



美律實業

# 美律環境保護政策

# 美律環境保護政策

美律實業股份有限公司以「傳遞美好聲音，豐富人類生活」之願景出發，致力落實企業永續發展，環境保護是維護自然環境資源永續以及產業競爭力不可或缺的元素之一，美律透過推動環境資源管理、碳管理、能源管理與再生能源使用、水資源與廢棄物管理，強化利害關係人永續意識等實踐，制定美律環境保護政策，落實美律的環境責任與承諾。

## 美律執行方針

### 致力減碳行動，推廣再生能源

- 以「2040碳中和」為集團環境永續行動的重要藍圖，將環境永續概念融入到組織營運及產品設計開發，推動綠色工廠、綠色製造與綠色供應鏈。
- 響應RE100倡議，積極拓展各國據點再生能源來源，以實際使用再生能源取代購買信用憑證，同時確保再生能源的長期穩定供應。

### 推動綠色產品，發展循環經濟

- 重視研發量能的投入與產業新機會的掌握，於產品創新、流程創新及開放式創新，融合永續設計、低碳轉型之趨勢，降低產品對環境的衝擊。
- 將循環經濟思維融入產品生命週期中，從產品設計階段開始，透過產品輕量化設計、友善包裝設計、投入再生料研究等，減少原物料開採需求與增加產品可回收材料比例，創造循環經濟價值。

## 落實減量減廢，維護生物多樣

- 訂定明確減量目標與指標，追求能源、水資源最佳使用效率，建立健全管理系統與以有效管理可能的企業氣候風險。
- 訂定明確減廢目標與指標，並細化廢棄物分類處理，將可再利用的資源回收並重複使用，其餘廢棄物交由專門清運機構處理。
- 進行集團與價值鏈之生物多樣性風險評估，致力減緩營運活動所帶來的生態環境衝擊。

## 遵守環境規章，重視汙染防治

- 遵循並超越國內外環境保護、能資源耗用等相關法規與標準。
- 遵循法規標準，如實、正確揭露環境相關數據與資訊。
- 訂定明確管制辦法並建立有效監控機制，強化汙染防治，以確保業務活動符合環境保護政策的要求。

## 強化永續意識，全員參與實踐

- 提供培訓機會並加強利害關係人溝通，使利害關係人了解永續意義，並落實至原物料控管、產品設計及溫室氣體排放等環節。
- 落實美律綠色理念，引領供應商共創雙贏解決方案，致力將環保政策推展至整個供應鏈，以達成永續經營之目標。

本政策經董事會通過後施行，修正時亦同。

本政策提報董事會討論時，應充分考量各獨立董事之意見，並將其反對或保留之意見，於董事會議事錄載明；如獨立董事不能親自出席董事會表達反對或保留意見者，除有正當理由外，應事先出具書面意見，並載明於董事會議事錄。

本政策訂於民國112年12月28日，政策涵蓋範疇包含美律及各營運據點。