



MERRY

美律實業股份有限公司



2014 企業社會責任報告書 CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY



目錄 INDEX

報告書簡介	01
2014 年推動企業社會責任重要成果	02
董事長的話	03
實質考量面與邊界	04

01

美律的企業社會責任

1.1 願景與承諾	06
1.2 CSR 政策與運作	07
1.2.1 企業社會責任委員會組織圖	07
1.2.2 EICC 推行	08
1.3 利害關係人鑑別與溝通	08

02

營運概況

2.1 公司營運概況	
2.1.1 公司簡介	12
2.1.2 全球佈局	13
2.1.3 財務績效	13
2.1.4 經營理念	14
2.1.5 主要產品資訊	14
2.1.6 協會及公會參與	15
2.2. 公司治理	
2.2.1 公司組織架構	16
2.2.2 董事會	16
2.2.3 風險管理	17
2.2.4 誠信經營	19
2.2.5 稽核單位	19

03

員工關懷

3.1 員工組成概況	21
3.2 員工發展與訓練	24
3.3 推動工作與生活平衡	28
3.4 薪酬福利	30
3.5 員工福利制度	31
3.6 多元溝通管道	34
3.7 安全與健康的工作環境	34



04

客戶與供應商

4.1 客戶服務與滿意度	
4.1.1 顧客關係政策	38
4.1.2 提升客戶滿意度	39
4.2 供應商管理	
4.2.1 在地供應商採購比例	39
4.2.2 供應商管理	39
4.2.3 購置 XRF 進料檢驗儀器	40

05

環境永續

5.1 環境保護政策	42
5.2 綠色管理	
5.2.1 建置綠色產品管理系統	44
5.2.2 產品碳足跡盤查	45
5.3 綠色供應鏈	
5.3.1 原物料管理	46
5.3.2 衝突礦產調查	47
5.4 綠色教育	
5.4.1 制訂環保節能減碳手冊	48
5.4.2 強化員工與供應商環保意識	48
5.4.3 環保課程教育訓練內容	48
5.5 環境資源管理	
5.5.1 溫室氣體盤查	49
5.5.2 能源管理	51
5.5.3 水資源管理	52
5.5.4 廢棄物管理	52
5.5.5 環保支出	53

06

社會參與

6.1 人才培育	
6.1.1 電聲新銳獎	56
6.1.2 電聲碩士學程	57
6.1.3 電聲材料實驗室	58
6.1.4 IBM 工程師週	59
6.1.5 科技人才培育金	60
6.2 社區關懷	
6.2.1 台灣幸福進行曲·十年有成持續前行	61
6.2.2 幸福播種人計畫·啟動善的循環	62
6.2.3 企業心志工·關懷弱勢族群	63
6.2.4 志工服務隊在地服務·成效卓著	64
6.3 閱讀推廣	
6.3.1 愛的書庫·推廣閱讀文化	66
6.3.2 Reading Bar·塑造閱讀型城市	66
6.4 活動贊助	67

GRI G4 Index	69
--------------	----



報告書簡介

報告範疇與概要

此報告書為美律實業股份有限公司根據 2014 年經濟、社會、環境三方面的表現，其中涵蓋本公司的社會責任履行情況，報告書內容涵蓋美律實業包括台灣總部、深圳廠區、蘇州廠區、惠州廠區等全集團的營運資訊，透過此報告書說明公司在公司治理、社會公益、及環境安全衛生三方面績效的及各利害關係人關心的議題。

報告時間範疇

報告書中各章節的各項績效表現主要依據 2014 年（自 2014 年 1 月 1 日至 2014 年 12 月 31 日）的數據與資料，參照全球永續性報告綱領 (Global Reporting Initiative, GRI) 4.0 版本，並依循核心選項撰寫，公開揭露美律實業於企業社會責任各關鍵議題的執行成果、應對策略及目標計畫。

意見回饋與聯絡方式

本報告書公告於公司網站以供查閱。

對於本報告書有任何意見、疑問或建議，歡迎您聯絡我們，聯絡資訊如下：

地址：台中市工業區 23 路 22 號

電話：04-2359-0811

信箱：merry_pr@merry.com.tw

網站：<http://www.merry.com.tw/>

傳真：04-2350-0826

2014年推動企業社會責任重要成果

美律榮獲 2014「天下企業公民獎」大型企業組殊榮



■ 連續四年參加天下企業公民獎，前三年在中堅企業的評比，屢創佳績，今年首度進入「大型企業」的評比，榮獲前 30 名的殊榮，與頂尖企業並駕齊驅，董事長也獲邀參加天下企業公民獎論壇演講，分享以企業經營模式推動社會參與活動的經驗。

榮獲台中市政府頒發企業志工選拔「優等獎」



■ 針對企業對於志工機制的制定、投入資源、活動績效與創意服務等項，由台中市政府聘請學者專家評選出積極推動企業志工，並表現最優異的企業，予以表揚，藉以號召更多的企業組織投入志願服務行列，實踐社會公益使命。

IF 設計大獎



■ 2014年再度榮獲 IF 設計大獎，以《Gemma》數位輔聽器及《Polaris》藍芽耳機雙項產品獲得肯定。

榮獲勞動部頒發「工作生活平衡獎」



■ 以提供多元假別及建立學習型組織具實際成效，榮獲勞動部頒發第一屆「工作生活平衡獎」優良企業表揚之國家級最高榮譽。美律實業以員工需求為導向，協助員工維持個人、家庭、社會、工作之間的平衡，支持員工在職學習，提高專業知能，追求自我成長，使其發揮工作潛能，提升向心力及滿意度，進而提高生產效益，達到企業永續經營的目標。

董事長的話

2014 年全球經濟焦點由亞洲轉回美國，油價則戲劇性的急跌近 50%，面對大環境的瞬息萬變，美律秉持一貫穩健的步伐，因應環境制定發展策略，在全體同仁們奮鬥不懈下，繳出營運佳績，創下成立以來的最佳戰果。同時，我們也持續強化企業社會責任的活動，除了「天下企業公民獎」的肯定外，今年首度獲頒「工作生活平衡獎」；美律在綠色環保的要求向來不遺餘力，今年與供應商一起合作完成第一個代表性產品的「碳足跡計劃」。

員工是公司發展最重要的要素，照顧員工也是我們最重要的使命。美律今年榮獲勞動部頒發獎項「工作生活平衡獎」，肯定美律對員工關懷照顧的信念與行動；此外，我們更進一步引導員工「從心出發」成為「企業志工」，攜手關懷弱勢團體，體會施比受更有福的無上成就，台中市政府對於美律同仁的志工善舉十分讚賞，頒贈「大台中企業志工選拔優等獎」，讓我與有榮焉。

我們一直認為：研發人力的質量決定事業的廣度！隨著電聲產業的蓬勃發展，人才的培育更是刻不容緩。除了與逢甲大學合作的電聲碩士學程外，今年也於大葉大學成立「美律電聲材料實驗室」，讓學生透過產學合作專案，提早參與產業活動並縮短進入職場的學習曲線。今年的另一個重大焦點是擴大電聲競賽並更名為「電聲新銳獎」，除了原本的「電聲論文獎」外，新增「電聲實作獎」及「工業設計獎」，希望透過多元競賽模式吸引更多青年學子投身電聲領域。

最後，再次感謝全體同仁的團結努力，共同為「傳遞美好聲音，豐富人類生活」的願景熱血打拼，2015 年我們希望延續勝利戰果，秉持「燃燒鬪魂·續創佳績」的精神指標，繼續深化組織的轉型，與團隊們戰勝更多挑戰與競爭，進一步提升美律的組織強度，達到永續發展的境界。

董事長 廖福立



實質考量面與邊界

類別	範疇	組織內					組織外			
		台灣廠區	中國深圳廠	中國蘇州廠	中國其他廠	其他國家廠區	供應商	客戶	社區	
經濟面	經濟績效	●	●	●	●					
	市場形象	●	●	●	●					
	採購實務	●	●	●	●					
環境面	原物料		●	●	●		●			
	能源		●	●	●			●	●	
	水	●	●	●	●			●	●	
	排放		●	●	●			●	●	
	廢污水及廢棄物		●	●	●				●	
	產品及服務		●	●	●			●		
	法規遵循	●	●	●	●		●	●	●	
	交通運輸	●	●	●	●					
	整體情況		●	●	●					
	供應商環境評估		●	●	●			●		
	環境問題申訴機制		●	●	●					
	社會面	勞工實務與尊嚴勞動	勞雇關係	●	●	●	●	●		
			勞資關係	●	●	●	●	●		
職業健康與安全			●	●	●	●	●	●	●	
教育訓練			●	●	●	●	●			
員工多元化與平等機會			●	●	●	●	●			
女男同酬			●	●	●	●	●			
供應商勞動實務評估			●	●	●	●	●		●	
勞工實務問題申訴機制			●	●	●	●	●			
人權		投資	●	●	●	●	●			
		不歧視	●	●	●	●	●	●	●	
		結社自由與集體協商	●	●	●	●	●			
		童工	●	●	●	●	●	●	●	
		強迫與強制勞動	●	●	●	●	●	●	●	
		保全實務	●	●	●	●	●			
		評估	●	●	●	●	●			
		供應商人權評估	●	●	●	●	●		●	
人權問題申訴機制		●	●	●	●	●			●	
社會		反貪汙	●	●	●	●	●	●	●	
		反競爭行為	●	●	●	●	●		●	
		法規遵循	●	●	●	●	●	●		
		供應商社會衝擊評估	●	●	●	●	●		●	
	社會衝擊問題申訴機制	●	●	●	●	●				
產品面	顧客的健康與安全		●	●	●		●	●		
	產品及服務標示		●	●	●		●	●		
	行銷溝通		●	●	●					
	顧客隱私		●	●	●		●	●		
	產品法規符合性		●	●	●					
其他	衝突礦產		●	●	●		●			
	水資源節約	●	●	●	●					

01

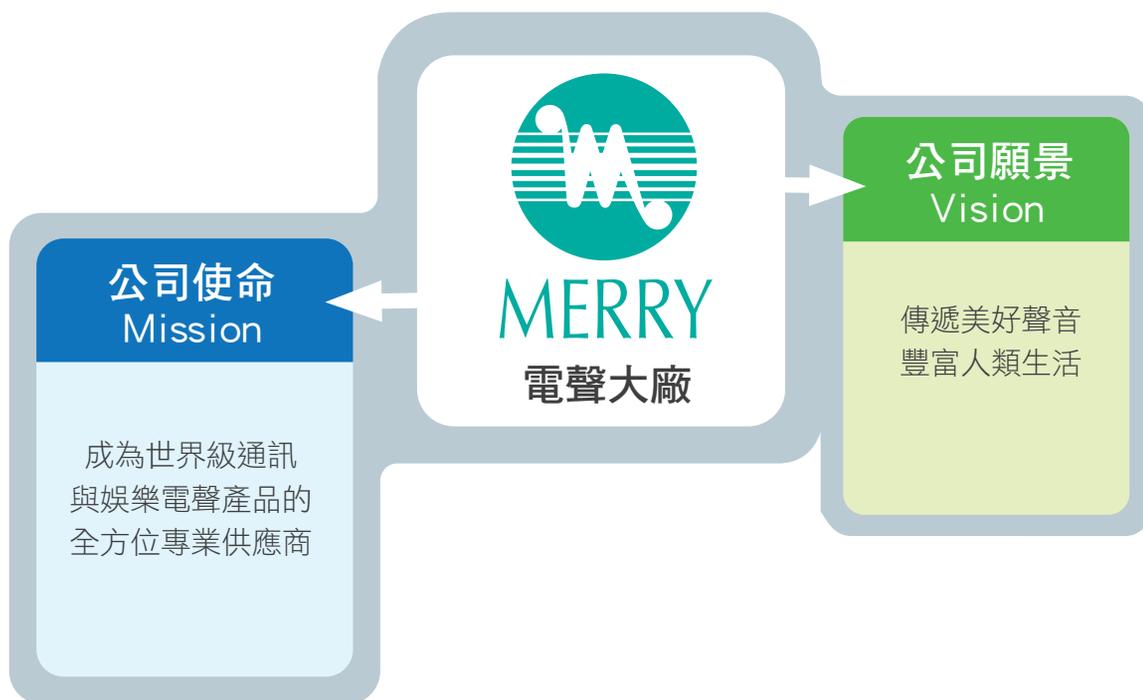
美律的企業社會責任

- 1.1 願景與承諾
- 1.2 CSR 政策與運作
 - 1.2.1 企業社會責任委員會組織圖
 - 1.2.2 EICC 推行
- 1.3 利害關係人鑑別與溝通

1.1 願景與承諾

「誠實與正直」是美律自創立以來的核心信念，美律長期耕耘「企業社會責任」(CSR)，從經濟責任、社會責任(法律、倫理、慈善)及環境責任三大面向為出發點，透過公司治理、員工關懷、環境永續、客戶服務、社會參與五大主軸落實企業社會責任，持續帶給社會正面的影響力，始終是美律念茲在茲並身體力行的使命。

美律以「傳遞美好聲音，豐富人類生活」為願景，結合同道合的員工夥伴、協力廠商、客戶、投資者共同努力，以成為世界級通訊與娛樂電聲產品的全方位專業供應商為公司使命，期許美律與社會共好，共創更加豐富而美好的公民社會。



公司使命 Mission

成為世界級通訊
與娛樂電聲產品的
全方位專業供應商



公司願景 Vision

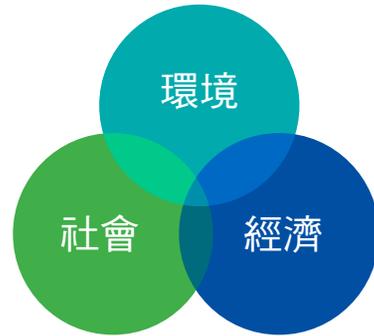
傳遞美好聲音
豐富人類生活



1.2 CSR 政策與運作

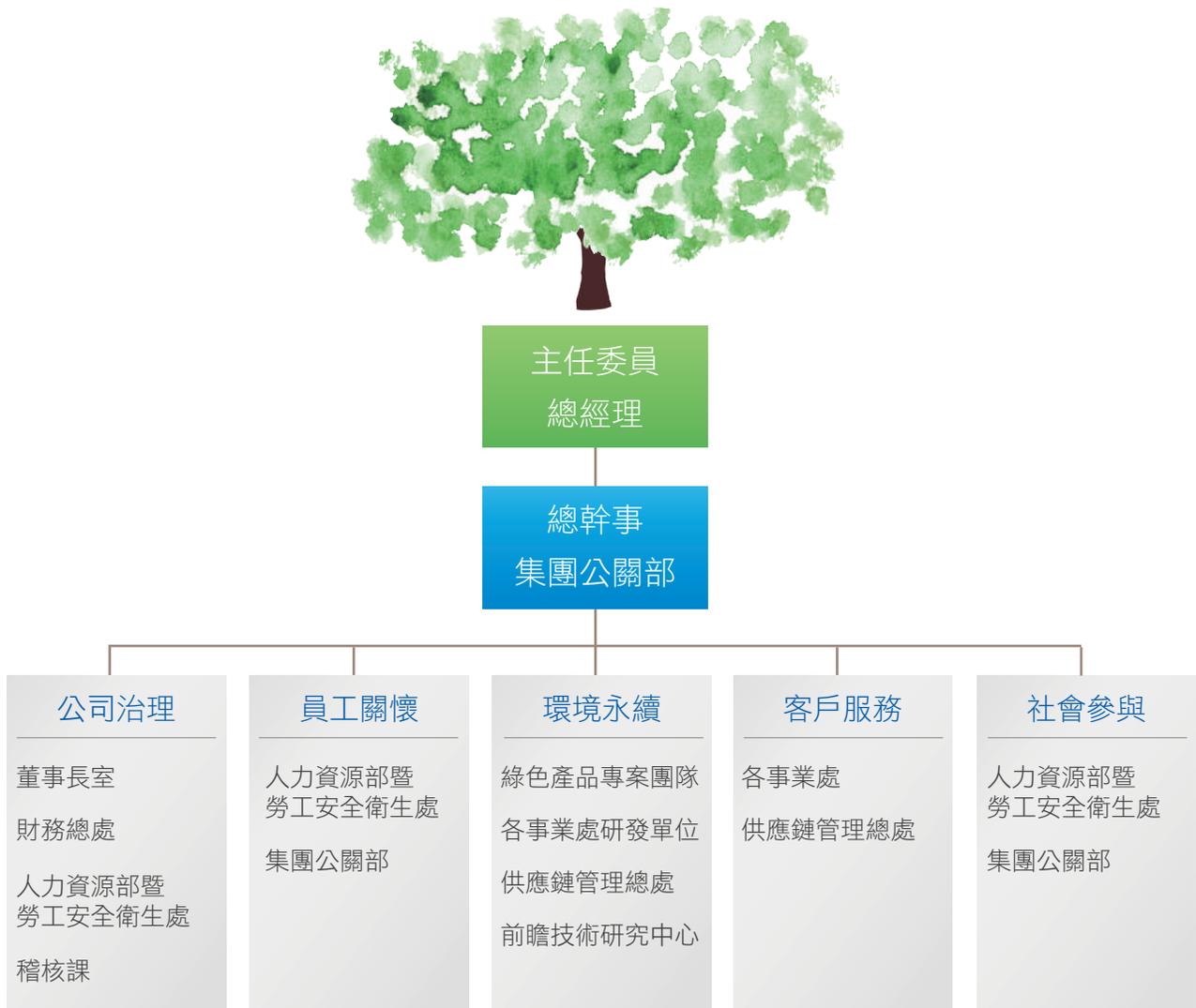
美律實業深知現代企業除了創造經濟價值，為股東和投資人爭取最大利潤，更應該創造社會價值，在遵守道德法規的基礎上，積極實踐公司治理、員工關懷、環境永續、客戶服務及社會參與等方面的社會責任，追求經濟、社會及環境共榮共存的永續發展。

美律 CSR 三大面向



1.2.1 企業社會責任委員會組織圖

本委員會成立宗旨為實踐對社會的各項承諾，落實企業社會責任，透過委員會之功能運作，持續檢視集團內五大 CSR 項目之運作情形，於次一年度彙總執行成果與改善建議向董事會呈報，使企業社會責任持續融入公司營運策略，達成企業與社會共好的永續目標。委員會下設公司治理、員工關懷、環境永續、客戶服務及社會參與小組，訂定經濟、環境及社會各面向之年度目標並定期監督執行狀況，落實企業社會責任的願景及短中長期目標。



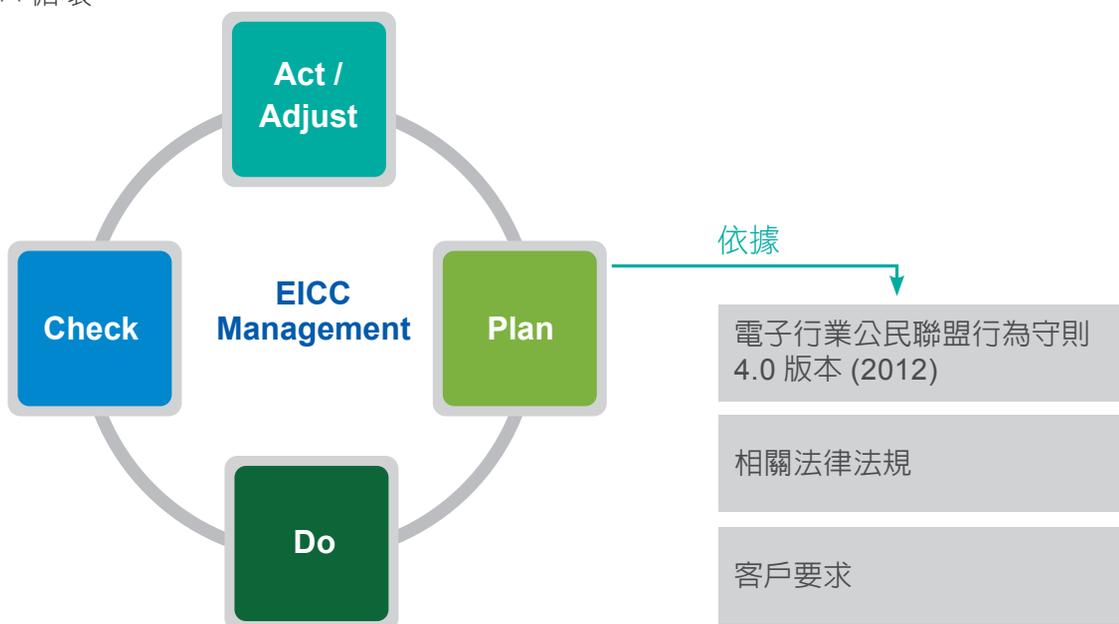
1.2.2 EICC 推行

遵守 EICC 準則（電子行業行為準則），透過一套完善的企業社會責任驗證標準，用以評估公司勞工人權、職場健康安全、企業道德和環境保護方面的表現，並要求全球各廠區共同落實企業責任，目前 EICC-ON 平台上深圳、蘇州廠區皆施行自我評估，接受並符合客戶 EICC 稽核，同時每年定期執行公司內部稽核。

遵守 EICC 政策及 PDCA 循環

EICC 政策：以人為本、安全生產、綠色經營、協力共進

PDCA 循環：



1.3 利害關係人鑑別與溝通

美律追求公司永續經營發展的同時，照顧員工，確保投資者利益，為確實執行永續發展之規劃與決策，美律除針對日常業務以各種型態與利害關係人保持互動外，在網站上設有外部溝通信箱與所有利害關係人建立透明而有效的多元溝通管道，將利害關係人所關注之重大議題納入企業永續發展策略中，作為擬訂公司社會責任的實行政策與相關規劃的參考指標。

為回應各利害關係人的需求，符合他們的期待，我們建立了良好的溝通平台，採取相關應對策略，維繫並強化彼此的關係。

利害關係人	實質性議題	溝通管道	運作情形
投資人	財務績效 公司治理	年報 公司網站投資人專區 年度股東會 法人說明會	<ul style="list-style-type: none"> 定期透過交易所網站及年報，披露公司財務績效，並對經營情況和資料進行檢討分析。 定期召開股東會議，向投資者說明營運績效，並回覆關切的問題。
員工	員工福利 人才吸引與留才	員工福利委員會 員工網站 教育訓練 新進員工座談會 美律電子報 員工信箱	<ul style="list-style-type: none"> 秉持公正及不歧視的原則，提供員工平等的雇用機會。 設立完善的薪酬及福利制度，給予員工合理的待遇及獎勵。 不定期提供各式教育訓練課程，精實專業技能。
客戶	客戶關係管理 供應鏈管理	客戶滿意度調查問卷 每季經營檢討會	<ul style="list-style-type: none"> 客戶滿意度、問題解決程序、品質管理。
媒體	環境績效 財務績效	公司網站/E-mail	<ul style="list-style-type: none"> 每月發佈營運資訊，不定期發佈相關營運成果與發展動向。
供應商	供應鏈管理 供應商管理	採購合約 供應商現場稽核 供應商問卷調查	<ul style="list-style-type: none"> 持續推廣綠色供應鏈，要求並協助供應商通過品質管理系統驗證，控管原物料使用，確保其提供的產品及材料符合美律實業綠色產品的規定。
社區	環境績效 利害關係人溝通	公司網站/E-mail	<ul style="list-style-type: none"> 訂有環安衛生相關的標準作業程序，環安溝通及參與辦法，與社區居民維繫良好的關係。 持續贊助閱讀及音樂相關公益活動。
政府部門	環境績效 公司治理 企業社會責任	公文 研討會參與	<ul style="list-style-type: none"> 積極參與主管機關舉辦的研討會。
非營利組織	藝文活動 志工推展 公益推廣	公司網站/E-mail	<ul style="list-style-type: none"> 積極參與志工推廣活動。 定期捐贈公益團體，推廣教育與藝文活動。

與利害關係人溝通議題

考量面	項目	議題類別	說明
社會面	1	人才培訓與教育訓練	專業養成規劃，執行成果等內容
	2	勞資關係	勞資雙方溝通，員工滿意度調查
	3	人力資源發展	人力資源績效指標，組織學習及發展
	4	人才吸引與留才	員工績效考核，薪酬與獎勵制度
	5	員工福利	專注員工身心之各項活動及成果
	6	企業公民與慈善	公司對於慈善或社區參與的政策，慈善活動類型，資源投入
	7	職業安全衛生	失能傷害頻率，職業病發生率
	8	勞動指標	員工申訴決議，勞動規範的公開承諾
	9	人權	性別，種族歧視
	10	利害關係人溝通	與利害關係人溝通的方式與成效
經濟面	1	公司治理	董事會組成與運作，審計稽核，董監事持股等內容
	2	行為準則	行為準則之訂定，政策及違規情形
	3	財務管理	營收，支出及獲利資訊
	4	風險管理	企業風險管理組織，分析及風險控制
	5	客戶關係管理	客戶滿意度，問題解決程序，品質管理
	6	供應鏈管理	供應鏈管理政策，標準，作法及現況
	7	創新管理	產品，製程及社會/環境等創新
環境面	1	綠色產品管理	綠色產品設計，生命週期衝擊評估，產品環境宣告
	2	環境政策/管理系統	環境保護政策，稽核驗證
	3	環境績效	能源消耗，溫室氣體，空氣，廢水，有害廢棄物等數據
	4	碳管理	碳管理及政策，碳排放強度及減量目標，低碳產品研發
	5	水資源管理	用水/排水資源管理，供應商水資源管理
	6	有害物質	產品有害物質管理，生產程序有害物質處理管理

溝通管道

除針對日常業務以各種型態活動與利害關係人保持互動外，另設相關郵件信箱提供各利害關係人意見回饋，主要的溝通管道大致分為：

媒體相關	投資人相關	員工 / 招募相關
信箱：merry_pr@merry.com.tw	信箱：investor@merry.com.tw 電話：04-23590811#2261	信箱：merry_resume_db@mery.com.tw

舉發管道

如發現本公司人員有違反道德行為或違法情事行為，請 E-mail 至以下信箱。
董事長信箱：rltitrpts@merry.com.tw

02

營運概況



2.1 公司營運概況

- 2.1.1 公司簡介
- 2.1.2 全球佈局
- 2.1.3 財務績效
- 2.1.4 經營理念
- 2.1.5 主要產品資訊
- 2.1.6 協會及公會參與

2.2. 公司治理

- 2.2.1 公司組織架構
- 2.2.2 董事會
- 2.2.3 風險管理
- 2.2.4 誠信經營
- 2.2.5 稽核單位

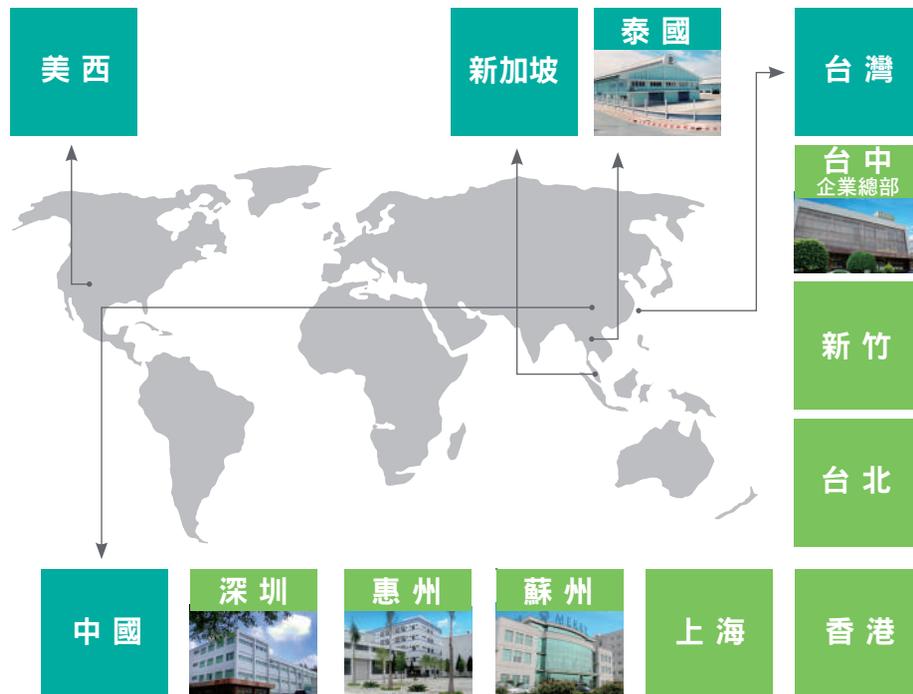
2.1 公司營運概況

2.1.1 公司簡介



公司全名	美律實業股份有限公司Merry Electronics Co., LTD.
總部位置	台灣台中市工業區23路22號
創立時間	1975年
股票代號	2439
股票上市	2000年(民國89年)
主要產品與服務	耳機產品、揚聲器元件、麥克風元件、電池產品、聽力保健產品
員工數	7,494人(截至2014年12月31日)
公司營運涵蓋地區	台灣、中國(深圳、蘇州、惠州、上海、香港)、美國(加州)、新加坡、泰國

2.1.2 全球佈局



2.1.3 財務績效

公司在 2014 年的合併營收較 2013 年合併營收增加 9.4%，稅前淨利增加 22.2%。

本公司及其子公司合併營業收入為新台幣 12,315,998 仟元，比 2013 年新台幣 11,258,248 仟元增加新台幣 1,057,750 仟元及增加 9.4%；合併稅前淨利為新台幣 1,559,089 仟元，比 2013 年新台幣 1,276,095 仟元增加新台幣 282,994 仟元及增加 22.2%，主要因為營業收入、營業毛利及營業淨利的增加。

單位：新台幣仟元

項目	2014年	2013年
一.營業收入	12,315,998	11,258,248
二.營業成本	9,344,147	8,773,722
推銷費用	266,382	204,653
管理費用	570,512	490,576
研究發展費用	696,262	481,402
三.營業利益	1,438,695	1,307,895
營業外收入及支出合計	120,394	-31,800
四.稅前淨利	1,559,089	1,276,095
五.本期淨利	1,243,946	1,030,857

註：1. 圖表為美律合併營收、成本及淨利數字，請參考美律 2014 年度年報 99 頁。

2. 詳細經營狀況及財務表現，請參考美律 2014 年度年報揭露於公司網站。

股東會決議 2014 年度現金股利每股 NT\$4.8 元。

2.1.4 經營理念

培養誠、正、勤、儉、忍的家風。

重視人才培育與團結；著重科技、理論與實際配合。

做事要有計劃、有信心；積極主動、靈活應變；不怕衝突，不怕困難，不輕言放棄。

做人要謙和禮讓，光明正大；包容異己，互信互敬；有容乃大，過感恩的生活。

公開及永續經營，重視對國家、社會的使命感。

結合協力廠商、員工與股東，攜手服務顧客，顧客滿意公司才能永續經營。



2.1.5 主要產品資訊

■ 專業的關鍵零組件及服務的提供者

美律創立至今持續深耕於電聲技術領域，為全球著名的電聲領導廠商。除了在電聲領域中的基礎紮根與前瞻研究，美律也專注研發無線技術、電池和軟體開發，以此四個關鍵技術，依照客戶的個別需求，量身設計高技術門檻產品，提供全球客戶從元件到成品「One Stop Shopping」的設計與製造服務，產品涵蓋各大應用領域，如行動裝置、視聽娛樂、消費性電子產品、電腦周邊及健康照護等。

美律實業秉持著近四十年在「電聲、無線、電池、軟體」專業領域上的堅持，以及高品質的製造流程，深獲國際知名大廠青睞；並因應客戶要求，提供多元化的產品服務，強化產業領導地位。

■ 遊戲 / 家庭娛樂

■ 行動電話



■ 個人 / 平板 電腦

■ 醫療保健

2.1.6 協會及公會參與

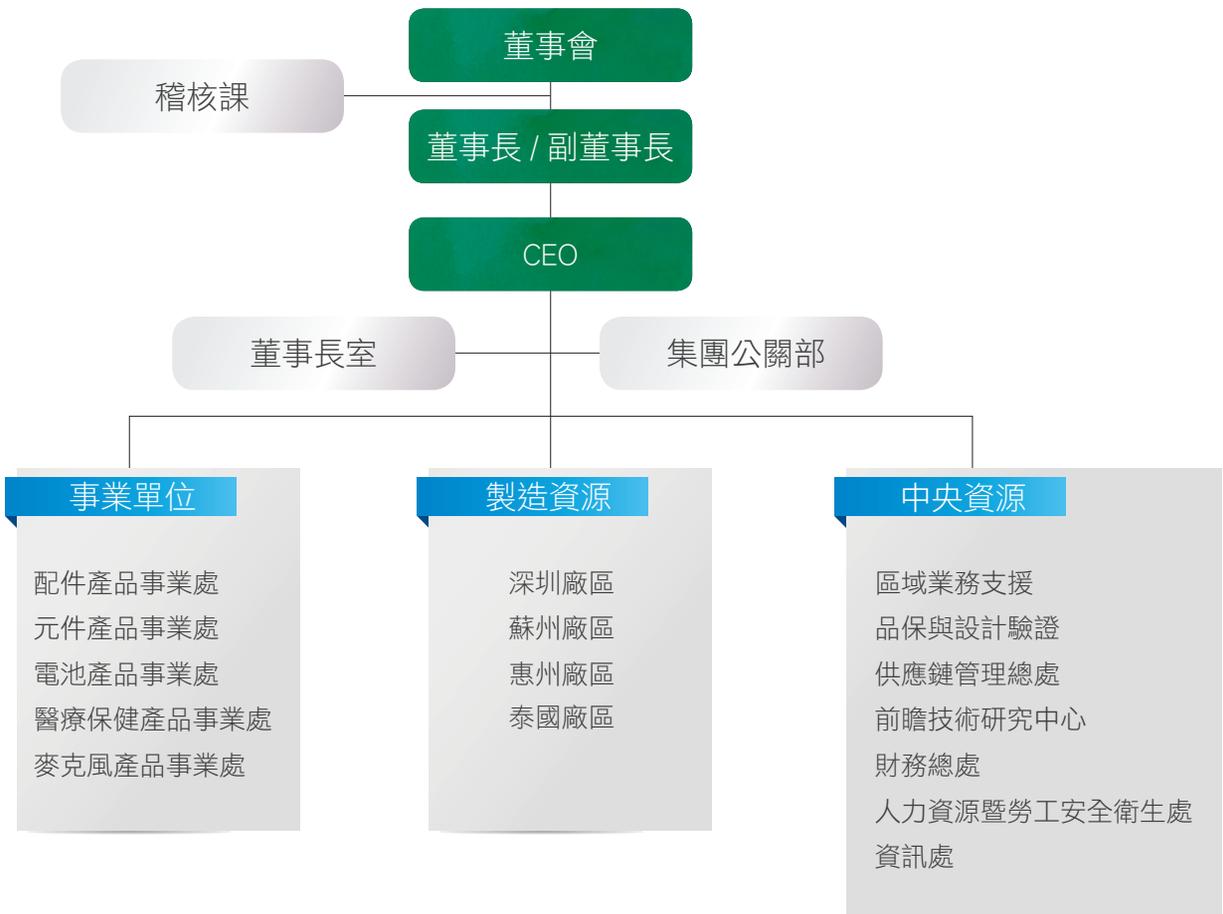
為了解產業的發展趨勢及增進資訊的交流，並對公司產生實質之效益，積極參與台灣區電機電子工業同業公會、中華民國工商協進會、中國青年創業協會總會、台中市企業經理協進會及台中工業區廠商協進會等團體。

此外，人資處參與北區資訊電子業人力資源主管聯誼會 (NeHR)、中部人力資源主管協會及台中工業區廠協會人資主管聯誼會等三個協會，透過協會學習各項人資工作領域的專業訓練課程，也透過協會會員資訊交流、分享與收集不同公司的做法，作為改善參考之依據，優化公司工作環境，並提升人資人員專業素養。



2.2 公司治理

2.2.1 公司組織架構



2.2.2 董事會

本公司最高治理單位為董事會，董事之選任係遵循「董事及監察人選舉辦法」，考量董事會之整體配置，並具備執行職務所必需之知識、技能及素養，包括營運判斷能力、會計及財務分析能力、經營管理能力、危機處理能力、產業知識、國際市場觀、領導能力及決策能力等，能為公司之營運策略做出公正判斷。本公司雖未設置獨立董事，但董事皆由具專業之財務、業務專業人員擔任，並依照法令規範及公司章程規定行使職權。

本公司董事會由七位董事及三位監察人組成，皆為產業經驗豐富的傑出專業人士，董事會之運作遵循「董事會議事規則」，每季至少召開一次，2014年共召開7次董事會，目前董事會成員係由2013年6月11日股東常會選任，任期三年，董事長廖祿立先生目前兼任公司之執行長，可深化董事會之營運策略，並強化經營團隊之執行能力。董事會成員均秉持高度自律，若議案涉個別利益，則依循利益迴避規範不參與表決。董事會之運作，包含董事會議事錄、出席情形、進修情形等，皆妥善揭露於公司網站或年報，以資了解當年度董事會運作情形。

職稱	姓名
董事長	廖祿立先生
副董事長	魏文傑先生
董事	廖祿堙先生
董事	賴文針先生
董事	曾錦堂先生
董事	林淑君女士
董事	林士傑先生
監察人	洪蘊娟女士
監察人	卓聖崇先生
監察人	廖本林先生

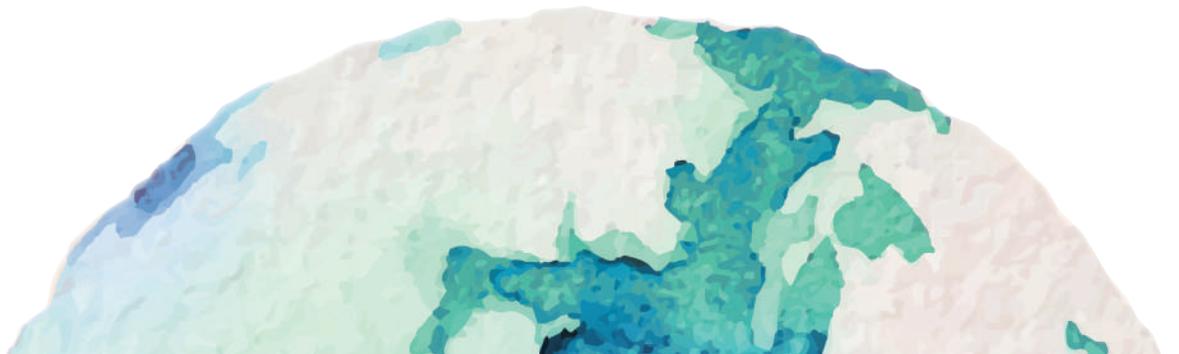
本公司於 2011 年成立薪酬委員會，以強化公司治理並健全公司董事、監察人及經理人薪資報酬制度。薪資報酬委員會依法及忠實執行以下職權，並將建議提交董事會討論：訂定並定期檢討董事、監察人及經理人績效評估與薪資報酬之政策、制度、標準與結構，定期評估並訂定董事、監察人及經理人之薪資報酬，及其他由董事會交付決議之案件。

2014 年訂定「董事、監察人酬勞管理辦法」，提交董事會討論通過。

薪資報酬委員會成員	
職稱	姓名
召集人	吳輝煌先生
委員	余日新先生
委員	黃麟明先生

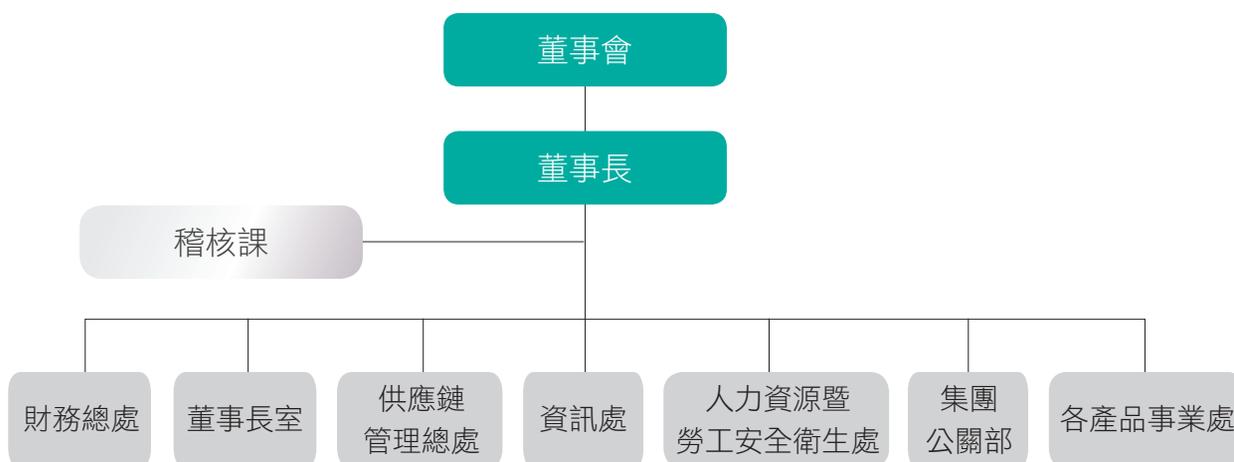
2.2.3 風險管理

美律各功能單位為確保公司穩健成長，積極管理營運過程中可能發生之風險，依照核決權限管控，分層負責，並透過風險移轉、流程改善、教育訓練及稽核制度等方法，將可能發生之風險，降至最低，以確保營運目標之達成。



■ 風險管理組織

風險管理之最高主管為董事長，推動並落實公司整體風險管理，依照公司營運方針，在可承受之風險範圍內，預防可能的損失；各功能單位負責風險之鑑別、評估、對策等執行作業；稽核課負責風險之監督及追蹤後續改善情況。



■ 風險管理及因應措施

重要項目		管控單位	因應對策
財務風險	匯率風險	財務總處	<ul style="list-style-type: none"> ■ 本公司係跨國營運，相關匯率風險來自未來之商業交易。 ■ 針對營運產生的外幣曝險，透過外幣借款、換匯換利交易、遠期外匯合約與選擇權進行避險。 ■ 本公司從事的匯率型衍生性金融商品交易均以避險為目的，並已依據證期局及相關法令規定訂有「取得或處分資產處理程序」之作業辦法，以健全公司財務及營運上之匯率風險管理。
	利率風險		<ul style="list-style-type: none"> ■ 利率風險來自於支應營運活動產生之負債及存放定存、投資債券之資產。 ■ 為降低負債的利率風險，以舉借長期負債或發行可轉換公司債支應資本支出需求。 ■ 為降低資產的利率風險，將資金配置在短天期的定存及流動性較佳之固定收益債券，以保障本金安全及維持資金流動性。
	信用風險		<ul style="list-style-type: none"> ■ 信用風險主要來自客戶或金融工具之交易對手因故無法履行合約義務而產生財務損失之風險。 ■ 內部風險管控係透過考量其財務狀況、過往經驗及其他因素，以評估合作對象之信用品質。

重要項目	管控單位	因應對策
政策及法令變動	董事長室	本公司所進行之業務行為，皆符合當地之政策及法律規定，並設有法務部門，隨時關注政策與法令之變動並提出防範措施。
產業及技術變動	各事業處 董事長室	因應產業之變化，致力發展新產品、新技術及人員技術培育，並定期進行產業市場分析，確實掌握市場應用潮流。
企業形象變動	集團公關部 財務總處	重視企業社會責任，積極管理企業形象相關資訊，透過公司網站、公開資訊觀測站、公共關係部及發言人統一對外溝通。
集中銷貨、進貨	各事業處 供應鏈管理處	積極開發多元化的產品與客戶群，以分散銷貨風險；透過與核心供應商之密切合作及有策略的培養新供應商，確保材料在品質、技術、價格及交期等各方面都能滿足客戶的需求。
資訊安全變動	資訊處	因應資訊科技快速變化，透過系統權限管控、購置資訊安全相關系統及定期檢核，以確保資訊安全。
人員行為、操守與道德	人力資源暨 勞工安全衛生處 各單位	透過定期會議道德行為宣導、不定期教育訓練，讓所有員工了解應有之行為與態度標準。

2.2.4 誠信經營

美律自成立以來，即秉持「誠信」的經營理念，堅持最高的道德標準自律。為確保員工與往來廠商無不當利益輸送，並加強員工對廉潔行為的重視，公司於工作規則中，要求員工不得利用職權營私舞弊，並於新進人員培訓時，安排相關訓練課程。為建立誠信經營之企業文化與健全發展，公司訂定「誠信經營守則」，嚴格禁止任何貪瀆、賄賂行為。並制定「美律的商業行為與職業道德規範」，使員工瞭解在工作過程中應有的行為與態度，堅持法律與道德行為最高標準的承諾，確保利害關係人的所有權益。公司員工均須簽署「員工廉潔承諾書」，遵守相關政策及規定，全員反貪反賄，嚴格禁止任何貪瀆賄賂行為。為使員工知悉並遵守本公司員工行為準則，不定期進行政策宣導及提醒員工注意公司相關規定並確實遵守。截至目前為止，未發現本公司人員有任何的貪瀆賄賂行為。

2.2.5 稽核單位

本公司設有稽核課，依循董事會決議後的年度稽核計畫執行例行性稽核，並視需要執行專案稽核，以減少內部控制制度可能缺失並提出改善建議。此外，稽核課亦督促各單位執行自行檢查評量，並評估自評結果的合理性及有效性。稽核課於完成稽核作業後，出具稽核報告，彙總後呈報總經理及董事會，以落實公司治理的精神。

03

員工關懷

- 3.1 員工組成概況
- 3.2 員工發展與訓練
- 3.3 推動工作與生活平衡
- 3.4 薪酬福利
- 3.5 員工福利制度
- 3.6 多元溝通管道
- 3.7 安全與健康的工作環境



3 員工關懷

員工是公司營運最重要的合作夥伴，美律致力於提供員工安心的工作環境，協助員工平衡工作與生活，期許員工在溫馨的職場環境內，皆能獲得薪資、專業提昇、友誼及慈善的回饋此四項收入。

- 提供員工健康安全與兩性平等的工作環境
- 根據 TTQS 體系與架構推動員工多元教育訓練
- 提供各種不同的福利計劃，促進員工平衡工作與生活

3.1 員工組成概況

公司用人政策秉持人人均享有同等機會的理念，致力於創造沒有差別待遇的就業環境，並恪遵政府勞動法令的規定，為保障全體員工的聘僱權益，本公司與員工均簽訂聘僱合約書，以保障員工的權益。

截至 2014 年底，員工總數為 7,494 人，包含台灣員工總數 472 人，深圳、蘇州、中國其他廠及其他國家員工總數 7,022 人；女性員工總數為 4,967 人，比例達 66%。

■ 依聘雇類別

性別	聘雇類別	台灣		深圳廠		蘇州廠		中國其他廠		其他國家		人數的加總	%的加總
		人數	%	人數	%	人數	%	人數	%	人數	%		
男	管理階層	59	0.8%	50	0.7%	36	0.5%	8	0.1%	7	0.1%	160	2.1%
	行政人員	40	0.5%	79	1.1%	37	0.9%	32	0.4%	1	0.0%	219	2.9%
	技術人員	1	0.0%	748	10.0%	747	10.0%	207	2.8%	0	0.0%	1,703	22.7%
	工程人員	163	2.2%	138	1.8%	134	1.8%	5	0.1%	5	0.1%	445	5.9%
	合計	263	3.5%	1,015	13.5%	984	13.1%	252	3.4%	13	0.2%	2,527	33.7%
女	管理階層	21	0.3%	22	0.3%	27	0.4%	10	0.1%	3	0.0%	83	1.1%
	行政人員	134	1.8%	155	2.1%	219	2.9%	45	0.6%	7	0.1%	560	7.5%
	技術人員	7	0.1%	2,008	26.8%	1,434	19.1%	709	9.5%	0	0.0%	4,158	55.5%
	工程人員	47	0.6%	59	0.8%	58	0.8%	0	0.0%	2	0.0%	166	2.2%
	合計	209	2.8%	2,244	29.9%	1,738	23.2%	764	10.2%	12	0.2%	4,967	66.3%
總計	472	6.3%	3,259	43.5%	2,722	36.3%	1,016	13.6%	25	0.3%	7,494	100.0%	

■ 依年齡類別

員工類別	年齡	性別		總計
		男(人數)	女(人數)	
高階管理階層	< 30	0	0	0
	30-50	11	4	15
	> 50	17	2	19
	合計	28	6	34
管理階層	< 30	4	1	5
	30-50	118	73	191
	> 50	10	3	13
	合計	132	77	209
行政人員	< 30	105	287	392
	30-50	106	267	373
	> 50	8	6	14
	合計	219	560	779
技術人員	< 30	1,316	2,476	3,792
	30-50	380	1,672	2,052
	> 50	7	10	17
	合計	1,703	4,158	5,861
工程人員	< 30	193	78	271
	30-50	246	86	332
	> 50	6	2	8
	合計	445	166	611
總計		2,527	4,967	7,494

■ 育嬰假

項目	男	女	總計
2014年符合育嬰留停申請資格人數(A)	20	19	39
2014年實際申請育嬰留停人數(B)	0	10	10
申請率 (B/A)	0%	53%	26%
2014年育嬰留職停薪原應復職人數 (C)	0	10	10
2014年育嬰留職停薪原應復職且復職人數 (D)	0	6	6
回任率 (D / C)	N/A	60%	60%
2013年育嬰留職停薪復職人數 (D')	0	5	5
2013年育嬰留職停薪復職且於2014年在職滿一年之人數 (E)	0	4	4
留任率 (E / D')	N/A	80%	80%

附註：資料提供以台灣廠區為主。

■ 員工招募

依據營運策略與員工職涯發展，透過各種管道，招募各方優秀人才，包括與各大專院校聯合徵才招募活動或參與政府機構辦理之企業徵才活動，提供技術職 / 專業職 / 海外職缺之工作機會，在台灣地區並提供暑期 / 平日工讀實習，每年任用研發替代役人員，並透過產學合作管道，藉由專業與產業之實質交流，培育及延攬菁英，提供無縫接軌的就業機會。本公司人員招募皆依當地法令規定並遵守 EICC 規範，從未僱用童工，並嚴格禁止強迫勞動情形發生及未成年員工從事危險性工作。此外，本公司建置 IT 資訊系統，以妥善管理員工勞動時間及應休假期日期，保障員工的身心平衡。



■ 員工流動率

秉持員工是企業最重要的資產，建置完善的晉升管理課程及福利制度，提供具成長性的培育計畫、完善的福利制度和舒適便利的工作環境，促進員工不斷向上自我提升，成就個人職涯發展；並建立良好的溝通管道，關切員工工作與生活情形，以凝聚向心力。而在離職管理上，一旦員工提出離職需求，人力資源單位隨即視需求安排與當事人進行離職面談，務求瞭解員工的離職原因，並盡全力進行慰留與關懷。



3.2 員工發展與訓練

■ 教育訓練發展理念

「員工」是最重要的資產，而教育訓練則是確保人力資本得以持續增值的重要方法，美律建立學習型組織，增進員工管理與專業職能、提升團隊績效及強化組織運作效能與動力，進而形成核心的競爭力，促成公司成長與員工成長的雙贏局面，達成企業永續經營及發展。美律重視人才培育與團結，除規劃完善教育訓練機制，亦定期舉辦座談會，促進同仁對經營理念之認同。

■ 教育訓練發展政策

公司辦理訓練係依照 TTQS(Taiwan TrainQuali System) 指標精神落實，每一訓練專案皆依照 Plan(P)、Design(D)、Do(D)、Review(R)、Outcome(O) 訓練迴圈進行，學習型組織透過 TTQS，得以明確且系統化的規劃與執行、評估與改進，提升人才發展品質管理系統，擴大企業訓練的廣度及深度，強化訓練單位判別教育訓練的成果與績效，持續提升訓練品質。



■ 學習發展體系

建立學習發展體系是以在職訓練及個人發展計畫為基礎，新進人員訓練、專業別訓練、階層別管理領導訓練及自我發展等四大主軸，協助員工展現潛能，在工作崗位上發揮所長，獲得良好職涯規劃與發展。

在職訓練			
個人發展計畫與職涯發展			
新進人員訓練	專業別訓練	階層別管理	自我發展
● 第一階段：報到	● 品質人員訓練	● 管理職能課程	● 線上學習
公司系統簡介	● 研發訓練	防彈經理人	● 人際互動技巧
環境介紹	● 業務訓練	● 階層別訓練	● 外語訓練
● 第二階段：實體	● 製造訓練	領導管理	● 內部講師訓
公司簡介	● 專案管理訓練	問題分析及解決	● 工作技能訓（外訓）
勞工安全及防火知識	● 支援單位訓練	表達力	● 專業能力訓（外訓）
公司產品介紹		簡報力	
資訊安全管理政策概述			
專利簡介			
認識福委會			
人事規章制度			
法律知識			

■ 教育訓練發展承諾

- (1) 我們全力提供員工學習與成長所需的設備及資源。
- (2) 我們用心建構健全的員工教育訓練系統與學習環境。
- (3) 我們竭盡所能指導員工獲取更實用的知識與技能。
- (4) 我們真誠輔導員工規劃適性的生涯發展。
- (5) 我們確保訓練管理系統符合 TTQS 之要求，各項制度及流程得到建立、實施、維持及改善，並予以文件化。



■ 依 TTQS 系統辦理之課程

為使公司的訓練更有組織與系統化，台灣總部自 2013 年導入 TTQS 系統，成立輔導專案，針對 PDDRO 五大面向，逐一檢視公司內部已建立執行與教育訓練培育的流程、制度、程序、管理辦法、表單及各個教育訓練課程執行細節，並針對指標項目要求中不足或錯誤的部分進行修訂，建立完整的 TTQS 系統，2013 年台灣總部獲得 TTQS 評鑑的銀牌獎。

2014 年，透過 TTQS 制度的導引及規劃，完成公司年度專案別、專業別、階層別等各項領域課程，透過課程的規劃與執行，滿足員工之教育及公司組織的需求。

專案別課程	<p>「英文培訓課程」：因應公司全球化布局、滿足客戶在產品、品質、服務、價值等方面的需求，培養同仁語言能力，創造國際溝通力。</p> <p>「內部講師課程」：培育內部講師團隊，有效將核心技術、專業知識正確且清楚的傳承，並達到訓用合一。</p>
專業別課程	<p>各部門專業訓練OJT課程及專業系統PLM學習：依公司內不同組織功能，辦理相關專業訓練課程，強化員工職能。</p>
階層別課程	<p>「組織溝通表達力」、「激發員工戰力-領導與激勵」課程：依據年度教育訓練計畫需求，培養各階層人員所應具備的管理力、認知力、溝通力，提升各面向專業能力，以增進組織發展，進而強化企業競爭力。</p>



■ 員工教育訓練平均時數

包含台灣總部、中國深圳廠區及蘇州廠區特聘外部講師所實施之教育訓練，以建構學習型組織為目標，注重科技、理論與實際配合，持續協助員工發揮潛能，透過不斷的學習與訓練，達到知識、技能、與態度的全面提升，成為公司寶貴的人力資產。未來我們將持續發展全方面的培訓方案，促進公司與員工的發展。

2014 年在教育訓練方面，透過系統化的推動與執行，嚴謹追蹤分析改善，員工年平均受訓時數（包含實體訓練、線上訓練）請參照以下表格。

單位：小時

	2013年	2014年	成長率
員工訓練總金額 (百萬元)	0.85	1.21	42%
員工訓練總時數	163,906	176,072	7%
員工訓練總金額 / 總員工數	112	162	45%
員工訓練總時數 / 總員工數	21.5	23.5	9%

註：(1) 全體員工不分男女皆有同等接受訓練的機會，故此統計表不另區分性別。

(2) 數據不含公司內自辦教育訓練金額。



■ 產品開發專案人才培育計劃

此計畫主要目的為培育產品開發專案人才，透過參與實習訓練，使其未來面對設計審查及各 DCP (Decision Check Point) 時，能有足夠專業與經驗，確保各新產品開發專案風險得以事先評估預防與解決，使最後結果達成專案設定的目標。依循此專案式培育模式，可充實員工之專業技能與素養，加強跨技術整合的知識能力，逐步建構有效之各階層研發人才教育訓練體制及架構，透過建立此學習性組織，避免專業人才知識斷層。

計劃執行方式：於各產品開發專案會議 (Design Review) 召開時，安排培育人員與會參與實習訓練，實地觀察會議成員對產品開發提出之見解與風險評估過程，強化受訓者對產品開發審查實務經驗。實體訓練課程均錄影轉製為線上課程，知識管理擴及全廠需求同仁。並鼓勵培育對象將學習成果應用於實際 Design Review 會議，參與新產品開發流程，提出產品開發過程中各功能別（如機構、電子、電聲、包裝等）之潛在風險，並提出改善建議。

2014 年 Design Review 訓練計畫

訓練形式	課程統計	參與情形
實習訓練	22實體場次	53受訓人次
線上課程	61課程主題	5,159瀏覽人次

3.3 推動工作與生活平衡

美律以員工需求為導向，協助員工維持個人、家庭、社會和工作之間的平衡。2014 年台灣總部榮獲第一屆「工作生活平衡獎」表揚。

■ 提供多元假別

台灣總部屬於「多功能研發知識工作形態」，因此採彈性工時制度，並有多元的休假方案，除依法規所訂定之休假日外，公司另提供人性化休假的假別，如給予自願參加公益服務活動者 2 日志工假、派駐海外同仁返台假、子女或兄弟姊妹結婚給予其他婚假等。若因病或因故無法到公司上班，得申請在家工作，幫助員工兼顧工作收入及家庭照顧或休養。

■ 支持學習發展

美律為學習型組織，為因應公司產品發展需要之專業技術，並兼顧同仁職涯發展，高度鼓勵同仁在職進修，如因本身進修需求，得申請上班時間進修學位或留職停薪進修，支持員工進修學習，提高專業之能，追求自我成長。

■ 關懷照顧

2014 年台灣總部舉辦「軟性紓壓講座」，包含邀請學者專家暢談親子關係培養、簡介 TED 思想與對話平台、如何化解職場壓力等，並邀請知名部落客 - 馬克，與員工分享職場快樂工作學，豐富而多元化的講座廣受同仁好評。



■ 友善的工作環境

台灣總部設置員工圖書室，現有藏書一萬餘冊，深圳廠區、蘇州廠區皆設置多元類別的圖書室，各擁有數千餘冊雜誌書籍，2014 年底惠州廠區甫成立圖書室，館藏已逾 500 多冊。美律鼓勵員工培養閱讀習慣，員工可至圖書室借閱各類圖書雜誌，藏書包括專業類別、管理類別、文學類別，各廠區的圖書室，亦隨公司的發展，持續擴充與更新各類型的圖書。

■ 社團蓬勃發展

鼓勵員工結合共同的興趣，組成社團一起活動，以利員工身心健康，並促進情感交流。符合條件的社團得以申請福委會或公司的補助。目前集團內各類社團包含運動類：羽球社、籃球社、足球社、壘球社、韻律舞社、

瑜珈社、健身社、自行車社等

學習類：少兒英語社、成人英語社、心理社等

交誼類：山野社、志工隊、親子社等。



■ 台灣總部推行各式員工休閒與關懷措施

- (1) 設有健身房，提供員工運動紓壓空間，釋放腦內啡使思緒清晰，增進身心健康。
- (2) 提供溫馨舒適的哺乳室空間，體貼職場媽媽的需求。
- (3) 提供溫暖關懷的訪談室，讓同仁在辛勤工作之餘，稍作心靈沉澱。
- (4) 自 2013 年起聘用視障按摩師，使同仁可於工作時間內享受 20 分鐘的紓壓按摩服務，紓緩壓力得到身心平衡。總計 2014 年服務 676 人次，實際服務時數計 225 小時，此服務開放全體同仁自行預約，員工反應熱烈。



員工紓壓按摩服務

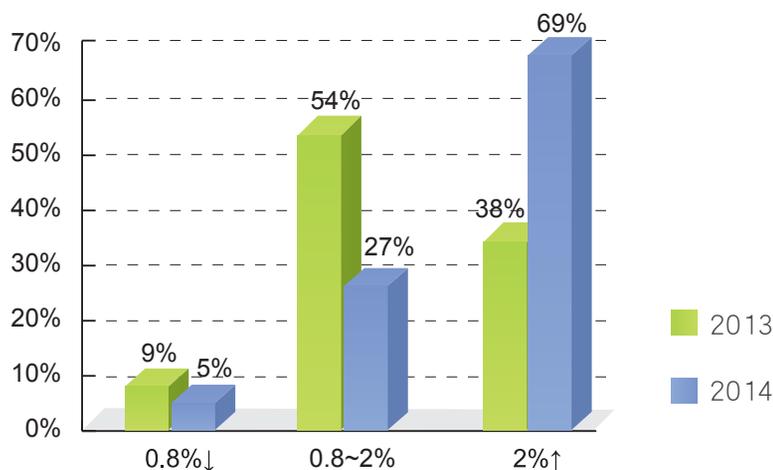


整潔明亮的員工餐廳



3.4 薪酬福利

■ 典型雇用員工（正職員工）薪資調幅比例



每年年度調薪將因應外部市場因素和內部經營績效考量，2014 年因營運狀況佳，整體調薪幅度較 2013 年高。

■ 具激勵性 / 競爭性薪酬獎勵制度

✓ 薪資制度

公司每年參與薪資的市場調查，以確保公司整體薪酬制度達到吸引人才及留住人才的目標。

✓ 調薪制度

台灣總部每年依據國內經濟成長率、消費物價指數、公司營運獲利狀況、產業界標竿調查等情況，再依據員工績效考核的結果調薪。

中國各廠區，依照公司當年營運狀況及所在地產業界標竿調查等資料，參照所在地政府公布之基本工資，再依據員工績效考核的結果調薪。

✓ 年終獎金制度

每年春節前，公司依據營運獲利及個人績效發放年終獎金。

✓ 台灣總部員工分紅制度

為感謝員工的貢獻，依公司規定核發員工紅利。員工分紅紅利與公司的營運績效、公司目標達成及個人績效與貢獻度相關聯。

✓ 台灣總部認股權 / 庫藏股計畫

為激勵並留任優秀人才，彈性實施認股權 / 庫藏股計畫。



■ 具多層保障的保險制度



台灣總部

勞、健保制度 - 為保障員工工作安全之權益，公司依勞、健保法規之規定，自員工到職起便為員工加入勞工保險、全民健康保險。

團體意外保險制度 - 為提高員工人身工作安全之保障，替員工額外加保團體意外保險，並為海外出差和派駐海外工作同仁再額外加保。



海外廠處 - 中國廠區

依照廠區所在地政府的規範，妥善執行社會保險及額外增加團體意外保險，使員工人身工作安全多一份保障與安心。

■ 退休制度



台灣總部

依勞基法及相關辦法訂定退休制度，成立勞工退休準備金監督委員會，並經台中市政府核准在案，定期每季舉辦勞工退休準備金監督委員會議，使勞退金之運作更加制度化。採舊制退休金提撥之同仁，係按月依薪資總額 5.1% 提存於臺灣銀行信託部之勞工退休基金專戶；採新制退休金提撥之同仁，係依勞工退休金條例之規定按月依薪資總額 6% 提撥存於勞保局之個人帳戶。



海外廠處 - 中國廠區

依廠區所在地政府規範之退休保險制度妥善執行，以保障員工退休生活。

3.5 員工福利制度

台灣總部設立「職工福利委員會」，推動各項員工福利制度，支持員工自主成立不同屬性之休閒活動團體，並給予經費補助，使員工樂於接受工作的挑戰，同時也能達到身心平衡，為促進工作與生活平衡，職工福利委員會也鼓勵員工眷屬一同參與各項活動，融入美律大家庭。2014 年職工福利委員會共補助約 NT\$351 萬元。如以下說明：

■ 員工旅遊

台灣總部每年辦理團體旅遊與員工自行組團出遊，以增加眷屬對公司的認同與融合。

(1) 2014 年團體旅遊：桃園大板根一日遊，台灣總部福委補助 NT\$10 萬元。

(2) 員工組團出遊：員工五人以上即可自行組團，闔家共同參與戶外活動，增進同仁跨部門的熟識及眷屬間互動。
(總部參與人數計 376 人，公司補助 NT\$ 152 萬)



■ 聚餐活動

透過辦理定期聚餐活動，活絡部門同仁之間的感情，促進交流與紓解壓力。台灣總部訂有季聚餐及年終聚餐，員工亦可攜眷參加，由福委會補助費用約新台幣 160 萬元；中國蘇州廠、惠州廠及其他廠區則有年終聚餐，由公司補助費用約新台幣 162 萬元，全集團 2014 年共計補助約新台幣 328 萬元，參與人次約 4,118 人。



■ 志工假規劃

鼓勵同仁主動參與志工服務，台灣總部提供每年兩天的有薪志工假，同時於員工網站中建置「志願服務專區」，宣傳志願服務各項訊息與活動，或協助媒合志願服務項目，並鼓勵同仁邀請家人一起參與公益，推廣慈善活動。全集團 2014 年度累計有 1,453 人次參與志工服務，累計參與志工服務時數約為 3,000 小時。



■ 員工子女獎學金申請制度

鼓勵同仁關心子女在校的學習情況，提供員工子女獎學金，增進同仁及其眷屬對公司的認同感與歸屬感。全集團 2014 年獎學金申請核准共計 115 人，發放金額約 NT \$ 22 萬元。



■ 五一勞動節資深員工及模範勞工表揚大會

台灣總部為激勵員工長期的辛勤付出，針對任職年資達 5 年、10 年、15 年、20 年、25 年、30 年及 35 年(含)以上同仁發給年資紀念獎並針對優秀員工經提報、選拔後發給年度模範員工獎以資鼓勵。



■ 美律推行的福利制度

獎金	年終獎金、員工分紅
調薪	公司於每年2月份進行年度調薪作業、每年亦有兩次職位晉升調薪、每年各月份亦有工作績優專案提報調薪、各廠區因應所在地政府宣布的基本工資調薪、職位晉升調薪、工作績優專案提報調薪
休假	除國定假日及週休二日、男性員工陪產假、女性員工產檢假、產假、育嬰假、生理假、給薪特休假、志工假
保險	勞保、健保、員工團體意外險
餐飲	午餐補助、年終聚餐、部門聚餐、中秋聚餐
禮券	生日禮券、勞動節禮券、端午節與中秋節消費券
交通	員工專屬停車場
娛樂	團體旅遊補助、年終聚餐及抽獎活動
健康	每年一次免費健檢、視障按摩、特殊工位聽音人員體檢
其他	員工子女獎學金申請制度、員工急難救助捐款金、婚喪喜慶補助金、生育補助金、住院慰問金、五一勞動節表揚大會--年資獎與模範員工。



3.6 多元溝通管道

全集團設有員工意見反應表與意見箱，同仁可以隨時投遞意見與建議案，人資單位透過表單管理，即時回覆同仁改善作法，共同讓公司的制度愈來愈完善，並符合員工對工作環境的期待。

■ 員工意見表

美律重視開放溝通，集團設有意見反應表及意見箱，並有新進人員問卷調查，透過其意見回饋，帶入不同思維與建議，持續改善整體環境與福利制度。2014 年累計回收 200 多份新人意見表，其中約 80 份分別對工作環境及設備、福利制度及其他項目提出改善建議，公司針對同仁建議評估可行性後適時回覆並積極改善。

■ 定期員工滿意度調查

1. 台灣總部兩年辦理一次滿意度調查，2013 年度為最近一次的滿意度調查，下次調查預計於 2015 年辦理。員工滿意度調查為公司內部蒐集問題，對公司各方面進行改善與優化的資料來源之一。
2. 2013 年滿意度調查共進行 10 個主構面，針對每個構面與問題點，進行交叉分析後，提出各項分析報告與建議，並進行持續改善方案。
3. 調查中員工就福利制度、休假方式、獎勵制度等提出建議，經彙整後續追蹤項目約 17 項，截至目前已完成 7 項可行方案。
4. 2013 年度全體員工平均滿意度為 3.71 分，最滿意前 3 項為主管領導、公司策略及文化、內部支援單位服務。（測驗分數為 1-5 分，分數越高代表滿意度越高。）

3.7 安全與健康的工作環境

■ 安全健康管理體系

守護員工健康安全是公司的重要職責，本集團對於勞工安全衛生相關制度與管理系統，除依照所在地政府之「勞工安全衛生法」制定相關執行規範外，工廠端皆依循 OHSAS 18000 的規範建立安全衛生管理體系，透過管理體系明確的規範與要求，全員了解在工作職場上安全衛生的重要性，並落實保障員工在工作環境的安全與健康。

為預防工安事故，由台灣總部人力資源暨勞工安全衛生處（簡稱勞安單位）統籌規劃及督導安全衛生業務，並由各個場所之各級主管負責推動、指揮、執行、督導安全衛生有關事項，勞安人員並依規定參加在職訓練。



■ 重大災害預防與應變程序

為能在緊急狀況發生前後，事先預防或事後減輕其可能造成的環境衝擊及危害，訂定重大災害緊急狀況之準備與應變措施管理程序，凡對環境與安全可能造成衝擊及危害的項目，皆於日常工作中加以預防，萬一災害發生時得以立即應變。亦成立緊急應變小組，制訂組織及各員之職掌及作業標準和處理程序。

為能預防災害發生並能及時於第一時間內搶救及撲滅，每年四月與十月安排兩次消防講習及演練，透過消防實務講習及消防設備的實際演練，讓全體人員獲得更多的消防知識及技術。



■ 全集團符合國際勞動保護標準

依據 OHSAS18001:2007 標準及相關法規要求，制訂環境安全衛生相關管理程序，包含環安衛管理手冊、各作業程序及相關指導書等，以作為環境安全衛生規劃之遵循方向，並訂定文件化的環安衛方針、目標和指標，定期執行檢查，確保內部運作均能夠符合安全衛生之政策與規定，如發現任何不合作業規範之行為，或發現新的潛在風險與問題，則由負責人員追蹤改善，並針對問題點評估相關規定的修訂。

■ 落實事先防範措施，維護安全環境與健康員工

為確保員工在工作場所之安全，本集團落實自動檢查並實施走動式管理，以確保設備或儀器之使用安全；定期施行「作業環境檢測」、「健康檢查」及「特殊體檢」以維護員工健康；加強辦理員工安全衛生教育訓練以提升安全意識，定期舉辦防災演練，期能做好事先防範措施及緊急事件發生時能採取正確之安全保護措施。

- (1) 依廠區所在地政府規定，設置專責的勞工安全衛生人員，負責勞工安全衛生之落實，確保員工職場安全衛生權益。
- (2) 所有員工報到後的新人教育訓練，必須完成安全衛生相關的課程訓練。
- (3) 台灣總部同仁可透過資訊系統隨時查詢勞工安全相關規定與執行規範，海外廠區的同仁則每人發放一本員工手冊，內有詳細的安全知識、規範及 SOP，提醒員工遵守相關安全衛生管理規定。
- (4) 機台管理，海外廠區的機台皆有明確的操作規範、SOP 與維護紀錄，操作機台者必須事前接受操作訓練，合格後始可操作機台。機台並設計安全機制與措施，保護員工避免受到工作傷害。
- (5) 定期進行員工健康檢查。



■ 2014 年職業災害項目統計表

透過持續落實對員工安全衛生之保障，努力使職災發生率極小化。

	職業災害項目	台灣總部	海外廠區
1	工傷率	0%	0.1%~0.3%
2	職業病發生率	0%	0%
3	因工作相關死亡人數	0人	0人

04

客戶與供應商



4.1 客戶服務與滿意度

4.1.1 顧客關係政策

4.1.2 提升客戶滿意度

4.2 供應商管理

4.2.1 在地供應商採購比例

4.2.2 供應商管理

4.2.3 購置 XRF 進料檢驗儀器

4.1 客戶服務與滿意度

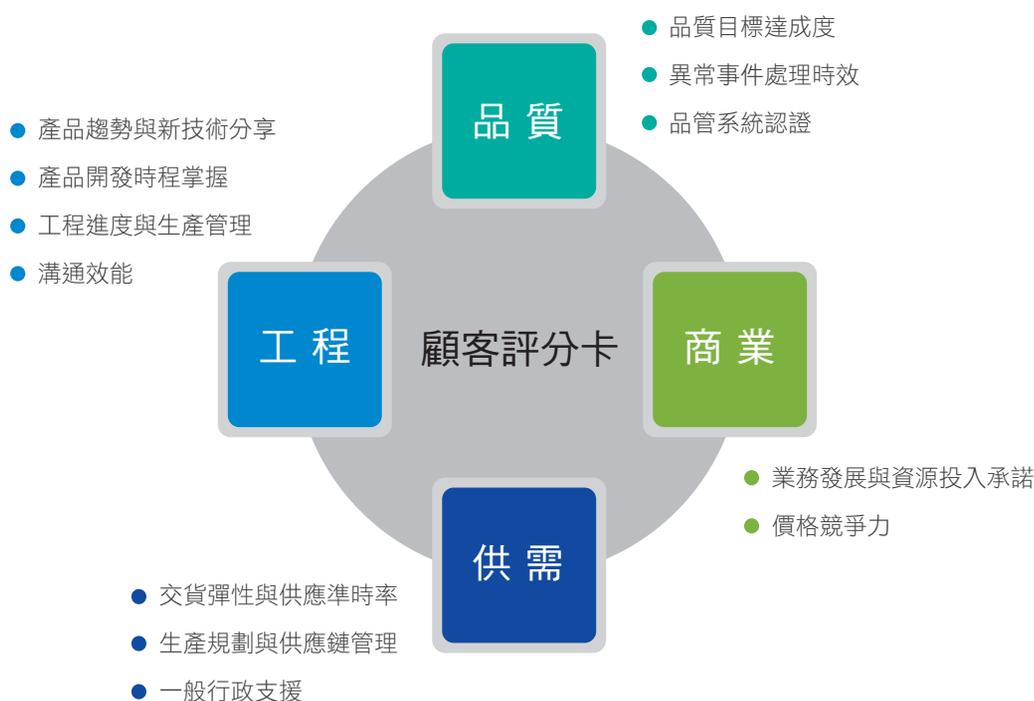
美律身為全球電聲領導廠商，自公司成立至今，致力於提供專業的服務及優質的產品，滿足客戶的多元需求。以前瞻產品研發及製程能力，提供客戶從設計到配銷的完整服務，給予客戶在技術及後勤服務上最快速及最具彈性的支援。

為確保全球客戶反應與意見的有效溝通，主動蒐集顧客反應，進行客戶滿意度調查，並將評分表及客戶滿意度調查表上之各項問題轉與相關負責單位，由相關負責單位限期提出改善方案，回覆給業務單位，業務單位除回覆客戶外，並交由稽核單位及海外廠區行銷單位做後續追蹤改善及收集客戶滿意度數據做總結說明。

4.1.1 顧客關係政策

1. 以源流管理，及時提供顧客滿意的產品、品質與服務。
2. 每年固定投入研發經費，鼓勵創新，協同客戶共同開發符合市場需要的產品，開創共榮雙贏。
3. 以客為尊，定期與客戶舉行季度研討會 (Quarter Business Review)，建立與客戶長期的信賴與合作關係。
4. 善盡社會責任，嚴格遵守各項環境保護規範與勞動人權，確保客戶在市場的良好聲譽。

■ 使用顧客評分卡，做為季度研討會議依據



4.1.2 提升客戶滿意度

針對季度研討會議 (QBR)，美律以一季三個月為基準，制定四大面向 (品質、工程、商業、供需) 的顧客評分卡，藉以檢視顧客滿意程度，並以此為依據，作為提升其作業與營運之成效、分析及評估其重要關鍵因素之推行參考指標。2014 年於各主要客戶的各項產品製造供應等相關滿意度表現，皆表現優良，展現本公司的競爭潛力。

4.2 供應商管理

4.2.1 在地供應商採購比例

美律的主要生產廠區集中於中國，位於深圳、蘇州及惠州，全球原物料採購 78% 來自生產廠區當地供應商，22% 來自中國以外的供應商，有效節省運輸過程中能源的耗損，降低對環境的污染，2014 年供應商總數約四百九十四家。

	總交易家數	國外廠商	中國大陸廠商
2013	564	23%	77%
2014	494	22%	78%

4.2.2 供應商管理

美律由策略採購總處專責處理全球採購相關事宜，為確保供應商的品質系統管理、原物料生命週期管理符合國際法規，也要求供應商在經營公司的業務時，必須完全符合當地所有相關的法律與規章；我們也期許供應商與我們同樣重視企業道德，要求所屬供應商必須遵循相關企業社會責任。

當我們評估全新供應商的時候，由採購、品質、研發與工程等單位組成評估小組，針對供應商的各項能力提出問卷，最後再由評估小組確認最後的審查結果。審查的層面涵蓋：公司基本資料、品質系統、環境及 HSF 系統及企業社會責任。2014 年，各廠區通過此篩選的新供應商比例為 100%。針對所有自行開發之新製造商，皆要求其簽署環境危害物質不使用保證書，確認均採用無鹵 (HF) 製程或提供其通過 ISO9001(TS16949 亦可) 與 ISO14001 認證之證書，以確保供應商對於環境與社會的影響列入評估與管控。

建立與供應商的良好溝通機制，處理與供應商溝通的相關事宜，並主動向供應商宣導社會責任觀點及環安衛管理政策，包括綠色供應鏈、產品有害物質限用規定、環保相關法令規範及客戶產品品質要求等，與供應商保持緊密的互動。

依據公司未來產品趨勢需求及採購策略，調查潛在供應商之產能、技術創新能力、品質及服務等管理系統是否符合要求，以作為未來合作的依據，主動向供應商宣導綠色管理系統的推展，確認供應商了解美律對於綠色採購以及 WEEE、RoHS、REACH 的符合性零件之要求。

供應商的社會責任績效提升與否，也列為影響公司整體發展的重要關鍵之一，不但從資源優化利用及減低環境汙染的角度，考慮供應鏈的發展問題，從產品的原物料採購期開始，即進行追蹤和控制，使產品在設計研發階段，就能遵守環保的規定，從而減少產品在使用期和回收期給環境帶來的危害；並建立標準化的供應商評鑑制度及績效考核辦法，依照環境及 HSF 系統規範辦理，持續與供應商保持緊密的合作關係，共同建立一個穩定且永續發展的綠色供應鏈，以維護人權、保護環境並提供消費者符合健康安全的产品，善盡企業社會責任。

制定稽核規範，要求供應商出具「供應商廉潔暨社會責任承諾書」，內容包含禁用童工、保障人權、不歧視、公平對待、合法之工時與薪資、環境管理等，要求供應鏈廠商確保員工權益，落實人權政策，提升企業社會績效。截至目前並未發現供應商有侵犯人權、勞動條件低於標準、違反企業道德及環境等相關事宜。

我們的供應商夥伴多數已取得品質管理系統及環安衛管理系統認證，並長期保持良好的合作關係。策略採購總處，會根據產業趨勢及不同原物料調整採購策略，以確保材料之供應具競爭的價格優勢，並採取分散貨源以降低風險，確保原物料供應的合理成本、準確交期與良好品質。

4.2.3 購置 XRF 進料檢驗儀器

對原物料及產品中具有對環境衝擊及有害的禁限用物質，進行確實而嚴謹的量測與監控，依照 AQL 隨機入料抽樣檢測，以遵守法令、符合客戶要求、保護地球環境以及減輕對生態系統影響。

05

環境永續

5.1 環境保護政策

5.2 綠色管理

5.2.1 建置綠色產品管理系統

5.2.2 產品碳足跡盤查

5.3 綠色供應鏈

5.3.1 原物料管理

5.3.2 衝突礦產調查

5.4 綠色教育

5.4.1 制訂環保節能減碳手冊

5.4.2 強化員工與供應商環保意識

5.4.3 環保課程教育訓練內容

5.5 環境資源管理

5.5.1 溫室氣體盤查

5.5.2 能源管理

5.5.3 水資源管理

5.5.4 廢棄物管理

5.5.5 環保支出



5.1 環境保護政策

為落實企業綠色責任，本公司由環境管理專責單位，負責維護環境管理相關系統，並定期舉辦對管理階層及員工之環境教育課程；綠色產品專案團隊，負責執行綠色管理系統，確保公司的產品及作業體系符合國際環保相關法令標準的要求，從綠色供應鏈中產品原物料的取得至產品的最終處置，實行一連串預防性的綠色管理措施，以降低產品及其製程對環境的負面影響。

此外，更透過會議宣導及教育推廣方式，傳遞「愛護地球，友善環境」的綠色理念，期望透過企業、員工、供應夥伴三方齊心努力，實踐身為企業公民的綠色承諾。

■ 堅持的四大綠色承諾內涵

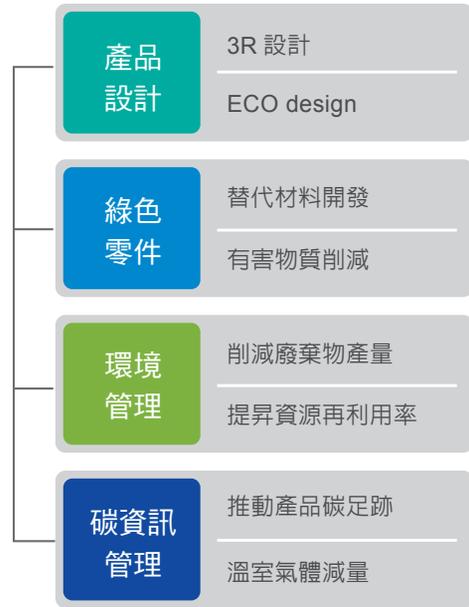
綠色管理	導入綠色產品管理系統(GPMS、碳足跡盤查、認證) 導入產品的綠色設計理念
綠色供應鏈	與供應商共同控管原物料的品質 產品設計、製作過程皆能符合環保標準及節能概念 無危害物質設計、無鹵設計及節能設計 要求供應商提供有害物質檢驗報告、環保聲明書及衝突礦產使用調查表
綠色教育	持續向員工、供應商及承包商推行環保教育，並透過相關會議宣導理念
環境資源管理	投入資金進行溫室氣體盤查、節省資源耗用、廢棄物管理及建構環境管理系統

■ 環境保護政策



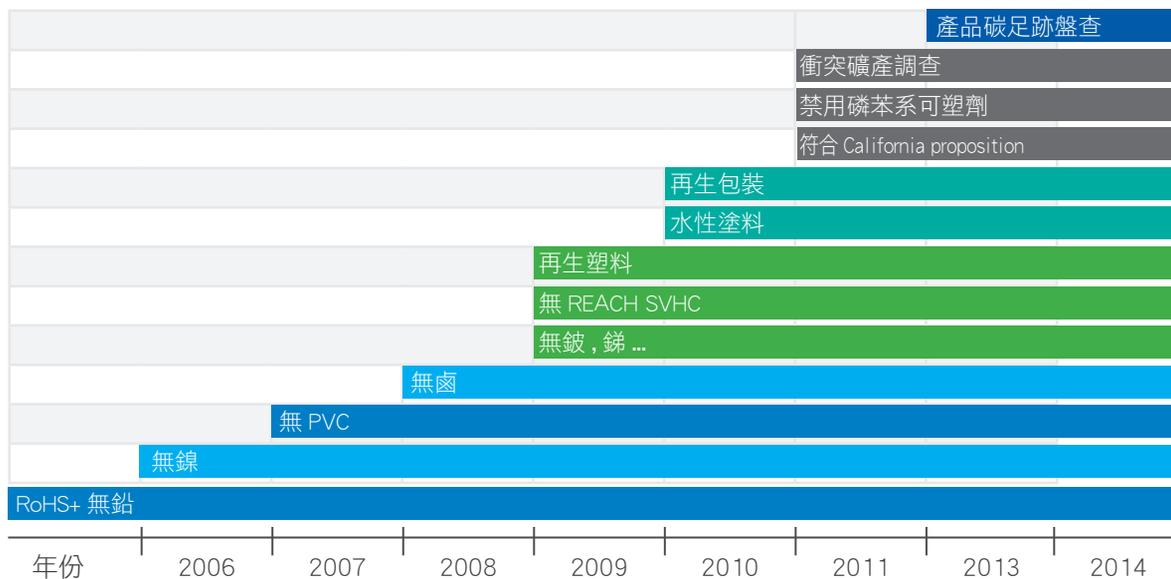
■ 美律環保政策

- ✓ 符合 RoHS, Halogen Free, WEEE, REACH 等國際法規要求
- ✓ 美律綠色供應鏈管理
- ✓ 美律綠色產品管理系統
- ✓ 推行溫室氣體盤查，落實節能減碳計劃



■ 美律環保推行時間表

確保美律所使用的材料、製程與提供的產品完全符合現行環保法規 (RoHS, Lead free, REACH, California proposition 65)，並提高公司內部自我標準，當發現有新的環保要求出現時，會主動展開盤查作業與必要的行動計劃。



5.2 綠色管理

為達永續經營並實現對節省能源的承諾，美律要求從產品設計、原物料採購、產品製造及產品行銷與服務皆要有綠色思維，以符合國際法規及客戶要求，對原物料及產品中具有對環境衝擊及有害的禁限用物質，確實而嚴謹的量測與監控，使用高品質可回收塑料，以期降低碳排放量，並減緩產品對環境的衝擊，目標是保護地球環境以及減輕對生態系統影響，為環境永續善盡企業公民的責任。

5.2.1 建置綠色產品管理系統

(Green Product Management System, GPMS)

- (1) 供應商上傳綠色零件認可資料（例如：綠色材質宣告書及測試報告）於 GPMS 系統，美律透過系統審核檢視供應商提供之相關宣告及佐證文件，以確保零件皆符合環保指令及客戶要求。
- (2) 使用精密的 XRF 進料檢驗儀器，完整監控產品材質，確保不含重金屬物質。

■ 綠色產品管理系統 (GPMS)



深圳廠區及蘇州廠區皆已通過 IECQ QC080000 有害物質管理系統認證，確實執行有害物質管理流程。除此之外，我們亦榮獲 SONY 國際大廠之綠色產品認證，並獲得客戶產品品質與服務信賴與肯定。



IECQ QC080000證書(深圳)



IECQ QC080000證書(蘇州)



IECQ QC080000證書(惠州)



SONY GP 台灣總處



SONY GP 深圳廠區

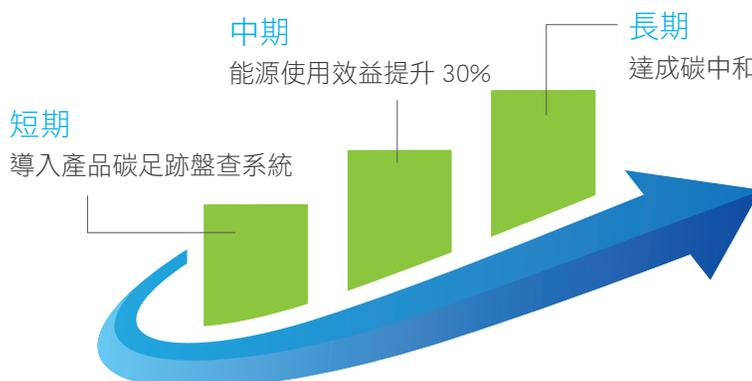


SONY GP 蘇州廠區

5.2.2 產品碳足跡盤查

為落實節能減碳政策，滿足客戶對於產品碳足跡之資訊需求，美律於 2013 年起推動產品碳足跡盤查計畫，從揭露原物料取得、製造、配送、銷售、使用及廢棄回收等階段的產品碳足跡資料，了解產品生命週期碳排放量，進而改善製程中溫室氣體排放，達到優化能源效益及低碳產品的目標。

蘇州廠區產品碳足跡報告已於 2014 年取得 ISO14067 證書。



5.3 綠色供應鏈

5.3.1 原物料管理

根據國際環保法規，如歐盟 RoHS(Restriction of the use of certain Hazardous Substances in electrical and electronic equipment) 指令、REACH 化學品管理法規及主要客戶之需求，建立有害物質管制清單並制訂「環境物質控制管理辦法」及「XRF 儀器與檢測管制作業辦法」，利用 GPMS 系統化管理來確保產品符合要求。從原材料到成品，從供應商到客戶完整流程，同時對暫未管控但對人體或環境有害的物質進行削減：

1. 嚴格的來料有害物質檢驗制度，從源頭產品綠色化管控。
2. 因應無鹵產品的要求，實行無鹵化工廠的制度。
3. 自 2011 年起對公司現行量產機種進行無苯膠水、正己烷的逐步替換。
4. 產品回收率的統計，在設計階段就完整規劃維修、升級、重新利用、拆解和再循環，以期符合 WEEE 的要求，減少電子廢物的產生。
5. 向廠商宣導調查歐盟 REACH 法規中產品是否含危險物質與高度關注物質 (SVHC) 的相關知識並予以管控。
6. 納入有害物質之管制於進料檢驗程序，所有違反管制物質規定之原物料，被視為不合格品，以退貨方式處理，並要求供應商立即提出矯正及預防再發之措施。



為有效的提高物料使用效率，降低原物料使用量，減少對環境資源的耗費，以下為 2014 年主要原物料使用量統計。

類別	2013年總重量(噸)	2014年總重量(噸)
塑膠類	372,607	324,415
電子線材類	1,673	1,419
錫條,錫膏,油墨及膠類	11,012	18,961
包材類	36,763	45,761
其他類	3,116	4,576

附註：資料統計涵蓋深圳廠區、蘇州廠區及惠州廠區

5.3.2 衝突礦產調查

衝突金屬是指來自剛果民主共和國衝突礦區之礦物，類別有鈹鉍鐵礦、錫石、黑鎢礦與黃金等。這些礦物提煉成鈹 (Ta)、錫 (Sn) 和鎢 (W) 和金 (Au) 等，分別用於電子和其他產品。美律身為世界公民，我們宣示並承諾不接受使用來自衝突礦區的金屬；同時，亦對美律的供應商傳達以下要求：

- (1) 美律供應商必須履行社會環境責任。
- (2) 美律供應商應確保產品所用材料非來自剛果及其周圍的國家和地區的衝突礦產。
- (3) 美律供應商應追溯產品中所含的金 (Au)、鈹 (Ta)、錫 (Sn) 和鎢 (W) 來源，所有供應商均應完成填寫調查表。
- (4) 美律供應商應將此要求傳達給其上游供應商。

因應國際趨勢與客戶之要求，於 2011 年進行展開供應商衝突金屬調查，並同時要求供應商承諾禁用來自衝突礦區之礦產，建置衝突金屬調查系統，以因應美國衝突金屬法案要求每年揭露產品中是否使用來自衝突礦區之金屬。2013 年完成所有美律供應商衝突金屬調查，100% 不含衝突礦產金屬。2014 年更嚴格要求供應商誠實並完整揭露產品中是否使用來自衝突礦區之金屬。



5.4 綠色教育

5.4.1 制訂環保節能減碳手冊

鑑於全球暖化及氣候變遷日益嚴重，提醒全民體認全球暖化的迫切危機，如何有效的實踐節能減碳，並進一步身體力行，以遏止全球快速暖化，故制訂「環保節能減碳手冊」，內容涵蓋九大類，258 條建議守則：

1. 讓美律員工學習到最快速、最有效、最經濟的節能減碳措施，使人人都能為全球暖化的問題盡一份心力。
2. 提升全員環保意識，使「節能減碳」成為一種時尚與新的文化，加速邁向「低碳社會」的步伐。
3. 提供生活中如何落實節能減碳的方法，加以分享和傳播，以期讓我們的下一代、乃至於永續世代，都能擁有美好的生活環境。
4. 美化綠化護地球，是全員共同努力的使命。

5.4.2 強化員工與供應商環保意識

新人教育訓練時宣導環境保護政策，同時將綠色環保概念落實至產品設計、原物料控管、溫室氣體排放…等環節，有助於保護環境與減少資源耗用，也可降低溫室氣體的排放；每年召開供應商大會向供應商倡導無有害物質要求及國際環保法規規範，將綠色環保政策推廣至整個供應鏈，期望藉此傳遞美律的綠色理念，善盡企業對社會的責任與承諾，達成永續經營之目標。

環保相關訓練時數統計表

單位：小時

廠區	環保課程訓練時數
深圳廠區	17,816
蘇州廠區	6,983
惠州廠區	7,920

5.4.3 環保課程教育訓練內容

課程名稱	課程內容
綠色環保法規規範宣導及綠色趨勢	國際環保法規要求 氣候策略與碳管理
綠色產品與材料的審核評估	綠色產品管理系統架構 綠色設計規範介紹 綠色環保零件資料要求 綠色環保材料承認與變更 綠色環保產品承認
節能減碳及廢棄物處理	節能常識 廢棄物分類及處理方式
勞工環境安全	勞動防護用品使用 重大環境因素及控制方法 化學品常識 重要機器設備危險識別與控制

5.5 環境資源管理

5.5.1 溫室氣體盤查

全球暖化及氣候變遷已成為重要的永續發展議題，美律持續推行溫室氣體減量政策，台灣總部在 2007 及 2008 年已通過 ISO14064-1 溫室氣體盤查並經過第三方驗證單位查證，未來每年將持續盤查；而深圳廠區及蘇州廠區 2010 年亦已通過 ISO14064-1 認證。每年以前一年為基準，有效掌握能源使用狀況與能源流向，定期追蹤管理與改善，以優化能源效益為目標，進而減少溫室氣體排放。能源使用為美律溫室氣體主要排放來源，各廠區逐月檢視達成狀況，並提出改善措施及計畫，以確保能夠達到資源減量。



■ 溫室氣體排放表

類別	範圍	執行方式
範疇 1 (直接溫室氣體排放)	1. 電力、熱或蒸汽或其他化石燃料衍生的能源產生的溫室氣體排放。 2. 擁有控制權下的員工交通。 3. 逸散性溫室氣體排放。	進行定性及定量盤查。
範疇 2 (能源間接溫室氣體排放)	來自於外購電力、熱、蒸汽或其他化石燃料衍生能源產生之溫室氣體排放。	進行定性及定量盤查。
範疇 3 (其他間接溫室氣體排放)	溫室氣體的其他間接排放。	進行定性盤查。

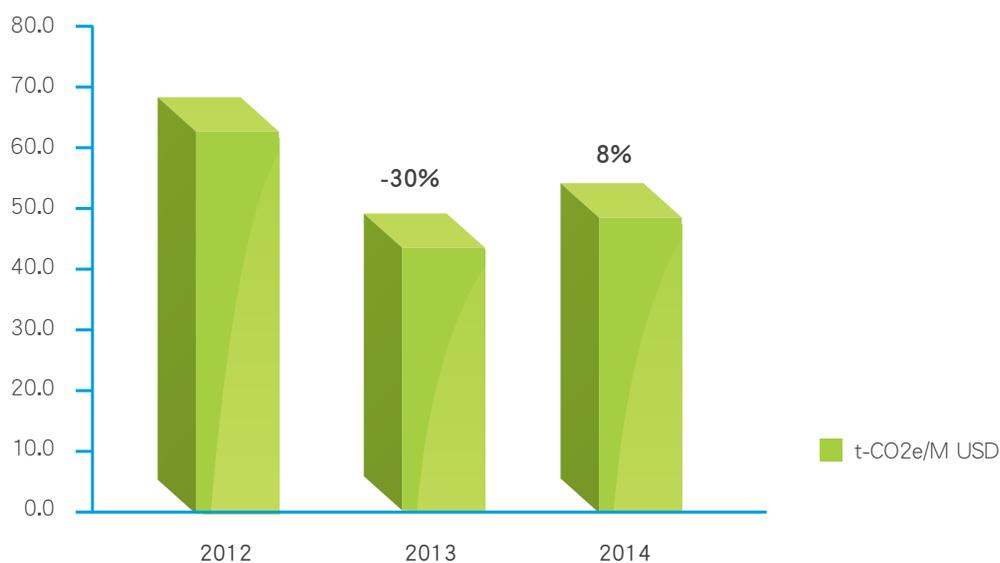
■ 美律 2013 年及 2014 年溫室氣體排放量及比例表如下：

單位：公噸 CO₂e

年度	2013				2014			
	範疇1	範疇2	Total	%	範疇1	範疇2	Total	%
GHG Emissions t-CO ₂ e								
台灣總部	40	617	657	4%	49	632	681	3%
中國廠區	2,222	15,115	17,337	96%	3,015	17,472	20,487	97%
Total	2,263	15,732	17,994	100%	3,064	18,104	21,168	100%
百分比	13%	87%	100%		18%	82%	100%	

整體溫室氣體排放量 2013 年為 17,994(公噸 CO₂e)，2014 年為 21,168(公噸 CO₂e)。

■ 2012-2014 每百萬美金營收之溫室氣體排放量 (t-CO₂e/M USD)



2014 年為因應訂單量增加及經營風險分散，新增惠州廠區，新設備於試運轉時增加使用電量，相對員工數增加，且租用外部宿舍供員工使用，外部宿舍用電量約佔所有用電量 1%，2014 年投入 138,513,960 人時，相較 2013 年增加 10.34%；蘇州廠區 2014 年因產品結構變更，高附加價值產品比重拉高，投入 6,670,322 人時，相較 2013 年增加 42.95%，電力增加 22.93%。

5.5.2 能源管理

2013 年之總能源消耗量為 21,325 千度，2014 年為 23,999 千度。

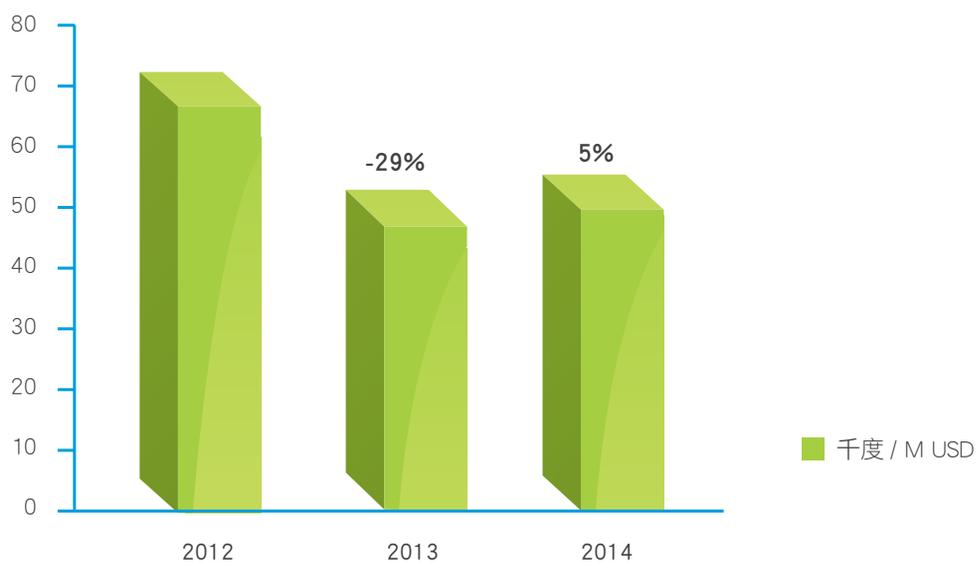
2014 年之總能源消耗量為 23,999GJ，較 2013 年 20,799 增加 3,200GJ(增加 15%)，2014 年每百萬美元營業額之直接能源消費量較 2013 年增加 17%，間接能源消費量增加 8%。

廠區	年度	直接能源使用量				間接能源使用量	換算電力 (單位：千度)
		柴油 (單位：公升)	汽油 (單位：公升)	天然氣 (單位：m3)	液化石油氣 (單位：公噸)	電力 (單位：千度)	
台灣總部	2012	14	-	-	0.13	1,174	1,175
	2013	14	-	-	0.11	1,181	1,182
	2014	14	-	-	0.06	1,212	1,212
深圳廠區	2012	124,557	33,515	-	0.48	9,453	9,456
	2013	77,669	35,631	-	0.48	10,068	10,071
	2014	22,080	31,200	-	0.45	10,646	10,649
蘇州廠區	2012	2,617	-	627,863	-	6,562	9,347
	2013	3,290	7,836	552,380	0	6,542	8,992
	2014	2,214	7,766	503,730	0	8,042	10,277
惠州廠區	2012	11,974	1,811	-	-	933	933
	2013	16,670	2,521	-	0	1,080	1,080
	2014	23,480	3,550	-	0	1,861	1,861

附註：

1. 上述資料均依照 ISO14064-1，以降低產品製程所產生的能源消耗及節省成本為目標。
2. 資料範圍包括台灣總部、深圳、蘇州及惠州四個廠區

■ 2012-2014 每百萬美金營收之用電量 (千度 / M USD)



5.5.3 水資源管理

每個月針對「人均耗水量」指標，進行異常分析，並積極推動節約用水改善措施，提升水資源使用效率。

■ 深圳廠區節水具體做法

1. 於 2009 年引進全自動洗碗機，將員工用餐後之餐具集中處理，每年約可節水 115,200 噸，可供 11,520 個家庭生活用水使用。
2. 兩套純水系統將製造純水產生的廢水再次回收利用，供清潔廁所使用，每年約可節水 504 噸。
3. 2013 年 9 月在宿舍安裝電子刷卡取水系統，宿舍用水量較未安裝前節約 30%，每月約可節水 1,000 噸。

■ 蘇州廠區節水具體做法

1. 調整製程機台、冷卻水塔及廢水系統等的合理用水量。
2. 引進全自動洗碗機，員工用餐後之餐具集中處理，減少用水。
3. 使用節水沖水馬桶或於馬桶沖水箱放置 500ml 寶特瓶，並於一樓設置廢水回收水箱供清潔使用。
4. 於宿舍安裝電子刷卡取水系統，幫助定量且有效控管水流量，降低水耗用量。
5. 管控外牆清洗與景觀澆灌用水，減少非必要用水。
6. 每天記錄用水量資料，同時制定用水量 KPI（每月用水量 / 每月工時），每月持續改善。
7. 所有水龍頭及馬桶開關處張貼節約用水宣導。
8. 針對餐廳用水大戶設定用水指標。

5.5.4 廢棄物管理

為配合環保政策，公司政策以廢棄物減量、再利用、達成資源回收及有效資源利用為原則，以此政策貫徹到所有廠區，並列為每年關鍵績效指標，因此，製程、研發、總務及綠色小組等各單位均致力推行，訂定「廢棄物管理程序」及「廢棄物管理辦法」，並納入 ISO14001 環境管理系統進行管控，監控公司內部廢棄物管理，確保廢棄物在儲存、運輸、回收或最終的焚燒掩埋上都能降低對環境的衝擊。同時提倡環保回收及資源分類的重要性，落實資源回收及推動廢棄物減量，歸類各項廢棄物，並配合合格處理業者，進行有害廢棄物之處理。

因持續推行減量與回收再利用，2014 年一般廢棄物減少 9%，回收再利用廢棄物亦有效提升 13%；另有害廢棄物因配合實際製造需求（註）呈增加趨勢，皆遵照政府相關規範合法妥善處理，以降低對環境的衝擊，並將持續落實減廢政策，從根本製程上改善，達到資源循環再利用的永續目標。

單位：公斤

	一般廢棄物	有害廢棄物	回收或再利用廢棄物
2013	59,304	3,858	170,982
2014	54,074	6,044	193,020
增減	-5,230	2,186	22,039
百分比	-9%	57%	13%

（註）2014 年蘇州廠區射出廠噴漆工站恢復生產，處理兩次廢水約 2 噸，遵照政府制定規範合法處理，以降低對環境的衝擊。

5.5.5 環保支出

長期以來持續關注環境議題，並以身為社會公民為使命，致力於掌控及減少企業營運可能對自然環境所造成的影響。

根據相關法規與客戶的環保要求，建置所需要的環保設備以及採取對應的行動，預防及減輕不良的環境影響，減少公司活動對環境的衝擊，並定期統計與環境相關之費用，以瞭解環保方面之開支。

2014 年之環保支出費用統計如下

（單位：NTD）

環保支出費用統計表				
支出項目	深圳廠區	蘇州廠區	惠州廠區	2014年支出費用
環保管理系統認證費用	829,484	482,460	98,389	1,410,334
環保檢測費用	35,139	0	33,344	68,483
環保設備/設施費用	354,960	306,000	0	660,960
改善能源資源費用	632,400	4,896,000	129,285	5,657,685
環境維護費用	341,700	214,200	1,071,000	1,626,900

■ 節能成果

廠區	節能作法	節能成果
深圳廠區	更換高效T5燈管	節電效益14,688 度，約減少9,342 KGCO2排放
	能源合同管理項目(安裝穩壓節能設備)	節電效益72,000 度，約減少45,792 KGCO2排放
	員工宿舍節約用水量	每位員工用水量約7噸/月，安裝取水紀錄器之後每位員工用水量約4噸/月，每年節約用水22,176噸，約減少4,324 KgCO2排放
蘇州廠區	安裝LED燈管	節電效益約484,000 度，約減少307,824 KGCO2排放
	節約用水量(純水機廢水回收)	每年約可節水2,772噸，約減少505 KGCO2排放
	空調設備上25台風機，加裝計時器	一年可節電6,600 kwh，約減少4,197KGCO2排放
惠州廠區	安裝T5節能燈管	節電效益約19,500度，約減少12,402KGCO2排放
	員工宿舍節約用水量	每位員工原用水量約5噸/月，安裝取水紀錄器之後每位員工用水量約3噸/月，每年節約用水2700噸，約減少527 KgCO2排放

附註：資料範圍包括深圳、蘇州、惠州三個廠區

■ 深圳廠區



穩壓節能設備



員工宿舍取水感應紀錄器

■ 蘇州廠區



空調風扇計時器



純水機廢水回收箱

■ 惠州廠區



員工宿舍取水感應紀錄器

06

社會參與

6.1 人才培育

- 6.1.1 電聲新銳獎
- 6.1.2 電聲碩士學程
- 6.1.3 電聲材料實驗室
- 6.1.4 IBM 工程師週
- 6.1.5 科技人才培育金

6.2 社區關懷

- 6.2.1 台灣幸福進行曲·十年有成持續前行
- 6.2.2 幸福播種人計畫·啟動善的循環
- 6.2.3 企業心志工·關懷弱勢族群
- 6.2.4 志工服務隊在地服務·成效卓著

6.3 閱讀推廣

- 6.3.1 愛的書庫·推廣閱讀文化
- 6.3.2 Reading Bar·塑造閱讀型城市

6.4 贊助活動



6 社會參與

與社會共好是我們在社會參與上秉持的中心思想，美律多年來推動產學合作，為台灣培育電聲人才不遺餘力，並持續推廣閱讀文化及藝文活動，提升社會美善，同時也鼓勵員工主動關懷與回饋社會，期許這些良善的種子能為營造祥和社會盡一份心力。

6.1 人才培育

6.1.1 電聲新銳獎

美律自 2010 起每年耗資超過百萬元舉辦「電聲論文獎」的評選活動，而 2014 年延續培育電聲人才的初衷，新增「電聲實作獎」及「工業設計獎」兩項競賽，將競賽範疇由理論延伸至實際應用，擴大舉辦為「電聲新銳獎」，從前瞻技術到實際產品，提供學生更多進入電聲舞台的機會。

電聲學是跨領域的科學知識，以聲學為基礎，應用在電子電機上，電與聲的轉換則取決於材料、機械力學與機構設計，而這類跨界人才培育實屬不易，身為全球電聲領導廠商之一的美律，希望以「電聲新銳獎」獎勵優秀人才跨領域學習，讓研究的視野更寬廣。

2014 第一次擴大舉辦的「電聲新銳獎」吸引全國各大專院校不同科系的學生踴躍報名，百餘名優秀學子齊聚一堂共同角逐電聲新銳的殊榮；「電聲論文獎」投稿篇數較去年成長 30%，足見已連續舉辦 4 年的競賽，吸引越來越多學子們投身電聲領域，而歷年「電聲論文獎」參賽的論文中，有近兩成的研究主題對於實務運作上有絕對的幫助；首屆「電聲實作獎」與「工業設計獎」得獎作品的無限創意加上細緻的手作技巧，令人驚豔，透過「電聲新銳獎」的舞台，希望激發學生更多的研究動能與創新能力，同時也能實質促使台灣電聲產業升級。

「電聲新銳獎」除了獎勵優秀人才外，更藉此引起各界對台灣電聲領域投入關注，每年的頒獎典禮廣邀各領域教授及業界翹楚與會，儼然成為電聲領域產學交流的年度盛會，希望以此強化產學間的互動發展，共同將台灣打造為世界電聲研究重鎮，蓄積國際競爭優勢。



6.1.2 電聲碩士學程

有感於電聲是人類生活中不可或缺的技术，但國內相關人才的培育資源卻相對缺乏，秉持為台灣培育電聲人才的理念，於 2006 年在逢甲大學首創電聲碩士學位學程，至今已投入逾千萬元，近百名學子受惠；學生經過專業實務訓練，能力廣受業界推崇，畢業生中約一成進入美律貢獻所學，其餘則投身台灣各產業或持續進修，讓電聲人才在各個相關領域發光發熱，提升台灣在世界電聲產業中的地位。

電聲碩士學位學程除透過專題報告的形式，讓學生有機會與產業工程師共組學習團隊，強化學生就業知能外，並規劃學生於寒暑假到電聲產業實習與海外參訪，讓學生透過親身體驗與學習，印證理論所學並增加實務經驗。由於電聲領域涵蓋範圍廣泛，除專任的學術界專業教授外，也邀請中外產業界的專家為客座教授，包括美律董事長都親身參與授課，打造學術與產業無縫接軌，學識與實務同步並進的專業訓練，成為傑出電聲人才的搖籃。

美律持續結合學術界的前瞻理念與自身對產業脈動與市場需求的敏銳度，與電聲學程教授學生密切合作，提供必要的技術支援，在科技部 2014 年度產學合作計畫成果發表中，逢甲大學教授所帶領的電聲研發團隊，發表了新一代高效能主動抗噪內耳式耳機原型，產品已達一年內可量產上市的成熟階段，獲得專家學者的讚許與肯定，榮獲「機電能源領域先導開發型產學成果海報展示傑出獎」殊榮，足為產學合作成功例證。

台灣電聲產業在面對全球化競爭下，對創新技術研發與人才的需求日益殷切，美律期許能持續透過產學攜手方式厚植產業人才，進而強化產品研發技術，面對永不間斷的的科技革新浪潮。



美律實業董事長親臨逢甲大學授課

6.1.3 電聲材料實驗室

美律非常重視基礎紮根，更將這樣的觀念延伸至校園，藉由硬體設備的提升，提供完善的環境以奠定基礎研究，未來才能有前瞻的技術創新。繼 2008 年在逢甲大學建置全國第一座國際級的電聲實驗室後，2014 年美律再斥資於大葉大學建構「美律電聲材料實驗室」，期許大葉大學成為電聲新材料與人才的培訓基地。

美律與大葉大學經過四年的產學合作，深感其師生的研發實力，更察覺校內精密量測設備資源的缺乏，故建構這座結合材料與電聲學的複合式實驗室，自此材料開發、機構設計、電腦輔助分析、組裝及聲壓量測皆能在校內完成，有效提高開發應用於電聲產品新材料之效率，也大幅提升大葉大學的實務性教學環境，更嘉惠材料系、電機系、機械系、工業工程系所等學生，提前儲備職場競爭力，並培養更多電聲人才。

所有劃時代的創新技術皆源自於基礎科學的原理，希望藉由優化校園的研究環境，鼓勵學界菁英們投入電聲研究，共同攜手提昇台灣電聲產業的國際競爭力。



「美律電聲材料實驗室」於大葉大學舉辦揭牌儀式，美律董事長贈送「成功金鑰」予大葉大學校長武東星，共同開創產學雙贏新局面。



6.1.4 IBM 工程師週 科學教育向下紮根

延續長期對教育的重視，美律於 2014 年首度與 IBM 合作「工程師週—科技教育」(Engineers Week) 活動，將科學教育往下紮根至高中生，透過「動手做科學」的體驗，啟發學子對科技領域的興趣。

工程師週是由企業尖兵帶來科學新知融合「動手做實驗」的任務，讓學生擺脫課本的制式思考，發揮創意及團隊合作，從無到有完成一項作品，在過程中培養解決問題的能力。本次實驗須利用吸管、紙杯、氣球等隨手可得的素材打造出「閃電霹靂車」，學生需在有限的時間內設計出成品，並發表設計理念與實測，創意與功能兼具的最佳團隊才能在分組競賽中勝出。

美律是 IBM 工程師週在台灣推行七年來首度進入台中的合作夥伴，為了將科學教育的理念拓展到更多鄉鎮，平衡教育資源的差距，除了選擇中台灣指標學校的台中一中及台中女中外，也特別將活動帶到員林高中，學生同樣也有令人驚艷的表現。累計三場活動共召集近 50 位美律尖兵前進校園，為 500 多位高中生帶來不一樣的科學體驗，學生反應熱烈；校方對於讓學生動手實作的啟發性表達高度認同，並期望未來能持續並擴大舉辦，而美律同仁也樂於重返校園，感受學生熱情。

年輕學子是台灣產業發展的基石，而科技是改善人類生活的原動力，美律將秉持對科學教育的重視，持續舉辦類似活動，藉由工程師週的體驗，期望引發高中生對科學的興趣，種下日後進入理工科學領域的種子，激發出更多的未來科技人才。



工程師認真指導製作技巧



活動照片 - 台中一中



活動照片 - 台中女中



6.1.5 科技人才培育金

自 2011 年度起，美律針對國內品學兼優的研究所學生提供科技人才培育金，經評選符合條件的菁英學子，除能獲得獎助學金外，並能透過工讀實習機制等實質交流提早認識電聲產業，於畢業或役畢後直接進入電聲產業就業，學以致用。

科技人才培育金的培育對象為研究所在學學生，2011 首次辦理，開放中部大學院校申請，自 2013 年起擴大至全國公私立大學院校電聲、電機、電子、機械、自控、船舶、材料、資工、通訊、航太、海洋、系統工程及工業工程等相關系所皆可申請，經評選符合條件者，由公司提供每年 12 萬元的獎助學金，並可參與實習工讀及研發替代役等一連串計劃，提早與產業接軌。2014 年共有 4 位同學獲選，累計自 2011 年至 2014 年底，已有 15 人獲得培育金，除仍在學或服役中的同學以外，計有 7 位優秀學子畢業後加入本公司行列。

美律認為人才的培育應該是長期而有計畫性的，優秀人才在就學期間獲得企業的協助，能更專注於研究工作，並能直接從學校延伸到企業，提早開始職涯規劃，而企業也透過提早與學生的互動，為公司儲備未來的生力軍。

6.2 社區關懷

6.2.1 台灣幸福進行曲·十年有成持續前行

為了讓更多人聽見生命的美好，美律自 2004 年起贊助古典音樂台製播「台灣幸福進行曲」節目已屆滿 10 年，報導了許多默默為台灣這塊土地與人民長期奉獻的「平凡偉人」，期望這些美好故事所展現的向上力量，能讓人見賢思齊，營造共好的公民社會。

幸福進行曲的故事主角們，以最實際的行動來表達對這片土地的熱愛，節目自 2004 製播以來累積採訪的人數無數，關心的議題更趨多元化，多年來得到許多的共鳴與感動迴響，因此美律在 2007、2013 年分別斥資百餘萬，製作幸福進行曲有聲書，精選廣播內容到實體的有聲書中，讓大家能夠一聽再聽，也更易於收藏與分享。2014 年累計採訪 50 位人物的動人故事，豐富而多元的議題，除了專注於既有的台灣土地與人文關懷外，更擴大至海洋、行動、美學、新住民、海外人士等議題；而台灣幸福進行曲也於 2014 年二度榮獲廣播金鐘入圍肯定。

為了持續推廣與傳遞這些美好，公司網頁上設有「台灣幸福進行曲專區」，讓民眾能在網路上搜尋到更多相關資訊，同時也能透過古典音樂台的網路雲端電台收聽節目，此外，社群網站上也建有公益平台，作為聽眾感想交流園地。相信在企業與節目執行者的投入，聽眾與廣大的網路力量支持，將能讓台灣幸福進行曲走得更廣更遠，影響更加無遠弗屆。

台灣幸福進行曲節目資訊：

- 古典音樂台台中 FM97.7 台北 FM91.3 - 每日 09:50 及 14:50 播出
- CloudRadio 雲端電台 - 可隨時透過網路收聽動人故事 <http://crdo.in/program/5rxaeOc3hh>
- 古典音樂台公益平台 - 社群網站粉絲頁 <https://www.facebook.com/GuDianYinLeTaiGongYiPingTai?fref=ts>



台灣幸福進行曲
節目滿十歲了



聽眾認養有聲書，溫馨分享。

6.2.2 幸福播種人計畫·啟動善的循環

美律長期贊助台灣幸福進行曲節目，並投入大量人力物力，精選歷年訪談故事製成兩冊有聲書，第一冊廣受民眾的支持與喜愛，也因此第二冊有聲書完成後，希望藉由播下善的種子，啟動「善的循環」，因此展開了「幸福播種人計畫」。

美律期望擔任資源整合的平台，讓動人故事不會在報導後就結束，而是新的開端，因此主動聯繫與追蹤故事主角的需求，以實際行動或資源媒合協助解決困境，同時也成立「台灣幸福進行曲」專款專戶，開放民眾付費認養有聲書，累積的基金用於「幸福播種人計畫」，我們希望以「給釣竿，而不給一隻魚」的方式執行計畫，讓眾人的愛心不斷循環與延續下去。

第一次的幸福播種人計畫是協助推廣「喜願麵包坊」及「喜願共合國」的在地農產品。支持喜願從做麵包到復興本土農業的理念，持續為台灣種下有機及友善環境的農產品，美律認為好產品需要的是更多的曝光機會，因此以「幫助在地農民，要你一臂之力」為口號發起團購試吃會，先以專款金額購入喜願麵包及喜願咱糧俱樂部的產品，美律贊助同等金額於活動其他費用，並訓練活動解說志工，分別在公司內及工業區另外兩間電子公司舉辦活動邀請員工試吃，透過志工的協力宣傳，整體團購金額超過十萬元，後續三家企業員工更自主發起多次小型團購，以實際消費支持台灣農業；而喜願團隊延續此次試吃會的成功模式，在聯華實業舉辦「小農市集」，以及在天下雜誌舉辦試吃會，皆獲得企業員工熱情參與及購買，讓「幸福播種人計畫」的影響力持續擴散與發酵。

「幸福播種人計畫」也媒合不同的社會資源，共同啟動「善的循環」：

- 信義育幼院：轉介圖書館系教授與志工，協助育幼院以電子系統管理兩萬冊圖書，並協助整理歸檔。
- 黑熊媽媽黃美秀：轉介「台灣閱讀文化基金會」，在定期的教師研習營中宣導保育觀念，讓中小學教師將愛護台灣黑熊的觀念，傳遞給小朋友。
- 大內高手陳涵形教練：轉介「台灣閱讀文化基金會」，於資源缺乏但熱愛閱讀的台南市大內國小建立愛的書庫據點。



6.2.3 企業心志工·關懷弱勢族群

企業結合自身的核心價值與社會責任之連結，能形成長期策略，帶給社會更深遠的影響與貢獻。美律長期推動企業志工文化，除提供志工假，亦號召或媒合志願服務活動，結合員工眾志成城的力量，持續落實對社會的關懷。

■ 關懷聽障小朋友

位於台中的聲暉綜合知能發展中心是全國第一家聽障專業服務機構，長期致力於打造屬於聽障者的家；美律的企業志工長期配合聲暉服務聽障生，內容包括課業輔導、多元課程、戶外旅遊及成果展覽等，短期的照顧服務讓聽障生在假期中持續學習不中斷，也有外出遊玩的機會，並藉此減輕父母照顧壓力。2014年初，志工參與馬鈴薯田園樂園遊會，陪伴聽障小朋友和家長玩遊戲、挖馬鈴薯；年底則搭配大台中企業志工日，帶領聲暉小朋友在國美館內遊覽、手工DIY及戶外的闖關活動中，共度愉快的一天。參與活動前同仁皆事先學習簡單手語，但在與活潑的孩子們互動中也深刻體會到，真心關愛與微笑能使溝通無礙；相關活動紀錄與志工心得分享，皆以內部電子報發布，讓全體員工都能感受到志工服務的感動與快樂。

美律2014大台中企業志工日



深秋的陽光，聽障的小朋友們共歡慶美律一週年，彼此開心嗎？並派出一樣的給予你了一天，大家辛苦了，看到大家都努力的帶給孩子歡樂，真想说大家「你們好棒!!」

聽美律的志工DIY，在戶外的闖關活動，漂亮的一天，最後的關卡，聽到老師帶領小朋友們在練習「美律志工服務」的手語，準備著送我們感謝時，我聽不見的爸爸白話留下「我們也愛你」，大家也許不記的聽著手語翻譯的臉上不熱情的字跡，當時，團體中正著感，真難得。

第一次參與志工的會，再一次見到聽障小天使的家，非常期待與我們分享你的心得，告訴我們你心裡的感動。

志工投稿



聽障小朋友心語文可讀的孩子，一位生動活潑了今生無比一人文字，聽著他們的英語法語，你怎麼能聽不見自己的聲音及聽障小朋友的早上? ... more



公司在2013年開始推動「企業志工」服務概念，藉著共同的力量，在聽障小朋友的家門口，大家學到聽障的溝通和禮貌。more

內部電子報



聽障生暑期成長生活



田園志趣

■ 關懷長者 溫馨送暖

美律志工參與弘道老人福利基金會活動，關懷弱勢長者，如「寒冬助老、非你不可」幫助獨居弱勢長輩大掃除、送物資及送年菜等，期盼企業志工的陪伴能讓長輩們感受年節溫暖；另外，協助基金會在台中大甲頂店社區發展協會所舉辦的「不老畢加索 - 銀髮創作聯合藝術展」，跟隨畫筆一同進入長輩的內心世界，感受不老畢加索的活力與創造力！



■ 台灣總部企業志工

台灣總部企業志工因應志願服務法，完成基本訓練之員工有 36 人、特殊訓練有 34 人。已領取志工服務紀錄冊之志工服務總時數為 1,036 小時，未領有紀錄冊而從事公益活動人數 62 人，總部員工從事公益活動比例為 16 %，未來也將持續推廣，號召更多同仁加入志工行列。

6.2.4 志工服務隊在地服務·成效卓著

美律深圳廠區、蘇州廠區已分別在 2010 年、2014 年成立志工隊，組成志工隊更能有效發揮組織力量，深化對社會的影響力，尤其在幅員廣大的中國，更需要企業志工的良善力量。

■ 中國深圳廠區志工活動

深圳志工隊成立於 2010 年七月，截至 2014 年志工協會參與註冊人數 245 人，服務時數達 13,474 小時，參與人次達 1,296 人。志工隊配合地方政府進行交通指揮、環保清潔及植樹活動等社區服務，以及協助養老院打掃環境、關懷老人等敬老服務，持續推廣在地服務精神。

不亂丟垃圾主題活動

深圳志工隊守護社區環境整潔，在每天早上 7 點之前，不畏風雨的打掃環境，身體力行之外，更製作了環境衛生宣導標語，勸導附近社區居民。志工們用行動影響、服務他人，更為企業樹立了形象。

紅綠燈文明勸導

深圳志工隊深感因人車違規造成死傷事故帶來的經濟損失，看到鄰近道路整修，交通擁擠造成大量「闖紅燈」現象時，主動在路口指揮勸導，受到志工精神感召，許多原想闖紅燈的人也會自覺地遵守交通規則。

■ 中國蘇州廠區志工活動

志工隊成立於 2014 年 7 月，截至 2014 年志工協會參與註冊人數 79 人，服務時數達 216 小時，參與人次達 54 人。

蘇州相城區元和公園淨化活動

美特志工隊發起蘇州相城區的元和公園淨化活動，在活動當天，撿垃圾、掃落葉、消滅小廣告的志工們盡心盡力，清潔標識牌的志工們則將標識牌、宣傳欄等擦得晶亮，志工們積極熱情的服務讓公園煥然一新，也讓群眾讚歎不已。



靈岩山淨山活動

美特志工隊舉辦靈岩山淨化活動，分成 3 個小組，分別負責清理山路垃圾、勸導遊客文明登山、宣傳森林防火知識。淨山活動不僅是環保活動，更能維護城市形象，志工們也藉此鍛鍊身體，親近自然。



6.3 閱讀推廣

6.3.1 愛的書庫·推廣閱讀文化

美律贊助「台灣閱讀文化基金會」以長期而有系統化的方式推廣閱讀文化，多年來愛的書庫遍地開花，也從校區進到社區，期望閱讀習慣的養成，能提升國人整體素質，培養多元價值觀，影響社會長遠發展。

「財團法人台灣閱讀文化基金會」的前身台灣閱讀推廣中心，是由九二一震災重建基金會捐助成立，其後美律廖董事長召集公司董監事、企業界及學界，共同推動基金會於 2006 年底正式轉型為法人組織，並號召各界共同贊助捐款，廖董事長與美律長期支持基金會運作，以經營企業的理念，永續推行「愛的書庫」設置、運作及發展等閱讀推廣工作，引進企業 SOP 標準作業流程概念，使基金會在購書、建置書庫、師資培訓等都有完整而有效的作業模式，而能使社會資源極大化。愛的書庫是將 40 本同樣的圖書裝成一書箱，提供老師或讀書會整箱借閱，在班級或群體中推動「共讀」，藉由共讀後的討論激盪智慧的火花，培養兒童閱讀習慣，更能拉近城鄉差距，改變偏鄉離島孩子的未來。累計自 2005 年第一座愛的書庫成立後，至 2014 年底全台灣已有 203 座書庫及 1 座海外書庫，提供 670,759 本圖書、19,623 個書箱，閱讀人次達 3,330 萬。歷年來全台灣中國小向書庫借書的比例持續成長，2014 年分別達到 23%、68%。

美律認為要從根本厚植台灣的實力，關鍵就在「閱讀」，因此不間斷的投入推廣，長期贊助愛的書庫設置及教師研習計畫，這樣的理念也深植到員工心中，美律同仁在 2014 年響應愛的書庫「一鄉鎮一書庫」的目標，主動發起愛心零錢發票箱及小額捐款活動，支持成立偏鄉書庫，包含臺東縣綠島鄉綠島國小、臺東縣蘭嶼鄉椰油國小、新竹縣尖石鄉尖石國中、新竹縣五峰鄉五峰國中、臺南市柳營區柳營國小、嘉義鹿草鄉下潭國小、新竹縣芎林鄉芎林國小、彰化縣花壇鄉僑愛國小等。美律期望透過自身與員工持續拋磚引玉，使愛的書庫因著更多企業與社會大眾的愛心，使書香永續循環不斷。



贊助 2014 愛的書庫舉辦「慈善音樂會」，與國立台灣交響樂團合作，總計 2 場次。

6.3.2 Reading Bar·塑造閱讀型城市

2014 年響應由台中市文化局主辦的「Reading Bar 讀冊吧」，美律贊助位於台鐵新烏日站的 Reading Bar 並捐贈超過 450 本書，協助推廣市民閱讀文化，民眾可以從簡單、有趣的迷你圖書館「Reading Bar 讀冊吧」取得書籍，自由借書、換書、捐書，使閱讀無所不在。第一階段的設置地點包含臺中航空站、台鐵新烏日站、金典綠園道、勤美誠品綠園道等處，其後又推廣到更多地方，與美律長期推動閱讀文化的理念不謀而合，塑造台中成為閱讀型城市。



6.4 活動贊助

除了上述，美律也不定期贊助各項活動，贊助方向以推廣閱讀、音樂欣賞、弱勢關懷及學術相關為主。

■ 天下雜誌《志氣，為人才而戰》系列活動

教育是美律長年關注的社會議題，當前台灣面臨人才斷層危機，政府、產業、學術界應共同面對與尋求解決之道，因此贊助天下雜誌《志氣，為人才而戰》系列活動，成為共同推動企業。

這個世代的年輕人面臨詭譎多變的環境，雖擁有最多的自信，卻也呈現最多的徬徨，藉由與天下雜誌共同推動這場人才革命，希望為年輕人找到轉逆為勝的勇氣和志氣，鼓勵年輕人勇敢走出台灣，勇敢逐夢。

- 10 萬本天下雜誌「志氣」專刊進入大學校園，計有 127 所大專院校的大一新生收到這份禮物。
- 20 場全台接力校園論壇，在開學季成為最受矚目的校園活動。
- 志氣電影院，萬人戶外演唱會，累計 12,000 名觀眾參加。



■ 清華大學獅子山共和國國際志工團

美律資助清大獅子山國際志工團的計畫，支持年輕人主動關懷世界的熱情，讓台灣的愛與資源傳遞到西非。

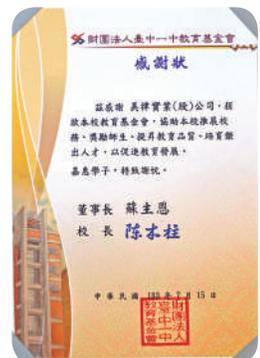
該活動由具多年國際志工經驗的領隊龍若望神父，帶領 14 位各具專長的清華大學學生，前往非洲獅子山及迦納等地，關懷當地學童，並進行教育推廣和資訊教育，為當地學童帶來學習的盼望。



■ 台中一中音樂性社團

美律贊助台中一中合唱團、國樂社、古典吉他社及管樂社，迄今已邁入第九年，美律認為音樂可以突破國界、語言、空間、種族的隔閡，鼓勵學生在校園裡能多參加音樂性社團，提升對音樂的鑑賞力，讓生活更加豐富而充實。

台中一中每年定期舉辦音樂會展現一年來練習的成果，各音樂性社團在全國音樂比賽中都有很好的表現。



■ ISMIR 國際音樂資訊檢索研討會



國際音樂資訊檢索研討會 (International Society for Music Information Retrieval, ISMIR) 是國際間最重要的數位音樂資訊之檢索分析研討會，於 2014 年首度移師台灣舉行，身為國內電聲領導廠商，美律獲邀參與此盛會。

ISMIR 會議在台北圓山飯店盛大舉行，演講內容涵蓋助聽器及電子耳之語音訊號處理、音樂訊號處理、流利語音韻律訊息處理、以及 human behavioral attributes 辨識等，同時也舉辦相關系統展示，提供語音、語言及音樂相關工作者極為豐富之內容。

■ 逢甲大學第 31 屆學術研討會

「中國機械工程學會全國學術研討會」堪稱國內機械相關領域規模最大的學術盛會，超過 2,000 位國內外貴賓、學者及研究人員與會，成為國內相關專家、學者及產業界一個最佳的交流平台。

■ 全球製造回流趨勢研討會

逢甲大學工業工程與系統管理學系與產學育成中心合辦「全球製造回流趨勢下 台灣製造再定位研討會」，產業界參與熱烈，共有 81 家 176 位企業經營者與會，以學術理論與實務經驗相互激盪，探討在全球宏觀經濟變遷下，企業如何突破困境，創造不一樣的附加價值。



GRI INDEX

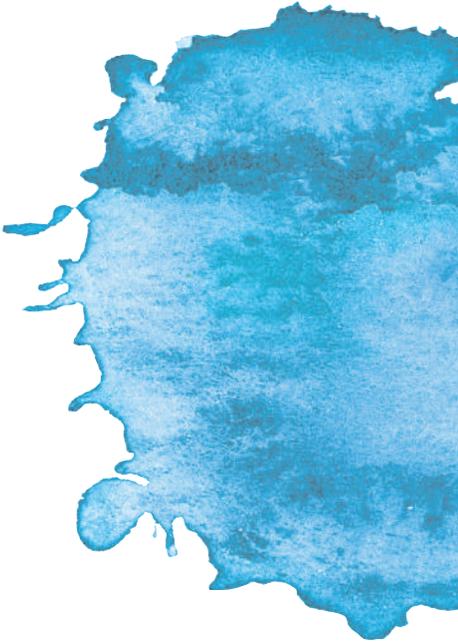
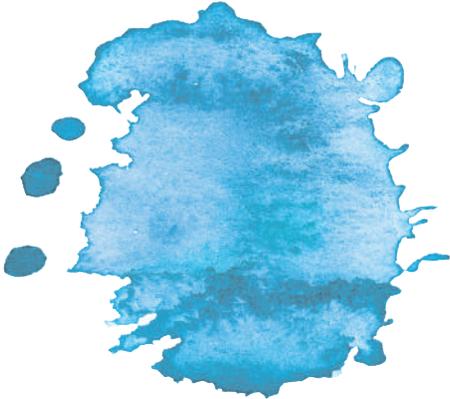
■ 一般標準揭露

標準揭露	美律CSR議題	頁碼	補充說明
策略與分析			
G4-1	組織最高決策者對其組織與策略的永續性之相關聲明	董事長的話	3
組織簡介			
G4-3	組織名稱	公司簡介	12
G4-4	主要品牌、產品和服務	主要產品資訊	14
G4-5	組織總部所在位置	全球佈局	13
G4-6	公司營運所在國家及國家名(包括主要營運的所在國與永續經營有關的所在國須包含在內)	公司簡介	12
		全球佈局	13
G4-7	所有權性質與法律形式	公司簡介	12
G4-8	提供服務的市場	全球佈局	13
G4-9	報告組織之規模	公司簡介	12
		財務績效	13
G4-10	a. 依聘僱合約與性質報告員工總數 b. 依聘僱類別與性別報告正式員工總數 c. 依性別報告總勞動人口，包括員工和協力人力 d. 依區域與性別報告總勞動人口 e. 報告該組織的勞動主要組成是否大部分由依法被認定為個體戶或個人擔任，而不是由員工或協力人力	員工組成概況	21
G4-11	受勞資雙方團體協約保障之員工比例	員工多元溝通管道	34
G4-12	描述組織的供應鏈	供應商管理	39
G4-13	報告期間有關組織規模、結構、所有權或供應鏈的任何重大變化	供應商管理	39
G4-14	說明組織是否具有因應相關之預警方針或原則	綠色供應鏈	46
G4-15	列出經組織簽署認可，而由外部所制定的經濟、環境與社會規章、原則或其他倡議	CSR政策與運作	07
		EICC推行	08
		綠色供應鏈	45
G4-16	列出組織參與的公協會（如產業公協會）和國家或國際性倡議組織的會員資格	協會及工會參與	15

G4-17	a. 列出組織合併財務報表或等同文件中所包含的所有實體。	公司簡介	12	
	b. 說明是否有在組織合併財務報表或等同文件中的實體。	財務績效	13	
G4-18	a. 解釋定義報告內容和考量面邊界的流程。	利害關係人鑑別與溝通	08	
	b. 解釋組織如何實施定義報告內容之報告原則	實質性考量面與邊界	04	
G4-19	列出定義報告內容的流程中所鑑別出的重大考量面	利害關係人鑑別與溝通	04	
		實質性考量面與邊界		
G4-20	a. 針對每個重大考量面，說明組織內部在考量面上的邊界，如下： <ul style="list-style-type: none"> ● 說明考量面在組織內部是否重大 ● 如該考量面並非對組織內部所有實體都具重大性（如G4-17所述），選擇以下之一方式報告： <ul style="list-style-type: none"> – 對G4-17中所包含的，該考量面不具重大性的實體或實體群 – 對G4-17中所包含的，該考量面具有重大性的實體或實體群(Groups of entities) ● 說明組織內關於該考量面邊界之特殊限制 	實質性考量面與邊界	04	
G4-21	a. 針對每個重大考量面，說明組織外部在考量面上的邊界，如下： <ul style="list-style-type: none"> ● 說明該考量面在組織外部是否重大 ● 如該考量面在組織外係屬重大，鑑別出該考量面對那些實體、實體群(groups of entities)或元素(elements)重大，並描述這些實體的地理位置 ● 說明組織外部關於該考量面邊界之特殊限制 			
G4-23	說明和先前報告期間相比，在範疇與考量面邊界上的顯著改變	實質性考量面與邊界	04	
利害關係人參與				
G4-24	提供一份與組織議合的利害關係人群體的列表	利害關係人鑑別與溝通	08	
G4-25	報告與誰議合的利害關係人，說明鑑別與選擇的基礎	利害關係人鑑別與溝通	08	

GRI INDEX

G4-26	報告組織與利害關係人議合的方式，包含依不同利害關係群體及形式的議合頻率，並表明是否有任何參與作為報告的編制過程中的一部分	利害關係人鑑別與溝通	08	
G4-27	報告經由利害關係人議合所提出之關鍵議題與關注事項，以及組織如何回應這些關鍵議題與關注事項，包括其報告的關鍵議題與關注事項的利害關係人群體	利害關係人鑑別與溝通	08	
報告概況				
G4-28	所提供資訊的期間	報告書簡介	01	
G4-29	最近一次報告的日期	報告書簡介	01	
G4-30	報告週期	報告書簡介	01	
G4-31	針對報告書或其內容相關問題時的聯絡人	報告書簡介	01	
G4-32	a. 報告組織選擇的「依循選項」。 b. 報告所選擇「依循選項」的GRI索引表 c. 如報告書已經外部保證，報告外部保證報告。GRI組織建議使用，但不是依循GRI指南的要求	報告書簡介	01	
		GRI Index	69	
G4-33	a. 報告組織對本報告尋求外部保證的政策與現行做法。 b. 如果伴隨著永續報告書的保證報告不包括在內，報告提供的任何外部保證的根據及範圍。 c. 報告組織與保證方之間的關係。 d. 再尋求永續報告書外部認證時，報告最高治理機構與管理階層是否參與。	報告書簡介	01	
治理				
G4-34	報告組織的治理結構，包括最高治理機構的委員會。鑑別哪些委員會分別負責經濟、環境及社會衝擊的決策	願景與承諾	06	
		公司治理	16	
道德與誠信				
G4-56	描述組織之價值、原則、標準和行為規範，如行為準則和倫理守則	反貪反賄	19	



MERRY

發行所 / 美律實業股份有限公司

發行人 / 廖祿立

地址 / 台中市工業區 23 路 22 號

電話 / 04-2359-0811

編輯企劃 / 台灣總部 / 集團公關部

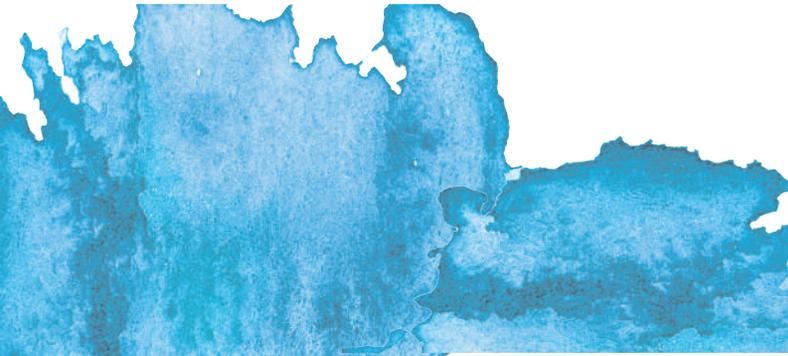
總編輯 / 陳文娟

主任編輯 / 李紘逸

執行編輯 / 林癸岑

網址 / www.merry.com.tw

編輯委員 / 顏世朝 · 金京國 · 劉淑珍 · 林淑惠 · 高正國 · 林宏嘉 ·
鄭淑妃 · 李達淇 · 李宗憲 · 吳美郁 · 梁淑芳 · 林怡君





美律實業股份有限公司
MERRY ELECTRONICS CO.,LTD.