

影音感知 產品專家



營收創新高達

366.9 億

啟動

品牌再造計畫

電動車音響

正式量產



2-1 關於美律



美律實業股份有限公司

Merry Electronics Co., LTD.,

台灣台中市南屯區工業區 23 路 22 號

成立 **49** 年
1975.12.24 創立

股票代號 **2439**
2000 年股票上市

員工人數 **5,963** 人
(截至 2023 年 12 月 31 日止)

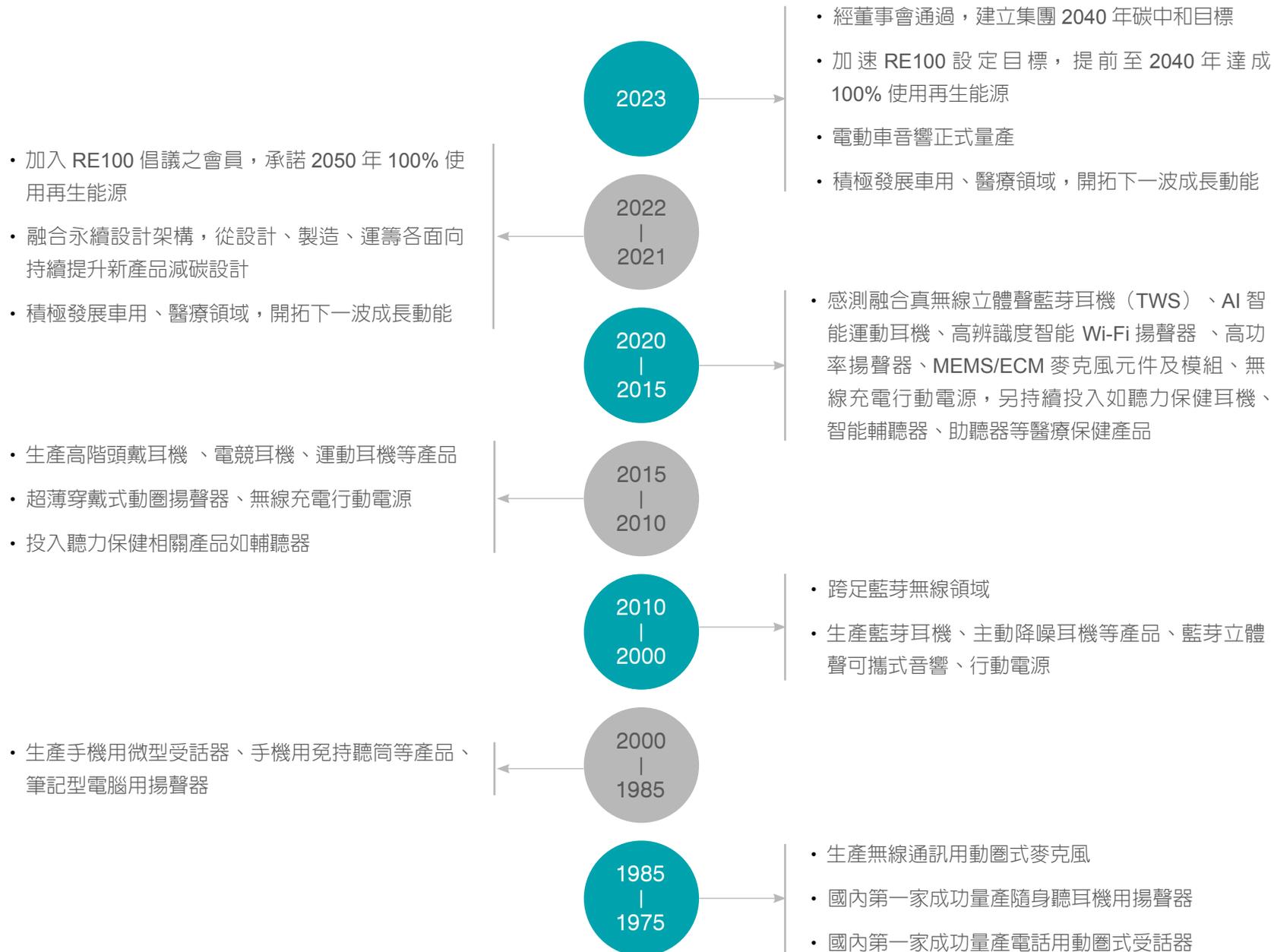
366.9 億元
(2023 集團合併營收)

耳機產品、揚聲器元件、麥克風元件、電池產品及聽力保健產品等，與國際級大廠客戶協同合作開發，以外銷至亞洲、歐洲及美洲等地為主

18 個據點

台灣（台中、台北、新竹）、中國（深圳、蘇州、惠州、香港、廈門）、泰國、越南、美國（美東、美西）、加拿大、挪威、新加坡、馬來西亞等

大事記

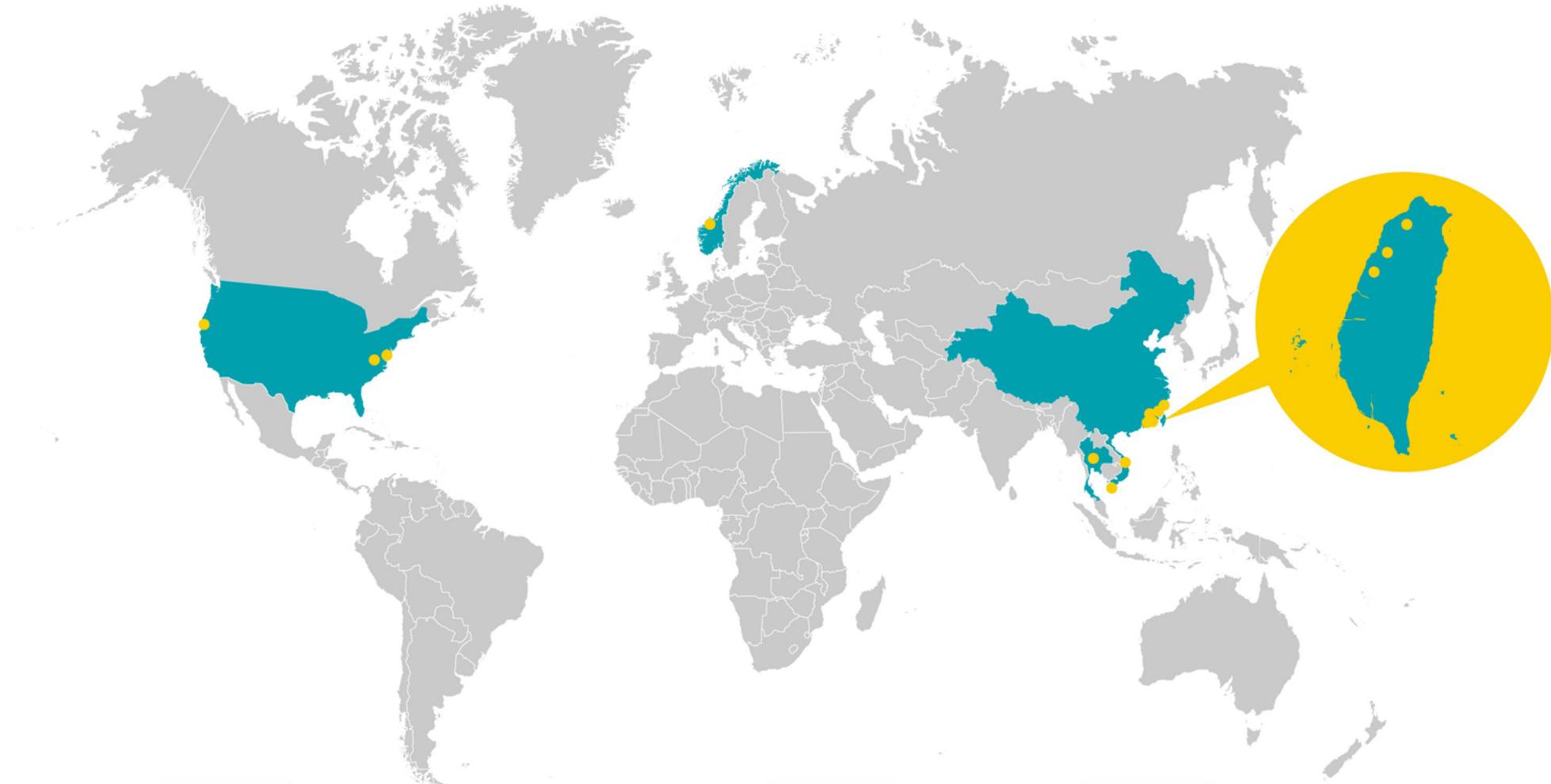


公協會參與

除了積極與利害關係人進行溝通與議合，美律也參與永續及科技產業相關重要公協會組織，針對重要議題與資訊進行交流、共同合作，持續促進電聲產業永續發展。

公協會名稱	身分
台灣區電機電子工業同業工會	理事
電聲產學技術發展與驗證聯盟 EATD	一般會員
國際聲學與振動學會 IIAV	一般會員
微感測器與致動器產學聯盟	一般會員
台灣智慧自動化與機器人協會	一般會員
社團法人中華民國工商協進會	一般會員
台中工業區廠商協進會	一般會員
台灣電池協會	一般會員
台灣董事學會	一般會員
天下永續會	一般會員
子公司歐仕達 - 廈門市海滄區工商聯 (總商會)	一般會員

全球布局



台灣	台北 新竹 台中 (總部)
中國	深圳 蘇州* 惠州*

美鴻 新竹
富立康泰 海滄
歐仕達 廈門
蘇州美聲電子 蘇州

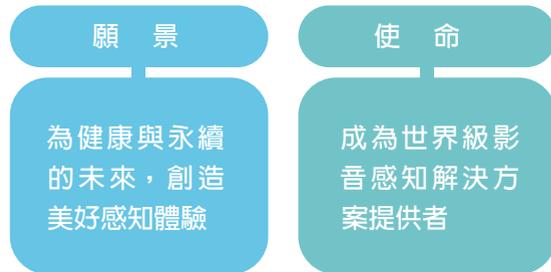
泰國	羅永
越南	義安*
加拿大	SCI 旺市

挪威	SEAS 莫斯
區域服務據點	新加坡 美東 / 美西 香港

*與立訊集團策略合作

2-2 核心價值

願景與承諾



美律的創立，來自為人類與社會做出貢獻的初衷，每一步都不僅是追求商業上的成功，更以推動科技進步、促進人類與社會的福祉及永續為己任。從電聲技術的核心，到影音、感知技術的整合，美律不斷探索更健康、舒適、豐富的感知體驗，同時亦善盡企業責任，具體落實對人、社會、環境的關懷，創造永續正向的循環。

品牌理念

自 2022 年啟動美律集團品牌再造計畫，淬鍊 48 年經營脈絡，於 2023 年提出以「成為世界級影音感知解決方案提供者」為使命，「為健康與永續的未來，創造美好感知體驗」(Creating sensory experiences to enhance well-being and sustainability.) 為全新品牌主張，結合六大核心價值觀深化企業文化並將付諸實踐，未來創新與基礎並重，持續永續穩健發展。

互信且開放溝通

面對重要的問題，我們以共同的目標為基礎，相信彼此的專業，即時且開放的溝通。這也引領我們與夥伴及客戶建立長期信賴關係。

創造正向的影響力

我們相信不論性別、族裔或年資，所有的同仁與供應商夥伴都應得到友善平等的對待與尊重。美律重視社會與環境的健全發展，期許自己作為榜樣，創造良善的企業經營與環境永續模範。

前瞻性地為客戶設想

結合協力夥伴、同仁與股東，跨部門、跨單位合作，持續探索未來趨勢，主動提供客戶更好的建議與做法，攜手服務顧客，為客戶創造成功。

充分授權與當責

每個美律人的成長都來自充分授權、勇於承擔的工作文化，我們相信每個人與生俱來的潛力，也期待每個人在美律獲得啟發，發揮所長。

持續追求進步與創新

不眷戀過去的成功，我們將眼光放在未來，適時調整，鼓勵嘗試，容許失敗而不輕言放棄，我們相信所有事情都有更好的做法，持續創新並擁抱可控的風險。



誠正且可靠的關係

我們做出承諾一定兌現，絕不誇大其詞，同時我們也嚴格遵守法律與道德的規範，做人正直，做事正確，作為彼此與客戶最可靠的夥伴。

2-3 產品簡介

主要產品與應用

美律掌握電聲、無線、軟體、電池四大關鍵核心技术，提供品牌客戶從產品開發至設計製造的全方位電聲解決方案。電聲產品首重音樂聆聽及通話品質，亦須整合主動降噪、防水、個人助理等特殊功能，產品以外銷至亞洲、歐洲、

美洲等地為主，並與世界大廠協同合作開發，而在面對國際政經情勢及地緣風險的影響，亦持續分散產能計畫，提供客戶多元的生產基地選擇，提升產能調度彈性以及製造效益。此外，多元業務的發展，積極結合電聲技術應用佈局

於車用、視訊會議設備及醫療等領域，以增加產品多樣性，擴展新核心業務，2023 年美律無銷售任何在特定市場被禁止的產品或服務。

電聲成品

耳機產品
聽力保健產品
智慧音箱
車載音響
視訊會議設備

- Audio 耳機、真無線立體聲耳機 (True Wireless Stereo, TWS)、電競 (Gaming) 耳機、商用耳機等
- 聽力保健產品包含輔聽器/助聽器
- Home Audio 智慧音箱或揚聲器單體 (音響 soundbar 用) 提供整車音響喇叭給電動車廠
- 各類型大中小會議室用含可攜式會議系統設備 (USB plug and play type)、固定式會議系統設備 (video bar)
- 個人會議系統設備 (Web camera)

電聲元件

麥克風元件
揚聲器元件

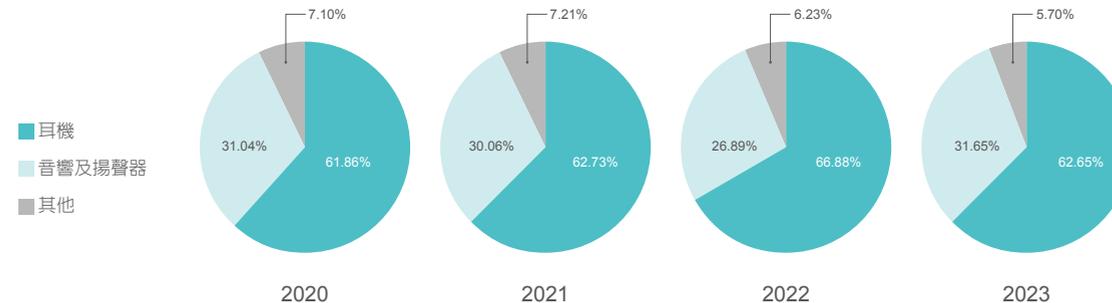
應用於智慧手機、筆記型電腦、會議系統、車用系統等資通訊產品或耳機、穿戴裝置、智能音箱之揚聲器單體、微機電系統 (MEMS) 麥克風或駐極體電容式 (ECM) 麥克風

電池產品

電池組
行動電源

電池組使用在 3C、工業用途、IOT 應用裝置設備、ebike 電輔自行車 /LEV 輕型電動車、行動電源、無線充電、儲能產品

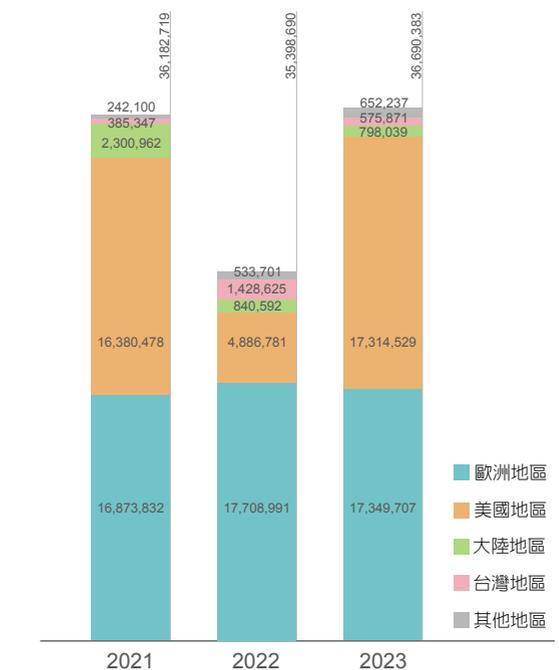
歷年產品生產量統計 (營收占比) :



歷年銷售量 :



歷年地區別營收金額 :



2-4 價值創造流程

美律提供客戶洞察問題與趨勢，主動提出產品概念，協同開發過程亦如同客戶身邊的專家，積極提出前瞻性的解方與對策，共同實現產品的創新。整合跨領域合作夥伴技術，創造跨越技術的開發可能性，與客戶一同推動人類感知體驗更進一步。美律不僅以「電聲」聞名，面對新的商業目標，亦積極強化聲音以外的技術與產品能量。透過新技術、新產品發表，對業界展現在影音與感知技術的突破，切入新市場。

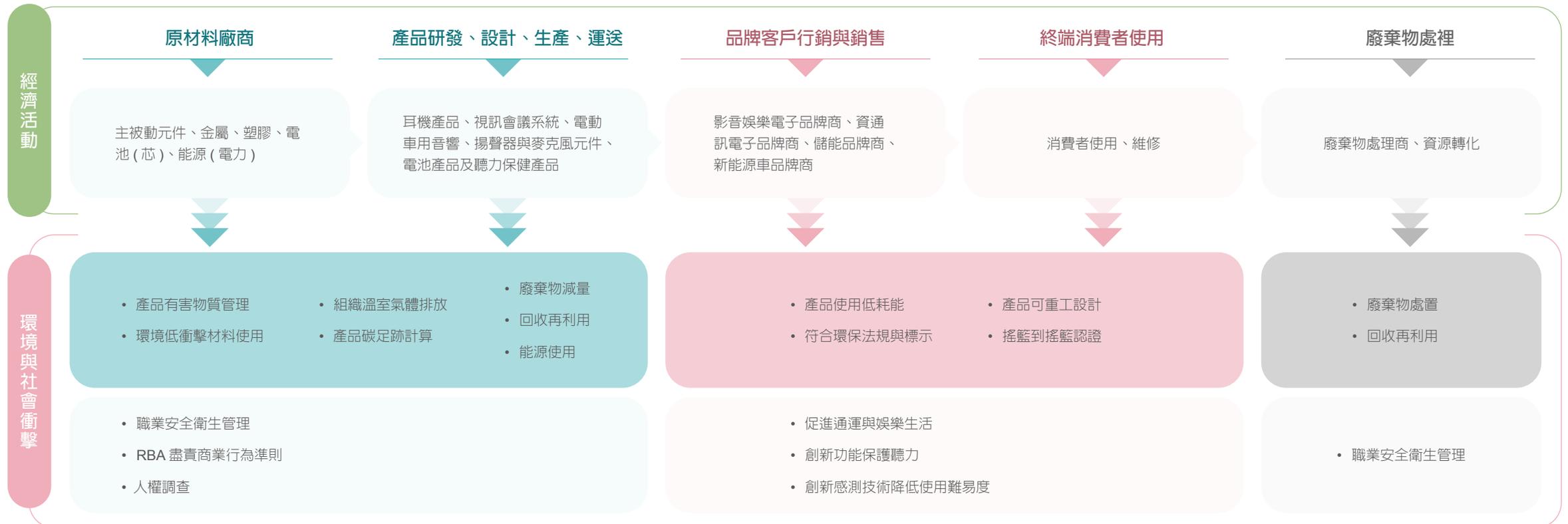
上下游價值鏈

美律將近 50 年來專注聚焦電聲領域，掌握前瞻科技與新市場趨勢，結合對電聲的技術、材料、製程、軟體的累積與扎根，美律提供客戶先進影音感知技術整合服務，在產品初始設計階段，即提出 10 大永續設計構面，為客戶提供創新與永續方案，並透過模擬軟體輔助設計、開模、製程估算，並以先進設備與製程，搭配

完善資訊系統即時管理各項營運資訊，從研發至量產，提供快速高效即時的全方位服務。此外，同步與供應商夥伴緊密合作，從源頭管理材料品質、符合國際環保規範，持續滿足客戶對產品效能、規格與綠色產品之需求。

美律主要業務為耳機產品、視訊會議系統、電

動車用音響、揚聲器與麥克風元件、電池產品及聽力保健產品的開發、設計與製造，主要材料包含電子、金屬、塑膠等，下游客戶多為國際級消費電子產品大廠。關於經濟活動所產生之環境、社會衝擊，相關管理策略與減緩請參考有關章節揭露。



資本投入與產出 美律致力在營運過程中，透過六大資本投入，期望為所有利害關係人創造美好生活價值。



2023 年營運方針【聚焦獲利、客戶優化、風險分散、淨零永續】

聚焦獲利

2023 年全球經濟衰退，經營環境充滿挑戰，電聲核心事業將以更合適的經濟規模 (right sizing) 與更精實的資源 (compact resources) 提升競爭力，聚焦於獲利的提升。公司持續在成本的降低、費用的控制、用人的管制及產能的縮減上努力，提升整體獲利。

客戶優化

好的獲利來自公司對於客戶價值的提升，除了持續強化美律既有核心競爭力 (研發、品質、服務、彈性) 外，新優質客戶比重的提升至為關鍵，公司針對客戶重視的價值，發展相對應的核心競爭力，提高新優質客戶比重。

風險分散

面對國際政經情勢及地緣風險的影響，持續分散產能計畫，提供客戶多元的生產基地選擇，提升產能調度彈性以及製造效益。此外，在多元業務的發展上，積極結合電聲技術應用佈局於車用、視訊會議設備及醫療等領域，以增加產品多樣性、擴展新核心業務。

淨零永續

氣候變遷所帶來的環境衝擊影響全球經濟永續發展，促使淨零排放成為企業的終極目標。美律在追求營運成長的同時，不忘為世界永續努力，積極提高永續產品佔比、制定 DfS 永續產品架構及投入綠色建築及綠能工廠管理，持續落實企業永續發展理念，以迎向循環永續新生活，邁向環境共存、企業共榮、社會共好之永續三贏願景。

環境績效

- 溫室氣體 (範疇 1&2) 排放量 18,261.38 噸 CO₂e，較去年減少 14.09%
- 能源使用密集度 3.06(GJ/百萬元)，較去年減少 6.11%
- 排放水 303.36 百萬公升
- 廢棄物 717.47 公噸

社會績效

- 教育訓練總時數 233,619.06 小時，平均受訓時數 39.18 小時
- 微聽倡議共觸及 43,275 人，並達成 77,746 次曝光，共有 5,245 次互動數
- 累計至 2023 年電聲論文獎 93 人得獎

經濟績效

- 營業收入 366.90 億，較去年增加 3.65%
- 稅前淨利 18.85 億，較去年減少 7.98%
- 新產品及延伸機種開發件數 62 件
- 總專利數 343 件

2-5 財務績效

美律 2023 年合併營業收入為新台幣 366.90 億元，相較 2022 年增加 12.92 億元（增加 3.65%），合併稅前淨利為新台幣 18.85 億元，相較 2022 年減少新台幣 1.64 億元（減少 7.98%）。

2023 年營收增加主因為受惠新產品量產銷售及客戶加速庫存去化使銷貨收入成長，使整體銷售較 2022 年增加。2023 年營業費用係客戶新產品開發案增加，致研發支出增加。2023 年營業外收入（支出）相較 2022 年減少係受美金匯率波動影響，致兌換利益及金融商品利益減少。



歷年營收與損益

	2019 年	2020 年	2021 年	2022 年	2023 年
營業收入	36,397,793	34,444,819	36,182,719	35,398,690	36,690,383
營業成本	31,357,874	30,126,271	31,807,621	30,846,138	31,948,416
營業毛利	5,039,919	4,318,548	4,375,098	4,552,552	4,741,967
營業費用	2,804,567	3,177,806	3,276,541	3,479,432	3,604,044
推銷費用	397,602	345,767	424,928	454,456	453,177
管理費用	1,101,580	1,127,403	1,152,137	1,224,246	1,186,242
研究發展費用	1,305,385	1,704,636	1,699,476	1,800,730	1,964,625
營業利益	2,235,352	1,140,742	1,098,557	1,073,120	1,137,923
營業外收入（支出）	1,010,845	561,963	483,616	975,906	747,572
稅前淨利	3,246,197	1,702,705	1,582,173	2,049,026	1,885,495
所得稅費用	715,051	383,305	291,083	427,970	467,598
本期淨利	2,531,146	1,319,400	1,291,090	1,621,056	1,417,897
稅前其他綜合損益	926,128	-936,960	-919,953	38,221	-169,990
綜合損益總額	3,457,274	382,440	371,137	1,659,277	1,247,907
每股盈餘	12.51	6.39	5.40	6.81	6.16

單位：仟元

GRI 特定揭露支出項目

員工薪資與福利	2,729,703	3,306,368	3,364,588	3,342,556	3,527,116
政府補助金額	173,967	188,780	312,065	327,336	217,375
直接 / 間接政治捐獻	0	0	0	0	0
公益捐贈支出	2,013	1,649	1,598	1,628	3,291

註：

1. 詳細經營狀況及財務表現含負債、權益之資產、盈餘保留、公司股利政策及執行狀況和員工及董事酬勞等相關資訊，請參考美律 2023 年度股東會年報。
2. 2023 年度預計發放現金股利每股 NT4.70 元。

2-6 稅務管理

美律設有專職稅務管理單位，確保同步遵循集團各營運據點所屬國家的稅法規定，並定期向管理階層報告稅務管理結果，持續創造獲利並善盡納稅義務。

稅務管理政策

- 營運遵循稅務法規及立法精神，按時申報繳納各項稅捐，善盡納稅義務。
- 關係企業之間的交易依據常規交易原則，並遵循經濟合作暨發展組織（OECD）公布的移轉訂價準則規範。
- 使用合法且透明之稅務獎勵政策，不使用違反法律精神之方式節稅。
- 於公開管道揭露稅務資訊予利害關係人知悉，增進資訊透明化。
- 制定及執行稅務決策時，評估考量相關風險並採取適當之策略。
- 與稅捐稽徵機關保持開放誠實及良性之溝通，協助改善稅務環境與制度。

稅務治理及風險控管機制

董事會為稅務管理與監督單位，並由集團總部財務總處為稅務管理單位，以落實誠實申報完納稅賦、資訊透明、互信及謹慎評估稅務風險與影響。

2022 年及 2023 年支付所得稅彙整

單位：新台幣仟元

以地區區分	2022		2023	
	金額	百分比	金額	百分比
亞洲	192,724	99.04%	298,000	99.41%
歐洲	1,871	0.96%	1,708	0.57%
美洲	0	0	68	0.02%
支付數合計	194,595	100%	299,776	100%

單位：新台幣仟元

所得稅相關資訊	2022	2023
稅前淨利	2,049,026	1,885,495
所得稅費用	427,970	467,598
帳面有效稅率	20.89%	24.80%
繳納所得稅款	194,595	299,776
現金有效稅率	9.50%	15.90%

2023 年實際繳納所得稅款約 3 億元，惟 2023 年現金有效稅率受各地實際進行投資抵減稅務申報，以及各地租稅優惠隨時間經過適用之優惠條件變化影響，而與帳面有效稅率有所差異。

所得稅相關資訊

單位：新台幣仟元

		2022	2023
		亞洲	稅前淨利
	所得稅費用	439,444	478,170
	帳面有效稅率	20.32%	24.35%
美洲	稅前淨利	-98,696	-111,864
	所得稅費用	-12,837	-10,675
	帳面有效稅率	0	0
歐洲	稅前淨利	4,831	-1,128
	所得稅費用	1,363	103
	帳面有效稅率	28.21%	-9.13%
其他	稅前淨利	-19,527	34,999
	所得稅費用	0	0
	帳面有效稅率	0	0