責任 | 研發技術總處－品質保證處

政策

- 美律環境保護政策
- 美律水資源政策
- 美律生物多樣性與無毀林政策

採取的行動方案

- 導入溫室氣盤查系統，增加溫盤作業效率及完善數據整合
- 著重於改善能源效率並透過實際使用再生能源來降低碳排，不足處暫以購買再生能源憑證以達集團再生能源目標

承諾

- 2040 年集團營運達成碳中和，並於 2024 年簽署加入科學基礎減量目標倡議 (Science Based Target initiative, SBTi)
- 提升能源效率，加強再生能源使用，持續透過提升能源效率，降低溫室氣體排放

追蹤行動方案方式

- 廠處建立能源系統，得以即時掌握異常用電
- 每年訂定節能減碳措施，並定期追蹤各項措施執行與減碳狀況
- 每月於總規會議進行溫室氣體排放量之成果報告與檢討

利害關係人參與

內部：透過 ESG 趨勢介紹、ISO14064-1:2018 組織型溫室氣體盤查等系列課程，強化相關部門認知與管理能力
外部：如有相關衝擊，可透過公司網站「聯絡我們」溝通或申訴